



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Международная научно-практическая конференция

i - START

Предпринимательство: энергия молодых

Алматы, 16-17 апреля 2015 г.

Алматы Менеджмент Университет (ранее Международная академия бизнеса) приглашает студентов и магистрантов к участию в ежегодной конференции. В течение семи лет, начиная с 2007 года, конференция проводилась под названием «**Молодые акулы бизнеса**». С изменением названия и статуса вуза меняется название конференции.

Одна из стратегических целей Алматы Менеджмент Университета предполагает вхождение к 2020 году в топ-100 лучших предпринимательских университетов мира. Темой этого года стало предпринимательство в его наиболее инновационных формах и во всех сферах человеческой деятельности.

Тематика конференции предполагает, но не ограничивается, следующими вопросами:

Секция №	Название секции и темы
1.	Стратегии и тактики инновационного предпринимательства <ol style="list-style-type: none">1. Менеджмент в динамично развивающихся обществах / Management Development in Dynamic Societies2. Формирование предпринимательского духа3. Этика предпринимательства4. Проблемы управления персоналом в предпринимательстве5. Профессии будущего6. Коммерциализация научных разработок7. Концепция роста скрытых чемпионов (Hidden champions)8. Каблуки и галстуки: гендер и менеджмент / High Hills and Ties: Gender in Management
2.	Маркетинговые стратегии <ol style="list-style-type: none">1. Интернет маркетинг2. E-Tourism/ Электронный туризм3. E-commerce / Электронная коммерция4. Guerilla marketing/ Партизанский маркетинг5. SMM / Маркетинг в соцсетях6. Social media as a factor of changes /Социальные СМИ как фактор изменений7. Стратегия голубого океана
3.	Современные тенденции в экономике: новый взгляд <ol style="list-style-type: none">1. Мировая экономика: нефть, валюты2. Конкурентоспособность предприятий в условиях кризиса3. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности Казахстана4. Экологические проблемы и переход к зеленой экономике5. Стимулы для предпринимателей, инвестирующих в «зеленую» энергетику6. Экономика среднего класса / How to build a middle-class economy7. Экономика, основанная на знаниях /Knowledge-based economy8. Социальное предпринимательство

4.	Новый Шелковый путь /New Silk Road <ol style="list-style-type: none"> 1. Транспортные коридоры 2. Цепи поставок в ЕАЭС 3. Развитие транзитных торговых потоков 4. Создание новых цепочек добавленной стоимости 5. Развитие логистической инфраструктуры
5.	«Информационный Казахстан 2020»: на пути реализации <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные системы в бизнесе и управлении 2. Аналитические расчеты в предпринимательстве 3. Мобильные приложения для бизнеса 4. Интеллектуальные технологии для поддержки принятия решения в предпринимательстве 5. Компьютеризация и эволюция предпринимательства 6. Технологии для лучшего обучения студентов и преподавания / Technologies for better student learning and teaching
6.	24/7: Инновации в ресторанном и гостиничном бизнесе <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновации и повышение конкурентоспособности гостиниц и ресторанов 2. Индустрия гостеприимства в преддверии ЭКСПО 2017 3. Мировые бренды на национальном рынке: как выжить местным предпринимателям 4. Франчайзинг в индустрии гостеприимства 5. Международный и внутренний туризм
7.	Правовое регулирование предпринимательства: вопросы теории и практики <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководящие принципы ООН в сфере предпринимательской деятельности в аспекте прав человека 2. Защита прав потребителей 3. Противодействие коррупционным правонарушениям в сфере предпринимательства 4. Вопросы защиты интеллектуальной собственности 5. Проблемы квалификации преступлений в сфере предпринимательства
8.	Региональные проблемы экономики и предпринимательства <ol style="list-style-type: none"> 1. Казахстан: мост между Европой и Азией / Kazakhstan: bridge between Europe and Asia 2. New Big Game 3. Язык и межкультурная коммуникация в бизнес-среде
9.	Финансовые рынки в условиях кризиса <ol style="list-style-type: none"> 1. Интеграция финансовых рынков в рамках ЕАЭС 2. Финансирование стартапов 3. Государственно-частное партнерство: финансовый аспект 4. Исламские финансы: перспективы, возможности, рынки
10.	Приоритетные направления оценки, учета и аудита в реальном секторе экономики <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка, учет и аудит в предпринимательстве 2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: вопросы теории и практики 3. Оценка, учет и аудит в условиях инновационного развития 4. Вопросы оценки, учета и аудита в МСБ 5. Оценка, учет и аудит в рамках ЕАЭС

Рабочие языки конференции: казахский, русский, английский.

На конференцию принимаются ранее не опубликованные научно-практические статьи, выполненные одним или несколькими авторами с обязательным научным руководством со стороны преподавателя. Работы будут оцениваться оргкомитетом по следующим критериям: актуальность темы, социальная и практическая значимость, инновационность, креативная подача материала.

Все работы проходят проверку на уникальность текста в лицензионной системе Антиплагиат.ру. Необходимый минимальный порог уникальности текста – **75%** (без учета таблиц и списка литературы).

