
Роль музея в современном университете

Научная среда
Байбурина Мадина, директор Музея
05.11.2014

Museum



- Unique
- Innovative
- Interactive
- User-friendly
- Infographics
- Smart House
- Animation
- QR codes
- Audio guide
- Touch screen photo- and video-archive
- and many more!



Visit: <http://www.iab.kz/museum>

Миссия Музея ALMA University

- ❑ Музей - это визитная карточка университета;
 - ❑ Задачи: повышение лояльности персонала корпоративным ценностям университета, рассказ о людях, которые участвовали в создании и становлении университета и внесли заметный вклад в развитие бренда. Внимание к этим личностям, оценка их вклада – важный элемент корпоративной культуры, который создает прецедент преемственности поколений, среду бизнес-контактов.
-

Board of Trustees



The BoT consists of **10 local and 2 international members**:
Prof. Virginijus Kundrotas, President of the BMDA, Lithuania &
Prof. Tan Chin Tiong, Senior Advisor at SMU, Singapore.

The Chairman of the BoT is Mr. Armanzhan Baitasov, Chairman of the BoD of
“UMG” (Forbes KZ), Kazakhstan.



Миссия Музея предпринимательства

- ❑ Музей предпринимательства - демонстрация достижений предпринимательства и пространство коммуникации (диалога бизнеса с государством)
 - ❑ Предпринимательский университет - это финансирование предпринимателями и государством научных исследований университета
-

Видение Музея предпринимательства

- ❑ содержание: серьезное научное исследование, охватывающее все аспекты предпринимательства;
 - ❑ экспозиция: современная форма подачи контента и комфортная open-space территория;
 - ❑ форма коммуникации: дискуссионная площадка по проблемам предпринимательства (Школа права - правовая база предпринимательства и т.д.)
-

Роль Музея предпринимательства в предпринимательском университете

- ❑ Музей выступает как Заказчик научного исследования об истории и актуальных вопросах предпринимательства для его отражения в современной (интерактивной) форме;
 - ❑ Стратегия развития университета как предпринимательского университета требует изменения модели компетенций студентов. Задача Музея - формирование экспозиции для погружения в предпринимательскую среду
-

Научная база создания Музея предпринимательства

- ❑ научные исследования внутри университета;
 - ❑ научные исследования по линии МОН РК;
 - ❑ привлечение сторонних исследователей.
-

Темы научных исследований университета

- ❑ библиография предпринимательства;
 - ❑ историография предпринимательства;
 - ❑ экономические обзоры, аналитика и статистика;
 - ❑ анализ законодательства по предпринимательству;
 - ❑ государственные программы поддержки предпринимательства и барьеры для развития;
 - ❑ отраслевые обзоры и тенденции развития отрасли;
 - ❑ ...
-

Благодарю за внимание!
