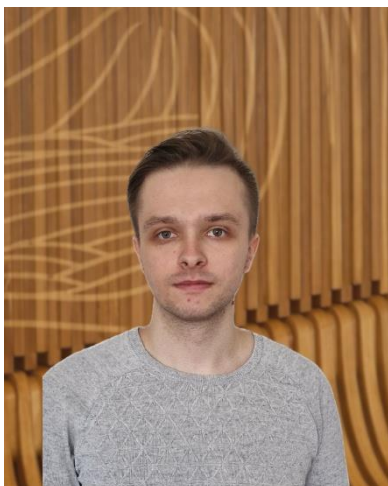


## ЛОГИСТИКА



Резюме

**Galyandin Vladislav Evgenievich**

**Должность**

Lecturer

**Организация**

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [v.galyandin@almu.edu.kz](mailto:v.galyandin@almu.edu.kz)

---

### Биография

Владислав Галяндин — преподаватель логистики и докторант, специализирующийся в области логистики (по отраслям). Имеет степень магистра по логистике и в настоящее время обучается в докторантуре. Его научная работа посвящена логистическим системам, управлению цепями поставок и цифровизации в логистике.

Наряду с академической деятельностью он имеет значительный предпринимательский и практический опыт в сфере цифрового маркетинга, электронной коммерции и разработки проектов. Он реализовал ряд бизнес-инициатив, включая государственные тендерные проекты, интернет-магазин на Kaspi.kz и проект автоматизированной торговли «Chillbox».

Он также является участником грантового научного проекта «Внедрение цифровых технологий и их роль в оптимизации управления и логистики в сельскохозяйственном секторе». Его научные интересы включают цифровую трансформацию в логистике, инфраструктуру цепей поставок и международные логистические системы.

### Образование и академическая квалификация

**Al-Farabi Kazakh National University**

PhD по логистике (по отраслям)

2023 – 2026

**Al-Farabi Kazakh National University**

Master's degree in Logistics (by Industry)

2021 – 2023

**Al-Farabi Kazakh National University**

Bachelor's degree in Logistics

2017 – 2021

### Академический и профессиональный опыт

**Almaty Management University**  
2024 – настоящее время  
Lecturer, School of Management

**FoodMaster Company**  
2021  
Специалист по логистике

**Entrepreneurial Projects**  
2021 – 2025  
Предприниматель / Разработчик проектов

- Государственные тендерные проекты
- Интернет-магазин на Kaspі.kz
- Проект автоматизированной торговли «Мороженое в офис — Chillbox»

**Freelance**  
2015 – 2025

**Веб-мастер и специалист по цифровому маркетингу**

- Разработка и управление веб-сайтами
- SEO и цифровой маркетинг
- Создание контента и PPC-маркетинг

---

**Преподаваемые дисциплины**

- Производственная логистика
- Математическое моделирование в логистике
- Организация международных перевозок
- Инфраструктура цепей поставок
- Глобальные цепи поставок

---

**Научные интересы**

- Управление цепями поставок
- Цифровые технологии в логистике
- Оптимизация логистических систем
- Международные логистические и транспортные системы
- Цифровая трансформация в аграрной логистике

---

**Научные проекты**

Участник грантового научного проекта: “Implementation of Digital Technologies and Their Role in Optimizing Management and Logistics in the Agricultural Sector.”

---

**Избранные публикации (список трудов со ссылкой)**

Научные статьи опубликованы в журналах, включённых в перечень Комитета по обеспечению качества в сфере образования и науки МННВО РК, а также в материалах конференций.



## **Murzabekova Kenzhegul Absultanovna**

### **Должность**

Associate Professor

### **Организация**

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [k.murzabekova@almau.edu.kz](mailto:k.murzabekova@almau.edu.kz)

---

## **Биография**

Кенжегул Абсултановна Мурзабекова — кандидат технических наук и Associate Professor с более чем 20-летним академическим и исследовательским опытом в области транспортной логистики и управления транспортными системами. В настоящее время занимает должность Associate Professor в School of Management Almaty Management University (AlmaU).

Ранее занимала академические и административные должности в Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева и Казахском агротехническом университете им. С. Сейфуллина, где работала Associate Professor, заместителем декана по науке и заведующей кафедрой «Транспортная техника и технологии».

Её исследования посвящены транспортным логистическим системам, моделированию логистики, развитию транспортной инфраструктуры, безопасности движения и управлению транспортными потоками. Она также изучает конкурентоспособность международных транспортных коридоров и технологическую трансформацию транспортного сектора, включая применение искусственного интеллекта в логистике.

Является автором научных публикаций в международных рецензируемых журналах, индексируемых в Scopus и Web of Science, а также в ведущих национальных научных журналах Казахстана.

Действующий международный эксперт Центральноазиатской ассоциации по аккредитации образования (CAAAE).

Действующий эксперт Отраслевого совета по профессиональным квалификациям в области транспортной логистики при Министерстве транспорта РК.

Действующий эксперт-рецензент научного журнала «Вестник ВКТУ им. Д. Серикбаева» — Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева.

Действующий член Республиканского учебно-методического совета по направлениям «Транспортная техника», «Транспортная логистика» и «Сервис».

## **Образование и академическая квалификация**

**Инженер по организации железнодорожных перевозок**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications  
2001–2003**

**Учитель физики и информатики**

**Y. Altynsarin Arkalyk Pedagogical Institute  
1996–2000**

Учёная степень: кандидат технических наук (PhD equivalent)

Учёное звание: доцент

---

## **Профессиональная квалификация**

Специалист в области транспортной логистики, логистических систем и развития транспортной инфраструктуры с обширным опытом в высшем образовании, научных исследованиях и академическом управлении.

Профессиональная экспертиза включает:

- моделирование логистических систем
  - развитие транспортной инфраструктуры
  - развитие логистического образования
  - безопасность транспорта и анализ транспортных систем
- 

## **Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Associate Professor, School of Management**

**2024 – настоящее время**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Associate Professor, Руководитель образовательной программы «Логистика»**

**2023 – 2024**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications**

**Associate Professor / Assistant Professor**

**Department of Logistics and Transport Management**

**2016 – 2023**

**S. Seifullin Kazakh Agro Technical University, Astana**

**Associate Professor**

**Заместитель декана по науке**

**Head of the Department “Transport Equipment and Technologies”**

**2013 – 2016**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications**

**Методист, ассистент, исполняющий обязанности доцента,**

**2008g. - Associate Professor**

**Department of Transport Traffic Organization**

**2002 – 2013**

**Almaty College of Construction and Management**

**Преподаватель физики**

**2001 – 2002**

**I. Yesenberlin School-Lyceum, Atbasar**

**Учитель физики и информатики**

**2000 – 2001**

---

### **Преподаваемые дисциплины**

Математическое моделирование в логистике

Складская логистика

Глобальная логистика

Закупочная логистика

Распределительная логистика

Страхование в логистике

---

### **Научные интересы**

Транспортные логистические системы

Развитие транспортной инфраструктуры

Безопасность транспорта и управление транспортными потоками

Моделирование и оптимизация логистики

Международные транспортные коридоры

Цифровая трансформация транспортных систем

Применение ИИ в логистике

---

### **Избранные публикации**

#### **Публикации, индексируемые в Scopus и Web of Science**

1. **Features of development and efficiency of транспортная логистика infrastructure. Acta Commercii – Independent Research Journal in the Management Sciences.**  
<https://doi.org/10.4102/ac.v24i1.1235>
2. **Fuzzy-logic approach to estimating the fleet efficiency of a road transport company: A case study of agricultural products' deliveries in Kazakhstan.**  
Sustainability, 2023.  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/5/4179>
3. **Some approaches to solving the problems of increasing the level of reliability of machines.**  
Revista ESPACIOS, Vol. 39 (18), 2018.

