



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Утверждено
решением Ученого совета
Президентом



**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА
Некоммерческого Образовательного Учреждения
«Алматы Менеджмент Университет»
на 2014 – 2017 учебные годы.**

Рассмотрено и одобрено
на заседании Координационного Совета по Качеству
от «08» сентября 2011г., № 1

**Контрольный
экземпляр**

Издание 01

Алматы, 2014

Настоящий документ не может полностью или частично воспроизводиться, тиражироваться и распространяться без письменного разрешения НОУ «Алматы Менеджмент Университет»



Некоммерческое Образовательное Учреждение «Алматы Менеджмент Университет» (далее – НОУ «Алматы Менеджмент Университет», Университет) является лидером в сфере бизнес-образования и бизнес-исследований Казахстана и Центральной Азии и стремится стать бизнес-школой мирового класса. Более 25 лет Университет предоставляет услуги экономического и бизнес-образования международного уровня на казахстанском рынке. Университет является эффективной площадкой для взаимовыгодного сотрудничества представителей бизнеса, государственных центральных и местных органов управления и самоуправления, международных институтов, неправительственных организаций, профессиональных исследователей и ученых-экономистов.

Политика в области качества НОУ «Алматы Менеджмент Университет» направлена на обеспечение высокого уровня образования по программам бакалавриата, магистратуры, докторантуры, краткосрочным и среднесрочным программам повышения квалификации, реализации научно-исследовательской деятельности в сфере менеджмента, экономики, образования.

Деятельность Университета основывается на высоком профессионализме профессорско-преподавательского состава и сотрудников, обеспечении современной образовательной инфраструктуры, применении инновационных технологий обучения, активном партнерстве с мировыми лидерами бизнес-образования, бизнес-исследований и бизнес-сообщества для удовлетворения возрастающих потребностей студентов, слушателей и работодателей.

В своей деятельности НОУ «Алматы Менеджмент Университет» руководствуется принципами менеджмента качества:

Ориентация на потребителя –

Учебные программы НОУ «Алматы Менеджмент Университет» формируют у выпускников Университета высокий уровень профессиональных знаний и навыков, дающих возможность быстро адаптироваться в практической деятельности и в жизни, максимально полно соответствовать запросам работодателей и конкурентного рынка труда Казахстана в целом. Университет на постоянной основе поддерживает связь со своими студентами и магистрантами через Деканат по работе со студентами и магистрантами, Студенческий Совет, с выпускниками, работодателями и заказчиками через Центр планирования карьеры и работы с выпускниками для активного изучения их текущих и опережения возможных запросов с целью их полного удовлетворения.

Лидерство –

Руководство Университета занимает лидерскую позицию в обеспечении достижения поставленных целей, поощряет лидерство каждого работника на своем рабочем месте. НОУ «Алматы Менеджмент Университет» активно участвует в системном совершенствовании экономического и бизнес-образования в Республике Казахстан, оказывает влияние на его законодательную и государственную образовательную политику. Деятельность Университета способствует совершенствованию содержания образования в направлении его интернационализации, соответствия требованиям стандартов международной аккредитации и стандартов систем менеджмента.

Вовлечение работников –

В Университете создана атмосфера сотрудничества, позволяющая работникам всех уровней эффективно реализовывать свои профессиональные способности и творческий

Настоящий документ не может полностью или частично воспроизводиться, тиражироваться и распространяться без письменного разрешения НОУ «Алматы Менеджмент Университет»



потенциал для достижения поставленных целей; здесь созданы и работают коллегиальные органы, такие как Ученый Совет, Учебно-методический Совет, Консультативные Советы при образовательных программах, Координационный Совет по Качеству, Совет Молодых Ученых, Совет по интернационализации, Совет по оценке и развитию персонала которые обеспечивают полное вовлечение работников всех уровней в развитие НОУ «Алматы Менеджмент Университет», улучшение СМК и повышение качества предоставляемых услуг.

Процессный подход –

НОУ «Алматы Менеджмент Университет» на систематической основе анализирует свою деятельность и определяет процессы и ресурсы, необходимые для непрерывного совершенствования качества образовательных услуг, а также научно-исследовательской деятельности в области менеджмента, экономики, образования; устанавливает полномочия и ответственность за управление ключевыми процессами для обеспечения их результативности.

Системный подход к менеджменту –

Руководство НОУ «Алматы Менеджмент Университет» управляет процессами, протекающими в Университете как единой системой менеджмента в целях достижения большей устойчивости организации и результативности ее деятельности в интересах работников, обучающихся и партнеров.

Постоянное улучшение –

НОУ «Алматы Менеджмент Университет» совершенствует свою академическую и научно-исследовательскую деятельность, направленную на разработку новых и развитие существующих образовательных продуктов и услуг; обеспечивает оптимальную степень дифференциации, охватывающую все этапы и форматы бизнес-образования; постоянно повышает результативность системы менеджмента качества и соответствие требованиям всех заинтересованных сторон; обеспечивает непрерывное совершенствование деятельности каждого работника; обучает всех работников на постоянной основе для обеспечения роста их профессионального уровня.

Принятие решений, основанных на фактах –

Руководство Университета принимает управленческие решения на основе системного анализа данных и информации; проводятся маркетинговые исследования потребности рынка труда в специалистах, по результатам которых принимаются решения об открытии новых специальностей, наполнению элективных дисциплин; проводится анкетирование обучающихся Университета для улучшения качества преподавания и т. д.

Взаимовыгодные отношения с поставщиками –

Углубление и дальнейшее развитие сотрудничества с бизнес-школами стран Западной и Восточной Европы позволяет НОУ «Алматы Менеджмент Университет» сформировать конкурентные преимущества на рынке бизнес-образования. Университет развивает сотрудничество с бизнес-школами стран Юго-Восточной Азии. Такое сотрудничество обеспечивает постоянное совершенствование учебных программ Университета в интересах его слушателей. НОУ «Алматы Менеджмент Университет» поддерживает партнерские и взаимовыгодные отношения с привлеченным профессорско-преподавательским составом и внешними экспертами.

Руководство НОУ «Алматы Менеджмент Университет» несет ответственность за

Настоящий документ не может полностью или частично воспроизводиться, тиражироваться и распространяться без письменного разрешения НОУ «Алматы Менеджмент Университет»



реализацию и доведение Политики в области качества до сведения персонала, обеспечение понимания каждым работником ее содержания, и создание условий для творческой, эффективной работы и непрерывного совершенствования образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Внесено

Начальник отдела СМК

Г. Каралидзе