

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



Утверждено

Решением Ученого совета УО «АЛМУ»

А. Канагатова

2017 г., № 9

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 6D052000 - «ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»
(PhD, НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ)**

Алматы, 2017

Программа вступительного экзамена по специальности 6D052000 - «Деловое администрирование» (PhD, научно-педагогическое направление)

Составители: к.э.н., доцент Куренкеева Г.Т.; к.э.н., доцент Карибджанов Б.Б.; PhD, ст. преподаватель Кенжегаранова М.К., MBA, ст. преподаватель Кадирбергенова А.Ж.

В программе вступительных экзаменов по специальности 6D052000 - «Деловое администрирование» (PhD, научно-педагогическое направление) УО «Алматы Менеджмент Университет» изложены общие положения, программа дисциплины, перечень вопросов для самоподготовки и список литературы.

Данная программа предназначена для учебного пользования. Департамент Докторских Программ, Высшая Школа Бизнеса, УО «Алматы Менеджмент Университет».

Рассмотрено на заседании кафедры «Деловое администрирование»
Протокол № ___ от «11» 04 2017 г.

Декан ВШБ

к.э.н.  Г. Куренкеева

Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Перечень дисциплин вступительного экзамена для поступающих в докторантуру по специальности 6D052000 – «Деловое администрирование»	5
3.	Содержание дисциплин вступительного экзамена в докторантуру по специальности 6D052000 – «Деловое администрирование»	5
3.1.	Содержание дисциплины «Менеджмент»	5
3.1.1.	Программа дисциплины «Менеджмент»	5
3.1.2.	Перечень вопросов для самоподготовки по дисциплине «Менеджмент»	8
3.1.3.	Список литературы по дисциплине «Менеджмент»	9
3.2.	Содержание дисциплины «Экономическая теория»	9
3.2.1.	Программа дисциплины «Экономическая теория»	9
3.2.2.	Перечень вопросов для самоподготовки по дисциплине «Экономическая теория»	12
3.2.3.	Список литературы по дисциплине «Экономическая теория»	13
3.3.	Содержание дисциплины «Управление персоналом»	13
3.3.1.	Программа дисциплины «Управление персоналом»	13
3.3.2.	Перечень вопросов для самоподготовки по дисциплине «Управление персоналом»	16
3.3.3.	Список литературы по дисциплине «Управление персоналом»	17
3.4.	Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»	18
3.4.1.	Программа дисциплины «Стратегический менеджмент»	18
3.4.2.	Перечень вопросов для самоподготовки по дисциплине «Стратегический менеджмент»	21
3.4.3.	Список литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент»	22
4.	Критерии оценки знаний	22

1. Общие положения

В образовательную программу докторантуры PhD по специальности 6D052000 – «Деловое администрирование» принимаются лица, имеющие академическую степень «магистра».

На период проведения вступительных экзаменов в докторантуру PhD создается экзаменационная комиссия по специальности. Экзаменационные комиссии формируются из числа профессорско-преподавательского состава УО «Алматы Менеджмент Университет», имеющих ученую степень по соответствующей специальности. Состав экзаменационной комиссии по специальности состоит из председателя и трех членов, два из которых должны быть докторами наук. Состав экзаменационной комиссии по специальности утверждается приказом Ректора УО «Алматы Менеджмент Университет».

Вступительный экзамен по специальности проводится экзаменационной комиссией УО «Алматы Менеджмент Университет» в объеме программ, предшествующей ступени высшего послевузовского образования - магистратуры.

Форма проведения вступительных экзаменов по специальности определяется приемной комиссией УО «Алматы Менеджмент Университет».

Для рассмотрения заявлений лиц, не согласных с результатами вступительных экзаменов, создаются апелляционные комиссии. Состав апелляционной комиссии в ВУЗе утверждается приказом председателя приемной комиссии.

Справка

В международной практике работы Университетов, осуществляющих подготовку докторов философии в настоящее время сложилась практика проведения вступительных экзаменов кандидатов на получение степени PhD, преимущественно устно по билетам. Данная форма оценивания, является корректной, а также честным и достаточно эффективным способом измерения «входных» знаний и умений, имеющихся у каждого конкретного кандидата на получение научно-педагогической степени в области делового администрирования.

С помощью вступительных вопросов оценивается качество специальных «управленческих» знаний у кандидатов.

Вступительные билеты составлены таким образом, чтобы оценить теоретические знания. Билеты включают вопросы из следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономическая теория», «Управление персоналом», «Стратегический менеджмент». Ответы кандидаты записывают на лист-ответа, затем отвечают комиссии устно.

2. Перечень дисциплин вступительного экзамена для поступающих в докторантуру по специальности 6D052000 – «Деловое администрирование»

1. Менеджмент
2. Экономическая теория
3. Управление персоналом
4. Стратегический менеджмент

3. Содержание дисциплин вступительного экзамена в докторантуру по специальности 6D052000 – «Деловое администрирование»

3.1 Содержание дисциплины «Менеджмент»

3.1.1 Программа дисциплины «Менеджмент»

Содержание и принципы менеджмента

Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как наука, практика и искусство управления. Менеджмент как особый институт современного общества, руководящий орган любого предприятия. Цели менеджмента. Обеспечение экономической эффективности деятельности предприятия как важнейшая цель менеджмента. Функции менеджмента. Менеджмент в отдельных сферах и областях деятельности предприятия: производственной, финансовой, инновационной, стратегической. Основные принципы менеджмента и их содержание. Эволюция управленческой мысли и её отражение в создании целостной системы принципов менеджмента представителями научных школ. Вклад школ: научного управления; классической школы управления; человеческих отношений и поведенческих наук; науки управления или «количественного подхода».

Современная организация как объект управления

Условия формирования и принципы построения организации. Существующая классификация организаций. Принципы функционирования организации как управляемой системы: системность и иерархичность во взаимодействии элементов, наличие обратной связи, обеспечение необходимого разнообразия соотносимых действий. Понятие жизненного цикла организации. Необходимость разделения труда внутри организации. Формирование и взаимодействие управляющей и управляемой систем в организации. Три основных уровня организационного управления. Условия, обеспечивающие управление, ориентированное на успех организации. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению организацией. Функции организационного управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Внутренняя среда организации, и её характеристики.

Внешняя среда и её влияние на деятельность организации. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Интеграция организаций: понятие и виды. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций: казахстанским законодательством. Виртуальная организация - принципиально новый тип организации.

Менеджер как субъект управленческого процесса.

Менеджер и его роли. Интеллектуальный и психологический портрет менеджера. Значение качества «стрессоустойчивость» для выработки и принятия сложных решений. Ментальные «клише», возникающие в деятельности менеджера и способы их преодоления. Психологические качества, определяющие уровень способностей быть проницательным и уметь «разбираться в людях». Менеджер и предприниматель, - общие черты и различия. Способы развития предпринимательских качеств менеджера. Построение карьеры.