## Публикации в казахстанских журналах

1. Суть конкуренции в транспортной логистике.  
Вестник КазАТК №1 (120), 2022.
  2. Анализ состояния аварийности на дорогах Республики Казахстан.  
Вестник КазАТК №121(2), 2022.
  3. Астана қаласы Р. Қошқарбаев даңғылында қозғалысты басқарудың тиімділігін арттыру.  
Вестник КазАТК №124(1), 2023.
  4. Астана қаласының көлік түйіндерінде қозғалысты басқару тиімділігін арттыру мәселелері.  
Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2023.
  5. The state of traffic safety in Almaty.  
Вестник КазАТК №133(4), 2024.
  6. On the competitiveness of the Trans-Caspian International Transport Corridor.  
Қазақстан ғылымы мен техникасы, 2025.
  7. Көлік саласының технологиялық трансформациясы: жасанды интеллектінің мүмкіндіктері.  
Қазақстан ғылымы мен техникасы, 2025.
- 

## Награды

**2024**

Почётная грамота — Министерство транспорта РК

**2021**

Почётная грамота — Академия логистики и транспорта

**2020**

Finalist of the national competition

“Honored Teacher of Kazakhstan – 2020”, Diploma of the 1st Degree

**2020**

Medal of the finalist of the competition

“Identification and Development of Talented Students”



## Резюме

**Mussabekova Aisha Muratovna**

### Должность

Заместитель декана по науке и коммерциализации

### Организация

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [a.musabekova@almu.edu.kz](mailto:a.musabekova@almu.edu.kz)

---

## Биография

Мусабекова Айша Муратовна — PhD, Assistant Professor, специалист в области логистики и управления цепями поставок. Имеет более 8 лет научно-педагогического опыта в высшей школе. В настоящее время — заместитель декана по науке и коммерциализации School of Management Almaty Management University (AlmaU).

Ранее занимала академические должности в Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева, где работала старшим преподавателем образовательной программы «Логистика».

Её научная деятельность связана с развитием цифровых технологий в промышленной логистике, моделированием и прогнозированием логистических потоков, включая транзитные контейнерные перевозки, а также разработкой методов повышения эффективности транспортно-логистических коридоров.

Является автором более 20 научных публикаций в международных рецензируемых журналах, индексируемых в Scopus и Web of Science, а также в ведущих научных журналах Республики Казахстан.

Является действующим руководителем научного проекта, финансируемого Министерством науки и высшего образования РК, по теме «Внедрение цифровых технологий и их роль в оптимизации управления и логистики в сельскохозяйственном секторе».

## Образование и учёная степень

KazATK named after M. Tynyshpaev,

**2010–2014**

Lublin University of Technology (Poland)

**2016**

Lublin University of Technology (Poland),  
PhD

**2018**

*Специальность: Логистика (по отраслям)*

Квалификация: бакалавр сервиса

*Specialization: Транспортная логистика*

Qualification: Magister inżynier

8D071 «Инжиниринг»

## **Профессиональная квалификация**

Повышение квалификации и участие в международных семинарах и учебных курсах по логистике и управлению цепями поставок.

## **Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University (AlmaU)**

Заместитель декана по науке и коммерциализации, School of Management  
2025 – настоящее время

**Almaty Management University (AlmaU)**

Руководитель научного проекта, School of Management  
2025 – настоящее время

**Almaty Management University (AlmaU)**

Assistant professor, program leader of the Logistics educational program  
2024–2025

**M. Tynyshpaev Kazakh Academy of Transport and Communications**

Senior Lecturer

Department of Logistics and Transport Management  
2018

---

## **Преподаваемые дисциплины**

Распределительная логистика

Logistics

Транспортная логистика

---

## **Research interests**

Цифровые технологии в логистике

Сельскохозяйственная логистика

Прогнозирование логистических потоков

---

## **Основные публикации**

### **Publications in Scopus and Web of Science journals**

#### **Глава в книге:**

1. Dynamic properties of symmetric and asymmetric layered materials in a high-speed engine
2. Optimization of public transport schedule on duplicating stretches

#### **Материалы конференции:**

1. [The method of resolving power enhancement of jitter analyzers in fiber-optical networks](#)
2. Optical parameters of (Ga<sub>0.4</sub>In<sub>0.6</sub>)<sub>2</sub>Se<sub>3</sub> thin film

3. Modeling the passage of light through surfaces and volumes
4. Intelligent information system for predicting the phase stability of solid solutions used in luminescent materials

### **Статья**

1. [New ultrasound approaches to measuring material parameters](#)
  2. [The automated speaker recognition system of critical use](#)
  3. Offsetting and blending with perturbation functions
  4. Simulation of dynamic processes of vibrational mounting devices and synthesis of their parameters
  5. Approach to creating an ensemble on a hierarchy of clusters using model decisions correlation
  6. Improvement of logistics of agricultural machinery transportation technologies
  7. Influence of an external electric field and dissipative tunneling on recombination radiation in quantum dots
- 

### **Публикации в казахстанских научных журналах**

1. Интеграция железных дорог Казахстана в глобальное транспортно-логистическое пространство
2. Интеграция железных дорог Казахстана в глобальное транспортно-логистическое пространство
3. Logistical aspects of tariffs in the field of public passenger transport
4. Study of subjective assessment of occupational risk at a motor transport enterprise
5. Methodology for assessing the efficiency of locomotive use in shunting operations on access roads

### **Conferences:**

1. "«Тенденции и концепция развития логистической системы Казахстана»"
2. First International Scientific and Practical Conference on "Integration of Science, Education, and Business: The Path to Leadership in Logistics," 2024:  
A.M. Musabekova, T. Bekezhanova SHAGYNY BIZNESTEGI ZHETKIZU TIZBEGIN  
BASKARUDY INNOVATIONAL STRATEGIES AZIRLEU ZHANE ENGIZU

### **Награды**

**2022** «Лучший молодой преподаватель» по версии Общества учителей РК

## Резюме

**Toktamyssova Aliya Beisembayeva**



### **Должность**

Associate Professor

### **Организация**

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [a.toktamyssova@almu.edu.kz](mailto:a.toktamyssova@almu.edu.kz)

---

## **Биография**

Алия Бейсембаевна Токтамысова — кандидат технических наук и опытный учёный-практик в области транспортной логистики и управления цепями поставок. Имеет более 20 лет опыта в высшем образовании и работала в нескольких университетах Казахстана, включая Казахскую академию транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева и ALT University им. М. Тынышпаева.

