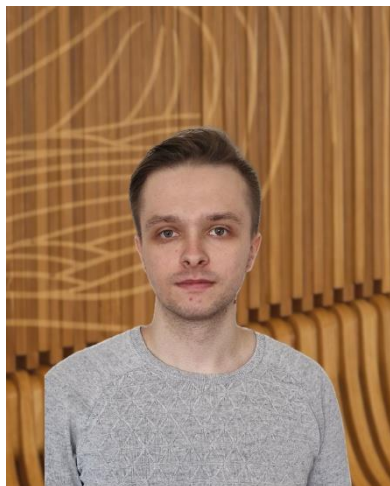


## ЛОГИСТИКА



Түйіндеме  
**Galyandin Vladislav Evgenievich**

**Лауазым**  
Lecturer

**Ұйым**  
School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [v.galyandin@almu.edu.kz](mailto:v.galyandin@almu.edu.kz)

---

### Өмірбаян

Владислав Галяндин — логистика оқытушысы және логистика (салалар бойынша) мамандығы бойынша докторант. Логистика магистрі дәрежесіне ие және қазіргі уақытта докторантурада білім алуда. Оның ғылыми жұмысы логистикалық жүйелерге, жеткізу тізбектерін басқаруға және логистикадағы цифрландыруға арналған.

Академиялық қызметпен қатар ол цифрлық маркетинг, электронды коммерция және жобаларды өзірлеу саласында айтарлықтай кәсіпкерлік және практикалық тәжірибеге ие. Ол мемлекеттік тендерлік жобаларды, Kaspersky.kz-дегі интернет-дүкенді және «Chillbox» автоматтандырылған бөлшек сауда жобасын қоса алғанда, бірқатар бизнес-бастамаларды іске асырды.

Ол сондай-ақ «Ауыл шаруашылығы секторында басқару мен логистиканы оңтайландырудағы цифрлық технологияларды енгізу және олардың рөлі» атты гранттық ғылыми жобаның қатысушысы болып табылады. Оның ғылыми қызығушылықтары логистикадағы цифрлық трансформацияны, жеткізу тізбегінің инфрақұрылымын және халықаралық логистикалық жүйелерді қамтиды.

### Білім және академиялық біліктілік

#### **Al-Farabi Kazakh National University**

Логистика бойынша PhD (салалар бойынша)  
2023 – 2026

#### **Al-Farabi Kazakh National University**

Master's degree in Logistics (by Industry)  
2021 – 2023

#### **Al-Farabi Kazakh National University**

Bachelor's degree in Logistics  
2017 – 2021

## Академиялық және кәсіби тәжірибе

### Almaty Management University

2024 – қазіргі уақытқа дейін

Lecturer, School of Management

### FoodMaster Company

2021

Логистика маманы

### Entrepreneurial Projects

2021 – 2025

#### Кәсіпкер / Жоба әзірлеуші

- Мемлекеттік тендерлік жобалар
- Kaspi.kz-дегі интернет-дүкен
- «Кеңсеге балмұздақ — Chillbox» автоматтандырылған сауда жобасы

#### Freelance

2015 – 2025

#### Веб-шебер және цифрлық маркетинг маманы

- Веб-сайттарды әзірлеу және басқару
- SEO және цифрлық маркетинг
- Мазмұн жасау және PPC-маркетинг

---

## Оқытылатын пәндер

- Өндірістік логистика
- Логистикадағы математикалық модельдеу
- Халықаралық тасымалдарды ұйымдастыру
- Жеткізу тізбегінің инфрақұрылымы
- Жаһандық жеткізу тізбектері

---

## Ғылыми қызығушылықтар

- Жеткізу тізбектерін басқару
- Логистикадағы цифрлық технологиялар
- Логистикалық жүйелерді оңтайландыру
- Халықаралық логистикалық және көлік жүйелері
- Аграрлық логистикадағы цифрлық трансформация

---

## Ғылыми жобалар

Гранттық ғылыми жобаның қатысушысы: “Implementation of Digital Technologies and Their Role in Optimizing Management and Logistics in the Agricultural Sector.”

---

## Таңдамалы жарияланымдар (еңбектер тізімі сілтемемен)

Ғылыми мақалалар ҚР ҒЖОАМ Білім беру мен ғылым сапасын қамтамасыз ету комитетінің тізіміне енгізілген журналдарда, сондай-ақ конференция материалдарында жарияланған.



Түйіндеме

**Murzabekova Kenzhegul Absultanovna**

**Лауазым**

Associate Professor

**Ұйым**

School of Management

Almaty Management University

**Email:** [k.murzabekova@almu.edu.kz](mailto:k.murzabekova@almu.edu.kz)

---

## **Өмірбаян**

Кенжегул Абсултановна Мурзабекова — техника ғылымдарының кандидаты и Associate Professor с более чем 20-летним академическим и исследовательским опытом в области транспортной логистики и управления транспортными системами. В настоящее время занимает должность Associate Professor в School of Management Almaty Management University (AlmaU).

Бұрын М. Тынышпаев атындағы Қазақ көлік және коммуникациялар академиясында және С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінде академиялық және әкімшілік лауазымдарда жұмыс істеді, онда Associate Professor, ғылым жөніндегі декан орынбасары және «Көлік техникасы және технологиялары» кафедрасының меңгерушісі болып қызмет етті.

Оның зерттеулері көлік логистикалық жүйелеріне, логистиканы модельдеуге, көлік инфрақұрылымын дамытуға, жол қауіпсіздігіне және көлік ағындарын басқаруға арналған. Ол сондай-ақ халықаралық көлік дәліздерінің бәсекеге қабілеттілігін және логистикадағы жасанды интеллектті қолдануды қоса алғанда, көлік секторының технологиялық трансформациясын зерттейді.

Scopus және Web of Science индекстелген халықаралық рецензияланатын журналдарда, сондай-ақ Қазақстанның жетекші ұлттық ғылыми журналдарында ғылыми жарияланымдардың авторы болып табылады.

Орталық Азиялық білімді аккредиттеу қауымдастығының (CAAЕ) қолданыстағы халықаралық сарапшысы.

ҚР Көлік министрлігі жанындағы көлік логистикасы саласындағы кәсіби біліктіліктер жөніндегі Салалық кеңестің қолданыстағы сарапшысы.

Д. Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан техникалық университетінің «Д. Серікбаев атындағы ШҚТУ Хабаршысы» ғылыми журналының қолданыстағы сарапшы-рецензенті.

Действующий член Республиканского учебно-методического совета по направлениям «Транспортная техника», «Көлік логистикасы» и «Сервис».

## **Білім және академиялық біліктілік**

**Темір жол тасымалдарын ұйымдастыру инженері**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications  
2001–2003**

**Физика және информатика мұғалімі**

**Y. Altynsarin Arkalyk Pedagogical Institute  
1996–2000**

Ғылыми дәрежесі: техника ғылымдарының кандидаты (PhD equivalent)

Ғылыми атағы: доцент

---

## **Кәсіби біліктілік**

Жоғары білім, ғылыми зерттеулер және академиялық басқару саласындағы кең тәжірибесі бар көлік логистикасы, логистикалық жүйелер және көлік инфрақұрылымын дамыту маманы.

Кәсіби сараптама мыналарды қамтиды:

- логистикалық жүйелерді модельдеу
  - көлік инфрақұрылымын дамыту
  - логистикалық білімді дамыту
  - көлік қауіпсіздігі және көлік жүйелерін талдау
- 

## **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Associate Professor, School of Management**

**2024 – қазіргі уақытқа дейін**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Associate Professor, «Логистика» білім беру бағдарламасының жетекшісі**

**2023 – 2024**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications**

**Associate Professor / Assistant Professor**

**Department of Logistics and Transport Management**

**2016 – 2023**

**S. Seifullin Kazakh Agro Technical University, Astana**

**Associate Professor**

**Ғылым жөніндегі декан орынбасары**

**Head of the Department “Transport Equipment and Technologies”**

**2013 – 2016**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications**

**Әдіскер, ассистент, доцент міндетін атқарушы,**

**2008g. - Associate Professor**

**Department of Transport Traffic Organization**

**2002 – 2013**

**Almaty College of Construction and Management**

**Физика оқытушысы**

**2001 – 2002**

**I. Yesenberlin School-Lyceum, Atbasar**

**Физика және информатика мұғалімі**

**2000 – 2001**

---

### **Оқытылатын пәндер**

Логистикадағы математикалық модельдеу

Қойма логистикасы

Жаһандық логистика

Сатып алу логистикасы

Бөлу логистикасы

Логистикадағы сақтандыру

---

### **Ғылыми қызығушылықтар**

Көлік логистикалық жүйелері

Көлік инфрақұрылымын дамыту

Көлік қауіпсіздігі және көлік ағындарын басқару

Логистиканы модельдеу және оңтайландыру

Халықаралық көлік дәліздері

Көлік жүйелерінің цифрлық трансформациясы

Логистикадағы ЖИ қолдану

---

### **Таңдамалы жарияланымдар**

#### **Scopus және Web of Science индекстелген жарияланымдар**

- 1. Features of development and efficiency of көлік логистикасы infrastructure.**  
**Acta Commercii – Independent Research Journal in the Management Sciences.**  
**<https://doi.org/10.4102/ac.v24i1.1235>**
- 2. Fuzzy-logic approach to estimating the fleet efficiency of a road transport company:**  
**A case study of agricultural products' deliveries in Kazakhstan.**  
Sustainability, 2023.  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/5/4179>
- 3. Some approaches to solving the problems of increasing the level of reliability of machines.**  
Revista ESPACIOS, Vol. 39 (18), 2018.

## Қазақстандық журналдардағы жарияланымдар

1. Суть конкуренции в транспортной логистике.  
Вестник КазАТК №1 (120), 2022.
2. Анализ состояния аварийности на дорогах Республики Казахстан.  
Вестник КазАТК №121(2), 2022.
3. Астана қаласы Р. Қошқарбаев даңғылында қозғалысты басқарудың тиімділігін арттыру.  
Вестник КазАТК №124(1), 2023.
4. Астана қаласының көлік түйіндерінде қозғалысты басқару тиімділігін арттыру мәселелері.  
Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2023.
5. The state of traffic safety in Almaty.  
Вестник КазАТК №133(4), 2024.
6. On the competitiveness of the Trans-Caspian International Transport Corridor.  
Қазақстан ғылымы мен техникасы, 2025.
7. Көлік саласының технологиялық трансформациясы: жасанды интеллектінің мүмкіндіктері.  
Қазақстан ғылымы мен техникасы, 2025.

---

## Марапаттар

**2024**

Құрмет грамотасы — ҚР Көлік министрлігі

**2021**

Құрмет грамотасы — Логистика және көлік академиясы

**2020**

Finalist of the national competition

“Honored Teacher of Kazakhstan – 2020”, Diploma of the 1st Degree

**2020**

Medal of the finalist of the competition

“Identification and Development of Talented Students”



## Түйіндеме

**Mussabekova Aisha Muratovna**

### Лауазым

Ғылым және коммерциализация жөніндегі декан орынбасары

### Ұйым

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [a.musabekova@almau.edu.kz](mailto:a.musabekova@almau.edu.kz)

---

## Өмірбаян

Мусабекова Айша Муратовна — PhD, Assistant Professor, логистика және жеткізу тізбектерін басқару саласының маманы. Жоғары мектепте 8 жылдан астам ғылыми-педагогикалық тәжірибесі бар. Қазіргі уақытта Almaty Management University (AlmaU) School of Management-інің ғылым және коммерциализация жөніндегі декан орынбасары.

Бұрын М. Тынышпаев атындағы Қазақ көлік және коммуникациялар академиясында академиялық лауазымдарда жұмыс істеді, онда «Логистика» білім беру бағдарламасы бойынша аға оқытушы болып қызмет етті.

Оның ғылыми қызметі өнеркәсіптік логистикадағы цифрлық технологияларды дамытумен, транзиттік контейнерлік тасымалдарды қоса алғандағы логистикалық ағындарды модельдеу мен болжаумен, сондай-ақ көлік-логистикалық дәліздердің тиімділігін арттыру әдістерін әзірлеумен байланысты.

Scopus және Web of Science индекстелген халықаралық рецензияланатын журналдарда, сондай-ақ Қазақстан Республикасының жетекші ғылыми журналдарында 20-дан астам ғылыми жарияланымдардың авторы.

Является действующим руководителем научного проекта, финансируемого Министерством науки и высшего образования РК, по теме «Ауыл шаруашылығы секторында басқару мен логистиканы оңтайландырудағы цифрлық технологияларды енгізу және олардың рөлі».

## Білім және ғылыми дәреже

KazATK named after M. Tynyshpaev,

**2010–2014**

Lublin University of Technology (Poland)

**2016**

Lublin University of Technology (Poland),  
PhD

**2018**

*Мамандығы: Логистика (салалар бойынша)*

Біліктілігі: сервис бакалавры

*Specialization: Көлік логистикасы*

Qualification: Magister inzynier

8D071 «Инжиниринг»

## **Кәсіби біліктілік**

Логистика және жеткізу тізбектерін басқару бойынша халықаралық семинарлар мен оқу курстарына қатысу және біліктілікті арттыру.

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

#### **Almaty Management University (AlmaU)**

Ғылым және коммерциализация жөніндегі декан орынбасары, School of Management  
2025 – қазіргі уақытқа дейін

#### **Almaty Management University (AlmaU)**

Ғылыми жоба жетекшісі, School of Management  
2025 – қазіргі уақытқа дейін

#### **Almaty Management University (AlmaU)**

Assistant professor, program leader of the Logistics educational program  
2024–2025

#### **M. Tynyshpaev Kazakh Academy of Transport and Communications**

Senior Lecturer  
Department of Logistics and Transport Management  
2018

---

## **Оқытылатын пәндер**

Бөлу логистикасы  
Logistics  
Көлік логистикасы

---

## **Research interests**

Логистикадағы цифрлық технологиялар  
Ауыл шаруашылығы логистикасы  
Логистикалық ағындарды болжау

---

## **Негізгі жарияланымдар**

### **Publications in Scopus and Web of Science journals**

#### **Кітап тарауы:**

1. Dynamic properties of symmetric and asymmetric layered materials in a high-speed engine
2. Optimization of public transport schedule on duplicating stretches

#### **Конференция материалдары:**

1. [The method of resolving power enhancement of jitter analyzers in fiber-optical networks](#)
2. Optical parameters of (Ga<sub>0.4</sub>In<sub>0.6</sub>)<sub>2</sub>Se<sub>3</sub> thin film

3. Modeling the passage of light through surfaces and volumes
4. Intelligent information system for predicting the phase stability of solid solutions used in luminescent materials

### **Мақала**

1. [New ultrasound approaches to measuring material parameters](#)
  2. [The automated speaker recognition system of critical use](#)
  3. Offsetting and blending with perturbation functions
  4. Simulation of dynamic processes of vibrational mounting devices and synthesis of their parameters
  5. Approach to creating an ensemble on a hierarchy of clusters using model decisions correlation
  6. Improvement of logistics of agricultural machinery transportation technologies
  7. Influence of an external electric field and dissipative tunneling on recombination radiation in quantum dots
- 

### **Қазақстандық ғылыми журналдардағы жарияланымдар**

1. Қазақстан темір жолдарын жаһандық көлік-логистикалық кеңістікке интеграциялау
2. Қазақстан темір жолдарын жаһандық көлік-логистикалық кеңістікке интеграциялау
3. Logistical aspects of tariffs in the field of public passenger transport
4. Study of subjective assessment of occupational risk at a motor transport enterprise
5. Methodology for assessing the efficiency of locomotive use in shunting operations on access roads

### **Conferences:**

1. "«Қазақстан логистикалық жүйесін дамытудың үрдістері мен тұжырымдамасы»"
2. First International Scientific and Practical Conference on "Integration of Science, Education, and Business: The Path to Leadership in Logistics," 2024:  
A.M. Musabekova, T. Bekezhanova SHAGYNY BIZNESTEGI ZHETKIZU TIZBEGIN  
BASKARUDY INNOVATIONAL STRATEGIES AZIRLEU ZHANE ENGIZU

### **Марапаттар**

**2022 ҚР Мұғалімдер қоғамы бойынша «Үздік жас оқытушы»**



Түйіндеме

**Toktamyssova Aliya Beisembayeva**

**Лауазым**

Associate Professor

**Ұйым**

School of Management

Almaty Management University

**Email:** [a.toktamyssova@almu.edu.kz](mailto:a.toktamyssova@almu.edu.kz)

---

## **Өмірбаян**

Алия Бейсембаевна Токтамысова — техника ғылымдарының кандидаты и опытный учёный-практик в области транспортной логистики и управления цепями поставок. Имеет более 20 лет опыта в высшем образовании и работала в нескольких университетах Казахстана, включая Казахскую академию транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева и ALT University им. М. Тынышпаева.