Связующие процессы в управлении: организационные коммуникации

Связующие процессы в управлении. Коммуникации. Коммуникационный процесс и его базовые элементы. Выбор канала. Вертикальные коммуникации. Горизонтальные коммуникации. Процесс обмена информацией. Преграды на пути межличностных коммуникаций. Коммуникативная техника "Приглушение проекции". Коммуникативная компетенция руководителя: основные критерии и характеристики.

Связующие процессы в управлении: принятие решений

Управленческие решения и их природа. Тактические и стратегические решения. Критический фактор и его значение в процессе выработки решения. Инструменты арсенала информационных технологий и их использование в процессе принятия решений. Исследование операций. Модели и методы принятия решений. Типы моделей. Процесс построения моделей. Платежная матрица и дерево целей. Количественные и качественные методы прогнозирования. Теория игр. Психологические компоненты процесса принятия сложных решений.

Стратегическое планирование.

Понятия: «стратегия», «миссия», «стратегическая цели». Формулирование миссии. Критерии и оценка эффективности стратегии. Стратегический анализ организационной среды. Внутрифирменная диагностика. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации - SWOT -анализ. Стратегические альтернативы. Реализация и оценка стратегического плана. Контроль за выполнением стратегического плана. Управление по целям и его особенности.

Построение организаций.

Системные принципы в построении организаций. Централизованные и децентрализованные организации. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Делегирование полномочий. Норма управляемости. Построение организационной структуры. Функциональная, дивизиональная, продуктовая - структуры. Адаптивные и органические структуры. Механические структуры. Региональная структура. Проектная и матричная организации. Конгломерат. Интеграция структуры. Методы достижения эффективной интеграции.

Мотивация.

Мотивация как управленческий процесс. Понятия: «мотив» и «стимул». Мотивация как основа осознанной и целенаправленной деятельности. Психологические основы мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Первичные и вторичные потребности. Пирамида Маслоу. Теория потребностей МакКлеланда. Двухфакторная теория Герцберга. Теория ожиданий и теория справедливости. Модель Портера - Лоулера. Мотивация и компенсация.

Контроль.

Контроль как управленческая функция. Содержание контроля. Управленческий и оперативный контроль. Предварительный, текущий, заключительный - контроли. Объекты контроля. Процесс контроля. Измерение и оценка результатов. Способы устранения

отклонений. Поведенческие аспекты контроля. Стандарты. Характеристики эффективного контроля. Проектирование информационно-управляющих систем.

Групповая динамика и руководство.

Формирование и развитие групп. Формальные и неформальные группы. Хотторнский эксперимент. Управление неформальной организацией. Эффективность работы группы. Комитеты и их типы. Власть и влияние. Формы власти и влияния. Практическое использование влияния. Создание баланса власти. Положительное подкрепление. Методы влияния, используемые при личном общении. Косвенные методы влияния.

Лидерство.

Лидерство как феномен эффективного менеджмента. Социально-психологические аспекты формирования лидерских качеств личности. Видение, как качество лидера. Способы использования видения для достижения поставленных целей. Стиль лидера и его характерные черты. Теория «Х» и теория «У». Поведенческий подход к лидерству. Авторитарный, демократический и либеральный – типы руководителей. Четыре системы Лайкерта. Управленческая «решетка» Блэйка и Мутона. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Модель Фидлера. Модель Митчелла и Хауса. Модель Врума и Йеттона. Адаптивное руководство.

Управление человеческими ресурсами.

Планирование потребности в трудовых ресурсах. Моделирование процессов и компетенций. Формирование ключевых компетенций. Этапы планирования человеческих ресурсов. Анализ содержания работы. Разработка кадровой политики. Набор и отбор кадров. Развитие трудовых ресурсов. Карьерный рост и продвижение. Формирование внутренней социальной ответственности. Стимулирование роста профессионального мастерства. Высвобождение. Качество трудовой жизни. Проектное развитие. Эффективная оценка результатов деятельности. Разработка программ организационного развития.

Управление конфликтами, стрессами и изменениями.

Природа конфликта в организации. Типы конфликтов Психологические основы конфликта. Способы разрешения конфликта. Модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Модель процесса управления организационными изменениями Гейнера. Причины сопротивления переменам. Методы преодоления сопротивления. Природа и причины стресса. Характеристики стрессовой ситуации. Способы снижения уровня стресса. Социальная адаптация личности и её значение для снижения уровня стресса.

Оперативное управление производством.

Эффективность производственной деятельности: критерии оценки. Измерение результативности организационной системы. Удовлетворенность потребителя: критерии и оценки. Производительность как понятие. Производительность и качество: соотношение понятий. Измерение производительности. Индекс производительности. Прибыльность системы. Доходы и издержки. Общий, средний и предельный доход. Операционная система как понятие. Классификация операционных систем. Создание операционной системы. Системный подход к управлению операциями. Внутренняя производительность: понятие и значение. Проектирование изделий и процессов в сфере производства и сфере услуг. Проектирование работ и нормирование труда. Составление операционной сметы. Производственные мощности и проектирование их развития. Оперативное управление производством. Управление по критерию производительности. Планирование выпуска продукции и управление запасами.

Становление и развитие менеджмента и предпринимательства в Республике Казахстан

Рыночная система: взаимодействие спроса и предложения. Рынок: функции и структура. Формирование и развитие рыночной системы в Республике Казахстан. Основы предпринимательства. Предпринимательские риски и управление ими. Инвестиционная

деятельность. Виды инвестиций и управление ими. Институциональные факторы формирования и развития бизнес среды. Финансовая политика государства. Кредитно-денежная политика. Политика государства в области развития менеджмента и частного предпринимательства. Развитие института частной собственности. Законодательная поддержка развития малого и среднего бизнеса. Развитие и совершенствование правовых основ предпринимательской деятельности. Налоговое законодательство РК. Трудовой кодекс РК и его содержание. Земельный и Таможенный Кодексы РК. Подготовка профессиональных менеджеров: формирование и развитие системы бизнес-вузов. Сертификация по международным стандартам качества.