Её профессиональная карьера сочетает академическую деятельность с практическим опытом в области логистики, экспедирования, консалтинга и управления логистическими компаниями. Занимала руководящие должности в логистических организациях, включая Ассоциацию национальных экспедиторов РК, логистическую компанию «Шыңғар Транс» и консалтинговые организации.

Её экспертиза охватывает управление цепями поставок, мультимодальные перевозки, транспортные логистические системы, развитие региональной логистической инфраструктуры и экспедиторские услуги. Участвовала в проектах по развитию образования и экспертных группах, связанных с логистическим образованием и транспортной инфраструктурой Казахстана.

---

## **Образование и академическая квалификация**

**кандидат технических наук**

**М. Тунушпаев Kazakh Academy of Transport and Communications**  
**Аспирантура, 2003–2007**

**Инженер по организации транспорта (ж/д транспорт)**

**М. Тунушпаев Kazakh Academy of Transport and Communications**  
**1997–2002**

---

## **Профессиональная квалификация**

FIATA Higher Diploma в управлении цепями поставок

FIATA – International Federation of Freight Forwarders Associations, 2024

FIATA Diploma — Международный экспедитор  
FIATA, 2017

Professional development programs, seminars and trainings in logistics, управление цепями поставок, education development and transport systems (Kazakhstan, Germany, China).

---

## **Академический и профессиональный опыт**

### **Академический опыт**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Associate Professor**

**2025 – настоящее время**

**ALT University named after M. Tynyshpayev**

Assistant Professor

2023 – 2025

**ALT University named after M. Tynyshpayev**

**Associate Professor (part-time)**

**с 2021 года**

**Turan University**

**Associate Professor (part-time)**

**с 2021 года**

**Kostanay Engineering and Economic University (KINEU)**

**Associate Professor (part-time)**

**с 2021 года**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications**

Academic positions including trainee lecturer, assistant, associate professor and admissions committee secretary

2002 – 2016

2022 – 2026

### **Практический (отраслевой) опыт**

Director

Elim Consulting

2024 – настоящее время

Советник Президента

Shyngar Trans

2019 – настоящее время

Director

Shyngar Trans Logistics Company (STLC)

2020 – 2021

Advisor

Shyngar Trans Logistics Company

2021 – 2022

Director  
SMART ZHIGER Training Center  
2022 – 2024  
Менеджер по логистике  
Association of National Freight Forwarders of the Republic of Kazakhstan  
2016 – 2019

---

### **Преподаваемые дисциплины**

Транспортная логистика  
Supply Chain Management  
Экспедирование и транспортные услуги  
Логистика транспортных и распределительных систем  
Мультимодальные перевозки  
Транспортная инфраструктура и логистические системы  
Transport Support of Внешнеэкономическая деятельность  
Рынки транспортных и логистических услуг  
Проектирование и управление региональными логистическими системами

---

### **Научные интересы**

Транспортные логистические системы  
Управление цепями поставок  
Экспедирование и логистические услуги  
Мультимодальные и интермодальные транспортные системы  
Развитие региональной логистической инфраструктуры  
Оптимизация грузопотоков и транспортных коридоров  
Развитие рынка транспортной логистики

---

### **Научные проекты**

Участие в казахстанско-германском проекте сотрудничества в области профессионального образования в сфере логистики и транспортных услуг.

Участие в разработке образовательных программ и методических материалов для ТиПО в транспортно-экспедиторской сфере.

Экспертное участие в рабочих группах Комитета транспорта МИИР РК по анализу вагонопотоков и пропускной способности инфраструктуры.

---

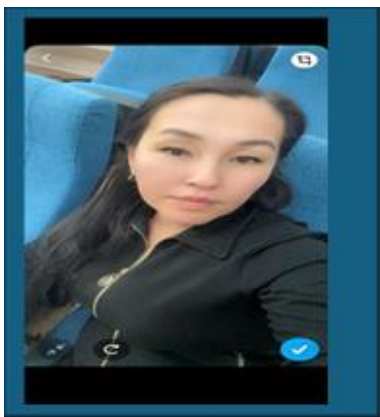
### **Избранные публикации**

Автор более 100 научных и учебно-методических публикаций, включая:

2 учебника (один утверждён Министерством образования)

3 учебных пособия

1 монография



Резюме

**Saukenova Indira Kazbekkyzy**

**Position**

Senior Lecturer

**Организация**

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** i.saukenova@almau.edu.kz

---

**Биография**

Indira Kazbekkyzy Saukenova is a Senior Lecturer at the School of Management of Almaty Management University. She has been working at AlmaU с 2022 года and has over 18 years of experience in academic and research activities in higher education.

She holds a degree in Transportation Organization and Management and a Master's degree in Logistics. Her professional career is focused on teaching and research in logistics and transport systems. She is the author of scientific publications, actively engaged in academic and research activities, and regularly participates in professional development programs, including international training.

---

**Образование и академическая квалификация**

**Kazakh Academy of Transport and Communications (KazATC)**

Engineer, Transportation Organization and Management  
2006

**Kazakh Academy of Transport and Communications (KazATC)**

Master's Degree in Logistics (6M090900)  
2014

---

**Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University**

2025 – настоящее время

Руководитель образовательной программы, Logistics Educational Program

Senior Lecturer, School of Management

**Almaty Management University**

2022 – 2025

Senior Lecturer, School of Management

---

## **Предыдущий опыт**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications  
2018 – 2022**

**Senior Lecturer, Department of Транспортная логистика**

**M. Tynyshpayev Kazakh Academy of Transport and Communications  
2006 – 2018**

**Lecturer, Faculty of Logistics and Management**

---

## **Преподаваемые дисциплины**

- Транспортная логистика
  - Производственная логистика
  - Supply Chain Management
- 

## **Научные интересы**

- логистические системы
  - транспортная логистика
  - управление цепями поставок
  - логистика управления отходами
- 

## **Избранные публикации**

Автор более 8 научных и учебно-методических работ, включая:

### **Публикации, индексируемые в Scopus:**

1. Optimization of Schedules for Early Garbage Collection and Disposal in the Megapolis
2. Intelligent Systems for Managing and Monitoring the Collection, Sorting, and Transportation of Solid Waste

### **Conference papers:**

- Features of Organization and Management of Motor Transport Enterprises
- Logistics Processes in the Recycling of Industrial and Household Waste

### **Articles (KKSON):**

- **Features of Organizing a Modern Urban Passenger Transport System**
- **International Experience in Enhancing the Competitiveness of Transport Companies**
- **Objects of Глобальная логистика: Financial and Industrial Groups**
- **Logistics of Transportation Routes under Modern Conditions**
- **Integration of Kazakhstan Railways into the Global Transport and Logistics Space**



## Резюме

**Dinara Kaldybekovna Umirzakova**

### **Должность**

Professor of Practice

### **Организация**

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [d.umirzakova@almu.edu.kz](mailto:d.umirzakova@almu.edu.kz)

---

### **Профессиональное резюме**

Динара Калдыбекқызы Умирзакова — Professor of Practice в School of Management Almaty Management University. Имеет обширный профессиональный и академический опыт в области логистики, управления цепями поставок и международной торговли.

