



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

ICIE 2015

Презентация исследования: «СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ:  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ»

**Индира Айтбай**

Руководитель исследовательского проекта  
ALMATY MANAGEMENT UNIVERSITY

# ICIE 2015

## International Conference on Innovation and Entrepreneurship

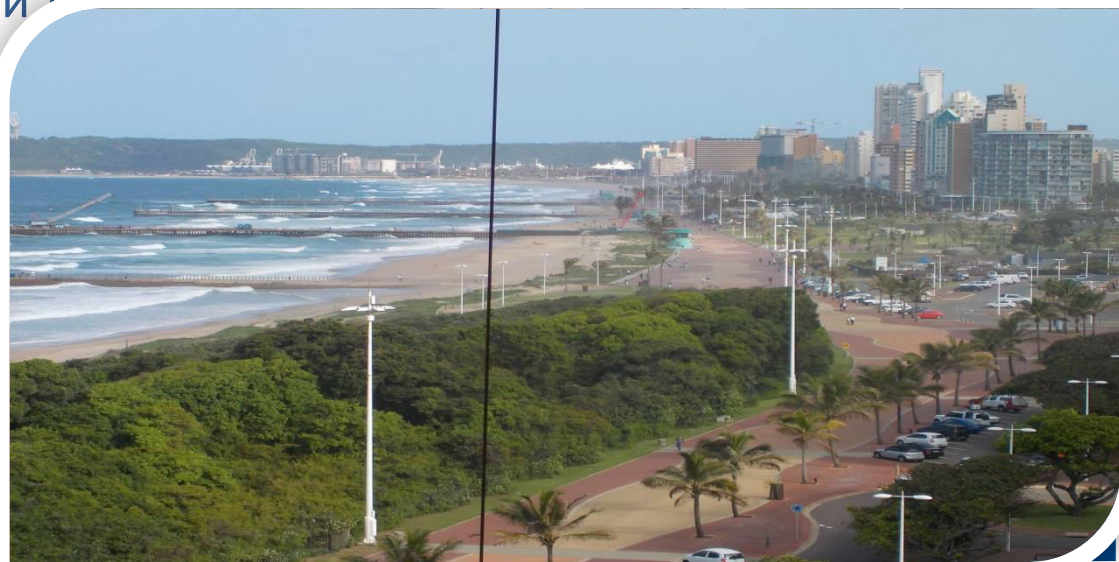


**Даты:** 19-20 марта 2015

**Место:** г. Дурбан, ЮАР

**Организатор и со-организаторы:** ACPI, The University of KwaZulu Natal и Муниципалитет Этеквини

**Темы и секции:** Предпринимательское образование, Гендерное неравенство в предпринимательстве, Инновации в университетах, МСБ, Предпринимательство, Инновации и предпринимательство в странах БРИКС, Креативные индустрии, и т.



# ICIE 2015

## International Conference on Innovation and Entrepreneurship



### Особенности:

- Большая репрезентация организаций Африканского континента (НПО, международные организации, вузы, стартапы, корпорации)
- Питчи и выставка стартап проектов
- Knowledge café
- Высокий интерес и поддержка местной власти
- Не только научная среда



# Исследование «Возможности и перспективы развития социального предпринимательства в Казахстане»



## Цель

Оценка текущей практики социального предпринимательства в Казахстане с целью выработки рекомендаций для дальнейшего развития

## Задачи

- Создание теоретической базы – определения, школы, концепции. Разработка определения СП для Казахстана
- Анализ текущего состояния развития СП в Казахстане
- Анализ опыта зарубежных стран
- Разработка учебного курса по СП
- Создание платформы для социальных предпринимателей
- Разработка рекомендаций по развитию СП в

Казахстане



# Исследование «Возможности и перспективы развития социального предпринимательства в Казахстане»



Продолжительность исследования: 7 месяцев

Источник финансирования: грант ALMA U

Методология исследования: кабинетное исследование теоретической базы, опыта зарубежных стран качественные и количественные методы исследования текущей ситуации

Команда проекта:

**Айгерим Кауменова**  
докторант AlmaU



**Махамбет Абжан**  
РОО «Шанырақ»



**Аскар Жамбакин**  
Национальный Банк РК, независимый консультант по электронному правительству и ИТ



# Определение СП, предложенное ALMA U



- Анализ около **40 различных определений** зарубежных и российских авторов
- Определения сгруппированы в **5 основных групп**
- **Определение для Казахстана**, разработанное ALMA U

**«Социальное предпринимательство»** - процесс реализации социальной миссии и видения по решению социальных вызовов путем применения инновационных подходов и сохранения финансовой устойчивости, который вносит максимальную социальную ценность, импакт и влияние на сообщества.

*«Social entrepreneurship is a process of pursuing social mission and possessing a vision to address societal challenges by implementing innovative approaches and maintaining financial sustainability which brings ultimate social value and impact on the communities involve»*

# Определения



## ПРОЦЕСС

- Создает
- Строит
- Сохраняет
- Ищет
- Адаптирует
- Оценивает
- Мобилизует, собирает
- вместе

Финансовая  
устойчивость

Продукты/услуги

## ЛИЧНОСТЬ

- Способность
- Ответственность
- Агент изменений
- Приверженность
- Мотивы, ценности, страсть
- Убеждение
- Идти на риск
- Распознавание возможностей

Дополнительные мероприятия, которые впоследствии помогут финансировать **основную МИССИЮ**

## ПОДХОД

- Новое
- Инновации
- Креативность
- Использование ограниченных ресурсов/старых ресурсов новым путем

## ВОЗДЕЙСТВИЕ (impact)

- Эффект
- Результат
- Изменение
- Трансформация
- Создание ценности (социальной ценности)

## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

- Самоокупаемость
- Устойчивость