3.1.2 Перечень вопросов для самоподготовки по дисциплине «Менеджмент»

1. Современная парадигма управления: суть, история вопроса, и философский уровень понимания управления как организационного явления.
2. Этапы развития науки управления и их особенности. (Школа научного управления, классическая (административная) школа, школа человеческих отношений, школа современного управления и др.).
3. Основные категории менеджмента: принципы управления, понятие объекта и субъекта управления, определение понятий: «менеджмент» и «административное управление».
4. Основные подходы в управлении. Сущность и особенности системного, процессного и функционального подходов в управлении.
5. Иерархия, культура, рынок — основные условия формирования соответствующих методов управления.
6. Организационная структура предприятия: виды и особенности. Преимущества и недостатки различных организационных структур. Методы проектирования организационной структуры управления.
7. Понятие «функции менеджмента». Раскройте суть функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль).
8. Концепция жизненного цикла организации (ЖЦО). Раскройте суть моделей ЖЦО Л. Грейпера, И.Адизеса, отличия, преимущества и недостатки каждой модели.
9. Суть процессуальных теорий мотивации и их краткая характеристика. (Теория ожиданий В. Врума, теория справедливости С. Адамса, модель Портера-Лоулера и др.).
10. Суть содержательных теорий мотивации и их характеристика. (Иерархия потребностей А. Маслоу, Двухфакторная теория Ф. Герцберга и др.).
11. Основные теории лидерства и их характеристика (Бихевиористские теории, Теории силы и влияния и т.д.).
12. Методы разработки управленческих решений на предприятиях Казахстана
13. Основные стили руководства и управления: преимущества, недостатки и особенности.
14. Формы власти, рассматриваемые в менеджменте. Назовите основной механизм реализации власти в организации.
15. Полномочия и их виды. Принципы эффективного делегирования полномочий.
16. Организационная культура: понятие, сущность. Управление культурой организации.
17. Природа конфликта, причины его возникновения и методы разрешения.
18. Социальная ответственность предприятий. Раскройте суть понятия «социальная ответственность», на ваш взгляд, является ли благотворительность социальной ответственностью? Обоснуйте свой ответ.

19. Система показателей эффективности бизнеса (можно на примере конкретной компании). Перечислите и объясните ключевые показатели эффективности деятельности исследуемого предприятия.
20. Организация оперативного управления производством: цели, задачи, функции и принципы.
21. Современные требования к качеству. Международные стандарты семейства ISO 9001, 14000 и др.
22. Различные подходы к управлению качеством продукции. Категория управления качеством продукта: содержание. Методы обеспечения качества продукта
23. Специфика внедрения автоматизированных систем управления в современных компаниях (в зависимости от вида деятельности).
24. Методы прогнозирования и особенности их применения в процессе разработки управленческих решений.
25. Финансовое управление компанией – оценка финансовой устойчивости компании, специфика ведения финансового учета.
26. Инвестиции как источник финансирования производственных фондов предприятия. Структура инвестиций.
27. Сущность, цели, задачи и функции инновационного венчурного менеджмента.
28. Организационные структуры инновационного бизнеса: технопарки, бизнес-инкубаторы и т.д.
29. Закономерности и парадоксы инноваций.
30. Государственная поддержка инновационной деятельности. Закон Республики Казахстан о государственной поддержке инновационной деятельности (2006).
31. Зарубежный опыт управления инновациями: США, Западная Европа, Австралия, Япония, Южная Корея.
32. Инновационная деятельность компании. Политика компании в области инноваций и новшеств. Управление интеллектуальной собственностью.
33. Управление знаниями как функция инновационной деятельности организации. (Трансформация знаний в организации основывается на спирали знаний И.Нонака и Х.Такеучи, классификация знаний по К.Винг, классификация организационных знаний по Ф.Блеклеру).
34. Сущность и понятие риска в экономике и бизнесе
35. Классификация рисков
36. Функции, организация и правила риск-менеджмента
37. Основные понятия и сущность управления проектами. Понятия проекта, проектирования, сущность процесса управления проектами
38. Классификации проектов по сферам деятельности, масштабу, длительности, степени новизны, частоте реализации и т.п.
39. Понятие, критерии и показатели результативности и эффективности управления.
40. Управление и лидерство. Понятие и модели лидерства.

3.1.3 Список литературы по дисциплине «Менеджмент»

Основная литература

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х.Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури; (пер. с англ. О.И.Медведь). – М.:Вильямс, 2012. – 672с.
2. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П.Балашов. – М.:Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320с.
4. Учебное пособие «Менеджмент: теория и практика Казахстана» - ALMU. Алматы, 2015г.

5. Репина Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. – М.: Академцентр, 2013. – 240с.

Дополнительная литература

1. Хажински А. Гуру менеджмента. Дорога к успеху / А. Хажински; пер. с англ. Н. Габенов. - Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2012. - 480 с.
2. Ицхак Адизес. Идеальный руководитель – Альпина Паблишер, 2015.
3. Ли Якокка. Карьера менеджера – Попурри, 2014.
4. Дункан У. Джек. Основополагающие идеи в менеджменте – М.: Дело, 2013.
5. Резник С. Д. Менеджмент. Книга 3. Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент; Инфра-М -, 2013. - 264 с.

3.2 Содержание дисциплины «Экономическая теория»

3.2.1 Программа дисциплины «Экономическая теория»

Экономика как наука. Предмет экономической теории. Экономические категории и законы. Методы экономической теории. Специализация внутри экономической теории: микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Неоклассический «экономикс» и институционализм. Экономическая теория в системе экономических наук.

Базовые экономические понятия. Экономические потребности и экономические блага. Редкость. Информация. Обмен. Выбор. Субъекты экономики. Факторы производства (экономические ресурсы).

Фундаментальные вопросы экономики. Что производить? Как производить? Для кого производить? Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей. Производственная функция. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики и их экономическая роль. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса.

Механизмы рынка. Конкуренция как форма реализации экономических отношений. Механизм «невидимой руки». Государственное регулирование. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности. Основные типы рынков

Экономические системы. Типы экономических систем – история и современное состояние. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Достоинства и недостатки рыночной системы. Саморегуляция экономики, эффективное распределение ресурсов (самоликвидация излишков и дефицитов), экономическая свобода. Неравномерность распределения дохода, тенденция к монополизации, наличие внешних эффектов (экстерналий), проблема общественных благ и услуг, элементы неэффективности, вызванные анархией производства, самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России.

Деньги и их функции. Марксистское и современное определение денег через их функции. Функции денег: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения. Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией: средство платежа (кредитных операций), мировые деньги.

Спрос и его факторы. Потребности и платежеспособный спрос. Понятие рыночного спроса. Закон спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение и его факторы. Понятие предложения. Закон предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга

производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов и т.д.

Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Проблема устойчивости равновесия. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Проблема неравновесия в России.

Эластичность. Эластичность как инструмент экономического анализа. Понятие эластичности. Формулы эластичности. Графическая интерпретация эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Факторы ценовой эластичности спроса: незаменимость, значимость товара для потребителя, удельный вес в доходах и расходах, временные рамки. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Последствия фиксации цен. Позитивные и негативные последствия государственного контроля над ценами. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение налогового бремени.