До перехода в академическую сферу занимала руководящие должности в логистических и транспортных компаниях, включая директора транспортного департамента и начальника транспортного отдела. Её профессиональная экспертиза включает закупки, международные логистические операции, таможенное оформление и внешнеэкономическую деятельность.

С 2013 года занимается академическим преподаванием, специализируясь на подготовке специалистов в области логистики и управления цепями поставок.

---

### **Образование и академическая квалификация**

Магистр наук по логистике

Almaty Management University, 2019

Инженер по таможенному администрированию

М. Тунушпайев Kazakh Academy of Transport and Communications, 2006

---

### **Профессиональные квалификации**

- Сертификация по управлению цепями поставок (CILT), 2022
  - Стажировка по педагогическим инновациям, University of Illinois Urbana-Champaign, США, 2022
- 

### **Академический и профессиональный опыт**

Almaty Management University

Professor of Practice, School of Management

2013 – настоящее время

IP “NUR”

Менеджер по закупкам

2011 – 2013

LLP “Daris-TTE”

Менеджер по регистрации медизделий и таможенному оформлению

2011

LLP “Logistic Service Kazakhstan”

Начальник транспортного отдела

2007 – 2009

CLASCO / Baltic-Port Logistics LLP

Директор транспортного отдела / Specialist

2006 – 2007

---

### **Преподаваемые дисциплины**

- Логистика
  - Supply Chain Management
  - Управление складом и запасами
  - Транспортная логистика
  - Внешнеэкономическая деятельность
- 

### **Научные интересы**

- управление цепями поставок
  - логистические системы
  - оптимизация запасов
  - транспортная логистика
  - закупки и ВЭД
- 

### **Selected Conference Presentations**

- Inventory Management in Enterprise Activities, AlmaU, 2021
  - Digital Supply Chain Technologies in Education, 2021
  - Dual Education in Logistics, AlmaU, 2024
- 

### **Профессиональное развитие**

- Winter School “Science Space”, UIB, 2021
  - Logistics & SCM Course, 2021
  - International Logistics Training, 2021
  - CILT Certification, 2022
  - Internship (USA), 2022
  - Inclusive Education Program, 2024
  - Inventory Management Technologies, 2024
- 

### **Награды**

- Благодарственное письмо (Babson Collaborative), 2021
  - Благодарность от Ассоциации деловых женщин Казахстана, 2023
- 

### **Наставничество студентов**

- Молодёжный форум KAZLOGISTICS (2020–2021)
  - Конкурс CAECW (2023)
  - 2-е место — Международная студенческая олимпиада по логистике (2024)
- 

### **Профессиональная деятельность**

- Эксперт, Центр проектной логистики (2023)
- Эксперт, SILT Центральная Азия (2023)

## МЕНЕДЖМЕНТ



### Резюме Aurora Diaz-Soloaga

**Position:**  
Senior Lecturer

**Institution**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [a.diaz@almau.edu.kz](mailto:a.diaz@almau.edu.kz)

---

### Профессиональное резюме

Аурора Диас-Солоага — Senior Lecturer в School of Management Almaty Management University с более чем 15-летним академическим и гражданским опытом в высшем образовании и международных организациях. Была удостоена премии SEEMAN «Преподаватель года 2022» за инновационный, ориентированный на студентов подход к управленческому образованию.

Её академическая и профессиональная деятельность сосредоточена на ответственном управленческом образовании, ESG, деловой этике и коммуникации со стейкхолдерами, особенно в экономиках развивающихся рынков. Активно участвует в международных образовательных сетях, связанных с Принципами ответственного управленческого образования ООН (PRME), и вносит вклад в педагогические инновации и развитие преподавательского состава.

Аурора привносит в преподавание сильную практическую ориентацию, сочетая глобальные концепции с реальными организационными и общественными вызовами.

---

### Образование и академическая квалификация

**Universidad Complutense de Madrid (Spain)**

**Докторант (PhD)**

**2024 – настоящее время**

**Almaty Management University (Kazakhstan)**

**Магистр наук в области менеджмента**

**2014 – 2016**

**Università della Santa Croce (Italy)**

**Вторая степень по теологии и философии**

**2004 – 2008**

**Universidad Carlos III de Madrid (Spain)**

**Диплом в области делового администрирования**

**2000 – 2004**

---

### Профессиональное развитие

- Eye Strain in the Digital Age, Universidad Complutense de Madrid, 2026
- Academic Publishing in Humanities and Social Sciences, 2026

- Quantitative Data Analysis in Science and Education, AlmaU, 2025
  - Scientific Writing for JCR Journals, 2025
  - Microsoft Education Transformation Framework, 2021
  - New Models of Business in Society, University of Virginia, 2021
  - How to Learn Online (edX), 2020
- 

#### **Академический и профессиональный опыт**

##### **Almaty Management University**

**Senior Lecturer, School of Management**

**2016 – настоящее время**

##### **PRME Chapter Eurasia**

**Со-вице-председатель (преподавание и педагогика)**

**2023 – настоящее время**

##### **Almaty Management University**

**Директор-основатель Центра развития гражданского общества**

**2021 – 2022**

##### **Kazakh-German University**

**Приглашённый лектор (ESG в Центральной Азии)**

**2023 – 2024**

##### **Harvard Virtuous Leadership Institute**

**Тренер и коуч**

**2019 – настоящее время**

---

#### **Предыдущий опыт**

- Приглашённый лектор, Suleiman Demirel University, 2018
  - Координатор образовательных проектов, Irtysk Intercultural Space, 2010–2016
  - Assistant Spanish Professor, UIB, 2010–2011
  - Менеджер мероприятий, Centro di Studi Internazionale Villa Balestra (Italy), 2005–2008
- 

#### **Преподаваемые дисциплины**

- Корпоративный менеджмент
  - Кросс-культурный менеджмент
  - Корпоративная социальная ответственность
  - Мышление в духе устойчивого развития
  - Leadership
  - Глобальный менеджмент
- 

#### **Научные интересы**

- ответственное управленческое образование
  - ESG
  - деловая этика
  - коммуникация со стейкхолдерами на развивающихся рынках
- 

#### **Научные проекты**

- Member, *Virtue Ethics in Business (VEiB)* Research Group, Universidad de Navarra

## Избранные публикации

1. Díaz-Soloaga, A. (2015). Research менеджмент в высшем образовании. AlmaU.
2. Díaz-Soloaga, A. (2016). Managing research in HEIs. AlmaU Conference Proceedings.
3. Díaz-Soloaga, A., & Zakirova, A. (2018). Leadership and employee management. *Journal of Economic Research*.
4. Mukhtarova, K., et al. (2018). Soft skills in organizations. *International Relations Journal*.
5. Díaz-Soloaga, A. (2021). Reputation of HEIs in Kazakhstan. *Higher Education in Russia and Beyond*.
6. Frigerio, A., et al. (2021). Sustainable development of universities. AlmaU.
7. Díaz-Soloaga, P., & Díaz-Soloaga, A. (2022). Telecommuting and corporate culture. *Corporate Communications Journal*.
8. Díaz-Soloaga, A. (in press). Responsible management education and youth empowerment. Taylor & Francis.