Оның кәсіби мансабы академиялық қызметті логистика, экспедиция, консалтинг және логистикалық компанияларды басқару саласындағы практикалық тәжірибемен ұштастырады. ҚР ұлттық экспедиторлар қауымдастығын, «Шыңгар Транс» логистикалық компаниясын және консалтингтік ұйымдарды қоса алғандағы логистикалық ұйымдарда басшылық лауазымдарда болды.

Её экспертиза охватывает жеткізу тізбектерін басқару, мультимодальные перевозки, транспортные логистикалық жүйелер, развитие региональной логистической инфраструктуры и экспедиторские услуги. Участвовала в проектах по развитию образования и экспертных группах, связанных с логистическим образованием и транспортной инфраструктурой Казахстана.

---

## **Білім және академиялық біліктілік**

**техника ғылымдарының кандидаты**

**М. Тунушпайев Kazakh Academy of Transport and Communications**

**Аспирантура, 2003–2007**

**Көлікті ұйымдастыру инженері (т/ж көлік)**

**М. Тунушпайев Kazakh Academy of Transport and Communications**

**1997–2002**

---

## **Кәсіби біліктілік**

Жеткізу тізбектерін басқару бойынша FIATA Higher Diploma

FIATA – International Federation of Freight Forwarders Associations, 2024

FIATA Diploma — Халықаралық экспедитор  
FIATA, 2017

Professional development programs, seminars and trainings in logistics, жеткізу тізбектерін басқару, education development and transport systems (Kazakhstan, Germany, China).

---

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

#### **Академиялық тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Associate Professor**

**2025 – қазіргі уақытқа дейін**

**ALT University named after M. Tynyshpayev**

Assistant Professor

2023 – 2025

**ALT University named after M. Tynyshpayev**

**Associate Professor (part-time)**

**2021 жылдан бастап**

**Turan University**

**Associate Professor (part-time)**

**2021 жылдан бастап**

**Kostanay Engineering and Economic University (KINEU)**

**Associate Professor (part-time)**

**2021 жылдан бастап**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications**

Academic positions including trainee lecturer, assistant, associate professor and admissions committee secretary

2002 – 2016

2022 – 2026

#### **Практикалық (салалық) тәжірибе**

Director

Elim Consulting

2024 – қазіргі уақытқа дейін

Президент кеңесшісі

Shyngar Trans

2019 – қазіргі уақытқа дейін

Director

Shyngar Trans Logistics Company (STLC)

2020 – 2021

Advisor

Shyngar Trans Logistics Company

2021 – 2022

Director

SMART ZHIGER Training Center

2022 – 2024

Логистика менеджері

Association of National Freight Forwarders of the Republic of Kazakhstan

2016 – 2019

---

### **Оқытылатын пәндер**

Көлік логистикасы

Supply Chain Management

Экспедиция және көлік қызметтері

Көлік және бөлу жүйелерінің логистикасы

Мультимодалды тасымалдар

Көлік инфрақұрылымы және логистикалық жүйелер

Transport Support of Сыртқы экономикалық қызмет

Көлік және логистикалық қызметтер нарықтары

Аймақтық логистикалық жүйелерді жобалау және басқару

---

### **Ғылыми қызығушылықтар**

Көлік логистикалық жүйелері

Жеткізу тізбектерін басқару

Экспедиция және логистикалық қызметтер

Мультимодалды және интермодалды көлік жүйелері

Аймақтық логистикалық инфрақұрылымды дамыту

Жүк ағындары мен көлік дәліздерін оңтайландыру

Көлік логистикасы нарығын дамыту

---

### **Ғылыми жобалар**

Логистика және көлік қызметтері саласындағы кәсіби білім беру аясындағы қазақстандық-германдық ынтымақтастық жобасына қатысу.

Көлік-экспедиция саласы бойынша ТЖКБ үшін білім беру бағдарламалары мен әдістемелік материалдарды әзірлеуге қатысу.

ҚР ИИДМ Көлік комитетінің вагон ағындары мен инфрақұрылым өткізу қабілетін талдау жөніндегі жұмыс топтарына сараптамалық қатысу.

---

### **Таңдамалы жарияланымдар**

100-ден астам ғылыми және оқу-әдістемелік жарияланымдардың авторы, соның ішінде:

2 оқулық (бірі Білім министрлігімен бекітілген)

3 оқу құралы

1 монография



Түйіндеме  
**Saukenova Indira Kazbekkyzy**

**Position**

Senior Lecturer

**Ұйым**

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** i.saukenova@almau.edu.kz

---

**Өмірбаян**

Indira Kazbekkyzy Saukenova is a Senior Lecturer at the School of Management of Almaty Management University. She has been working at AlmaU 2022 жылдан бастап and has over 18 years of experience in academic and research activities in higher education.

She holds a degree in Transportation Organization and Management and a Master's degree in Logistics. Her professional career is focused on teaching and research in logistics and transport systems. She is the author of scientific publications, actively engaged in academic and research activities, and regularly participates in professional development programs, including international training.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Kazakh Academy of Transport and Communications (KazATC)**

Engineer, Transportation Organization and Management  
2006

**Kazakh Academy of Transport and Communications (KazATC)**

Master's Degree in Logistics (6M090900)  
2014

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University**

2025 – қазіргі уақытқа дейін

Білім беру бағдарламасының жетекшісі, Logistics Educational Program

Senior Lecturer, School of Management

**Almaty Management University**

2022 – 2025

Senior Lecturer, School of Management

---

## **Бұрынғы тәжірибе**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications**

**2018 – 2022**

**Senior Lecturer, Department of Көлік логистикасы**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications**

**2006 – 2018**

**Lecturer, Faculty of Logistics and Management**

---

## **Оқытылатын пәндер**

- Көлік логистикасы
  - Өндірістік логистика
  - Supply Chain Management
- 

## **Ғылыми қызығушылықтар**

- логистикалық жүйелер
  - көлік логистикасы
  - жеткізу тізбектерін басқару
  - қалдықтарды басқару логистикасы
- 

## **Таңдамалы жарияланымдар**

8-ден астам ғылыми және оқу-әдістемелік жұмыстардың авторы, соның ішінде:

### **Scopus индекстелген жарияланымдар:**

1. Optimization of Schedules for Early Garbage Collection and Disposal in the Megapolis
2. Intelligent Systems for Managing and Monitoring the Collection, Sorting, and Transportation of Solid Waste

### **Conference papers:**

- Features of Organization and Management of Motor Transport Enterprises
- Logistics Processes in the Recycling of Industrial and Household Waste

### **Articles (KKSON):**

- **Features of Organizing a Modern Urban Passenger Transport System**
- **International Experience in Enhancing the Competitiveness of Transport Companies**
- **Objects of Жаһандық логистика: Financial and Industrial Groups**
- **Logistics of Transportation Routes under Modern Conditions**
- **Integration of Kazakhstan Railways into the Global Transport and Logistics Space**



Түйіндеме

**Dinara Kaldybekovna Umirzakova**

**Лауазым**

Professor of Practice

**Ұйым**

School of Management

Almaty Management University

Email: [d.umirzakova@almu.edu.kz](mailto:d.umirzakova@almu.edu.kz)

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Динара Калдыбекқызы Умырзақова — Almaty Management University School of Management-інің Professor of Practice. Логистика, жеткізу тізбектерін басқару және халықаралық сауда саласында кең кәсіби және академиялық тәжірибесі бар.

Академиялық салаға ауысқанға дейін логистикалық және көлік компанияларында, соның ішінде көлік департаментінің директоры және көлік бөлімінің бастығы лауазымдарында басшылық қызмет атқарды. Оның кәсіби сараптамасы сатып алуды, халықаралық логистикалық операцияларды, кеден ресімдеуді және сыртқы экономикалық қызметті қамтиды.

2013 жылдан бастап занимается академическим преподаванием, специализируясь на подготовке специалистов в области логистики и управления цепями поставок.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

Логистика ғылым магистрі

Almaty Management University, 2019

Кеден әкімшілігі инженері

M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications, 2006

---

**Кәсіби біліктіліктер**

- Жеткізу тізбектерін басқару сертификаттауы (CILT), 2022
  - Педагогикалық инновациялар бойынша тағылымдама, University of Illinois Urbana-Champaign, АҚШ, 2022
- 

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

Almaty Management University

Professor of Practice, School of Management

2013 – қазіргі уақытқа дейін

IP “NUR”

Сатып алу менеджері

2011 – 2013

LLP “Daris-TTE”

Медициналық бұйымдарды тіркеу және кеден ресімдеу менеджері

2011

LLP “Logistic Service Kazakhstan”

Көлік бөлімінің бастығы

2007 – 2009

CLASCO / Baltic-Port Logistics LLP

Көлік бөлімінің директоры / Specialist

2006 – 2007

---

### **Оқытылатын пәндер**

- Логистика
  - Supply Chain Management
  - Қойма мен қорларды басқару
  - Көлік логистикасы
  - Сыртқы экономикалық қызмет
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- жеткізу тізбектерін басқару
  - логистикалық жүйелер
  - қорларды оңтайландыру
  - көлік логистикасы
  - сатып алу және СЭҚ
- 

### **Selected Conference Presentations**

- Inventory Management in Enterprise Activities, AlmaU, 2021
  - Digital Supply Chain Technologies in Education, 2021
  - Dual Education in Logistics, AlmaU, 2024
- 

### **Кәсіби даму**

- Winter School “Science Space”, UIB, 2021
  - Logistics & SCM Course, 2021
  - International Logistics Training, 2021
  - CILT Certification, 2022
  - Internship (USA), 2022
  - Inclusive Education Program, 2024
  - Inventory Management Technologies, 2024
- 

### **Марапаттар**

- Алғыс хат (Babson Collaborative), 2021
  - Қазақстан іскер әйелдер қауымдастығының алғысы, 2023
- 

### **Студенттерді тәлімгерлік ету**

- KAZLOGISTICS Жастар форумы (2020–2021)
  - CAECW конкурсы (2023)
  - 2-орын — Логистика бойынша халықаралық студенттік олимпиада (2024)
- 

### **Кәсіби қызмет**

- Сарапшы, Жобалық логистика орталығы (2023)
- Сарапшы, CILT Орталық Азия (2023)

## МЕНЕДЖМЕНТ



Түйіндеме  
**Aurora Diaz-Soloaga**

**Position:**  
Senior Lecturer

**Institution**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [a.diaz@almu.edu.kz](mailto:a.diaz@almu.edu.kz)

---

### Кәсіби қысқаша мәліметтер

Аурора Диас-Солоага — Senior Lecturer в School of Management Almaty Management University с более чем 15-летним академическим и гражданским опытом в высшем образовании и международных организациях. Была удостоена премии CEEMAN «Оқытушы года 2022» за инновационный, ориентированный на студентов подход к управленческому образованию.

Оның академиялық және кәсіби қызметі жауапты менеджмент білімі, ESG, іскери этика және мүдделі тараптармен коммуникацияға, әсіресе дамушы нарықтар экономикасында бағытталған. БҰҰ Жауапты менеджмент білімі принциптеріне (PRME) байланысты халықаралық білім беру желілеріне белсенді қатысады және педагогикалық инновациялар мен оқытушылар құрамын дамытуға үлес қосады.

Аурора оқытуға күшті практикалық бағдар ала отырып, жаһандық тұжырымдамаларды нақты ұйымдастырушылық және қоғамдық сын-тегеурінмен үйлестіреді.

---

### Білім және академиялық біліктілік

**Universidad Complutense de Madrid (Spain)**

**Докторант (PhD)**

**2024 – қазіргі уақытқа дейін**

**Almaty Management University (Kazakhstan)**

**Менеджмент саласының ғылым магистрі**

**2014 – 2016**

**Università della Santa Croce (Italy)**

**Теология және философия бойынша екінші дәреже**

**2004 – 2008**

**Universidad Carlos III de Madrid (Spain)**

**Іскерлік әкімшілік дипломы**

**2000 – 2004**

---

### Кәсіби даму

- Eye Strain in the Digital Age, Universidad Complutense de Madrid, 2026
- Academic Publishing in Humanities and Social Sciences, 2026
- Quantitative Data Analysis in Science and Education, AlmaU, 2025

- Scientific Writing for JCR Journals, 2025
  - Microsoft Education Transformation Framework, 2021
  - New Models of Business in Society, University of Virginia, 2021
  - How to Learn Online (edX), 2020
- 

#### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University**

**Senior Lecturer, School of Management**

**2016 – қазіргі уақытқа дейін**

**PRME Chapter Eurasia**

**Бірлескен вице-төраға (оқыту және педагогика)**

**2023 – қазіргі уақытқа дейін**

**Almaty Management University**

**Азаматтық қоғамды дамыту орталығының директор-негізін қалаушысы**

**2021 – 2022**

**Kazakh-German University**

**Шақырылған лектор (ESG в Центральной Азии)**

**2023 – 2024**

**Harvard Virtuous Leadership Institute**

**Тренер және коуч**

**2019 – қазіргі уақытқа дейін**

---

#### **Бұрынғы тәжірибе**

- Шақырылған лектор, Suleiman Demirel University, 2018
  - Білім беру жобаларының үйлестірушісі, Irtysh Intercultural Space, 2010–2016
  - Assistant Spanish Professor, UIB, 2010–2011
  - Іс-шаралар менеджері, Centro di Studi Internazionale Villa Balestra (Italy), 2005–2008
- 

#### **Оқытылатын пәндер**

- Корпоративтік менеджмент
  - Мәдениетаралық менеджмент
  - Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік
  - Тұрақты даму тұрғысынан ойлау
  - Leadership
  - Жаһандық менеджмент
- 

#### **Ғылыми қызығушылықтар**

- жауапты менеджмент білімі
  - ESG
  - іскери этика
  - дамушы нарықтардағы мүдделі тараптармен коммуникация
- 

#### **Ғылыми жобалар**

- Member, *Virtue Ethics in Business (VEiB)* Research Group, Universidad de Navarra

### Таңдамалы жарияланымдар

1. Díaz-Soloaga, A. (2015). Research жоғары білімдегі менеджмент. AlmaU.
2. Díaz-Soloaga, A. (2016). Managing research in HEIs. AlmaU Conference Proceedings.
3. Díaz-Soloaga, A., & Zakirova, A. (2018). Leadership and employee management. *Journal of Economic Research*.
4. Mukhtarova, K., et al. (2018). Soft skills in organizations. *International Relations Journal*.
5. Díaz-Soloaga, A. (2021). Reputation of HEIs in Kazakhstan. *Higher Education in Russia and Beyond*.
6. Frigerio, A., et al. (2021). Sustainable development of universities. AlmaU.
7. Díaz-Soloaga, P., & Díaz-Soloaga, A. (2022). Telecommuting and corporate culture. *Corporate Communications Journal*.
8. Díaz-Soloaga, A. (in press). Responsible management education and youth empowerment. Taylor & Francis.