Национальные модели экономического развития. Роль воспроизводственного процесса в экономике.

Антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство в Республике Казахстан. Роль государства в экономике и предпринимательстве в РК.

Маржинализм и теория потребительского поведения. Теория предельной полезности. Полезность и ценность благ. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия.

Кардинализм: общая, предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Закон убывающей предельной полезности и его графическая интерпретация. Равновесие потребителя. Закон равных предельных полезностей. Бюджет потребителя и величина закупок.

Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные возможности и бюджетная линия. Факторы, обуславливающие сдвиги бюджетной линии. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»

Природа и структура издержек производства. Трансформационные и транзакционные издержки. Внешние (бухгалтерские или явные) издержки. Внутренние (неявные) издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

Международное движение капитала как форма международных экономических отношений. Глобализация и международное движение капитала. Причины и сущность вывоза и ввоза капитала. Прямые и портфельные инвестиции.

Понятие «официальной помощи развитию».

Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в глобальной экономике. Мировой рынок ссудных капиталов. Необходимость государственного и межгосударственного регулирования международного движения капитала.

Влияние мирового финансово-экономического кризиса на характер и направления международной инвестиционной деятельности.

Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные центры. Опыт функционирования свободных

экономических зон в отдельных странах.

Экономическая безопасность страны. Компоненты экономической безопасности.

3.2.2 Перечень вопросов для самоподготовки по дисциплине

«Экономическая теория»

1. Базовые понятия экономической теории. Потребности. Блага и классификация благ.
2. Экономические ресурсы. Основные экономические проблемы любого общества.
3. Координация хозяйственной деятельности. Иерархия. Стихийный порядок. Рынок и условия функционирования рынка.
4. Особенности проявления и действия законов в экономике. Типы экономических законов (назовите основные экономические законы, раскройте их суть и объясните функции).
5. Типы экономических систем и их сущность (современная рыночная экономическая система, традиционная экономическая система, административно-командная система (плановая), смешанная система).
6. Классификация рыночных структур. Преимущества и недостатки рыночной системы.
7. Экономический рост. Сущность экономического роста, его показатели. Аргументы за и против экономического роста. Факторы экономического роста и его основные типы.
8. Национальные модели экономического развития (раскрыть понятия «модель» и «национальная модель», проанализировать сущность и природу экономического развития стран).
9. Производство и воспроизводство. Роль воспроизводственного процесса в экономике.
10. Конкуренция. Виды конкуренции. Рынок совершенной конкуренции.
11. Кривая экономического роста по Гомпарту. Жизненные циклы спроса, технологии и продукта. Основные характеристики технологии.
12. Понятие собственности в экономической системе, формы и виды собственности
13. Понятие издержек. Явные, неявные, постоянные, переменные и общие издержки. Транзакционные издержки.
14. Валовой (общий, совокупный), средний и предельный доход.
15. Прибыль: экономическая сущность и функция. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.
16. Монополия, олигополия и естественная монополия (сущность и особенности).
17. Теория поведения потребителя. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Проблема измерения полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности.
18. Теория спроса и предложения. Закон спроса. Неценовые факторы изменения спроса. Кривая спроса. Эластичность и неэластичность спроса.
19. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы изменения предложения. Равновесная цена.
20. Инфляция, виды инфляции, социально-экономические последствия инфляции.
21. Безработица, виды безработицы, уровень безработицы, естественная норма безработицы. Закон А. Оукена.
22. Мировая экономика и мировое хозяйство. Основа мировой торговли.
23. Денежно-кредитная политика национального банка Казахстана. Роль банков второго уровня в экономике Казахстана.
24. Казахская экономическая модель (содержание, специфика и развитие).
25. Экономические ресурсы и факторы производства. Роль природных ресурсов в экономике Казахстана.

26. Антимонопольное регулирование, антимонопольное законодательство в РК (дать определение, вкратце раскрыть основные пункты антимонопольного законодательства, если возможно, рассказать о проблемах и содействии аз предприятиям в этой сфере).
27. Предпринимательство как социально-экономическое явление. Роль предпринимательства в экономике. Становление и развитие предпринимательства и бизнеса в Казахстане.
28. Роль государства в экономике и предпринимательстве в РК. (государственное регулирование секторов экономики. Государственные программы развития предпринимательства и бизнеса).
29. Элементы экономической безопасности страны (технологическая, продовольственная, финансово-кредитная, промышленная, внешнеэкономическая, инвестиционная, энергетическая, транспортно-коммуникационная, социально-экономическая)
30. Сущность ключевых вопросов экономики.

3.2.3 Список литературы по дисциплине

«Экономическая теория»

Основная литература

1. Н. Назарбаев. Казахстан – 2030. Послание Президента страны народу Казахстана.
2. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012.
3. Басовский Л.Е. Экономическая теория: учебник. — М.: ИНФРА-М. — 2013. — 224 с.
4. Боумол Дж., Блайндер А. Экономикс: принципы и политика. – М.: Юнити-Дана. 2012.
5. Гайсин Р.С. Экономическая теория: учебник / Под ред. Р.С. Гайсина. – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2013.
6. Асаул А. Организация предпринимательской деятельности. Питер. СПб.:2013г.

Дополнительная литература

1. Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана // Казахстанская правда от 19 февраля 2005 г.
2. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум. – М.: Изд-во Юрайт. — 2013. — 573 с.
3. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: учебное пособие / Л.Н. Даниленко. – М.: ИНФРА-М. – 2013. – 576с.
4. Дубровская Е.С. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. – М.: ИНФРА-М. – 2012.
5. Ключков В.В. Экономика: учебное пособие для вузов. — М.: ИНФРА-М. — 2012. — 684 с.
6. Балдин К. Воробьев С. Управление рисками в предпринимательстве Дашков и К : 2013г.
7. Дёмушкина Л.О., Галимжанова С.Б. Проблемы развития инновационного предпринимательства в Республике Казахстан // Современные технологии управления, 2014. - №05 (41). - Режим доступа к журн.: <http://sovman.ru>

3.3 Содержание дисциплины «Управление персоналом»

3.3.1 Программа дисциплины «Управление персоналом»

Содержание дисциплины «Управление персоналом». Интерпретация понятий: «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами», «кадровый менеджмент». Предмет изучения курса.

Характеристика разработок зарубежных и отечественных авторов по проблемам кадрового менеджмента. Место и роль курса в системе подготовки специалиста-менеджера. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами.

Управление человеческими ресурсами как система. Краткая характеристика основных элементов системы управления человеческими ресурсами.

Теория управления о роли человека в организации. Исторические этапы становления функции управления персоналом. Основные школы и концепции управления персоналом: «научного управления», «человеческих отношений», «человеческих ресурсов». Их признаки, состав функций по управлению человеческими ресурсами.

