



Г. Куренкеева

Приоритетные научные направления УО «Алматы менеджмент университет»

1. Общие положения

- 1.1. Цель – проведение востребованных исследований, соответствующих приоритетным направлениям развития УО «Алматы менеджмент университет» (далее - AlmaU).
- 1.2. Приоритетные научные направления формируются на основе долгосрочной стратегии развития AlmaU, требований международных аккредитаций и рейтингов, принятых международных партнерских обязательств (PRME, SEEMAN и т.п.), а также на основе социальной ответственности перед обществом и вкладом в социально-экономическое развитие города и страны.
- 1.3. Школы обеспечивают соответствие тематик итоговых аттестационных работ обучающихся и исследования ППС приоритетным научным направлениям AlmaU.
- 1.4. AlmaU будет поддерживать исследования, которые соответствуют приоритетным научным направлениям через:
 - 1.4.1. Программу внутренних исследовательских грантов для развития потенциала ППС и молодых исследователей в целях стимулирования ППС к продуктивной научной деятельности и научной карьеры;
 - 1.4.2. Программа исследовательской коллаборации для проведения междисциплинарных исследований в целях обеспечения непрерывного сотрудничества между академическим, научным сообществом и индустрией;
 - 1.4.3. Программа международных междисциплинарных исследований в целях укрепления международной конкурентоспособности исследований, повышения узнаваемости и признания.

2. Перечень приоритетных научных направлений

I. Развитие гражданского общества

- Права человека
- Демократизация общества
- Общественное доверие
- Служение обществу
- Социальный капитал
- Социальное предпринимательство
- Социальная ответственность

- II. **Науки о здоровье и благополучии**
 - Социальное благополучие и социальная модернизация
 - Спортивный менеджмент
 - Психология, в том числе спортивная психология

- III. **Образование**
 - Совершенствование системы образования: дошкольное, среднее, техническое и профессиональное, высшее и послевузовское образование
 - Третья миссия университетов
 - Управление знаниями

- IV. **Устойчивое развитие и социально-экономическая трансформация**
 - Сокращение неравенства
 - Повышение доходов населения
 - Качество трудовой жизни
 - Устойчивое развитие экономики
 - Устойчивый туризм и гостеприимство
 - Устойчивые города и населенные пункты
 - Рациональное потребление и производство
 - Улучшение экологической ситуации

- V. **Инжиниринг и информационные технологии**
 - Искусственный интеллект и наука о данных
 - Интеллектуальные системы управления и принятия решений
 - Большие данные в принятии решений, Decision Theater
 - Управление проектированием (Engineering management)

- VI. **Бизнес и Предпринимательство**
 - Концепция менеджмента, маркетинга и делового администрирования
 - Дизайн мышления
 - Предпринимательская экосистема
 - Семейный бизнес и преемственность
 - Environmental, social and governance (ESG)
 - Корпоративная социальная ответственность

- VII. **Культурное наследие и национальные ценности в условиях модернизации общества**
 - Образование с учетом национального кода
 - Креативные индустрии
 - Медиа и кинематографические исследования в условиях Казахстана
 - Общность истории и культуры, литературы и языка, традиций и ценностей в условиях модернизации общества (исследования в области лингвистики)