Түйіндеме  
**Gulnara N. Ayazbayeva**

**Лауазым**  
Assistant Professor

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [g.ayazbaeva@almu.edu.kz](mailto:g.ayazbaeva@almu.edu.kz)

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Гүлнара Н. Аязбаева — Almaty Management University School of Management-інің Assistant Professor, жоғары мектепте 20 жылдан астам академиялық және зерттеушілік тәжірибесі бар. Экономика ғылымдарының кандидаты дәрежесіне (PhD баламасы) ие және «Болашақ» халықаралық бағдарламасының стипендиаты болып табылады. АҚШ-тағы Иллинойс университетін Урбана-Шампейн және Нидерландыдағы Вагенинген университетін қоса алғандағы халықаралық академиялық тағылымдамалардан өтті.

Её профессиональная деятельность сосредоточена на высшем образовании, научных исследованиях и интеграции современных управленческих подходов, включая цифровую трансформацию и тұрақты даму.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

**экономика ғылымдарының кандидаты (PhD баламасы)**

**Specialty: Economics and Management of the National Economy**

**2010**

**Kazakh National Agrarian University (KazNAU)**

Master's Degree in Management

**2002**

**Kazakh National Agrarian University (KazNAU)**

**Экономист-менеджер (ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының экономикасы мен басқаруы)**

**2002**

---

### **Кәсіби даму**

- Experimental Methods in Social Sciences, AlmaU, 2024
- Project Professionals Summit, 2023
- Bolashak Scholarship Program, University of Illinois Urbana-Champaign, 2022
- Teaching & Learning Conference, UIUC, 2022
- Problem Solving & Decision Making, UC Irvine (Coursera), 2022
- Уақытты басқару for Productivity, UC Irvine, 2022
- Fundamentals of Management, UC Irvine, 2022

- Introduction to Food and Health, Stanford University, 2021

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

#### **Almaty Management University**

**Assistant Professor, School of Management**

**2025 – қазіргі уақытқа дейін**

Associate Professor, Department of Management, Marketing and Logistics

2015 – 2025

---

### **Бұрынғы тәжірибе**

#### **International Educational Corporation (IEC)**

Associate Professor, Faculty of Engineering, Technology, Innovation and Management

2012 – 2015

#### **Wageningen University (Netherlands)**

Research Internship (Erasmus Mundus)

2012

#### **Kazakh National Agrarian University (KazNAU)**

Lecturer, Department of Management and Agribusiness

2009 – 2012

#### **KazGASA**

Assistant to Professor

2006 – 2009

---

### **Оқытылатын пәндер**

- Үнемді менеджмент және кайдзен
  - Жобаларды басқару
  - Бизнес-процестерді басқару
  - Өндірісті басқару
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- үнемді менеджмент және Lean 4.0
  - цифрлық трансформация және ERP-жүйелер
  - менеджменттегі тұрақты даму және ESG
- 

### **Ғылыми жобалар**

- Қатысушы: Ауыл шаруашылығы секторындағы басқару мен логистикаға цифрлық технологияларды енгізу (гранттық жоба, 2025)
- 

### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. Ayazbayeva, G.N. (2022). Labor market in Almaty region. *Vestnik KUEFIT*.
2. Ayazbayeva, G.N. (2024). Food problem in Kazakhstan. *International Journal of Food System Dynamics*.
3. Ayazbayeva, G.N. (2024). Competitiveness of agrifood systems. *International Journal of Food System Dynamics*.
4. Ayazbayeva, G.N. (2025). ERP systems in agriculture. *Vestnik KUEFIT*.

5. Ayazbayeva, G.N. (2026). Lean 4.0 and digitalization. *Toraighyrov University Bulletin* (forthcoming).



Түйіндеме  
**Zhakypbek Lyailya**

**Лауазым**  
Assistant Professor

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [l.zhakypbek@almau.edu.kz](mailto:l.zhakypbek@almau.edu.kz)

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Ляйля Жақыпбек — Almaty Management University School of Management-інің Assistant Professor. Жоғары білімде кең академиялық және әкімшілік тәжірибесі бар және AlmaU-да 2014 жылдан бастап жұмыс істейді.

«Ұлттық шаруашылықтың экономикасы мен басқаруы» мамандығы бойынша экономика ғылымдарының кандидаты дәрежесіне (PhD баламасы) ие. Оның академиялық мансабы School of Management деканы және академиялық кафедралардың меңгерушісі сияқты басшылық рөлдерді қамтиды.

Оның оқытушылық және зерттеушілік қызметі нейромаркетинг және нейроменеджмент зертханасындағы зерттеулерді қоса алғандағы стратегиялық менеджмент пен нейроменеджментке бағытталған. Академиялық мансабын бастамас бұрын Қазақстан Ұлттық банкінде бас экономист-аналитик болып жұмыс істеді, сондай-ақ туристік салада кәсіпкерлік тәжірибесі бар.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

**Al-Farabi Kazakh National University**

**экономика ғылымдарының кандидаты (PhD баламасы)**

**2006**

**Kazakh State Academy of Management**

**Жоғары білім дипломы (экономика)**

**1998**

---

### **Кәсіби даму**

- Teal Trends: New Approaches in Ұйымдастырушылық менеджмент, 2018
- International Summer School “Education of the Future”, 2019
- AlmaU Social Project “Support for Schools”, 2019
- Educational Conference “Reskill & Upskill”, 2023
- Winter Research School, Narxoz University, 2023
- Нейромаркетинг Training, AlmaU Laboratory, 2024
- Finance for Managers Program, 2024
- AlmaU Winter Research School (Experimental Methods), 2024
- AlmaU Winter School (Quantitative Data Analysis), 2025

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**  
**Almaty Management University (AlmaU)**

**Assistant Professor**

**2021 – қазіргі уақытқа дейін**

**School of Management деканы**

**2019 – 2021**

**MBA кафедрасының жетекшісі**

**2017 – 2019**

**Менеджмент және маркетинг кафедрасының меңгерушісі**

**2015 – 2017**

**Associate Professor**

**2014 – 2015**

**National Bank of Kazakhstan**

**Бас экономист-аналитик**

**1998 – 2007**

---

#### **Оқытылатын пәндер**

- Стратегиялық менеджмент
- Нейроменеджмент
- Уақытты басқару
- Менеджмент

---

#### **Ғылыми қызығушылықтар**

- стратегиялық менеджмент
- нейроменеджмент

---

#### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. Mussapirov, K., et al. (2019). Business scaling through outsourcing and networking. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*.
2. Kurmantayeva, A., et al. (2020). Innovation development in Almaty. *ECIE Conference Proceedings*.
3. Ayazbayeva, G., Zhakypbek, L. (2022). Labor market analysis in Almaty region. *Vestnik KUEFIT*.
4. Uskelenova, A., et al. (2022). Public-private partnership in Kazakhstan. *Public Policy and Administration*.
5. Zhakypbek, L. (2024). Нейроменеджмент and student engagement. *Vestnik Academy of KNB*.
6. Bekpayeva, Zh., et al. (2024). Gender inequality in корпоративтік басқару. *Rivista di Studi sulla Sostenibilità*.
7. Bekpayeva, Zh., et al. (2025). Corporate governance in agricultural holdings. *Scientific Horizons*.



Түйіндеме  
**Sanim Zhanbyrbayeva**

**Лауазым**  
Assistant Professor

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** s.janbirbaeva@almu.edu.kz

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Саним Жанбырбаева — Almaty Management University School of Management-інің Assistant Professor, жоғары мектепте 15 жылдан астам академиялық және басқарушылық тәжірибесі бар.

Her professional background includes leadership and administrative roles in universities, where she contributed to educational program development, strategic planning, and institutional transformation. She combines teaching, research, and academic supervision at undergraduate, master's, and doctoral levels.

«Болашақ» стипендия бағдарламасының (500 стипендиат бағдарламасы) түлегі болып табылады және 2023–2024 жылдары АҚШ-тағы Иллинойс университетінде Урбана-Шампейн академиялық тағылымдамадан өтті.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

**экономика ғылымдарының кандидаты (PhD баламасы)**

**Economics and Management of the National Economy**

**2010**

**Satbayev Kazakh National Technical University**

**Инженер-экономист (Economics and Management of Oil and Gas Industry, with honors)**

**1998 – 2003**

---

### **Кәсіби даму**

- NachinAI: Application of AI Tools in Education, 2025
- Teaching in the Hybrid Classroom, University of Illinois Urbana-Champaign, 2024
- Online Teaching Master Course, UIUC, 2023
- Bolashak Fellowship Program (UIUC), 2023–2024
- HR Certification (PHRi), 2020
- AlmaU Winter School Programs (2018–2022)
- Agile & Scrum (Coursera)
- People Analytics (Coursera)
- Business Plan Writing (NovoEd)

---

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

## **Almaty Management University (AlmaU)**

### **Assistant Professor, School of Management**

**2023 – қазіргі уақытқа дейін**

Білім беру бағдарламасының жетекшісі, Management & Жобаларды басқару Programs

2025 – қазіргі уақытқа дейін

Білім беру бағдарламасының жетекшісі, Жаһандық менеджмент Program

2022 – қазіргі уақытқа дейін

Білім беру бағдарламасының жетекшісі, Management Program

2020 – қазіргі уақытқа дейін

Associate Professor, Department of Management, Marketing and Logistics

2018 – 2023

---

## **Бұрынғы тәжірибе**

### **Narxoz University**

Associate Professor

2013 – 2018

### **New Economic University named after T. Ryskulov**

Білім беру бағдарламаларының директоры

**2015 – 2016**

### **Caspian State University of Technologies and Engineering**

Senior Lecturer / Head of Department

2011 – 2013

### **Aktau State University**

Lecturer

2007 – 2008

### **JSC Kazakhtelecom**

Жетекші экономист

**2005 – 2007; 2008 – 2011**

---

## **Оқытылатын пәндер**

- Персоналды басқару
  - HR-аналитика
  - HR-консалтинг
  - HR-маркетинг
  - Шешімдер қабылдау аналитикасы
  - Жобаларды басқару
  - Жобаның мүдделі тараптарын басқару
- 

## **Ғылыми қызығушылықтар**

- персоналды басқару
  - HR-аналитика
  - жоғары білімдегі менеджмент
- 

## **Ғылыми жобалар**

- Мемлекеттік университеттерде стратегия және АЧР әзірлеу (2014)

- TEMPUS PEOPLE жобасы (2013–2015)

#### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. Rakhimbekova, A., et al. (2024). AI impact on global economy. *Vestnik KUEFMT*.
2. Uskelenova, A., et al. (2022). Public-private partnership in Kazakhstan. *Public Policy and Administration*.
3. Zhanbyrbayeva, S. (2020). Bankruptcy transformation in Kazakhstan. *Central Asian Economic Review*.
4. Zhanbyrbayeva, S. (2017). Facility management approaches. *NAS RK Reports*.
5. Zhanbyrbayeva, S. (2016). National competitiveness factors. *NAS RK Reports*.
6. Zhanbyrbayeva, S. (2016). KPI systems in higher education. *NAS RK Social Sciences*.



Түйіндеме  
**Aknur Zhidebekkyzy**

**Лауазым**  
Research Professor

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [a.zhidebekkyzy@almau.edu.kz](mailto:a.zhidebekkyzy@almau.edu.kz)

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Ақнұр Жидебекқызы — Almaty Management University School of Management-інің Research Professor, жоғары білімде, ғылыми зерттеулерде және академиялық басшылықта 14 жылдан астам тәжірибесі бар.

Оның зерттеулері инновацияларды басқаруға, тұрақты дамуға, айналмалы экономикаға және мемлекеттік басқаруға арналған. Халықаралық рецензияланатын журналдарда жарияланымдардың кең тізіміне ие және көптеген гранттық ғылыми жобаларға жетекшілік етті.

«Болашақ» халықаралық бағдарламасының стипендиаты болып табылады және Ұлыбританиядағы Экзетер университетінің Бизнес-мектебінде зерттеушілік тағылымдамадан өтті. Халықаралық академиялық желілермен белсенді ынтымақтасады және ұлттық және халықаралық деңгейде ғылыми, оқытушылық және академиялық қызметке үлес қосады.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

#### **Doctor of Philosophy (PhD) in Innovation Management**

Al-Farabi Kazakh National University

2018

#### **Экономика ғылымдарының магистрі**

Al-Farabi Kazakh National University

2014

#### **Экономика және бизнес бакалавры**

Al-Farabi Kazakh National University

2012

---

### **Кәсіби даму**

- NVivo: Digital Tools for Academic Research, 2025
- Online Teaching Methodology, AlmaU, 2025
- Research Fellowship, University of Exeter Business School (UK), 2023–2024
- Research Internship, RMIT University (Australia), 2022
- WECOOP Program (EU–Central Asia), 2021

- Web of Science Certification (Clarivate), 2021
  - Elsevier Training on Academic Publishing, 2020
  - Sustainable Development Goals Course, Erasmus University Rotterdam, 2020
  - Qualitative Ғылыми зерттеу әдістері, University of Amsterdam, 2020
  - Research-based Teaching, University of Mainz, 2019
- 

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

#### **Almaty Management University**

#### **Research Professor**

#### **2025 – қазіргі уақытқа дейін**

Researcher, School of Management

2024 – 2025

#### **Al-Farabi Kazakh National University**

#### **Ғылым және инновациялар жөніндегі проректор**

#### **2018 – 2023**

Оқытушы / Аға оқытушы / Доцент

2014 – 2024

---

### **Академиялық қызмет және сараптама**

- Editorial Board Member (multiple academic journals)
  - Expert for Bolashak Scientific Internship Program
  - National Scientific and Technical Expertise Reviewer
  - Member of Dissertation Councils (PhD level)
  - Member of ISPIM (International Society for Professional Innovation Management)
- 

### **Халықаралық тәжірибе**

- Erasmus+ CBHE ENINEDU Project Coordinator (2016–2020)
  - Working Across Borders Project (Belgium), 2021–2022
  - ConnectEurasia Project Coordinator, 2024–2025
  - Erasmus+ Teaching Mobility (Netherlands, Poland)
  - Trainer in Erasmus+ ENTER Project
- 

### **Ғылыми жобалар**

- Қазақстандағы айналмалы экономика (жоба жетекшісі, 2021–2023)
  - Жауапты өндіріс және ТДМ 12 (жоба жетекшісі, 2023–2025)
  - Инновацияларды басқарудағы ЖИ (зерттеуші, 2024–2026)
  - Жоғары білімдегі академиялық үздіктік (зерттеуші, 2024–2025)
  - Жаңартылатын энергия және экономикалық өсу (зерттеуші, 2025–2027)
- 

### **Оқытылатын пәндер**

- Сапаны басқару
  - Үнемді және тұрақты өндіріс
  - Тұрақты даму тұрғысынан ойлау
  - Кәсіби жазу
-

## Ғылыми қызығушылықтар

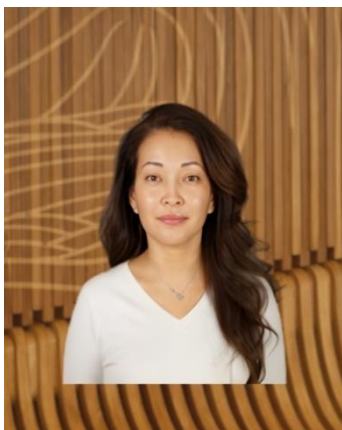
- инновацияларды басқару
  - тұрақты даму
  - айналмалы экономика
  - мемлекеттік басқару
  - білімдегі менеджмент
- 

## Жетістіктер

- Үздік жас ғалым (ҚазҰУ, 2019)
  - Жас ғалымдарға арналған мемлекеттік ғылыми стипендия (2021)
  - ЖОО үздік оқытушысы атағы (ҒЖОАМ, 2022)
  - Алғыс хат (ҒЖОАМ, 2024)
- 

## Таңдамалы жарияланымдар

1. Zhidebekkyzy, A., et al. (2022). Pro-circular behavior factors. *Economics and Sociology*.
2. Zhidebekkyzy, A., et al. (2022). Waste management system in Kazakhstan. *Polish Journal of Management Studies*.
3. Ashirbekova, L., et al. (2023). Pandemic crisis management. *Economics & Sociology*.
4. Zhidebekkyzy, A., et al. (2023). Circular economy transition. *Journal of International Studies*.
5. Zhidebekkyzy, A., et al. (2024). Responsible production and EPR systems. *Journal of International Studies*.
6. Zhidebekkyzy, A., et al. (2025). Responsible production in Kazakhstan. *Environmental Economics*.
7. Ma, Y., et al. (2025). Green technology integration. *Sustainable Futures*.
8. Kudaibergenova, R., et al. (2025). Academic excellence in universities. *Knowledge and Performance Management*.