Особенности изменения экономической системы в РК. Характерные черты перехода к рыночным отношениям и их влияние на управление человеческими ресурсами. Социальная политика государства и организации.

Государственная система управления трудовыми ресурсами. Принципы и методы управления человеческими ресурсами.

Совокупность целей организации и управления человеческими ресурсами. Субъекты управления человеческими ресурсами. Распределение обязанностей между линейными руководителями и специалистами по управлению персоналом. Функции службы управления персоналом.

Организационная структура управления персоналом. Факторы, определяющие организационную структуру управления персоналом. Качественные и количественные показатели, характеризующие персонал. Взаимосвязь звеньев и с другими подразделениями организационную структуру управления персоналом между собой организации

Кадровая политика организации. Стратегия управления человеческими ресурсами как основа кадровой политики. Примеры кадровой политики. Значение разработки и задачи кадровой политики. Элементы (составные части) кадровой политики. Место кадровой политики в разработке управленческих решений. Методические основы подготовки кадровой политики организации.

Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Оперативный план работы с персоналом. Планирование потребности в персонале. Правила постановки плановых целей: направленность целей, вертикальное согласование целей, горизонтальное согласование целей.

Структура плановых показателей по персоналу: плановые цели организации, плановые показатели подразделений и должностей, ключевые показатели деятельности, дополнительные показатели. Оценка затрат на персонал. Ответственность за расходы на персонал. Делегирование полномочий.

Анализ и описание работы (должности). Определение требований к кандидатам. Документальное оформление описания работы и требований к кандидатам. Принципы набора и отбора персонала. Задачи, исполнители и проблемы набора и отбора персонала. Место набора и отбора в общей системе работы с персоналом. Факторы набора и отбора персонала.

Варианты набора и отбора персонала. Цель и задачи набора персонала.

Методы набора: поиск внутри организации (внутренний набор); подбор с помощью сотрудников; самопроявившиеся кандидаты; объявления в местных газетах; объявления через местное радио или телевидение; обращения в институты и другие учебные заведения; государственные агентства занятости; частные агентства по трудоустройству и по подбору персонала; Интернет; обращение к «охотникам за головами», ярмарки вакансий; обращение в общественные профессиональные организации. Учет интересов и действий кандидатов. Обеспечение соответствия кандидата и организации на этапе набора. Этапы и методы отбора персонала: анализ заявительных документов; собеседование; тестирование, профиспытание. Другие методы отбора персонала. Организация приема персонала. Соблюдение правовых норм при приеме.

Введение в должность (ориентация): сущность, цель, задачи, формы.

Организация управления профориентацией персонала. Сущность, цели и этапы адаптации персонала. Виды и содержание адаптации персонала в зависимости от объекта и предмета управления. Факторы, влияющие на скорость адаптационных процессов. Условия успешной адаптации. Организационный механизм управления процессом адаптации персонала. Структурные элементы организации трудовой адаптации. Технология процесса управления адаптацией.

Информационное обеспечение процесса управления адаптацией. Особенности адаптации руководителей. Стратегии начала работы в новой должности.

Сущность, цели, альтернативы и этапы обучения (переподготовки и повышения квалификации) персонала в организации. Особенности обучения взрослых. Место обучения в системе управления персоналом. Организационная структура и функции подразделений по обучению персонала. Этапы обучения.

Анализ потребностей в обучении: анализ потребностей организации, анализ задач на рабочем месте, анализ потребностей работников. Разработка и предоставление обучения: определение целей обучения, определение содержания обучения. Принципы обучения. Методы обучения: ротация труда, ученичество (наставничество), производственное обучение, лекция, семинар, мозговые атаки, видеотренинг, дистанционное (электронное) обучение, разбор ситуаций, ролевая игра. Выбор метода обучения. Оценка результатов обучения.

Сущность аттестации и деловой оценки персонала. Цели оценки. Место оценки в системе управления человеческими ресурсами. Основные этапы деловой оценки при текущей, периодической аттестации персонала.

Организация процедуры текущей, периодической оценки персонала. Объекты и субъекты деловой оценки. Группировка, отбор и содержание показателей оценки. Методы оценивания персонала: оценка с использованием стандартов и нормативов, оценка на основании письменных характеристик, метод шкалирования, методы ранжирования, метод заданного распределения, метод альтернативных характеристик, оценка с использованием показателей управления по целям. Ошибки оценивания и их преодоление. Сопротивление проведению оценки работы персонала и пути его преодоления.

Понятия профессиональной и внутриорганизационной карьеры, служебного продвижения. Принципы организации управления деловой карьерой. Инструментарий управления деловой карьерой. Этапы деловой карьеры, их содержание. Практические примеры управления карьерой на отечественных и зарубежных предприятиях. Взаимосвязь планирования и реализации деловой карьеры с мероприятиями по повышению квалификации персонала. Сущность служебно-профессионального продвижения работника.

Этапы служебно-профессионального продвижения. Сущность кадрового резерва. Цели формирования кадрового резерва. Этапы работы по формированию кадрового резерва. Планирование и организация работы с резервом кадров. Контроль за работой с кадровым резервом.

Сущность мотивации персонала. Первоначальные концепции мотивации: политика кнута и пряника, «школа научного управления», «теория человеческих отношений».

Современные теории мотивации. Роль условий труда персонала и оптимального режима работы для внутренней мотивации персонала. Формирование преданности организации и сознательной дисциплины труда. Основы построения системы стимулирования персонала. Формы стимулирования и их соответствие мотивационным типам.

Этапы процесса стимулирования. Условия эффективности системы стимулирования.

Методы традиционной оценки результатов труда персонала. Оценка результатов управления персоналом. Направления оценки: результативность, эффективность, полезность.

Результативность управления персоналом: показатели результативности выполнения текущих функций; показатели результативности выполнения задач развития; показатели результативности разработки и внедрения проектов.

Эффективность управления персоналом: оценка эффективности работы в целом; оценка эффективности выполнения отдельных функций и проектов; косвенная оценка эффективности управления персоналом.

Экономическая сущность затрат на персонал. Задачи учета, анализа и планирования затрат на персонал. Состав затрат на персонал. Классификация затрат на персонал: прямые и косвенные затраты; затраты, включаемые в себестоимость, и затраты, проводимые за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Выплаты, включаемые в фонд заработной платы.

Выплаты социального характера. Полезность (удовлетворенность внутренних потребителей) системы кадрового менеджмента. Способы оценки удовлетворенности внутренних потребителей: а) оценка выполнения Соглашения об уровне обслуживания (стандартов и нормативов деятельности).

