

## Резолюция

IX Международной научно-практической конференции ALMU (ранее МАБ)  
**«Бизнес и образование: вектор развития»**  
**«Роль инноваций в международном трансфере знаний»**  
г. Алматы, Almaty Management University, 8 февраля 2013 г.

По составу участников и широте рассмотренных проблем Конференция явилась масштабным научно-практическим мероприятием, на котором были обсуждены вопросы подготовки и повышения квалификации специалистов высшего профессионального образования, интеграции усилий и ресурсов предприятий приоритетных отраслей экономики, ведущих университетов и регионов страны, привлечения университетов к созданию конкурентоспособных продуктов и услуг.

Участники конференции на основе обсуждения докладов сделали следующие выводы и разработали рекомендации:

1. Направить научно-исследовательский потенциал Almaty Management University на реализацию положений Послания Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Казахстан – 2050» «Стратегия-2050», разработанной с учетом объективных реалий состояния и развития мировой цивилизации, трезвой и прагматичной оценки возможностей и долгосрочных приоритетов Казахстана.

Для создания и развития инновационной экономики необходимым является:

- превращение знаний в главную производительную силу и доминирующий фактор производства. Является очевидным, что все виды знаний (научные, технические, технологические, инновационные) формируются не только в университетах и научно-исследовательских институтах, но и в предпринимательских структурах. В связи с этим необходимым является развитие государственно-частного партнерства, т.е. партнерство государства, научных учреждений и бизнеса в сфере управления и развития инновационной экономикой. Стратегическое партнерство между государством и бизнесом позволит осуществлять оперативное взаимодействие для материально-технического обеспечения образовательных программ;

- формирование инновационной среды, способной мобилизовать интеллектуальный потенциал, выявлять и распространять передовые идеи и результаты исследований, внедрять их в производство;

- повышение значимости интеллектуального капитала и инвестиций в системе образования и подготовки кадров;

- разработка фундаментальных и прикладных научно-исследовательских проектов по актуальным вопросам развития национальной экономики, взаимодействия бизнеса и образования, развития инноваций в сфере экономики, финансов, менеджмента, маркетинга, учета, аудита, логистики, информационных технологий, предпринимательства, медиации, общественных и гуманитарных дисциплин на базе Международной Академии Бизнеса.

При формировании комплексной системы управления знаниями и инновациями целесообразным является:

- использование мировых показателей, характеризующих инновационную направленность корпоративных программ;

- формирование корпоративных механизмов и структур, способствующих созданию и внедрению инноваций. В связи с этим необходимым является разработка системы мер, направленных на расширение научной и производственной кооперации, включая механизмы

экспертизы поступающих предложений по использованию новых технологических решений, расширения практики кооперационного взаимодействия с научными и технико-внедренческими организациями, организациями инновационной инфраструктуры (в том числе в рамках инновационных кластеров);

- обеспечение взаимодействия с ведущими высшими учебными заведениями по следующим направлениям: выбор опорных вузов и определение предметных (научных, технологических) направлений и объемов проведения совместных исследовательских (конструкторских, технологических) работ; формирование совместно с вузами исследовательских программ, предусматривающих в том числе механизмы обмена научно-технической и маркетинговой информацией, развитие совместных работ в сфере прогнозирования научно-технического развития, создание системы управления исследовательскими (конструкторскими, технологическими) работами в вузе с учетом перспективных потребностей компаний и отраслей промышленности; реализация согласованных с вузами программ повышения качества образования и подготовки кадров для работы в высокотехнологичных отраслях промышленности, предусматривающих участие компаний в совершенствовании учебных программ и планов, участие сотрудников компаний в преподавательской работе, развитие системы практик и стажировок студентов, магистрантов и научно-преподавательского состава вузов в компаниях, развитие системы непрерывного образования персонала компаний; формирование организационных механизмов взаимодействия с вузами, включая взаимное участие сотрудников компаний и организаций науки и высшего образования в коллегиальных органах управления и консультативных органах указанных организаций;