Түйіндеме

**Kaidarova Lyazzat Kairkenovna**

**Лауазым**

Associate Professor

**Ұйым**

Almaty Management University

School of Management

**Email:** l.kaidarova@almu.edu.kz

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Ляззат Қайркенқызы Қайдарова — Almaty Management University School of Management-інің Associate Professor. «Ұлттық шаруашылықтың экономикасы мен басқаруы» мамандығы бойынша экономика ғылымдарының кандидаты дәрежесіне (PhD баламасы) ие.

Её академическая карьера охватывает преподавание, исследования и академическое руководство — от преподавателя до заведующего кафедрой менеджмента. Оқытушыская и исследовательская деятельность сосредоточена на стратегическом менеджменте, устойчивом развитии и управлении персоналом.

Её профессиональные интересы включают экономику агропромышленного комплекса, качество высшего образования и стратегиялық менеджмент в организациях.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

**Pavlodar Industrial Institute**

**Жоғары білім дипломы**

**1998**

**Research Institute of Economics and Organization of AIC and Rural Development**

**экономика ғылымдарының кандидаты (PhD баламасы)**

**Мамандығы: Ұлттық шаруашылықтың экономикасы мен басқаруы (сельское хозяйство)**

**2009**

**Экономика доценті**

**2021**

---

### **Кәсіби даму**

- IT Competence in Business and Management, AlmaU, 2025
- Inclusive Education (Spring School), AlmaU, 2024
- Marketing Management, Taraz Innovation Institute, 2024
- HR-маркетинг, AlmaU, 2025
- Online Teaching Methodology, 2024
- AI Text Detection in Academic Papers, 2024
- Data Analysis in SPSS, ENU, 2020
- HiEdTec Erasmus+ Program, 2020
- HR and Talent Management (Erasmus+, Greece), 2020
- Public Administration and Human Capital, 2020

- ICT in Academic Activities, 2019

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Associate Professor, School of Management**

**2022 – қазіргі уақытқа дейін**

**Innovative Eurasian University**

Associate Professor, Department of Business and Management

2012 – 2022

Head of Department of Management

2011 – 2012

Бухгалтерлік есеп және аудит кафедрасының меңгерушісі

2010 – 2011

Senior Lecturer / Lecturer

2002 – 2010

**Pavlodar University**

**Әдіскер / Оқытушы**

**1998 – 2002**

---

**Оқытылатын пәндер**

- Стратегиялық менеджмент
- Стратегиялық менеджмент Tools
- Компаниялардың тұрақты дамуы
- Уақытты басқару
- Тұрақты ойлау
- Strategic Персоналды басқару
- International Персоналды басқару

---

**Ғылыми қызығушылықтар**

- агроөнеркәсіп кешенінің экономикасы
- стратегиялық менеджмент
- HR management



**Түйіндеме**  
**Nursulu Kiyash**

**Лауазым**  
Senior Lecturer

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** n.kiyash@almau.edu.kz

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Nursulu Kiyash is a Senior Lecturer at the School of Management of Almaty Management University. She holds a Экономика ғылымдарының магистрі with a specialization in Жобаларды басқару and has been teaching at AlmaU 2021 жылдан бастап.

Оның академиялық қызығушылықтары менеджментке, корпоративтік басқаруға, стратегиялық менеджментке, тұрақты дамуға және жобаларды басқаруға бағытталған. Тұрақты даму принциптері мен корпоративтік басқарудың қазіргі заманғы мәселелерін өз оқытуына интеграциялайды.

Академиялық мансабымен қатар GTS Group-та бизнесті дамыту бөлімінің басшысы ретінде белсенді бизнеспен айналысады, практикалық салалық білімді оқу үдерісіне енгізеді. Оның тәжірибесі академиялық теория мен нақты бизнес-практиканы байланыстырады.

AlmaU-да халықаралық офис менеджері, академиялық ұтқырлық офисінің басшысы және халықаралық офис директоры лауазымдарын қоса алғандағы бірқатар басшылық лауазымдарда болды, академиялық ұтқырлық бағдарламалары мен университеттің интернационализациясына ықпал етті.

She has also participated in accreditation and quality assurance processes, including IPMA ICB 4.0, BGA, CEEMAN, IQAA, and FIBAA. She has been involved in international academic projects such as Erasmus+ CBHE “UXiship” and collaborations with Lehigh University (USA).

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Almaty Management University**

**Экономика ғылымдарының магистрі (ғылыми-педагогикалық бағыт)**

**Specialization: Жобаларды басқару**

**2022**

---

**Кәсіби біліктіліктер**

- ISO 21001:2018 Білім беру ұйымдарының менеджмент жүйелері, 2023
- Бухгалтерлік есеп сертификаты, Бухгалтерлердің Орталық үйі, 2025

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Senior Lecturer, School of Management**

**August 2022 – қазіргі уақытқа дейін**

Халықаралық офис директоры

May 2023 – January 2025

Академиялық ұтқырлық офисінің басшысы

August 2022 – May 2023

Халықаралық офис менеджері

August 2021 – July 2022

**GTS Group**

**Бизнесті дамыту бөлімінің басшысы**

**January 2025 – қазіргі уақытқа дейін**

---

### **Оқытылатын пәндер**

- Менеджмент
  - Корпоративтік менеджмент
  - Ұйымдастырушылық менеджмент
  - Тұрақты даму және КӘЖ
  - Жобаларды басқару
  - Стратегиялық менеджмент
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- management
  - corporate management
  - project management
- 

### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. Features of applying the project approach in international higher education programs, 2022
2. Hybrid project management technologies as a factor of project success, 2021
3. AlmaU тұрақты даму және ТДМ туралы есептерінің (2021–2023) және PRME SIP есептерінің (2022–2024) бірлескен авторы



**Түйіндеме**  
**Natalya Valentinovna Koshkina**

**Лауазым**  
Senior Lecturer

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [n.koshkina@almau.edu.kz](mailto:n.koshkina@almau.edu.kz)

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Наталья Валентиновна Кошкина — старший преподаватель и руководитель образовательных программ «Менеджмент» и «Жобаларды басқару» в School of Management and Tourism Almaty Management University. Работает в AlmaU с 2014 года.

She holds a Master's degree in Economics and a qualification as an Инженер-экономист. Her academic and professional expertise includes персоналды басқару, HR-бақылау, стратегиялық менеджмент, quality management, and project management.

AlmaU-ға ауысқанға дейін Қ. Сатпаев атындағы Қазақ ұлттық техникалық университетінде бас әдіскер және аға оқытушы ретінде жұмыс істеді, сондай-ақ оқу бағдарламаларын әзірлеуге қатыса отырып, Экологиялық-экономикалық институттың директор орынбасары лауазымын атқарды.

Оның ғылыми және кәсіби қызығушылықтары еңбек нарығын дамытуға, сапаны қамтамасыз ету мен сертификаттауға, сондай-ақ жобаларды басқаруға бағытталған.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Almaty Management University**

**Докторант (PhD), Management Program**

**2018**

**Academy of Economics and Statistics**

Master's Degree in Economics

2014

**Kazakh Polytechnic Institute named after V.I. Lenin**

**Инженер-экономист (өнеркәсіп инженериясы және экономика)**

**1991**

---

**Кәсіби даму**

- Expert, International Youth School of Жобаларды басқару “Pegas”, 2018–2019
- AlmaU Winter School (Educational Organizations 1.0–3.0), 2020
- Scientific Internship, Belgorod State National Research University, 2021
- Agile and Scrum Certification (Coursera), 2021
- AlmaU Winter School (Student Engagement), 2022
- Training: Internal Quality Assurance in Higher Education, 2025

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Білім беру бағдарламасының жетекшісі, Educational Programs «Management» and «Жобаларды басқару»**

**2025 – қазіргі уақытқа дейін**

Senior Lecturer, School of Management

2018 – қазіргі уақытқа дейін

Senior Lecturer, Department of Management and Marketing

2016 – 2018

Senior Lecturer, Department of Management, Entrepreneurship, and Marketing

2015 – 2016

Senior Lecturer, Department of Management and Entrepreneurship

2014 – 2015

---

### **Оқытылатын пәндер**

- Introduction to Персоналды басқару
  - Жобаларды басқару
  - Сапаны басқару
  - Ұйымдастырушылық менеджмент
  - Жалпы сапаны басқару (TQM)
  - Кайдзен
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- персоналды басқару
  - HR-бақылау
  - project management
  - профильдеу
  - іскери коммуникациялар
- 

### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. Koshkina, N.V. (2018). Capital transformation in Kazakhstan. *Bulletin of Turan University*.
2. Koshkina, N.V. (2020). HR-бақылау in higher education. *Bulletin of AAES*.
3. Koshkina, N.V. (2019). Professional development of personnel. *KazUEFIT Bulletin*.
4. Koshkina, N.V. (2020). Assertive behavior in management. *ENU Bulletin*.
5. Koshkina, N.V., et al. (2022). Financial stability management. *Economics: Strategy and Practice*.
6. Koshkina, N.V. (2020). Controlling in university management. *International Conference Proceedings*.
7. Koshkina, N.V. (2021). Personnel performance in remote work. *NVEO Journal*.
8. Koshkina, N.V. (2023). Decision-making under uncertainty. *Economics: Strategy and Practice*.



**Түйіндеме**  
**Anastassiya Lipovka**

**Лауазым**  
Associate Professor

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.lipovka@almu.edu.kz

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Анастасия Липовка — Associate Professor в School of Management Almaty Management University. Имеет степень Искерлік әкімшілік саласындағы PhD и обширный опыт в преподавании, исследованиях и академическом руководстве.

Оның зерттеулері гендерлік экономикаға, көшбасшылыққа, персоналды басқаруға және қоғамды дамытуға арналған. Мақалаларды, монографияларды және кітап тарауларын қоса алғандағы көптеген академиялық жарияланымдардың авторы, халықаралық журналдарда рецензент ретінде белсенді қатысады. Сондай-ақ мемлекеттік ғылыми жобаларға жетекшілік етеді және Қазақстандағы гендерлік менеджмент бойынша алғашқы курсты әзірледі.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Almaty Management University**

Doctor of Philosophy (PhD) in Business Administration  
2015 – 2022

**University of International Business**

Менеджмент саласының ғылым магистрі  
2006 – 2008

**Baikonurov Zhezkazgan University**

Гуманитарлық ғылымдар бакалавры (ағылшын тілі)  
2005

---

**Кәсіби біліктіліктер**

- Искерлік әкімшілік саласындағы PhD

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University**

Associate Professor, School of Management  
2022 – қазіргі уақытқа дейін

PhD қорғау комитетінің төрағасы (қоса атқару)  
2025 – қазіргі уақытқа дейін

**Almaty Management University**

Senior Lecturer  
2007 – 2022

### **Оқытылатын пәндер**

- Ғылыми зерттеу әдістері
  - Академиялық жазу
  - Уақытты басқару және іскери коммуникациялар
  - Менеджмент
  - Ұйымдастырушылық мінез-құлық
  - Персоналды басқару
  - Менеджмент психологиясы
  - Гендерлік менеджмент
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- гендерлік экономика
  - көшбасшылық және гендерлік теңдік
  - гендерлік мансаптық траекториялар
  - персоналды басқару
- 

### **Ғылыми жобалар**

- Қазақстандағы күтім экономикасы және гендерлік теңдік (2025–2027)
  - Көшбасшылық құзыреттіліктер мен гендерлік әлеует (2024–2026)
  - Жұмыспен қамту саласындағы гендерлік теңдік (2023–2024)
  - STEM-білімдегі гендерлік алшақтық (2021–2023)
- 

### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. Lipovka, A., et al. (2025). Leadership competencies across countries. *Problems and Perspectives in Management*.
2. Nugmanova, M., Meurs, M., & Lipovka, A. (2026). Employment of mothers in Kazakhstan. *International Journal of Care and Caring*.
3. Lipovka, A. & Nugmanova, M. (2025). Women in leadership. *Palgrave Macmillan*.
4. Buzady, Z., & Lipovka, A. (2024). Global leadership practices. *Edward Elgar Publishing*.
5. Lipovka, A., et al. (2023). Women in political leadership. *JEECAR*.
6. Yanovskaya, O., & Lipovka, A. (2022). Gender stereotypes. *Central European Management Journal*.
7. Lipovka, A., et al. (2021). Communication and gender. *Problems and Perspectives in Management*.
8. Lipovka, A. (2018). Gendered career trajectories. *Emerald Emerging Markets Case Studies*.



**Түйіндеме**  
**Aidana Berdalykyzy Makatova**

**Лауазым**  
Lecturer

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.makatova@almau.edu.kz

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Aidana Berdalykyzy Makatova is a Lecturer at the School of Management and Tourism of Almaty Management University and a PhD candidate in the Management program. She has been a member of the academic staff 2021 жылдан бастап.

Экономика ғылымдарының магистрі дәрежесіне және екі шет тілі бойынша педагогика бакалавры дипломына ие. Оның пәнаралық дайындығы менеджмент, экономика, шешімдер аналитикасы және педагогика саласындағы білімді оқу практикасына интеграциялауға мүмкіндік береді.

Оның оқытуы менеджментке, басқарушылық шешімдерге және шешімдер аналитикасына бағытталған, аналитикалық ойлауды дамытуға, деректерді талдаудың заманауи құралдарын қолдануға және белгісіздік жағдайында деректерге негізделген шешімдер қабылдауды қолдауға баса назар аударылады.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Докторант (PhD), Management Program**

**2022 жылдан бастап**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Экономика ғылымдарының магистрі**

**2020**

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

Lecturer, School of Management and Tourism

Since 2021

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Сату менеджері, Executive Education орталығы**

**2019 – 2021**

---

**Оқытылатын пәндер**

- Introduction to Персоналды басқару
  - Стратегиялық менеджмент
  - Шешімдер қабылдау және шешімдер аналитикасы
-

## Ғылыми қызығушылықтар

- білімдегі менеджмент
  - стратегиялық менеджмент
- 

## Таңдамалы жарияланымдар

1. Makatova, A.B., Kuchumova, G., Moldashev, K. (2023). Strategic planning in higher education institutions of Kazakhstan in the post-pandemic period. *Central Asian Economic Review*, No. 4, pp. 56–65.  
DOI: 10.52821/2789-4401-2023-4-56-65



**Түйіндеме**  
**Saltanat S. Massakova**

**Лауазым**

Associate Professor

Халықаралық ынтымақтастық және аккредитациялар жөніндегі вице-декан

**Ұйым**

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** s.masakova@almau.edu.kz

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Салтанат С. Массакова — Экономика бойынша PhD и Associate Professor, в настоящее время занимающая должность вице-декана по международному сотрудничеству и аккредитациям School of Management Almaty Management University.