3.3.2 Перечень вопросов для самоподготовки по дисциплине «Управление персоналом»

1. Содержание управления персоналом (УП) в организациях. Системное видение управления персоналом в организации: основные элементы системы УП.
2. Кадровая политика: сущность, элементы и ее связь со стратегией развития предприятия.
3. Организация управления трудовой дисциплиной. Организация учета использования рабочего времени. Управление текучестью и трудовой мотивацией работников в отечественных и зарубежных компаниях.
4. Анализ качественного и количественного состава кадров (анализа структуры персонала (пол, возраст, образование, квалификация и т.д.)). Управление талантами, кадровый резерв и работа с молодыми специалистами.
5. Организация оценки кадров управления. Система оценки, методы и критерии оценки персонала.
6. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Принципы и методы управления человеческими ресурсами.
7. Совокупность целей организации и управления человеческими ресурсами.
8. Факторы определяющие организационную структуру управления персоналом.
9. Стратегия управления персоналом как основа кадровой политики.
10. Место кадровой политики в разработке управленческих решений.
11. Методические основы подготовки кадровой политики организации.
12. Правила постановки плановых целей: направленность целей, вертикальное согласование целей, горизонтальное согласование целей.
13. Структура плановых показателей по персоналу: плановые цели организации, плановые показатели подразделений и должностей, ключевые показатели деятельности, дополнительные показатели.
14. Цель и задачи набора персонала.
15. Методы набора персонала.
16. Организация приема персонала. Соблюдение правовых норм при приеме.
17. Введение в должность (ориентация): сущность, цели, задачи, формы.
18. Организация управления профориентацией персонала.
19. Сущность, цели и этапы адаптации персонала. Виды и содержание адаптации персонала в зависимости от объекта и предмета управления.
20. Технология процесса управления адаптацией. Информационное обеспечение процесса управления адаптацией.

21. Сущность, цели, альтернативы и этапы обучения (переподготовки и повышения квалификации) персонала в организации.
22. Организационная структура и функции подразделений по обучению персонала. Этапы обучения.
23. Сущность аттестации и деловой оценки персонала. Основные этапы деловой оценки при текущей, периодической аттестации персонала.
24. Понятия профессиональной и внутриорганизационной карьеры, служебного продвижения.
25. Планирование и организация работы с резервом кадров. Контроль за работой с кадровым резервом.
26. Сущность мотивации персонала.
27. Методы традиционной оценки результатов труда персонала.
28. Оценка результатов управления персоналом.
29. Результативность управления персоналом.
30. Эффективность управления персоналом.
31. Экономическая сущность затрат на персонал.
32. Организационная структура управления персоналом. Факторы определяющие организационную структуру управления персоналом.
33. Сопротивление проведению оценки работы персонала и пути его преодоления.
34. Стратегии начала работы в новой должности.
35. Особенности обучения взрослых.
36. Оценка результатов обучения.
37. Формирование преданности организации и сознательной дисциплины труда.
38. Краткая характеристика основных элементов системы управления человеческими ресурсами.
39. Управление конфликтами в трудовом коллективе
40. Построение программ лояльности сотрудников, программы по удержанию персонала

3.3.3 Список литературы по дисциплине «Управление персоналом»

Основная литература

1. Горбунова М. Ю. Кадровый менеджмент и психология управления (учебное пособие). – М.: Издательство Владос-Пресс, 2012. - 224 с.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с.
3. Куприянчук Е.В. Управление персоналом: ассесмент, комплектование, адаптация, развитие: Учебное пособие / Е.В. Куприянчук, Ю.В. Щербакова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА. – М., 2013. - 255 с.
4. Алавердов А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.
5. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 384 с.

Дополнительная литература

1. Аксенова О.А. Справедливость при взаимодействии с подчиненными // ЭКО. – 2014. – №9. – с. 180-189.
2. Боголиб Т. Управление человеческим капиталом на промышленном предприятии // Пробл. Теории и практики управления – 2012 – №11-12. – с.53-57.
3. Попов Е. Мотивация менеджеров по ключевым бизнес-процессам и показателям / Е.Попов, Р.Ческидов // Пробл. Теории и практики управления. – 2014. – №3. – с.78-85.
4. Алехина, Оксана Ключевые персонал-технологии: практический инструментарий / Оксана Алехина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 392 с.

5. Алла, Ерофеева und Магомед Омаров Система управления персоналом в предпринимательских структурах / Алла Ерофеева und Магомед Омаров. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. - 200 с.

6. Деминг, Эдвардс Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Эдвардс Деминг. - М.: Альпина Паблицер, 2016. - 417 с.

3.4 Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

3.4.1 Программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

Исторические этапы развития менеджмента. Эволюция развития управленческой мысли. Этапы становления науки управления. Основные задачи курса и его связь с другими дисциплинами.

Основные понятия стратегического менеджмента.

История развития планирования: бюджетное, долгосрочное и стратегическое планирование. Определения понятий: миссия, цель, стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование.

Базовая модель стратегического менеджмента.

Определение стратегического видения и миссии компании. Анализ внешней и внутренней среды. Определение целей компании. Формирование стратегии. Реализация стратегии. Контроль и оценка выполнения стратегии.

Стратегические решения.

Сущность и особенности стратегических решений. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планируемые. Схема проектирования стратегических решений.

Виды стратегий компании.

Построение стратегической пирамиды. Стратегии компании. Стратегии бизнеса. Функциональные стратегии.

Анализ внешней среды.

Анализ макросреды.

Цели и задачи анализа. Политическая, социокультурная, экономическая, правовая и технологическая компоненты окружения. Характеристика изменчивости среды: ламинарное, турбулентное и гипертурбулентное окружение. Варианты воздействия внешней среды: возможности и угрозы. Влияние факторов макросреды на предприятия. PEST- анализ.

Анализ непосредственного окружения.

Соотношение понятий рынок и отрасль. Отрасль и конкуренция. Концепция жизненного цикла отрасли. Фрагментированные и консолидированные отрасли. Барьеры вхождения в отрасль. Структура и масштабы конкуренции, модель М. Портера. Влияние конкурентов, поставщиков и потребителей. Возможность появления товаров-заменителей. Определение стратегических групп конкурентов и построение позиционных карт. Определение привлекательности отрасли. Ключевые факторы успеха.

Системы отслеживания внешней среды.

Техника формирования базы данных: сканирование среды, мониторинг среды и прогнозирование. Системы получения информации: иррегулярные, регулярные и системы непрерывного отбора.

Анализ внутренней среды компании.

Общая схема диагностики компании.

Цели, принципы и методы анализа. Идентификация проблем: сущностные, социокультурные и ситуационные. Определение стратегических факторов и оценочных показателей.

Диагностика компании: система бизнеса.