- обеспечение взаимодействия с научными организациями, малыми и средними инновационными предприятиями. В целях использования научного и инновационного потенциала отечественного сектора генерации знаний, малого и среднего наукоемкого бизнеса, значительного увеличения заказа на результаты интеллектуальной деятельности, инновационные продукты и услуги в программах инновационного развития должны быть предусмотрены следующие меры: определение приоритетных направлений сотрудничества компаний с национальными исследовательскими центрами, центрами науки и высоких технологий, государственными научными центрами РК, научными организациями; формирование совместных планов научно-технологических работ и проведение научных исследований для создания конкурентоспособных технологий и продуктов, имеющих приоритет на мировом рынке; обеспечение эффективного взаимодействия с субъектами малого и среднего инновационного предпринимательства, включая формирование механизмов анализа технологических предложений инновационного бизнеса, механизмов стимулирования размещения заказов компаний с государственным участием у субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства.

2. Для создания условий для международного трансфера знаний в Almaty Management University, необходимо:
  - Создать информационный портал, обеспечивающий эффективное взаимодействие образовательных учреждений между собой и с предприятиями, по вопросам совершенствования содержания образовательных программ и учебно-методических комплексов (УМК), учебного и других процессов, а также систем менеджмента.
  - Создать информационный портал «Трансфер знаний и технологий образовательного кластера».
3. Разработать спецкурс по изучению классиков экономической науки, исходя из мировой практики преподавания экономической теории в ведущих вузах мира.
4. Разработать количественные показатели оценки уровня развития социальной ответственности бизнеса для компаний, учреждений и вузов Казахстана.
5. Необходимо активизировать внедрение маркетинговых принципов в управление гостиничными предприятиями. Гостиничный бизнес Казахстана неконкурентоспособен по цене и качеству, что является значительной проблемой, учитывая перспективы проведения предстоящих международных мероприятий в Казахстане, в частности, EXPO-2017.

6. В области стратегического управления в системе образования Казахстана предлагаются следующие рекомендации для государственных органов Республики Казахстан:

- Внедрение принципов управления по результатам (Management by Objectives) вместо процессного управления.
- Развитие Программы подготовки и переподготовки руководителей организаций образования и науки по заказу МОН РК. Для решения задачи вхождения вузов РК в топ-200 Университетов мира.
- Реализация пилотного проекта МОН РК – введение практики / процедуры передачи неэффективных учебных заведений в управление.
- Создание Группы мониторинга развития стратегического управления ВУЗов при МОН РК.
- Создание и реализация в ВУЗах РК образовательной программы «Управление знаниями».
- Создание Методического центра при МОН РК с целью подготовки (повышения квалификации) преподавателей для реализации Программ подготовки (переподготовки) руководителей организаций образования и науки по заказу МОН РК.
- Разработка Методики прогнозирования потребности кадров для национальной экономики.
- Создание в Университетах РК - Центров трансферта технологии и Центров трансферта знаний.
- Введение направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования и/или внесение дополнений в действующие направления подготовки (специальности) по использованию ГЧП и включение их в перечень направлений подготовки и переподготовки, повышения квалификации высшего профессионального образования;

Участники конференции отмечают значимость проведенной научной конференции, способствующей объединению научно-исследовательского потенциала кафедр, лабораторий, центров ALMU, укреплению их научных связей с учеными СНГ и дальнего зарубежья для решения актуальных проблем казахстанской экономики, бизнеса и образования.

Необходимо поддерживать регулярное ежегодное обсуждение результатов научных проектов в рамках научно-практической конференции, организуемой Almaty Management University.

**Резолюция конференции «Бизнес и образование: вектор развития» на английском языке:**

**Resolution of "Business and Education: vector development" conference in English:**

[http://www.iab.kz/download/3170/2013\\_business\\_and\\_education\\_report.pdf](http://www.iab.kz/download/3170/2013_business_and_education_report.pdf)