Оқыту, зерттеулер және академиялық басшылықта кең тәжірибесі бар. Оның сараптамасы халықаралық экономикалық және қаржылық қатынастарды, сыртқы экономикалық саясатты, дүниежүзілік нарықтарды, менеджментті және жоғары білімдегі халықаралық ынтымақтастықты қамтиды.

Академиялық жұмысты әкімшілік басшылықпен ұштастырады, халықаралық серіктестіктерді, академиялық ұтқырлық бағдарламалары мен аккредиттеу процестерін дамытуға ықпал етеді.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Institute of Economics, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan**

**Экономика бойынша PhD (экономика ғылымдарының кандидаты)**

**2004**

**Диссертация тақырыбы: Foreign Economic Policy in Developing Countries under Globalization**

**Qyzylorda Humanitarian University**

Higher Education Degree

1998

Ғылыми атағы: доцент

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Халықаралық ынтымақтастық және аккредитациялар жөніндегі вице-декан**

**Present**

Білім беру бағдарламасының жетекшісі, Educational Program “Management”

2022 – 2025

**Narxoz University**

Associate Professor

2005 – 2022

## **University of International Business (UIB)**

Assistant Professor

2004 – 2005

## **Institute of Economics, MES RK**

Doctoral Student

2000 – 2004

## **Qyzylorda Humanitarian University**

Lecturer

1998 – 2000

---

### **Оқытылатын пәндер**

- Менеджмент
  - International Персоналды басқару
  - Операциялық менеджмент
  - Халықаралық экономика
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- менеджмент және халықаралық экономика
  - қаржылық менеджмент
  - жоғары білімнің интернационализациясы
  - білімдегі цифрлық трансформация
- 

### **Әкімшілік және халықаралық қызмет**

- Development of international academic partnerships
  - Implementation of double-degree programs
  - Coordination of academic mobility initiatives
  - Institutional accreditation and quality assurance
- 

### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. Massakova, S.S. (2009). *International Management* (Manual)
2. Massakova, S.S. (2010). *National Economy* (Co-author)
3. Massakova, S.S. (2011). *International Organizations* (Manual, Co-author)
4. Massakova, S.S. (2015). *Economy of Foreign Countries* (Manual, Co-author)
5. Massakova, S.S. (2022). *Money. Credit. Banks* (Textbook, Co-author)
6. Massakova, S.S. (2025). Стратегиялық менеджмент (Textbook, Co-author)



**Түйіндеме**  
**Nina Nikiforova**

**Лауазым**  
Professor

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** n.nikiforova@almu.edu.kz

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Нина Никифорова — Almaty Management University School of Management-інің Professor, академиялық, ғылыми және консалтингтік қызметте 45 жылдан астам тәжірибесі бар. Экономика ғылымдарының докторы дәрежесіне және профессор ғылыми атағына ие. Её экспертиза охватывает менеджмент, корпоративтік басқару, кәсіпкерлік білім и туризмді дамыту. Имеет обширный опыт в преподавании, исследованиях, консалтинге и участии в национальных стратегических проектах, включая программы развития туризма в Казахстане.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

**экономика ғылымдарының докторы**  
**T. Ryskulov Kazakh University of Economics**

**2001 – 2004**

**экономика ғылымдарының кандидаты**  
**Almaty Institute of National Economy**

**1980 – 1983**

**Almaty Institute of National Economy**  
**Экономист (өнеркәсіптік жоспарлау)**

**1968 – 1972**

Ғылыми атағы: профессор (2005)

---

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University**  
**Professor, School of Management**

**2019 – қазіргі уақытқа дейін**

Professor, Department of Management and Marketing

2015 – 2019

Dean, Department of Postgraduate Education

2014 – 2015

Director, Master's Programs Department

2012 – 2014

**International Academy of Business**

Professor

2008 – 2012

**KazATC named after M. Tynyshpayev**

**Head of Strategic Development and Сапаны басқару**

**2005 – 2008**

**Kazakh Economic University / Almaty Institute of National Economy**

**Оқытушы / Аға оқытушы / Доцент / Head of Department**

**1972 – 2005**

---

#### **Оқытылатын пәндер**

- Ғылыми зерттеу әдістері
  - Іскери коммуникациялар
  - Корпоративтік басқару
  - Корпоративтік менеджмент
  - Leadership and Team Building
  - Өзгерістерді басқару
  - Ғылыми зерттеулерді басқару
- 

#### **Ғылыми қызығушылықтар**

- management
  - корпоративтік басқару
  - кәсіпкерлік білім
  - туризмді дамыту
- 

#### **Консалтинг жобалары**

- Қазақстандағы туризмді дамытудың жүйелік жоспарларын әзірлеу (2012)
  - Туризм және қонақжайлылық саласы персоналы үшін кәсіби стандарттарды әзірлеу (2012)
- 

#### **Ғылыми жобалар**

- Қазақстандағы кәсіпкерлік білімді дамыту тұжырымдамасы (2015–2016)
  - Алматының инновациялық дамуы (2015–2016)
  - Алматы үшін инвестиция тарту стратегиясы (2016–2017)
- 

#### **Таңдамалы жарияланымдар**

130-дан астам ғылыми және оқу жұмыстарының авторы, соның ішінде:

##### **Монографиялар:**

- State Regulation of Natural Monopolies (2001)
- National Economy Management in Post-Transition (2003)
- Tourism Market of Kazakhstan (2015)
- Халықаралық экономика and Management (2018, co-author)
- Development of Megacity Innovation Activity (2018, co-author)

##### **Оқулықтар:**

- Корпоративтік басқару (2005)
- Theory and Practice of Management (2005, co-author)
- Fundamentals of Management (1994)
- Management in Kazakhstan (2015, co-author)

### **Таңдамалы мақалалар:**

- Destination Life Cycle and Tourism Брендинг (2021)
  - Social Responsibility in Tourism (2019)
  - Entrepreneurial Ecosystem in Universities (2016)
  - Innovation Development of Megacity (2018)
- 

### **Кәсіби даму (таңдамалы)**

- AlmaU Winter School (2018)
  - Ғылыми зерттеу әдістері in Tourism Industry (2017)
  - Design Thinking Training (2016)
  - Management in Education Programs (2015–2017)
  - Erasmus-related and accreditation trainings
- 

### **Марапаттар мен танылу**

- Құрмет грамотасы, Білім және ғылым министрлігі (2003)
- Халықаралық Еуразиялық экономика академиясының мүшесі (2010)
- Ы. Алтынсарин атындағы «Білімдегі үздік» нагрудный белгісі (2013)
- Алматы қаласы Әкімдігінің алғысы (2014)
- Multiple awards from AlmaU for academic contributions



**Түйіндеме**  
**Alexandra Pankratova**

**Лауазым**  
Senior Lecturer

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.pankratova@almu.edu.kz

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Александра Панкратова — Almaty Management University School of Management-інің аға оқытушысы. AlmaU-да 2019 жылдан бастап жұмыс істейді, бастапқыда әкімшілік және оқытушылық рөлдерін ұштастырды, қазіргі уақытта оқытушылық және зерттеушілік қызметке бағытталған.

Менеджмент бойынша экономика ғылымдарының магистрі дәрежесіне ие және қазіргі уақытта білімді басқару саласында зерттеулер жүргізетін докторант болып табылады.

Оның зерттеушілік қызығушылықтары менеджмент пен когнитивтік ғылымдардың тоғысында, шешімдер қабылдау процестеріне және ұйымдар ішіндегі жасырын білімді жасау мен беруге баса назар аударылады.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**«Менеджмент» бағдарламасының докторанты**

**2024 – қазіргі уақытқа дейін**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Экономика ғылымдарының магистрі (менеджмент)**

**2019**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Экономика және бизнес бакалавры (Management)**

**2016**

---

**Кәсіби даму**

- Quantitative Methods of Data Analysis in Science and Education, 2025
- Research Internship, Vytautas Magnus University (Lithuania), 2024
- Artificial Intelligence in Education, 2023
- Conducting Scientific Research, 2023
- Fundamentals of Management (UC Irvine), 2022
- Нейромаркетинг Course, 2022
- Instructional Design of Educational Courses, 2021

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Senior Lecturer, School of Management**

**2021 – қазіргі уақытқа дейін**

Оқытушы ассистенті / Менеджер

2019 – 2021

**Private Sector**

Manager, showroom chain (Kazakhstani designers)

2015 – 2016

---

#### **Оқытылатын пәндер**

- Менеджмент
  - Нейроменеджмент
  - Таланттарды басқару және дамыту
  - Корпоративтік менеджмент
- 

#### **Ғылыми қызығушылықтар**

- білімді басқару
  - нейроменеджмент
  - жоғары білімдегі менеджмент
- 

#### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. Pankratova, A.V., Nikiforova, N.V., Khan, I.G. (2023). Knowledge management as a basis for modern innovations. *Central Asian Economic Review*, (2), 56–71.  
DOI: 10.52821/2789-4401-2023-2-56-71



**Түйіндеме**  
**Zhanar Saparovna Rakhimbekova**

**Лауазым**  
Associate Professor

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** zh.rakhimbekova@almu.edu.kz

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Zhanar Saparovna Rakhimbekova is an Associate Professor at the School of Management of Almaty Management University with over 29 years of academic and practical experience. She has been working at AlmaU since 2012 and teaches in the educational programs “Management” and “Жобаларды басқару.”

She holds a экономика ғылымдарының кандидаты degree and a Master’s degree in Tourism and Business Processes. Her academic and professional expertise includes project management, business process management, research methodology, and quality management.

She also has practical experience as a project and program manager in international projects, including work within the USAID-supported program “Partnership for Innovation.”

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**экономика ғылымдарының кандидаты**  
**2008**

**Belgorod State National Research University**

**Туризм және бизнес-процестер магистрі (үздік)**  
**2024**

**Al-Farabi Kazakh National University**

**Аспирантура / докторантура**

**2000 – 2003**

**Al-Farabi Kazakh National University**

**Экономист, теориялық экономика оқытушысы**

**1991 (with honors)**

---

**Кәсіби біліктіліктер**

- IPMA сертифицирталған жобалар менеджері, C деңгейі (2021–2026)
- Туризмдегі персонал сертифицирталуы бойынша сарапшы-аудитор (State System of Technical Regulation of RK)
- Өлеуметтік жобаларды бағалау сарапшысы (Astana, 2021–2025)
- Сарапшы-аудитор, Қонақжайлылық сертифицирталу орталығы (KAGIR), 2015 – қазіргі уақытқа дейін

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**  
**Almaty Management University (AlmaU)**  
**Assistant Professor / Associate Professor, School of Management**  
**2018 – қазіргі уақытқа дейін**  
Associate Professor, Department of Management and Marketing  
2012 – 2018

---

#### **Оқытылатын пәндер**

- Жобаларды басқару
  - Жобаларды басқару практикасы
  - Бизнесі ұйымдастыру
  - Бизнес-процестерді басқару
  - Зерттеу әдіснамасы
- 

#### **Ғылыми қызығушылықтар**

- инновациялық инфрақұрылым
  - қызмет сапасын басқару (қонақжайлылық)
  - туризмдегі клиенттер қанағаттанушылығы
  - сертификаттау және стандарттау
  - әлеуметтік жобаларды басқару
  - медициналық қызметтер және туризм
- 

#### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. Yakovenko, N.V., et al. (2026). National innovation systems of Russia and Kazakhstan. *Sustainability*.
2. Rakhimbekova, Z., et al. (2025). Medical personnel job satisfaction. *Springer Book Chapter*.
3. Yakovenko, N.V., et al. (2024). Innovative development of regions. *Sustainability*.
4. Klimova, T.B., et al. (2023). Tourism industry in digital transformation. *Springer*.
5. Certification of hotel enterprises and sustainability. *Bulletin of Turan University*, 2025
6. Consumer satisfaction with hotel services (post-COVID). *Bulletin of Turan University*, 2024
7. Consumer satisfaction with hotel services during COVID. *Bulletin of Turan University*, 2021



Түйіндеме

**Sholpan Eslambeckovna Shalbaeva**

**Лауазым**

Associate Professor

**Ұйым**

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** sh.shalbayeva@almu.edu.kz

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Шолпан Есламбекқызы Шалбаева — Almaty Management University School of Management-інің Associate Professor. Экономика ғылымдарының кандидаты дәрежесіне ие және кең академиялық тәжірибесі бар, 1990 жылдардан бастап жоғары білімде жұмыс істейді.

Оның академиялық және кәсіби қызметі менеджмент саласындағы оқытуды, зерттеулерді және әдістемелік жұмысты ұштастырады. Scopus және Web of Science индекстелген мақалаларды, сондай-ақ оқу-әдістемелік материалдарды қоса алғандағы шамамен 80 ғылыми жарияланымдардың авторы.

Оның сараптамасы менеджмент психологиясын, ұйымдастырушылық мінез-құлықты, көшбасшылықты және өзгерістерді басқаруды қамтиды. Академиялық және кәсіби үлесі үшін еріптестері мен студенттер арасында жоғары бағаланады.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

#### **Alma-Ata Institute of National Economy**

Economics of Labor

1984 – 1988

#### **Abai Kazakh National Pedagogical University**

Аспирантура / докторантура

1992 – 1995

экономика ғылымдарының кандидаты (PhD баламасы)

---

### **Кәсіби даму**

- Pedagogical Design of Academic Courses, AlmaU Winter School, 2021
  - Development of Managerial and Organizational Competencies, 2021
  - Student Engagement and Teaching Methods, AlmaU Winter School, 2022
  - Менеджмент психологиясы and Change Implementation, Moscow, 2023
  - Inclusive Education, AlmaU Spring School, 2024
  - Менеджмент психологиясы Training, Saint Petersburg, 2025
- 

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

#### **Almaty Management University (AlmaU)**

Associate Professor, School of Management

2011 – present

## **Abai Kazakh National Pedagogical University (KazNPU)**

Associate Professor, Department of Management

1996 – 2010

Acting Head of Department of Management

2011

---

### **Оқытылатын пәндер**

- Кәсіби менеджмент
  - Leadership
  - Келіссөздер және жанжалдарды басқару
  - Өзгерістерді басқару
  - Менеджмент психологиясы
  - Ұйымдастырушылық мінез-құлық
  - Іскери коммуникациялар
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- менеджменттің қазіргі заманғы теориясы мен практикасы
  - персоналды басқару and leadership
  - корпоративтік мәдениет және ұйымдастырушылық мінез-құлық
  - белгісіздік пен дағдарыс жағдайындағы менеджмент
- 

### **Таңдамалы жарияланымдар**

#### **Scopus және Web of Science индекстелген:**

1. Increasing Customer Focus in Metal Trading. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 2020 (Q1)
2. Approaches to Ensuring Economic Security of Relocated Business. *ACCESS Journal*, 2023
3. Analysis of Infrastructural Potential in Rural Territories. *Economics. Ecology. Socium*, 2023
4. Strategy Selection in Healthcare Sector Development. *Economics. Ecology. Socium*, 2023
5. ESG Rating and Financing Sources of Firms. *ACCESS Journal*, 2024
6. Sustainable Development of Tourism Areas Using Virtual Technologies. *Sustainability*, 2025 (Q2)

#### **Жарияланымдар (КҚҒЖТО):**

- Transformation of the Banking Sector in Kazakhstan, 2023
- Comparative Analysis of Regional Economy Competitiveness, 2024
- Reorienting the Global Labor Market, 2024
- Path to Green Economy in Kazakhstan, 2024

## Мейрамхана және қонақжайлылық менеджменті, туризм және іс-шара менеджменті



Түйіндеме  
**Gulshat Baizhaksynova**

**Лауазым**  
Assistant Professor

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.baizhaxynova@almu.edu.kz

---

### Кәсіби қысқаша мәліметтер

Гульшат Байжаксынова — Assistant Professor в School of Hospitality and Tourism Almaty Management University с обширным опытом в высшем образовании 2006 жылдан бастап. Оның академиялық мансабы экономиканы, маркетингі және менеджментті қамтиды. Проблемаға негізделген оқытуды (PBL) қоса алғандағы цифрлық маркетинг, персоналды басқару және заманауи оқыту әдіснамалары саласындағы көптеген кәсіби даму бағдарламаларынан өтті. She is the co-author of the textbook “Management of Hotel Marketing” and develops teaching materials in the field of персоналды басқару in hospitality.