Резюме

**Gulnara N. Ayazbayeva**

**Должность**

Assistant Professor

**Организация**

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [g.ayazbaeva@almu.edu.kz](mailto:g.ayazbaeva@almu.edu.kz)

---

**Профессиональное резюме**

Гульнара Н. Аязбаева — Assistant Professor в School of Management Almaty Management University с более чем 20-летним академическим и исследовательским опытом в высшей школе.

Имеет степень кандидата экономических наук (эквивалент PhD) и является стипендиатом международной программы «Болашак». Прошла международные академические стажировки, в том числе в Университете Иллинойса в Урбана-Шампейн (США) и Вагенингенском университете (Нидерланды).

Её профессиональная деятельность сосредоточена на высшем образовании, научных исследованиях и интеграции современных управленческих подходов, включая цифровую трансформацию и устойчивое развитие.

---

**Образование и академическая квалификация**

кандидат экономических наук (эквивалент PhD)

**Specialty: Economics and Management of the National Economy**

**2010**

**Kazakh National Agrarian University (KazNAU)**

Master's Degree in Management

**2002**

**Kazakh National Agrarian University (KazNAU)**

**Экономист-менеджер (экономика и управление на сельскохозяйственных предприятиях)**

**2002**

---

**Профессиональное развитие**

- Experimental Methods in Social Sciences, AlmaU, 2024
- Project Professionals Summit, 2023
- Bolashak Scholarship Program, University of Illinois Urbana-Champaign, 2022
- Teaching & Learning Conference, UIUC, 2022
- Problem Solving & Decision Making, UC Irvine (Coursera), 2022
- Тайм-менеджмент for Productivity, UC Irvine, 2022

- Fundamentals of Management, UC Irvine, 2022
- Introduction to Food and Health, Stanford University, 2021

### **Академический и профессиональный опыт**

#### **Almaty Management University**

##### **Assistant Professor, School of Management**

**2025 – настоящее время**

Associate Professor, Department of Management, Marketing and Logistics

2015 – 2025

---

#### **Предыдущий опыт**

##### **International Educational Corporation (IEC)**

Associate Professor, Faculty of Engineering, Technology, Innovation and Management

2012 – 2015

##### **Wageningen University (Netherlands)**

Research Internship (Erasmus Mundus)

2012

##### **Kazakh National Agrarian University (KazNAU)**

Lecturer, Department of Management and Agribusiness

2009 – 2012

##### **KazGASA**

Assistant to Professor

2006 – 2009

---

#### **Преподаваемые дисциплины**

- Бережливый менеджмент и кайдзен
  - Управление проектами
  - Управление бизнес-процессами
  - Управление производством
- 

#### **Научные интересы**

- бережливый менеджмент и Lean 4.0
  - цифровая трансформация и ERP-системы
  - устойчивое развитие и ESG в менеджменте
- 

#### **Научные проекты**

- Участник: Внедрение цифровых технологий в управление и логистику в сельскохозяйственном секторе (грантовый проект, 2025)
- 

#### **Избранные публикации**

1. Ayazbayeva, G.N. (2022). Labor market in Almaty region. *Vestnik KUEFIT*.
2. Ayazbayeva, G.N. (2024). Food problem in Kazakhstan. *International Journal of Food System Dynamics*.
3. Ayazbayeva, G.N. (2024). Competitiveness of agrifood systems. *International Journal of Food System Dynamics*.

4. Ayazbayeva, G.N. (2025). ERP systems in agriculture. *Vestnik KUEFIT*.
5. Ayazbayeva, G.N. (2026). Lean 4.0 and digitalization. *Toraighyrov University Bulletin* (forthcoming).



Резюме  
**Zhakypbek Lyailya**

**Должность**  
Assistant Professor

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [l.zhakypbek@almau.edu.kz](mailto:l.zhakypbek@almau.edu.kz)

---

### Профессиональное резюме

Ляйля Жакыпбек — Assistant Professor в School of Management Almaty Management University. Имеет обширный академический и административный опыт в высшем образовании и работает в AlmaU с 2014 года.

Имеет степень кандидата экономических наук (эквивалент PhD) по специальности «Экономика и управление национальным хозяйством». Её академическая карьера включает руководящие роли — декан School of Management и заведующая академическими кафедрами.

Её преподавательская и исследовательская деятельность сосредоточена на стратегическом менеджменте и нейроменеджменте, включая исследования в Лаборатории нейромаркетинга и нейроменеджмента. До начала академической карьеры работала главным экономистом-аналитиком в Национальном банке Казахстана, а также имеет предпринимательский опыт в туристической сфере.

---

### Образование и академическая квалификация

**Al-Farabi Kazakh National University**

**кандидат экономических наук (эквивалент PhD)**

**2006**

**Kazakh State Academy of Management**

**Диплом о высшем образовании (экономика)**

**1998**

---

### Профессиональное развитие

- Teal Trends: New Approaches in Организационный менеджмент, 2018
- International Summer School “Education of the Future”, 2019
- AlmaU Social Project “Support for Schools”, 2019
- Educational Conference “Reskill & Upskill”, 2023
- Winter Research School, Narxoz University, 2023
- Нейромаркетинг Training, AlmaU Laboratory, 2024
- Finance for Managers Program, 2024
- AlmaU Winter Research School (Experimental Methods), 2024
- AlmaU Winter School (Quantitative Data Analysis), 2025

## **Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Assistant Professor**

**2021 – настоящее время**

**Декан School of Management**

**2019 – 2021**

**Руководитель MBA-кафедры**

**2017 – 2019**

**Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга**

**2015 – 2017**

**Associate Professor**

**2014 – 2015**

**National Bank of Kazakhstan**

**Главный экономист-аналитик**

**1998 – 2007**

---

## **Преподаваемые дисциплины**

- Стратегический менеджмент
- Нейроменеджмент
- Тайм-менеджмент
- Менеджмент

---

## **Научные интересы**

- стратегический менеджмент
- нейроменеджмент

---

## **Избранные публикации**

1. Mussapirov, K., et al. (2019). Business scaling through outsourcing and networking. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*.
2. Kurmantayeva, A., et al. (2020). Innovation development in Almaty. *ECIE Conference Proceedings*.
3. Ayazbayeva, G., Zhakypbek, L. (2022). Labor market analysis in Almaty region. *Vestnik KUEFIT*.
4. Uskelenova, A., et al. (2022). Public-private partnership in Kazakhstan. *Public Policy and Administration*.
5. Zhakypbek, L. (2024). Нейроменеджмент and student engagement. *Vestnik Academy of KNB*.
6. Bekpayeva, Zh., et al. (2024). Gender inequality in корпоративное управление. *Rivista di Studi sulla Sostenibilità*.
7. Bekpayeva, Zh., et al. (2025). Corporate governance in agricultural holdings. *Scientific Horizons*.