Формы участия в конференции:

- выступление с докладом (до 10 мин. с презентацией Power Point или Prezi)
- видео доклад
- заочное участие в виде публикации статьи в сборнике конференции.

Призовой фонд. Награды будут присуждаться по двум потокам:

1. Студенты бакалавриата
2. Магистранты.

Победители, занявшие 1-е, 2-е, 3-е место в секции, получают дипломы, остальные участники - сертификаты. Победители, занявшие 1 место в секции, участвуют в финале конференции (по 1 докладу от 10 секций). Из числа 10 финалистов будут выбраны занявшие 1-е, 2-е, 3-е место.

Высшие награды конференции: Диплом за 1-е место (Бакалавриат) и Диплом за 1-е место (Магистратура).

Обладатели указанных дипломов получают право на прохождение **зарубежной стажировки (участие в летней школе)** в 2015 году за счет Алматы Менеджмент Университета.

Кроме этого, жюри определит и наградит ценными призами участников по номинациям:

- Лучший доклад на русском языке
- Лучший доклад на английском языке
- Лучший доклад на казахском языке.

Обладатели этих номинаций получают право на бесплатное участие в международной летней школе Алматы Менеджмент Университета 2015 г.

Организационный комитет конференции от Алматы Менеджмент Университета:

1. Асанова Д.К. – к.б.н., проректор по науке и стратегическому развитию
2. Шакирова С.М. – к.ф.н., и.о. директора Управления по науке
3. Никифорова Н.В. – д.э.н., профессор, Декан послевузовского образования
4. Сапаргалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке
5. Тогисбаева А.Б. – зам. декана бакалаврских программ
6. Смыкова М.Р. – к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и РДГБ»
7. Болуспаев Ш.А. - Ph.D, доцент кафедры «Экономика и логистика»
8. Давар Араш - M.Sc., ст. преп. кафедры «Менеджмент и предпринимательство»
9. Давар Арад - M.Sc., ст. преп. кафедры «Маркетинг и РДГБ»
10. Утешев Г.М. – M.Sc., директор Центра академической мобильности
11. Кондыказакова М.Ж. –гл. специалист Отдела по связям с общественностью и организации мероприятий
12. Бисембаева М.С. - бизнес- аналитик Отдела разработки и внедрения проектов
13. Баймуханова Д.М., декан по работе со студентами
14. Маметжанова Д.Б., зам. декана по работе со студентами
15. Антоненко Э.В., студент 1 курса, руководитель студенческого научного общества DIXI
16. Камаладин А.Е., студент 4 курса, основатель студенческих организаций «MOF», «Gold Rush», «ALMU Family», главный редактор журнала «ALMU» и газеты «ALMA Chronicle».

Адрес Оргкомитета конференции:

Алматы Менеджмент Университет
Республика Казахстан,
050060, г.Алматы, ул. Розыбакиева, 227,
тел. +7 (727) 302 22 22 вн.149
факс +7 (727) 302 21 21
www.iab.kz
e-mail: conference.mab@gmail.com

Требования к оформлению работ

Объем работы: до 1000 слов. Текстовый редактор: Microsoft Word. Шрифт: Times New Roman. Кегль: 12. Межстрочный интервал: 1. Поля: все по 2 см. Отступ в первой строке абзаца – 1,25 см. Выравнивание текста – по ширине. Нумерация страниц - в правом нижнем углу.

Рисунки, графики и таблицы выполняются в программе MS Word или MS Excel. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Использование *сканированных* таблиц, рисунков, диаграмм не допускается. Рисунки и таблицы даются с указанием источника.

Ссылки на источники даются в тексте в квадратных скобках: [1]. Список источников в конце статьи составляется в порядке появления ссылок в тексте. Использованная литература, на которую нет прямых ссылок, не указывается. Подробную информацию о правилах цитирования см. на <http://www.iab.kz/2470>

Фамилия, имя, отчество автора печатаются в правом углу жирным шрифтом. На следующей строке – полное название учебного заведения, специальность, курс. Через интервал - информация о научном руководителе. Название статьи печатается прописными буквами, по центру, без переносов. Ниже через пробел – текст статьи.

Образец оформления статьи

Асанова Мадина Маратовна Алматы Менеджмент Университет Менеджмент, 2 курс
Научный руководитель: Никифорова Н.В., д.э.н., профессор
Методы оптимизации управленческих решений
Текст статьи [1].
Источники:
1. Игнатьева, Е.В. Международный бизнес-этикет. Энциклопедия. М: Вече, 2009, сс. 45-46. 2. Braithwaite, John, and Drahos, Peter (2000) Global Business Regulation. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 532-535.

Файл должен быть озаглавлен по номеру секции, на которую подается работа, и фамилии автора: 1_Асанова.doc или 6_Иванов.doc.

Прежде, чем отправить статью на публикацию, автору необходимо согласовать ее содержание со своим научным руководителем.

Крайний срок подачи статьи – **1 марта 2015 г. , в 23.59. по времени Астаны.**

Статьи направлять на адрес: **conference.mab@gmail.com**

Размер оргвноса за 1 статью – 3000 тенге. Оплата оргвноса производится только после получения письма оргкомитета о приеме статьи.