---

**Білім және академиялық біліктілік**  
**Kazakh Economic University named after T. Ryskulov**  
**Экономика бойынша PhD**

---

### Кәсіби біліктіліктер

- Certified specialist in Персоналды басқару
  - Цифрлық маркетинг бойынша сертификатталған маман
  - Certified specialist in Зерттеу әдіснамасы
- 

### Академиялық және кәсіби тәжірибе

**Higher Education Institutions**  
**Lecturer / Assistant Professor**  
**2006 жылдан бастап**

#### Оқытылатын пәндер

- Ғылыми зерттеу әдістері
  - Персоналды басқару в сфере гостеприимства
  - Клубтарды басқару
- 

### Ғылыми қызығушылықтар

- қалалық брендинг және оның өлшемдері
- бөлшек сауда құндылық тізбектеріндегі ЖИ

- қонақжайлылық саласындағы маркетингтік стратегиялар
- клиент жолының картасы (CJM)



**Түйіндеме**  
**Karlygash Daurenbekova**

**Лауазым**  
Professor of Practice

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** k.daurenbekova@almu.edu.kz

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Қарлығаш Дауренбекова — Almaty Management University School of Hospitality and Tourism-ның Professor of Practice, туризм мен жоғары білімде 15 жылдан астам тәжірибесі бар.

2017 жылдан 2023 жылға дейін «Туризм және іс-шара менеджменті» білім беру бағдарламасының жетекшісі лауазымын атқарды және оқу бағдарламаларын әзірлеу мен академиялық бағдарламаларды басқаруда кең тәжірибесі бар.

Оның кәсіби сараптамасы қызмет сапасы, персоналды ынталандыру және жанжалдарды басқару бойынша тренингтер өткізуді қамтиды. Алматы облысы бойынша сертификатталған аймақтық гид болып табылады және гостеприимство саласындағы халықаралық оқу турларына (Грузия) қатысты.

---

**Білім және академиялық біліктілік**  
**University of International Business (UIB)**

Master's Degree in Economics

**Abai Kazakh National Pedagogical University**

Bachelor's Degree in Accounting and Audit

---

**Кәсіби біліктіліктер**

- Туристік агенттікті басқару бойынша сертификатталған маман
- Сертификатталған аймақтық гид (Алматы облысы)

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**  
**Almaty Management University (AlmaU)**

Professor of Practice, School of Hospitality and Tourism

Білім беру бағдарламасының жетекшісі, Tourism and Іс-шара менеджменті Program  
2017 – 2023

---

**Оқытылатын пәндер**

- Гостеприимство
- Туризмді басқару
- Маркетинг
- Гигиена мен тамақ қауіпсіздігін басқару
- Объектілерді басқару
- Іс-шара менеджменті

## **Ғылыми қызығушылықтар**

- туристік жарнаманың коммуникативтік тиімділігі
- нейромаркетингтік зерттеулер
- Қазақстан көлік жүйелерінің бәсекеге қабілеттілігі
- туристік индустриядағы сапаны басқару



**Түйіндеме**  
**Elmira Kaliyaskarova**

**Лауазым**  
Senior Lecturer

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** e.kaliyaskarova@almau.edu.kz

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Эльмира Калияскарова — старший преподаватель School of Hospitality and Tourism Almaty Management University с обширным опытом в высшем образовании 2006 жылдан бастап. Оның академиялық мансабы Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті мен Нархоз университетіндегі лауазымдарды қамтиды, онда ол аға оқытушы және Associate Professor болып жұмыс істеді.

In addition to her academic work, she is an entrepreneur and founder of the women's clothing brand *Elmura Collection*. Since September 2022, she has been teaching at AlmaU, combining academic knowledge with practical business experience.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Narхоз University**

**Маркетинг бойынша PhD**

**2011 – 2014**

**Shakarim State University**

Master's Degree in Biotechnology

2006 – 2008

**Bachelor's Degree**

Standardization and Certification

1999 – 2003

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Senior Lecturer, School of Hospitality and Tourism**

**2022 жылдан бастап**

**Kazakh Economic University named after T. Ryskulov / Narхоз University**

Senior Lecturer / Associate Professor

2006 – 2022

---

**Оқытылатын пәндер**

- Ғылыми зерттеу әдістері
- Персоналды басқару в сфере гостеприимства
- Клубтарды басқару

## **Ғылыми қызығушылықтар**

- маркетингтік зерттеулер және биотехнологиялық инновациялар
- кәсіпкерлікті дамыту
- салалық үрдістер негізінде білім мазмұнын жаңарту



Түйіндеме  
**Vyacheslav Massalitin**

**Лауазым**  
Professor of Practice

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** v.massalitin@almau.edu.kz

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Вячеслав Массалитин — Almaty Management University School of Management-інің Professor of Practice, қонақжайлылық менеджменті мен қонақ үй операцияларына маманданған. AlmaU-да 2019 жылдан бастап жұмыс істейді.

Филология ғылымдарының кандидаты дәрежесіне ие және халықаралық қонақжайлылық индустриясында кең кәсіби тәжірибесі бар. Оның өмірбаяны Hyatt Regency Almaty және Rahat Palace Hotel сияқты жетекші қонақ үйлердегі басшылық лауазымдарды қамтиды, онда ол қонақтарды қызмет ету операцияларын басқаруды, қабылдау қызметін және қызмет сапасы стандарттарын қамтамасыз етті.

Оның салалық тәжірибесі оқытуға белсенді интеграцияланады, бұл студенттерге қонақжайлылық менеджменті мен қонақ үй операциялары саласында практикалық білім алуға мүмкіндік береді.

---

**Білім және академиялық біліктілік**  
**Turar Ryskulov Economic University**  
филология ғылымдарының кандидаты  
**2009**

**Al-Farabi Kazakh National University**  
Филология дипломы  
**2003**

---

### **Кәсіби даму**

- Бюджеттеу және болжау тренингі, Hyatt International Corporation, Стамбул, 2009
  - Smart Selling, 3-курс, Claviga Training Company, Париж, 2008
  - Smart Selling, 2-курс, Claviga Training Company, Варшава, 2007
- 

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**  
**Almaty Management University (AlmaU)**  
Professor of Practice

**2019 – қазіргі уақытқа дейін**

**Rahat Palace Hotel**

**Нөмірлік қор директоры**

**Hyatt Regency Almaty**

**Қабылдау қызметі директорының көмекшісі / Түнгі менеджер**

## **Оқытылатын пәндер**

- Кірістілік пен түсімді басқару
  - Персоналды басқару в сфере гостеприимства
  - Конференцияларды сату және қызмет көрсету
- 

## **Ғылыми қызығушылықтар**

- қонақжайлылық менеджменті
- қонақ үйдің операциялық басқаруы
- қонақжайлылық саласындағы қызмет сапасы
- қонақжайлылық саласындағы білім



Түйіндеме  
**Dilmurat Sabirov**

**Лауазым**  
Senior Lecturer

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management  
**Email:** d.sabirov@almau.edu.kz

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Дилмурат Сабиров — старший преподаватель School of Management Almaty Management University, специализирующийся на менеджменте гостеприимства и туризма. Работает в AlmaU 2016 жылдан бастап.

He holds a Master's degree in Management from Université Paris Diderot (France) and a Bachelor's degree in Social and Cultural Services and Tourism.

Туризм, қонақжайлылық және қызметтерді басқару оқытуда кең тәжірибесі бар, қонақжайлылық пен туризм индустриясы үшін мамандарды даярлауға қатысады.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

**Université Paris Diderot (France)**

**Менеджмент магистрі**

**2015 – 2017**

**Al-Farabi Kazakh National University**

**Әлеуметтік-мәдени қызмет және туризм бакалавры**

**1997 – 2002**

---

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Senior Lecturer**

**2016 – қазіргі уақытқа дейін**

**Al-Farabi Kazakh National University**

**Senior Lecturer**

**2008 – 2016**

**Kazakh University of Economics named after T. Ryskulov**

**Senior Lecturer**

**2006 – 2008**

**Travel Company “Compass”**

**Бизнес-тренер**

**2005 – 2006**

---

### **Оқытылатын пәндер**

- Гигиена мен тамақ қауіпсіздігін басқару принциптері
- Қонақ үй және туристік индустрияға кіріспе
- Казино және ойын бизнесін басқару

- Қонақжайлылық объектілерін басқару
  - Тұрақты туризм
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- қонақжайлылық менеджменті
- туризм менеджменті
- қызметтерді басқару
- устойчивый туризм



Түйіндеме  
**Arzigul Surina**

**Лауазым**  
Professor of Practice

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.surina@almu.edu.kz

---

### **Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Арзигүл Сурина — Almaty Management University School of Management-інің Professor of Practice, қонақжайлылық индустриясында кең кәсіби тәжірибесі мен академиялық оқытуы бар. AlmaU-да 2019 жылдан бастап жұмыс істейді.

Оның мансабы халықаралық қонақ үй желілерінде басқарушылық тәжірибені және қонақжайлылық пен туризм менеджментін оқытуды ұштастырады. Holiday Inn Almaty, Rahat Palace Hotel және Hyatt Regency Almaty сияқты қонақ үйлерде басшылық лауазымдарда болды.

Сондай-ақ кәсіби бизнес-коуч сертификатына (ICF ACSTH Level 2 / АСТР) ие және практикалық салалық білімді және коучинг тәсілдерін өз оқытуына интеграциялайды.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**MBA in General and Стратегиялық менеджмент**

**2021**

**Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages**

Bachelor's Degree in Foreign Languages

2008

**International Бизнес-тренинг University**

**Кәсіби бизнес-коуч сертификаты (ICF ACSTH Level 2 / АСТР)**

**2021 – 2022**

---

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Professor of Practice, School of Management**

**2019 – қазіргі уақытқа дейін**

**Holiday Inn Almaty**

**Бас менеджер міндетін атқарушы**

**2019 – 2020**

Тамақ пен сусындар менеджері

2018 – 2020

Тіркеу стойкасының менеджері

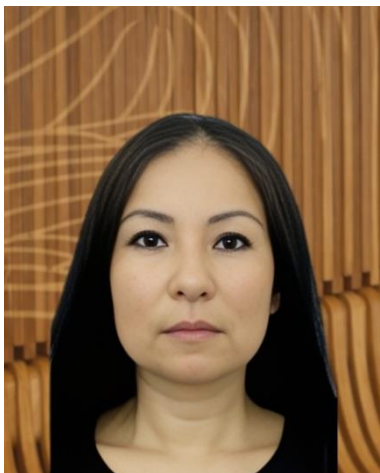
2015 – 2018

## **Оқытылатын пәндер**

- Қонақ үй және мейрамхана индустриясына кіріспе
  - Авиациялық тасымалдарды басқару
  - Халықаралық туристік зерттеулер
  - Тұрақты туризм
  - Орналастыру құралдарын басқару
  - Қонақжайлылық және туризм саласындағы сату мен маркетинг
  - Гигиена мен тамақ қауіпсіздігін басқару принциптері
- 

## **Ғылыми қызығушылықтар**

- қонақжайлылық менеджменті
- тұрақты даму в сфере гостеприимства
- бизнестегі эмоциялық интеллект



**Түйіндеме**  
**Gulmira Mukhanova**

**Лауазым**

Lecturer-Practitioner  
President of the AlmaU Mountain Club

**Ұйым**

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** g.mukhanova@almau.edu.kz

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Гүлмира Муханова — Almaty Management University School of Hospitality and Tourism-ның тәжірибеші-оқытушысы және AlmaU тау клубының президенті. Танзания, Иран және Түркия сияқты елдерде халықаралық экспедицияларды ұйымдастыруда кең тәжірибесі бар белсенді және оқиғалы туризм саласының сарапшысы.

2016 жылдан бастап, she has led the AlmaU Mountain Club, focusing on the development of student tourism and professional training of guides. She is a certified international guide (WFTGA/UNWTO) and a Альпинизм бойынша спорт шебері кандидаты.

Оның кәсіби тәжірибесі сондай-ақ коммерциялық және маркетингтік секторлардағы жұмысты, экстремалды жағдайлардағы логистика мен қауіпсіздікті басқаруға баса назар аударуды қамтиды.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Kazakh Academy of Sports and Tourism**

Bachelor's Degree in Management

Specialization: Tourism Manager

2005

---

**Кәсіби біліктіліктер**

- Сертификатталған халықаралық нұсқаушы-гид (WFTGA / UNWTO)
- Альпинизм бойынша спорт шебері кандидаты

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University (AlmaU)**

Lecturer-Practitioner, School of Hospitality and Tourism

President, AlmaU Mountain Club

2016 – қазіргі уақытқа дейін

---

**Оқытылатын пәндер**

- Қазақстан туризмі

---

**Ғылыми қызығушылықтар**

- оқиғалы және экотуризмді дамыту

- гидтерді даярлауды стандарттау
- тауда қауіпсіздік
- тәжірибелер маркетингі
- event management



**Түйіндеме**  
**Yerkin Tikenov**

**Лауазым**  
Professor of Practice

**Ұйым**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [ye.tikenov@almu.edu.kz](mailto:ye.tikenov@almu.edu.kz)

---

**Кәсіби қысқаша мәліметтер**

Ерқын Тікенов — Almaty Management University School of Management-інің Professor of Practice және цифрлық трансформацияға, ақылды туризм технологиялары мен дестинацияларды дамытуға маманданған туристік сала маманы.

He is currently a PhD candidate in Tourism, focusing on the development of smart technologies in устойчивый туризм to enhance the competitiveness of Kazakhstan's tourism destinations.