Резюме



## Sanim Zhanbyrbayeva

### Должность

Assistant Professor

### Организация

Almaty Management University  
School of Management

Email: [s.janbirbaeva@almau.edu.kz](mailto:s.janbirbaeva@almau.edu.kz)

---

### Профессиональное резюме

Саним Жанбырбаева — Assistant Professor в School of Management Almaty Management University с более чем 15-летним академическим и управленческим опытом в высшей школе. Her professional background includes leadership and administrative roles in universities, where she contributed to educational program development, strategic planning, and institutional transformation. She combines teaching, research, and academic supervision at undergraduate, master's, and doctoral levels.

Является выпускницей программы стипендии «Болашак» (программа 500 стипендиатов) и прошла академическую стажировку в Университете Иллинойса в Урбана-Шампейн (США) в 2023–2024 годах.

---

### Образование и академическая квалификация

кандидат экономических наук (эквивалент PhD)

**Economics and Management of the National Economy**

**2010**

**Satbayev Kazakh National Technical University**

**Инженер-экономист (Economics and Management of Oil and Gas Industry, with honors)**

**1998 – 2003**

---

### Профессиональное развитие

- NachinAI: Application of AI Tools in Education, 2025
- Teaching in the Hybrid Classroom, University of Illinois Urbana-Champaign, 2024
- Online Teaching Master Course, UIUC, 2023
- Bolashak Fellowship Program (UIUC), 2023–2024
- HR Certification (PHRi), 2020
- AlmaU Winter School Programs (2018–2022)
- Agile & Scrum (Coursera)
- People Analytics (Coursera)
- Business Plan Writing (NovoEd)

---

### Академический и профессиональный опыт

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Assistant Professor, School of Management**

**2023 – настоящее время**

Руководитель образовательной программы, Management & Управление проектами Programs

2025 – настоящее время

Руководитель образовательной программы, Глобальный менеджмент Program

2022 – настоящее время

Руководитель образовательной программы, Management Program

2020 – настоящее время

Associate Professor, Department of Management, Marketing and Logistics

2018 – 2023

---

### **Предыдущий опыт**

#### **Narxoz University**

Associate Professor

2013 – 2018

#### **New Economic University named after T. Ryskulov**

Директор образовательных программ

2015 – 2016

#### **Caspian State University of Technologies and Engineering**

Senior Lecturer / Head of Department

2011 – 2013

#### **Aktau State University**

Lecturer

2007 – 2008

#### **JSC Kazakhtelecom**

Ведущий экономист

2005 – 2007; 2008 – 2011

---

### **Преподаваемые дисциплины**

- Управление персоналом
  - HR-аналитика
  - HR-консалтинг
  - HR-маркетинг
  - Аналитика принятия решений
  - Управление проектами
  - Управление стейкхолдерами проекта
- 

### **Научные интересы**

- управление персоналом
  - HR-аналитика
  - менеджмент в высшем образовании
- 

### **Научные проекты**

- Разработка стратегии и УЧР в государственных университетах (2014)
- Проект TEMPUS PEOPLE (2013–2015)

## **Избранные публикации**

1. Rakhimbekova, A., et al. (2024). AI impact on global economy. *Vestnik KUEFMT*.
2. Uskelenova, A., et al. (2022). Public-private partnership in Kazakhstan. *Public Policy and Administration*.
3. Zhanbyrbayeva, S. (2020). Bankruptcy transformation in Kazakhstan. *Central Asian Economic Review*.
4. Zhanbyrbayeva, S. (2017). Facility management approaches. *NAS RK Reports*.
5. Zhanbyrbayeva, S. (2016). National competitiveness factors. *NAS RK Reports*.
6. Zhanbyrbayeva, S. (2016). KPI systems in higher education. *NAS RK Social Sciences*.



Резюме  
**Aknur Zhidebekkyzy**

**Должность**  
Research Professor

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [a.zhidebekkyzy@almau.edu.kz](mailto:a.zhidebekkyzy@almau.edu.kz)

---

### Профессиональное резюме

Аknур Жидебеккызы — Research Professor в School of Management Almaty Management University с более чем 14-летним опытом в высшем образовании, научных исследованиях и академическом руководстве.

Её исследования посвящены управлению инновациями, устойчивому развитию, циркулярной экономике и государственному управлению. Имеет обширный список публикаций в международных рецензируемых журналах и руководила многочисленными грантовыми научными проектами.

Является стипендиатом международной программы «Болашак» и прошла исследовательскую стажировку в Бизнес-школе Университета Эксетера (Великобритания). Активно сотрудничает с международными академическими сетями и вносит вклад в научную, преподавательскую и академическую деятельность на национальном и международном уровнях.

---

### Образование и академическая квалификация

#### **Doctor of Philosophy (PhD) in Innovation Management**

Al-Farabi Kazakh National University

2018

#### **Магистр экономических наук**

Al-Farabi Kazakh National University

2014

#### **Бакалавр экономики и бизнеса**

Al-Farabi Kazakh National University

2012

---

### Профессиональное развитие

- NVivo: Digital Tools for Academic Research, 2025
- Online Teaching Methodology, AlmaU, 2025
- Research Fellowship, University of Exeter Business School (UK), 2023–2024
- Research Internship, RMIT University (Australia), 2022
- WECOOP Program (EU–Central Asia), 2021

- Web of Science Certification (Clarivate), 2021
  - Elsevier Training on Academic Publishing, 2020
  - Sustainable Development Goals Course, Erasmus University Rotterdam, 2020
  - Qualitative Методы научных исследований, University of Amsterdam, 2020
  - Research-based Teaching, University of Mainz, 2019
- 

## **Академический и профессиональный опыт**

### **Almaty Management University**

#### **Research Professor**

**2025 – настоящее время**

Researcher, School of Management

2024 – 2025

### **Al-Farabi Kazakh National University**

#### **Проректор по науке и инновациям**

**2018 – 2023**

Преподаватель / Старший преподаватель / Доцент

2014 – 2024

---

## **Академическая деятельность и экспертиза**

- Editorial Board Member (multiple academic journals)
  - Expert for Bolashak Scientific Internship Program
  - National Scientific and Technical Expertise Reviewer
  - Member of Dissertation Councils (PhD level)
  - Member of ISPIM (International Society for Professional Innovation Management)
- 