Позиционирование предприятия в отрасли. Рыночная ниша и доля. Производственная, финансовая и инвестиционная деятельность. Определение стратегических ресурсов

предприятия (осязаемые и неосязаемые ресурсы). Структура компании. Информационные потоки и внешние связи. Маркетинговая деятельность.

Диагностика компании: корпоративная культура и персонал.

Нормы и ценностные ориентации. Лидерство. Персонал: знания и опыт, мотивация труда, качество труда, коммуникации. Способы и традиции управления персоналом. Уровень социальной напряженности и конфликтности.

Конкурентный анализ.

Анализ издержек компании на основе цепочки ценностей М. Портера. Понятие устойчивых конкурентных преимуществ и направления их достижения. Портфельный анализ. Сравнительный анализ прочности бизнеса и привлекательности отрасли (матрица БКГ и матрица GE). Матрица товар/рынок И. Ансоффа.

Выбор стратегии.

Основные подходы к определению стратегии компании.

Формирование стратегии развития на основе возможностей и на основе стратегического видения. Понятие стратегического видения и его источники. Возможные стратегические риски.

Формирование матрицы SWOT-анализа.

Отбор наиболее важных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития предприятия. Поиск положительной синергии и устранение отрицательной. Установление баланса между сильными и слабыми сторонами деятельности.

Характеристика базовых (эталонных) корпоративных стратегий.

Виды базовых корпоративных стратегий; стратегии роста, стратегии стабилизации, стратегии выживания, стратегии сокращения. Стратегии роста: концентрированного роста, интегрированного роста и диверсифицированного роста. Стратегии стабилизации: пауза, осторожное продвижение. Стратегии сокращения: сокращение издержек, «сбор урожая», временное прекращение роста с целью перегруппировки сил, частичная распродажа, ликвидация.

Выбор корпоративной стратегии на основе результатов портфельного анализа.

Определение наиболее перспективных стратегических единиц бизнеса. Определение приоритетных направлений финансирования. Преимущества и ограничения методов портфельного анализа для формирования стратегий.

Формирование конкурентных стратегий.

Конкурентные стратегии по М. Портеру.

Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Выпуск нового товара. Возможные риски при следовании одной из стратегий.

Использование наступательных и оборонительных конкурентных стратегий.

Использование наступательных конкурентных стратегий для создания конкурентного преимущества. Шесть основных типов наступательных стратегий. Сохранение рыночного сегмента с помощью оборонительной стратегии. Преимущества и недостатки основных конкурентных стратегий.

Неудачные конкурентные стратегии.

Следование за лидером в зрелой отрасли. Избыточная диверсификация деятельности. Суперпроекты. Имитация лидера. Увлечение стратегией первопроходца. Конкуренция, требующая вложения избыточных средств.

Стратегия и её эффективность. Проблемы формулировки и разработки стратегии. Процесс разработки стратегии компании. Разработка стратегического видения и миссия компании, определение целей развития и разработка стратегии. Традиционный и современный подход к пониманию стратегии. Факторы, формирующие стратегию. Подходы к выполнению задач по разработке стратегии. Стратегическая пирамида.

Макро- и микросреда фирмы. Схема анализа привлекательности отрасли. Экономические показатели, характеризующие отрасль. PEST - анализ. Модель пяти сил

конкуренции. Концепция движущих сил. Карта стратегических групп. Анализ стратегических групп. Определение стратегии конкурентов. Концепция ключевых факторов успеха (КФУ). Анализ отрасли и конкурентной среды.

Оценку эффективности действующей стратегии. SWOT - анализ. Определение сильных и слабых сторон компании. Концепция цепочки ценностей и определение издержек по видам деятельности. Оценка конкурентной позиции компании. Бюджет и стратегия. Выработка политики и процедур в поддержку стратегии.

Стратегии низких издержек. Стратегии дифференциации. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Концепция конкурентных преимуществ. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ. Основные типы наступательных стратегий. Основные виды оборонительных стратегий. Стратегия вертикальной интеграции и конкурентное преимущество.

Жизненный цикл отрасли. Инновационные стратегии. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях. Стратегии компаний, находящихся в стагнирующих отраслях. Стратегии компаний, действующих в раздробленных отраслях. Конкурентные стратегии на международных рынках. Стратегии компаний, занимающие позиции за лидером.

Понятие диверсификации, её цели. Мотивы и критерии диверсификации. Стратегии диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация вхождения в родственные отрасли, стратегическое соответствие и его виды. Комбинированные стратегии диверсификации.

Процесс стратегического анализа. Портфельный анализ диверсифицированных компаний. Разработка корпоративной стратегии. Руководящие принципы разработки корпоративной стратегии. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа. Матрица БКГ. Матрица «привлекательность отрасли/позиция в конкуренции». Матрица жизненного цикла.

Продуктивно-маркетинговая стратегия. Базовые конкурентные стратегии. Разработка стратегии отдельных видов бизнеса и их системы. Разработка стратегии функциональных подсистем. Производственная стратегия. Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия.

Основные этапы цикла реализации. Факторы успешной реализации стратегии. Сущность стратегических изменений и её основные задачи. Руководство процессом выполнения стратегии.

Управление проведением изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивные изменения. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением. Сравнение методов и выбор подходящего метода.

Стратегия и структура компании. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления. Реинжиниринг и совершенствование стратегии.

Понятие корпоративной культуры и её истоки. Сила корпоративной культуры. Виды корпоративных культур. Осуществление стратегического лидерства. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию.

Совокупность стратегии и концепции: Стратегия «Казахстан - 2050», стратегические целевые программы. Стратегия вхождения и конкуренции на внешних рынках.

Необходимость стратегии управления экономикой. Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобализации экономики. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