Туристік консалтинг, travel-tech саласындағы стартаптар мен туризмді дамыту жобаларында кең тәжірибесі бар, сондай-ақ Қазақстанның жоғары оқу орындарында оқытушылық тәжірибесі бар.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Kazakh Academy of Sports and Tourism**

**«Туризм» бағдарламасының докторанты**

**2020 – 2023**

**Master of Tourism (with Honors)**

2009 – 2011

**Bachelor of Tourism (with Honors)**

2005 – 2009

---

**Кәсіби даму**

- Тұрақты туризм Marketing for SMEs, 2021
- Жібек жолы мұрасы гидтерін даярлау (ЮНЕСКО), 2021
- Дестинацияларды басқару және жоспарлау (ЮНЕСКО), 2020

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**OTA Group**

**CEO**

**2024 – қазіргі уақытқа дейін**

**Inside Travel**

**Director**

**2019 – қазіргі уақытқа дейін**

**Turan University**

Senior Lecturer Practitioner

2024

**MNU University**

Senior Lecturer

2023

---

**Оқытылатын пәндер**

- Туризм
- Қонақжайлылықтағы дистрибуция арналарын басқару

---

**Ғылыми қызығушылықтар**

- ақылды туризм
- цифрлық туризм
- устойчивый туризм development
- дестинациялардың бәсекеге қабілеттілігі

## МАРКЕТИНГ



### Түйіндеме Abuzhalitova Akdana

#### Лауазым

Senior Lecturer  
Supervisor and Lead Researcher, Нейромаркетинг &  
Нейроменеджмент Laboratory

#### Ұйым

School of Management  
Almaty Management University

Email: [a.abuzhalitova@almu.edu.kz](mailto:a.abuzhalitova@almu.edu.kz)

---

### Өмірбаян

Ақдана Абужалитова — Almaty Management University (AlmaU) аға оқытушысы, Нейромаркетинг және нейроменеджмент зертханасының жетекшісі және жетекші зерттеушісі. Оның академиялық және кәсіби сараптамасы нейромаркетинг, тұтынушылар мінез-құлқы, жарнама психологиясы және тұтынушылық инсайттардың тоғысында, маркетингтік зерттеулер мен білімде биометриялық құралдар мен мінез-құлық әдістерін қолдануға баса назар аударылады.

Universidad Internacional del Ecuador-да (Кито, Эквадор) алмасу оқытушысы ретінде халықаралық оқыту тәжірибесіне ие, онда нейромаркетинг, халықаралық маркетинг және халықаралық менеджмент бойынша курстар жүргізді. AlmaU-да оқытуды, ғылыми жетекшілікті, зертхананы дамытуды және жобаларды басқаруды ұштастырады, нейромаркетинг құралдарын (айтрекинг, FaceReader, КГР) академиялық бағдарламалар мен қолданбалы зерттеулерге интеграциялауға ықпал етеді.

Оның зерттеулері фармацевтикалық нарықтағы сенім мен адалдықты зерттеуді, нейромаркетинг құралдарын пайдалана отырып денсаулық сақтаудың цифрлық қосымшаларын юзабилити-тестілеуді және биометриялық деректердің көмегімен жарнама тиімділігін бағалауды қамтиды.

---

### Білім және академиялық біліктілік

**Almaty Management University**  
**Маркетинг магистрі (толық стипендия)**  
**2019 – 2021**

**University of London International Programme (Singapore)**  
**Заң бакалавры (LLB)**  
**2014 – 2018**

## **Narxoz University**

Scientific Winter School (Advanced Training Program for Conducting Scientific Research), 84 hours

January 2023

---

### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

#### **Almaty Management University**

Senior Lecturer

September 2021 – қазіргі уақытқа дейін

#### **Almaty Management University**

Supervisor, Нейромаркетинг & Нейроменеджмент Laboratory

September 2023 – қазіргі уақытқа дейін

Негізгі міндеттер:

- Стратегиялық жоспарлау және зертхананы дамыту
- Команданы басқару және бақылау
- Мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл
- Project management
- Зерттеулерді жобалау, іске асыру және бағалау

#### **Almaty Management University**

Lead Researcher, Нейромаркетинг & Нейроменеджмент

October 2021 – қазіргі уақытқа дейін

#### **Universidad Internacional del Ecuador (Quito, Ecuador)**

Алмасу оқытушысы (Cintana Alliance)

February 2024 – January 2025

Taught: Нейромаркетинг, Халықаралық маркетинг, International Business Management

### **Оқытылатын пәндер**

- Нейромаркетинг
  - Тұтынушылар мінез-құлқы
  - Жарнама психологиясы
  - Маркетинг
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- Нейромаркетинг
  - Consumer behavior and consumer insights
  - Жарнама психологиясы
  - Biometric methods in marketing research (eye-tracking, facereading/FaceReader, GSR)
- 

### **Ғылыми жобалар мен кәсіби қызмет**

Commercial/applied research projects:

- Citix: нейромаркетинг evaluation of static/digital billboards using eye-tracking (2023–2024)
  - Eurasian Fashion Week: neurobiological study (eye-tracking, facereading) of perception of designers' collections (2023)
- 

## Publications

1 **Abuzhalitova, A., Orazgaliyeva, E., Sokhatskaya, N., Smykova, M., & Kazybayeva, A.** (2023).

Trust as a critical driver of customer loyalty in the pharmaceutical market: a study of Kazakhstan. *Regional Science, Policy and Practice*. (Q2 Scopus Journal Ranking System).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1757780224000532>

2 **Abuzhalitova, A., Orazgaliyeva, E., & Smykova, M.** (2023).

Usability of the medical mobile application for patients: Kazakhstani case.

*Bulletin of Karaganda University. Series: Economics*, 3(111), 92–103.

<https://doi.org/10.31489/2023Ec3/92-103>

3 **Abuzhalitova, A., Smykova, M., Orazgaliyeva, E., & Kazybayeva, A.** (2021).

Research of consumers' attitude to university commercials using a нейромаркетинг approach. *Bulletin of Karaganda University. Series: Economics*, 4(104), 149–160.

<https://doi.org/10.31489/2021Ec4/149-160>

<https://economy-vestnik.ksu.kz/apart/2021-104-4/15.pdf>  
<https://economy-vestnik.ksu.kz/apart/2021-104-4/15.pdf>

---

## Конференциялар мен семинарлар

Selected participation includes:

- 1st & 2nd International Conference on Sustainable Regional Development in Central Asia (Almaty; Samarkand) — speaker/moderator
  - 12th International Conference on Management (Poland) — presenter
  - Digital Almaty Forum — participation and promotion of нейромаркетинг
- 

## Марапаттар мен танылу

- **Үздік оқытушы-зерттеуші (AlmaU) — 2023 (award of \$500)**
- Gratitude from the Association of Higher Education Institutions of Kazakhstan for contribution to higher education development — 2023

Awarded \$1000 for participation in “Zhas kasipker (Young entrepreneur)”, Atameken — 2019



**Түйіндеме**  
**Bekenova Gulsanat**

**Лауазым**  
Lecturer

**Ұйым**  
School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [g.bekenova@almu.edu.kz](mailto:g.bekenova@almu.edu.kz)

---

## **Өмірбаян**

Гүлсанат Бекенова — Almaty Management University School of Management-інің оқытушысы және «Маркетинг» мамандығы бойынша докторант. Оның академиялық және зерттеушілік қызметі нейромаркетингке, тұтынушылар мінез-құлқын талдауға және маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін бағалау үшін биометриялық және машиналық оқыту әдістерін қолдануға бағытталған.

Оның зерттеулері жарнамалық ынталандыруларға эмоциялық қатысуды және когнитивтік реакцияларды зерттеу үшін айтрекингті, бет кодтауды, тері-гальваникалық реакцияны (КГР) және машиналық оқыту алгоритмдерін қоса алғандағы озат аналитикалық әдістерді интеграциялайды. Эксперименттік зерттеулер мен деректерге негізделген тәсілдер арқылы эмоциялық және мнемоникалық болжаушылардың жарнама тиімділігі мен тұтынушылардың шешімдер қабылдауына қалай әсер ететінін зерттейді.

Өз оқытушылық қызметінде нейромаркетинг және психофизиологиялық зерттеу әдістеріне байланысты курстар жүргізеді және эксперименттік дизайн мен биометриялық деректерді талдауды қамтитын студенттік зерттеу жобаларына жетекшілік етеді.

---

## **Білім және академиялық біліктілік**

### **Almaty Management University**

«Маркетинг» бағдарламасының докторанты  
2025 – қазіргі уақытқа дейін

Экономика ғылымдарының магистрі in Marketing  
2023 – 2025

### **Beijing Language and Culture University (China)**

Өнер бакалавры, қытай тілі  
2017 – 2021

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University  
2025 – қазіргі уақытқа дейін  
Lecturer, School of Management**

**Almaty Management University  
2025**

**Академиялық тағылымдамашы / Оқытушы мен зерттеушінің ассистенті**

**Silkwaygifts (Promotional Products Supplier)**

2021 – 2024

Сатып алу менеджері / СЭҚ маманы

---

### **Оқытылатын пәндер**

- Нейромаркетинг
  - Psychophysiological Methods in Consumer Research
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- нейромаркетинг
  - consumer behavior
  - emotional and cognitive responses to advertising
  - biometric research methods (eye-tracking, facial coding, GSR)
  - machine learning applications in marketing research
- 

### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. **Нейромаркетинг Insights: Using Eye-Tracking and Machine Learning to Understand Consumer Preferences for University Promotional Products**  
Buketov Business Review, 2025.
  2. **Нейромаркетинг in Education: How Emotional Content Affects the Perceived Effectiveness of University Videos**  
Business and Administration: Problems and Solutions, 2025.
- 

### **Ғылыми жобалар**

**Emotional Response to Video Advertising Among Kazakhstani Youth**

Experimental research aimed at analyzing emotional reactions to video advertising among young consumers using нейромаркетинг tools and statistical analysis techniques.

### **Кәсіби даму**

- Academic Publishing Bootcamp, Suleyman Demirel University, 2024
  - Business Analytics with Excel, Johns Hopkins University (Coursera), 2024
  - Machine Learning Course, Omsk State Technical University (Stepik), 2024
  - Нейромаркетинг Advanced Training Course, Almaty Management University, 2024
  - Introduction to Consumer Neuroscience & Нейромаркетинг, Copenhagen Business School (Coursera), 2024
- 

### **Марапаттар**

2025

Жылдың түлегі — Almaty Management University

2021

Үздік студент — Beijing Language and Culture University



**Түйіндеме**  
**Saule Yolcu**

**Position**

Assistant Professor

**Institution**

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [s.momynova@almau.edu.kz](mailto:s.momynova@almau.edu.kz)

---

**Өмірбаян**

Доктор Сауле Йолджу — Almaty Management University School of Management-інің Assistant Professor. Маркетинг саласында PhD дәрежесіне ие және 2007 жылдан бастап жоғары білімде жұмыс істейді, 2013 жылы Almaty Management University-ге қосылды.

Оның академиялық сараптамасы стратегиялық маркетингі, инновациялық маркетингі, цифрлық трансформацияны және ЖИ қолдауымен маркетингі қамтиды. Маркетинг тиімділігі мен бизнес бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ерекше назар аудара отырып, заманауи цифрлық құралдар мен жасанды интеллектті оқыту мен зерттеулерге белсенді интеграциялайды.

Өз оқытушылық қызметінде маркетингтік және менеджмент пәндері бойынша курстар жүргізеді және студенттік зерттеу жобаларына жетекшілік етеді. Оның жұмысы сондай-ақ цифрлық маркетинг пен ЖИ қолданылатын маркетингтің қазіргі заманғы үрдістеріне сәйкес инновациялық оқыту әдістерін әзірлеу мен енгізуді қамтиды.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

Маркетинг бойынша PhD

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University**

**2013 – қазіргі уақытқа дейін**

**Assistant Professor, School of Management**

**University of International Business (UIB) LLP**

**2007 – 2013**

**Deputy Dean of the Faculty of Economics and Finance**

## Ramstore Kazakhstan LLP

2000 – 2007

Marketing Manager / Senior Accountant

### Оқытылатын пәндер

- Стратегиялық маркетинг
  - Инновациялық маркетинг
  - Бренд-менеджмент
  - ЖИ қолданылатын цифрлық маркетинг
  - Нарықты талдау
  - Тұтынушылар мінез-құлқы
- 

### Ғылыми қызығушылықтар

- инновациялық маркетинг және бәсекеге қабілеттілік
  - менеджмент пен туризмдегі ЖИ қолдану
  - цифрлық нарықтардағы тұтынушылар мінез-құлқы
  - қонақ үйлердің бәсекеге қабілеттілігі мен қызмет сапасы
  - маркетингтің цифрлық трансформациясы
- 

### Таңдамалы жарияланымдар

1. Yolcu, S., Şahin, A., Dirsehan, T. (2025). Gaining Ground: How Technology Fuels Hotel Competitiveness – A Systematic Review of the Literature. *Tourism Planning and Development*.
  2. Yolcu, S., & Meyer, D. (2023). Impulsive buying behaviour of consumers for online purchases in the city of Astana, Kazakhstan. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 10(7), 956–965.
  3. Yerimpasheva, A. T., Tarakpayeva, R. E., Yolcu, S. A. (2021). The paradigm of international marketing in the digital era. *Bulletin of Turan University*, No. 4, 147–152.
  4. Yolcu, S. A., Sokhatskaya, N. P. (2024). Marketing analysis of consumer preferences for service quality in chain hotels. *Bulletin of Turan University*, No. 3, 234–245.
  5. Yolcu, S. A., Sokhatskaya, N. P., Smykova, M. R. (2025). Comprehensive assessment of hotel competitiveness. *Bulletin of Turan University*, No. 1, 225–238.
  6. Orazgaliyeva, E. B., Sokhatskaya, N. P., Yolcu, S. A. (2025). Transformation of consumer behaviour in the context of e-commerce development: a literature review. *Statistics, Accounting and Audit*, 2(97), 159–170.
  7. Smykova, M. R., Yolcu, S. A., Sokhatskaya, N. P. (2025). Managing the perception of advertising communications in coffee shops: a нейромаркетинг approach. Economic Series of the Bulletin of L. N. Gumilyov Eurasian National University, (3), 161–178.
- 

### Ғылыми жобалар

As part of her academic work, Dr. Saule Yolcu has been involved in research projects in the areas of strategic and innovation marketing, digital transformation, менеджмент пен туризмдегі ЖИ қолдану, as well as consumer behaviour and hotel competitiveness.

### **Кәсіби даму**

- Artificial Intelligence and Automation in Marketing, Al-Farabi Kazakh National University, 2026
- Advanced Marketing Technologies, Turan University, 2024
- Application of AI ChatGPT in Academic and Research Activities, Marmara University, 2024
- Digital Technologies and Tools in Marketing, Turan University, 2023
- Modern SMM Tools and Digital Promotion, Turan University, 2023
- Marketing Management: Practice and Tools, Al-Farabi Kazakh National University, 2022



**Түйіндеме**  
**Aizhan Kazybayeva**

**Position**  
Senior Lecturer

**Institution**  
School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [ai.kazybayeva@almu.edu.kz](mailto:ai.kazybayeva@almu.edu.kz)

---

**Өмірбаян**

Айжан Қазыбаева — Almaty Management University School of Management-інің аға оқытушысы. Қазіргі уақытта «Маркетинг» мамандығы бойынша докторант болып табылады және жоғары білімде де, мемлекеттік секторда да академиялық және кәсіби тәжірибесі бар.

Её преподавательская и исследовательская деятельность сосредоточена на маркетинге, маркетинговых коммуникациях и поведении потребителей, с особым акцентом на ұлттық брендинг, дестинациялар брендингі и ел брендингі. Её работа исследует, как маркетинговые стратегии можно применять для повышения имиджа и конкурентоспособности стран и регионов.