## **Международный опыт**

- Erasmus+ CBHE ENINEDU Project Coordinator (2016–2020)
  - Working Across Borders Project (Belgium), 2021–2022
  - ConnectEurasia Project Coordinator, 2024–2025
  - Erasmus+ Teaching Mobility (Netherlands, Poland)
  - Trainer in Erasmus+ ENTER Project
- 

## **Научные проекты**

- Циркулярная экономика в Казахстане (руководитель проекта, 2021–2023)
  - Ответственное производство и ЦУР 12 (руководитель проекта, 2023–2025)
  - ИИ в управлении инновациями (исследователь, 2024–2026)
  - Академическое превосходство в высшем образовании (исследователь, 2024–2025)
  - Возобновляемая энергия и экономический рост (исследователь, 2025–2027)
- 

## **Преподаваемые дисциплины**

- Управление качеством
  - Бережливое и устойчивое производство
  - Мышление устойчивого развития
  - Профессиональное письмо
-

## Научные интересы

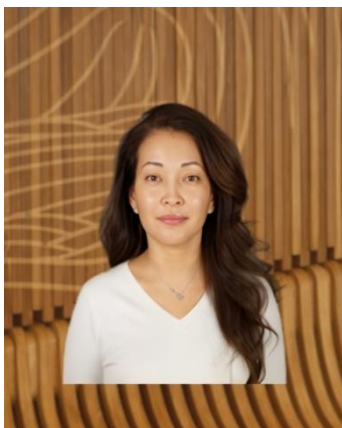
- управление инновациями
  - устойчивое развитие
  - циркулярная экономика
  - государственное управление
  - менеджмент в образовании
- 

## Достижения

- Лучший молодой учёный (КазНУ, 2019)
  - Государственная научная стипендия для молодых учёных (2021)
  - Звание лучшего преподавателя вуза (МНиВО, 2022)
  - Благодарственное письмо (МНиВО, 2024)
- 

## Избранные публикации

1. Zhidebekkyzy, A., et al. (2022). Pro-circular behavior factors. *Economics and Sociology*.
2. Zhidebekkyzy, A., et al. (2022). Waste management system in Kazakhstan. *Polish Journal of Management Studies*.
3. Ashirbekova, L., et al. (2023). Pandemic crisis management. *Economics & Sociology*.
4. Zhidebekkyzy, A., et al. (2023). Circular economy transition. *Journal of International Studies*.
5. Zhidebekkyzy, A., et al. (2024). Responsible production and EPR systems. *Journal of International Studies*.
6. Zhidebekkyzy, A., et al. (2025). Responsible production in Kazakhstan. *Environmental Economics*.
7. Ma, Y., et al. (2025). Green technology integration. *Sustainable Futures*.
8. Kudaibergenova, R., et al. (2025). Academic excellence in universities. *Knowledge and Performance Management*.



## Резюме

**Kaidarova Lyazzat Kairkenovna**

### **Должность**

Associate Professor

### **Организация**

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** l.kaidarova@almu.edu.kz

---

### **Профессиональное резюме**

Ляззат Кайркеновна Кайдарова — Associate Professor в School of Management Almaty Management University. Имеет степень кандидата экономических наук (эквивалент PhD) по специальности «Экономика и управление национальным хозяйством».

Её академическая карьера охватывает преподавание, исследования и академическое руководство — от преподавателя до заведующего кафедрой менеджмента. Преподавательская и исследовательская деятельность сосредоточена на стратегическом менеджменте, устойчивом развитии и управлении персоналом.

Её профессиональные интересы включают экономику агропромышленного комплекса, качество высшего образования и стратегический менеджмент в организациях.

---

### **Образование и академическая квалификация**

**Pavlodar Industrial Institute**

**Диплом о высшем образовании**

**1998**

**Research Institute of Economics and Organization of AIC and Rural Development**

**кандидат экономических наук (эквивалент PhD)**

**Специальность: Экономика и управление национальным хозяйством (сельское хозяйство)**

**2009**

**Доцент по экономике**

**2021**

---

### **Профессиональное развитие**

- IT Competence in Business and Management, AlmaU, 2025
- Inclusive Education (Spring School), AlmaU, 2024
- Marketing Management, Taraz Innovation Institute, 2024
- HR-маркетинг, AlmaU, 2025
- Online Teaching Methodology, 2024
- AI Text Detection in Academic Papers, 2024
- Data Analysis in SPSS, ENU, 2020
- HiEdTec Erasmus+ Program, 2020
- HR and Talent Management (Erasmus+, Greece), 2020
- Public Administration and Human Capital, 2020

- ICT in Academic Activities, 2019

### **Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Associate Professor, School of Management**

**2022 – настоящее время**

**Innovative Eurasian University**

Associate Professor, Department of Business and Management

2012 – 2022

Head of Department of Management

2011 – 2012

Заведующий кафедрой бухгалтерского учёта и аудита

2010 – 2011

Senior Lecturer / Lecturer

2002 – 2010

**Pavlodar University**

**Методист / Преподаватель**

**1998 – 2002**

---

### **Преподаваемые дисциплины**

- Стратегический менеджмент
- Стратегический менеджмент Tools
- Устойчивое развитие компаний
- Тайм-менеджмент
- Устойчивое мышление
- Strategic Управление персоналом
- International Управление персоналом

---

### **Научные интересы**

- экономика агропромышленного комплекса
- стратегический менеджмент
- HR management



## Резюме Nursulu Kiyash

**Должность**  
Senior Lecturer

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** n.kiyash@almu.edu.kz

---

### Профессиональное резюме

Nursulu Kiyash is a Senior Lecturer at the School of Management of Almaty Management University. She holds a Магистр экономических наук with a specialization in Управление проектами and has been teaching at AlmaU с 2021 года.

Её академические интересы сосредоточены на менеджменте, корпоративном управлении, стратегическом менеджменте, устойчивом развитии и управлении проектами. Интегрирует принципы устойчивого развития и современные проблемы корпоративного управления в своё преподавание.

Наряду с академической карьерой активно занимается бизнесом в качестве руководителя отдела развития бизнеса в GTS Group, привнося практические отраслевые знания в учебный процесс. Её опыт объединяет академическую теорию и реальную бизнес-практику.

Занимала ряд руководящих должностей в AlmaU, включая менеджера международного офиса, руководителя офиса академической мобильности и директора международного офиса, содействуя программам академической мобильности и интернационализации университета.

She has also participated in accreditation and quality assurance processes, including IPMA ICB 4.0, BGA, CEEMAN, IQAA, and FIBAA. She has been involved in international academic projects such as Erasmus+ CBHE “UXiship” and collaborations with Lehigh University (USA).