3.4.2 Перечень вопросов для самоподготовки по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Разработка стратегии предприятия. Типы стратегий. Стратегический анализ предприятия. Миссия, цели, проектирование цепочки ценностей.
2. Внешняя среда организации: макро- и микроокружение, отраслевой и конкурентный анализ.
3. Характеристика внутренней среды организации. Внешняя среда и ее влияние на систему, прямые и косвенные факторы.
4. Методы и инструменты анализа внешней и внутренней среды организации (развернутый SWOT анализ, PEST анализ, матрица БКГ, матрица «Дженерал Электрик», SPASE матрица, GAP анализ и т.д.).
5. Маркетинговый анализ предприятия: исследование отрасли и рынка, в котором функционирует предприятие и принятие решений по разработке продуктов и услуг на основе анализа.
6. Основные предпосылки возникновения стратегического менеджмента в контексте эволюции предпринимательства и менеджмента
7. Концепция стратегического управления
8. Бюджетно-финансовые методы планирования, их преимущества
9. Раскройте содержание основных этапов стратегического процесса.
10. Значение этапа целеполагания для успешного развития компания.
11. Используя SMART – принцип, сформулируйте основные требования к целям.
12. Взаимосвязь стратегического управления с деятельностью функциональных подразделений фирмы.
13. Факторы определяющие баланс приоритетов между стратегическими и оперативными решениями.
14. Отличия стратегических решений от других типов решений.
15. Назовите особенности стратегических проблем, которые необходимо решать руководству компании.
16. Какие функциональные стратегии могут быть разработаны для предприятия? Приведите примеры.
17. Ключевые факторы успеха компании.
18. Особенности отрасли на различных этапах ее жизненного цикла.
19. Дайте определение понятию стратегических групп конкурентов. Каковы критерии выделения стратегических групп конкурентов? Приведите примеры.
20. Что следует понимать под профилем отрасли и как его можно графически представить?
21. Преимущества и ограниченность использования центральных СМИ для сбора информации.
22. Методы, используемые при осуществлении внутреннего анализа организации.
23. Соответствие некоторых типов структур стратегиям развития компании.
24. Сохранение рыночного сегмента с помощью оборонительной стратегии.
25. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
26. Стратегии поведения в конкурентной среде.
27. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы.
28. Стратегии роста: концентрированного роста, интегрированного роста и диверсифицированного роста.
29. Стратегии стабилизации: пауза, осторожное продвижение.
30. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Жизненные циклы спроса и технологий.
31. Стратегическое управление на основе ранжирования стратегических задач.
32. Стратегия для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.

33. Стратегия сокращения: сокращение издержек, «сбор урожая», частичная распродажа, ликвидация.
34. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании.
35. Формирования видения и миссии фирмы. Управление стратегическими изменениями.
36. Формирование стратегии развития на основе возможностей и на основе стратегического видения.
37. Цель стратегии развития Республики Казахстан до 2050 года.
38. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
39. Шесть основных типов наступательных стратегий.
40. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.

3.4.3 Список литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Основная литература

1. Хангер Дж.Д., Основы стратегического менеджмента: Учебник для вузов. Изд. 4-е. Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Издательство: Юнити-Дана, 2014г., 319с.
2. С.Купешова, Стратегический менеджмент. С.Купешова, К.С.Мухтарова. Учебное пособие. Алматы 2015.
3. Абрамов, В. С. Стратегии развития компаний. Учебное пособие / В.С. Абрамов. - М.: Альфа-пресс, 2014. - 240 с.
4. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. Эффективность стратегии фирмы. Учебное пособие. - М.: Специальная литература, 2012. - 414 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент; Дело - Москва, 2012. - 448 с.

Дополнительная литература

1. Уилер Д. Стратегическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. Уилер Д./М.: Альпина Бизнес Букс. 2013 г., 409с.
2. Портер М., Курс МВА по стратегическому менеджменту. Портер М., Прахалад К.К., Самплер Дж./М.: Альпина Бизнес Букс, 2012г., 588 с.
3. Александра, Рид Лажу Искусство слияний и поглощений / Александра Рид Лажу, Стэнли Фостер Рид. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 320 с.
4. А.И. Панов Стратегический менеджмент / А.И. Панов, И.О. Коробейников. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 244 с.
5. Куприянов Н.С. Стратегический менеджмент в строительстве: Учебное пособие / Куприянов, Н.С. и. - М.: ИНФРА-М, 2016.

4. Критерии оценки знаний и компетенций

Оценка экзаменационных работ производится по 100-балльной шкале:

оценка	критерии	Шкала, баллы
А Отлично	1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы и ответы имеют фундаментальную научную основу по направлению подготовки. 2. Продемонстрировано системное понимание управленческой деятельности и проявлено мастерство критически анализировать, оценивать и синтезировать новые и сложные идеи в управленческом процессе;	95-100

	<p>3. Полностью решено практическое задание и проявлены умения эффективно решать управленческие проблемы, возникающие в организациях;</p> <p>4. Студент умеет формулировать и решать современные научные и практические проблемы в области управления</p>	
<p>A- Отлично</p>	<p>1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы;</p> <p>2. Полностью решено практическое задание и продемонстрирована компетентность в сфере менеджмента;</p> <p>3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности;</p> <p>4. Ответы продемонстрировали способность студента успешно осуществлять исследовательскую и управленческую деятельность</p>	90-94
<p>B+ Хорошо</p>	<p>1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности в определениях и в вопросах по управлению организациями;</p> <p>2. Ответы практического порядка правильные и показали способность решать на своем уровне управленческие задачи, однако при их решении допущена незначительная ошибка;</p> <p>3. Продемонстрированы навыки и умения интегрировать имеющиеся и новые социальные знания для постановки научных задач и решения управленческих проблем, возникающих в организациях;</p>	85-89
<p>B Хорошо</p>	<p>1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены погрешности или неточности в определениях и в вопросах по управлению организациями;</p> <p>2. Ответы практического порядка правильные и показали способность решать на своем уровне управленческие задачи, однако при их решении допущены ошибки;</p> <p>3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности, но с незначительными погрешностями.</p>	80-84
<p>B- Хорошо</p>	<p>1. Даны правильные, но неполные ответы на теоретические вопросы по направлению менеджмент, допущены погрешности или неточности в определениях и в вопросах по управлению организациями;</p> <p>2. Ответы практического порядка правильные и показали способность решать на своем уровне управленческие задачи, однако при их решении допущены ошибки;</p> <p>3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности, но с погрешностями.</p>	75-89
<p>C+ Удовлетворительно</p>	<p>1. Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности;</p> <p>2. Практическое задание выполнено не полностью, но большей части выполнено;</p> <p>3. Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность.</p>	70-74
<p>C Удовлетворительно</p>	<p>1. Ответы на теоретические вопросы правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и имеются логические погрешности;</p> <p>2. Практическое задание выполнено не полностью;</p> <p>3. Материал изложен, однако нарушена логическая последовательность.</p>	65-69
<p>C- Удовлетворительно</p>	<p>1. Ответы на теоретические вопросы неполные, не раскрывают суть управленческой деятельности в организациях, допущены существенные неточности в формулировках и имеются логические ошибки;</p>	60-64

	2. Практическое задание не выполнено; 3. Материал изложен непоследовательно.	
D+ Удовлетворительно	1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки и ответы студента неполные; 2. Практическое задание не выполнено; 3. В изложении ответа допущены существенные грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность.	55-59
D Удовлетворительно	1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки и ответы студента неполные; 2. Практическое задание не выполнено; 3. В изложении ответа допущены значительные грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность.	50-54
F неудовлетворительно	1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки; 2. Практическое задание не выполнено, выявилось неумение студента обрабатывать информацию.	0-49

Шкала оценок

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	
B	3,0	80-84	Хорошо
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	Неудовлетворительно