Өз оқытушылық практикасында маркетингтік пәндер бойынша курстар жүргізеді және студенттердің аналитикалық және зерттеушілік дағдыларын дамытуға ықпал етеді.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

KDI School of Public Policy and Management (South Korea)  
Даму саясаты магистрі

T. Ryskulov Kazakh Economical University (Kazakhstan)  
Іскерлік әкімшілік магистрі (MBA)

Al-Farabi Kazakh National University (Kazakhstan)  
Экономика бакалавры (мамандану: әлем экономикасы)

Almaty Management University  
«Маркетинг» бағдарламасының докторанты

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**  
**Almaty Management University**  
**2025 – қазіргі уақытқа дейін**  
**Senior Lecturer, School of Management**

### **Бұрынғы тәжірибе**

Public Sector / Financial Supervision  
2008 – 2021

---

### **Оқытылатын пәндер**

- Маркетинг
  - Маркетингтік коммуникациялар
  - Тұтынушылар мінез-құлқы
  - Маркетингтік зерттеулер
  - Маркетингтік талдау
  - Жаһандық маркетинг
  - Қоғамдастықтардағы жарнама құралдары
- 

### **Ғылыми қызығушылықтар**

- ұлттық брендинг
  - destiұлттық брендинг
  - ел брендингі
- 

### **Ғылыми жобалар**

Marketing models of ел брендингі

---

### **Таңдамалы жарияланымдар**

1. The Nature of Local Place Брендинг Strategies: The Cases of Almaty (KZ), Belo Horizonte (BR), and Wroclaw (PL).  
Research Papers of Wroclaw University of Economics and Business, 2024, Vol. 68, No. 4.  
DOI: 10.15611/pn.2024.4.09



**Түйіндеме**  
**Orazgaliyeva Elmaira**

**Position**

Research Associate Professor

**Institution**

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [e.orazgaliyeva@almu.edu.kz](mailto:e.orazgaliyeva@almu.edu.kz)

---

**Өмірбаян**

Эльмира Болатбекқызы Оразғалиева — Almaty Management University School of Management-інің Research Associate Professor. Маркетинг саласында PhD дәрежесіне ие және жоғары мектепте кең академиялық және зерттеушілік тәжірибесі бар.

Оның зерттеулері маркетингке, нейромаркетингке, цифрлық маркетингке және цифрлық ортадағы тұтынушылар мінез-құлқына арналған. Оның ғылыми жұмысы цифрлық медициналық қызметтерді, цифрлық экожүйелердегі маркетингтік стратегияларды және тұтынушылар мінез-құлқын талдау мен маркетингтік коммуникациялар тиімділігін бағалау үшін нейромаркетинг әдістерін қолдануды қамтиды.

Scopus индекстелген халықаралық рецензияланатын журналдарда, сондай-ақ ҚР ҒЖОАМ Білім беру мен ғылым сапасын қамтамасыз ету комитеті ұсынған журналдарда ғылыми мақалалар жариялады. Ғылыми жобаларға, халықаралық ғылыми конференцияларға және ғылыми зерттеулерді бағалау бойынша сараптамалық қызметке белсенді қатысады.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Narxoz University**

Постдокторлық зерттеулер

2022 – 2024

(«Жас Ғалым» жобасы аясындағы постдокторлық бағдарлама, ҚР ҒЖОАМ)

**Almaty Academy of Economics and Statistics**

Маркетинг бойынша PhD

2016 – 2019 (Degree awarded in 2020)

**Almaty Academy of Economics and Statistics**

Master's Degree in Marketing

2013 – 2015 (GPA: 4.0)

**Abai Kazakh National Pedagogical University**  
**Bachelor's Degree in Marketing and Commerce**  
**2000 – 2004 (Graduated with honors)**  
**Біліктілігі: маркетинг, коммерциялық маман**

---

#### **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University**  
**2025 – қазіргі уақытқа дейін**  
**Research Associate Professor**

**Almaty Management University**  
**2022 – 2025**  
Researcher, School of Management

**Almaty Management University**  
**2021 – 2022**  
**Assistant Professor, Білім беру бағдарламасының жетекшісі of the Educational Program “Marketing”**

**Kazakh Academy of Labor and Social Relations**  
**2020 – 2021**  
Associate Professor, Department of Economics and Business

**Kazakh Academy of Labor and Social Relations**  
**2019 – 2020**  
Head of the Department of Economics and Business

**Turar Ryskulov Kazakh Economic University**  
**2014 – 2015**  
Senior Lecturer, Department of Marketing

**Abai Kazakh National Pedagogical University**  
**2004 – 2014**  
Lecturer / Senior Lecturer, Department of Marketing

---

#### **Оқытылатын пәндер**

- Маркетинг
- Нейромаркетинг
- Маркетингтік зерттеулер
- Тұтынушылар мінез-құлқы

#### **Ғылыми қызығушылықтар**

- денсаулық сақтаудағы маркетингтік стратегия

- цифрлық денсаулық сақтаудағы тұтынушылардың тұрақты мінез-құлқы
  - цифрлық маркетинг және нейромаркетинг
- 

## Ғылыми жобалар

Жоба жетекшісі: Пандемия кезеңіндегі Қазақстан медициналық мекемелерінің цифрлық қызметтер сапасы: бағалау әдіснамасы және жетілдіру тетіктері  
ҚР ҒЖОАМ қаржыландырады (2022–2024)

---

## Таңдамалы жарияланымдар

1. Trust as a critical driver of customer loyalty in the pharmaceutical market: A study of Kazakhstan. *Regional Science Policy & Practice*, 2024.
2. Қазақстандағы цифрлық медициналық қызмет сапасы: бағалау әдістемесі және жетілдіру тетіктері. Монография. Алматы: Smart University Press, 2024.
3. Нейромаркетинг in education: how emotional content affects the perceived effectiveness of university videos. *Central Asian Economic Review*, 2025.
4. Устойчивое потребительское поведение и диджитал-маркетинг: интегративный обзор. *Вестник университета «Туран»*, 2025.
5. Нейромаркетинг Insights: Using Eye-Tracking and Machine Learning to Understand Consumer Preferences for University Promotional Products. *Buketov Business Review*, 2025.
6. Website usability testing of Corporate Fund «University Medical Center»: нейромаркетинг approach. *Bulletin of Karaganda University. Economics Series*, 2024.



**Түйіндеме**  
**Smykova Madina**

**Position**  
Professor

**Institution**  
School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [m.cmykova@akmau.edu.kz](mailto:m.cmykova@akmau.edu.kz)

---

### **Өмірбаян**

Мадина Раисовна Smykova — Professor в School of Management Almaty Management University с более чем 30-летним опытом в высшем образовании. Имеет степень Экономика бойынша PhD (экономика ғылымдарының кандидаты) и обширный академический и профессиональный опыт в области маркетинга, туризма и высшего образования.

Оның зерттеушілік және оқытушылық қызметі маркетингтік зерттеулерге, брендингке, туристік маркетингке және нейромаркетингке бағытталған. Қазақстандағы маркетинг білімі мен зерттеулерін дамытуға, әсіресе қонақжайлылық, туризм және қолданбалы маркетингтік аналитика салаларына айтарлықтай үлес қосты.

Бүкіл академиялық мансабы бойынша туризм бәсекеге қабілеттілігіне, цифрлық қызметтерге және жоғары білімдегі инновацияларға байланысты жобаларды қоса алғандағы ұлттық және халықаралық ғылыми жобаларға белсенді қатысты. Сондай-ақ салалық серіктестермен ынтымақтастықта нейромаркетингтік зерттеулер мен қолданбалы жобаларға қатысады.

---

### **Білім және академиялық біліктілік**

**Kazakh Economic University**  
Аспирантура  
1998 – 2001

**Kazakh Economic University**  
Экономика бойынша PhD (экономика ғылымдарының кандидаты)  
2003

**Kazakh Polytechnic Institute named after K. Satpayev**  
Инженер-экономист Degree  
1975 – 1980

**Ғылыми атағы: доцент (conferred in 2016)**

## **Академиялық және кәсіби тәжірибе**

### **Almaty Management University**

Professor, School of Management

### **International Academy of Business**

2009 – (before joining AlmaU)

Associate Professor, Department of Management and Marketing

### **Kazakh Economic University**

1993 – 2009

Lecturer / Senior Lecturer

---

## **Бұрынғы тәжірибе**

Central Board of the Kazakh Society of the Deaf

1985 – 1993

Инженер-экономист

Leninogorsk Polymetallic Combine (Tishinsky Mine)

1980 – 1985

Economist

---

## **Оқытылатын пәндер**

- Маркетингтік зерттеулер
  - Маркетингтік талдау
  - Брендінг
  - Маркетингтік жобаларды жобалау
  - Practical Нейромаркетинг
- 

## **Ғылыми қызығушылықтар**

- **Маркетинг**
  - **Туризм**
  - **higher education**
  - **нейромаркетинг**
- 

## **Ғылыми жобалар**

- Ірі халықаралық жобалар контексіндегі қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру (EXPO-2017, Универсиада 2017), 2013–2015
- Пандемия кезеңіндегі Қазақстан медициналық мекемелерінің цифрлық қызметтер сапасы (ғылыми кеңесші), 2022–2024

- Кәсіпкерлік білімдегі инновациялық практикаға бағытталған оқыту моделін әзірлеу (ғылыми кеңесші), 2022–2024
  - Жоғары білімде студенттердің ЖИ-мен өзара іс-қимыл моделін әзірлеу (зерттеу тобының мүшесі), 2025–2027
  - Жоғары білімдегі кәсіпкерлік оқыту ұйымы (Англия), 2024–2025
  - Нейромаркетинг Research on Digital Billboard Effectiveness (Citix, Almaty), 2023–2024
  - Мемлекеттік және жеке ұйымдарға арналған маркетингтік стратегия жобалары және қолданбалы зерттеулер (2015–2022)
- 

### Таңдамалы жарияланымдар

1. Smykova, M., Rakhmanova, A., Rakhmanova, G. (2022). Development of a Customised Model of Кешенді маркетингтік коммуникациялар. *Rivista di Studi sulla Sostenibilità*.
  2. Orazgaliyeva, E., et al. (2024). Trust as a Critical Driver of Customer Loyalty in the Pharmaceutical Market. *Regional Science Policy & Practice*.
  3. Smykova, M.R., et al. (2025). Managing the Perception of Coffee Shop Advertising Communications: A Нейромаркетинг Approach. *Bulletin of ENU*.
  4. Smykova, M.R., et al. (2025). Comprehensive Assessment of Hotel Competitiveness. *Bulletin of Turan University*.
  5. Smykova, M.R., et al. (2021). Нейромаркетинг Research on Tourism Advertising. *Bulletin of ENU*.
  6. Smykova, M.R., et al. (2021). A New-Format Hotel on the Silk Road: A Marketing Approach. *Central Asian Economic Review*.
- 

### Monographs

- Methodological and Applied Potential of Маркетингтік зерттеулер and Analysis. AlmaU Press, 2023
  - Tourism and Hospitality Marketing Studies (multiple co-authored monographs, 2013–2019)
- 

### Оқулықтар (таңдамалы)

- Tourism: Economics, Management, and Marketing, 2006
- Tourism Marketing, 2009
- Hospitality Industry Marketing, 2011
- Marketing in Restaurant and Hotel Business, 2015
- Tourism Marketing, AlmaU, 2020
- Marketing of Hotel and Restaurant Business, 2021



**Түйіндеме**  
**Sokhatskaya Natalia**

**Position**

Assistant Professor

**Institution**

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [n.sokhatskaya@almau.edu.kz](mailto:n.sokhatskaya@almau.edu.kz)

---

**Өмірбаян**

Наталья Павловна Сохацкая — Almaty Management University School of Management-інің Assistant Professor. Экономика ғылымдарының кандидаты дәрежесіне (PhD баламасы) және MBA-ға ие, бірнеше онжылдықты қамтитын кең академиялық және кәсіби тәжірибесі бар.

Оның академиялық мансабы 1980 жылдары басталды және ол Қазақстанның жетекші университеттерінде оқытушылық пен зерттеушілік лауазымдарда жұмыс істеді. Оның сараптамасы маркетингі, халықаралық маркетингі және кешенді маркетингтік коммуникацияларды қамтиды. Сондай-ақ маркетингтік білім мен зерттеулерді дамытуға, өсіресе туризм және цифрлық маркетинг саласында үлес қосты.

Оның зерттеушілік қызығушылықтары туризм, медициналық қызметтер және тұтынушылар мінез-құлқына қолдану арқылы маркетингке, нейромаркетингке және цифрлық маркетингке бағытталған. Академиялық зерттеулерге белсенді қатысады және ұлттық және халықаралық журналдарда жариялайды.

---

**Білім және академиялық біліктілік**

**Almaty Institute of National Economy**

**1972 – 1976**

**Специальность: Экономика и планирование материально-технического снабжения**

**Біліктілігі: Экономист**

**Almaty Institute of National Economy**

**1987 – 1989**

**Аспирантура (күндізгі бөлім)**

**Біліктілігі: Экономист-зерттеуші**

**Maastricht School of Management (Netherlands)**

**1997 – 1999**

**DBA бағдарламасы (TACIS жобасы)**

**Kazakh State Academy of Management**

**1999**

**экономика ғылымдарының кандидаты (PhD баламасы)**

**Education Network Academy Center**

**2002 – 2004**

**Іскерлік әкімшілік бағдарламасы**

**Foxxy Business School (USA)**

**2007**

**Іскерлік әкімшілік магистрі (MBA)**

---

**Академиялық және кәсіби тәжірибе**

**Almaty Management University**

**2021 – қазіргі уақытқа дейін**

**Assistant Professor, School of Management**

**2015 – 2020**

**Assistant Professor / Associate Professor (School of Management-тің түрлі кафедралары)**

**International Academy of Business**

**2006 – 2013**

**Associate Professor, Department of Management and Marketing**

**Менеджмент және маркетинг кафедрасының меңгерушісі**

**Kazakh Economic University named after T. Ryskulov / Kazakh State Academy of Management / Almaty Institute of National Economy**

**1980 – 2006**

**Оқытушы / Аға оқытушы / Доцент**

---

**Бұрынғы тәжірибе**

**Almaty Production Association of the Dairy Industry of the Kazakh SSR**

**1976 – 1980**

**Бағдарламашы-инженер / Бухгалтер**

---

**Оқытылатын пәндер**

- Маркетинг
- Маркетингтік коммуникациялар
- Халықаралық маркетинг
- Кешенді маркетингтік коммуникациялар

## Ғылыми қызығушылықтар

- Маркетинг
  - Нейромаркетинг
  - Цифрлық маркетинг
- 

## Таңдамалы жарияланымдар

1. Smykova, M., Kazybayeva, A., Sokhatskaya, N., & Rakhimbekova, A. (2019). Assessment of tourist satisfaction. *Bulletin of the Kazakh University of Economics, Finance and International Trade*.
2. Smykova, M., Kazybayeva, A., & Sokhatskaya, N. (2021). Нейромаркетинг studies of tourism advertising. *Bulletin of ENU*.
3. Sokhatskaya, N.P. (2021). Innovative approaches in tourism marketing. *Conference Proceedings*.
4. Kazybayeva, A., Smykova, M., Sokhatskaya, N. (2021). Methods of нейромаркетингтік зерттеулер. *Central Asian Economic Review*.
5. Kazybayeva, A., et al. (2022). Enhancing online learning in business education. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*.
6. Methods for assessing the quality of services in medical institutions. *Bulletin of Karaganda University, 2022*.
7. Orazgaliyeva, E., et al. (2024). Customer loyalty in the pharmaceutical market. *Regional Science Policy & Practice*.
8. Yolcu, S., Sokhatskaya, N. (2024). Marketing analysis in hotel services. *Bulletin of Turan University*.
9. Smykova, M., Yolcu, S., Sokhatskaya, N. (2025). Нейромаркетинг in advertising communications. *Bulletin of ENU*.
10. Yolcu, S., Sokhatskaya, N., Smykova, M. (2025). Hotel competitiveness assessment. *Bulletin of Turan University*.
11. Orazgaliyeva, E., Sokhatskaya, N., Yolcu, S. (2025). Consumer behavior in e-commerce. *Statistics, Accounting and Audit*.