---

### Образование и академическая квалификация

**Almaty Management University**

**Магистр экономических наук (научно-педагогический трек)**

**Specialization: Управление проектами**

**2022**

---

### Профессиональные квалификации

- ISO 21001:2018 Системы менеджмента образовательных организаций, 2023
- Сертификат по бухгалтерскому учёту, Центральный дом бухгалтеров, 2025

---

### Академический и профессиональный опыт

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Senior Lecturer, School of Management**

**August 2022 – настоящее время**

Директор международного офиса

May 2023 – January 2025

Руководитель офиса академической мобильности

August 2022 – May 2023

Менеджер международного офиса

August 2021 – July 2022

**GTS Group**

**Руководитель отдела развития бизнеса**

**January 2025 – настоящее время**

---

### **Преподаваемые дисциплины**

- Менеджмент
  - Корпоративный менеджмент
  - Организационный менеджмент
  - Устойчивое развитие и КСО
  - Управление проектами
  - Стратегический менеджмент
- 

### **Научные интересы**

- management
  - corporate management
  - project management
- 

### **Избранные публикации**

1. Features of applying the project approach in international higher education programs, 2022
2. Hybrid project management technologies as a factor of project success, 2021
3. Соавтор отчётов AlmaU об устойчивом развитии и ЦУР (2021–2023) и отчётов PRME SIP (2022–2024)



## Резюме

**Natalya Valentinovna Koshkina**

### Должность

Senior Lecturer

### Организация

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** [n.koshkina@almau.edu.kz](mailto:n.koshkina@almau.edu.kz)

---

### Профессиональное резюме

Наталья Валентиновна Кошкина — старший преподаватель и руководитель образовательных программ «Менеджмент» и «Управление проектами» в School of Management and Tourism Almaty Management University. Работает в AlmaU с 2014 года.

She holds a Master's degree in Economics and a qualification as an Инженер-экономист. Her academic and professional expertise includes управление персоналом, HR-контроллинг, стратегический менеджмент, quality management, and project management.

До прихода в AlmaU работала в Казахском национальном техническом университете им. К. Сатпаева в качестве главного методиста и старшего преподавателя, а также занимала должность заместителя директора Экологического и экономического института, участвуя в разработке учебных программ.

Её научные и профессиональные интересы сосредоточены на развитии рынка труда, обеспечении качества и сертификации, а также управлении проектами.

---

### Образование и академическая квалификация

**Almaty Management University**

**Докторант (PhD), Management Program**

**2018**

**Academy of Economics and Statistics**

Master's Degree in Economics

2014

**Kazakh Polytechnic Institute named after V.I. Lenin**

**Инженер-экономист (промышленная инженерия и экономика)**

**1991**

---

### Профессиональное развитие

- Expert, International Youth School of Управление проектами "Pegas", 2018–2019
- AlmaU Winter School (Educational Organizations 1.0–3.0), 2020
- Scientific Internship, Belgorod State National Research University, 2021
- Agile and Scrum Certification (Coursera), 2021
- AlmaU Winter School (Student Engagement), 2022
- Training: Internal Quality Assurance in Higher Education, 2025

## Академический и профессиональный опыт

Almaty Management University (AlmaU)

Руководитель образовательной программы, Educational Programs «Management» and «Управление проектами»

2025 – настоящее время

Senior Lecturer, School of Management

2018 – настоящее время

Senior Lecturer, Department of Management and Marketing

2016 – 2018

Senior Lecturer, Department of Management, Entrepreneurship, and Marketing

2015 – 2016

Senior Lecturer, Department of Management and Entrepreneurship

2014 – 2015

---

## Преподаваемые дисциплины

- Introduction to Управление персоналом
  - Управление проектами
  - Управление качеством
  - Организационный менеджмент
  - Всеобщее управление качеством (TQM)
  - Кайдзен
- 

## Научные интересы

- управление персоналом
  - HR-контроллинг
  - project management
  - профилирование
  - деловые коммуникации
- 

## Избранные публикации

1. Koshkina, N.V. (2018). Capital transformation in Kazakhstan. *Bulletin of Turan University*.
2. Koshkina, N.V. (2020). HR-контроллинг in higher education. *Bulletin of AAES*.
3. Koshkina, N.V. (2019). Professional development of personnel. *KazUEFIT Bulletin*.
4. Koshkina, N.V. (2020). Assertive behavior in management. *ENU Bulletin*.
5. Koshkina, N.V., et al. (2022). Financial stability management. *Economics: Strategy and Practice*.
6. Koshkina, N.V. (2020). Controlling in university management. *International Conference Proceedings*.
7. Koshkina, N.V. (2021). Personnel performance in remote work. *NVEO Journal*.
8. Koshkina, N.V. (2023). Decision-making under uncertainty. *Economics: Strategy and Practice*.



## Резюме Anastassiya Lipovka

**Должность**  
Associate Professor

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.lipovka@almu.edu.kz

---

### Профессиональное резюме

Анастасия Липовка — Associate Professor в School of Management Almaty Management University. Имеет степень PhD в области делового администрирования и обширный опыт в преподавании, исследованиях и академическом руководстве.

Её исследования посвящены гендерной экономике, лидерству, управлению персоналом и развитию общества. Является автором многочисленных академических публикаций, включая статьи, монографии и главы книг, активно участвует в качестве рецензента в международных журналах. Также руководит государственными научными проектами и разработала первый курс по гендерному менеджменту в Казахстане.

---

### Образование и академическая квалификация

#### **Almaty Management University**

Doctor of Philosophy (PhD) in Business Administration  
2015 – 2022

#### **University of International Business**

Магистр наук в области менеджмента  
2006 – 2008

#### **Vaikonurov Zhezkazgan University**

Бакалавр гуманитарных наук (английский язык)  
2005

---

### Профессиональные квалификации

- PhD в области делового администрирования

---

### Академический и профессиональный опыт

#### **Almaty Management University**

**Associate Professor, School of Management**

**2022 – настоящее время**

Председатель комитета по защите PhD (по совместительству)

2025 – настоящее время

#### **Almaty Management University**

**Senior Lecturer**

2007 – 2022

### **Преподаваемые дисциплины**

- Методы научных исследований
  - Академическое письмо
  - Тайм-менеджмент и деловые коммуникации
  - Менеджмент
  - Организационное поведение
  - Управление персоналом
  - Психология менеджмента
  - Гендерный менеджмент
- 

### **Научные интересы**

- гендерная экономика
  - лидерство и гендерное равенство
  - гендерные карьерные траектории
  - управление персоналом
- 

### **Научные проекты**

- Экономика заботы и гендерное равенство в Казахстане (2025–2027)
  - Лидерские компетенции и гендерный потенциал (2024–2026)
  - Гендерное равенство в сфере занятости (2023–2024)
  - Гендерный разрыв в STEM-образовании (2021–2023)
- 

### **Избранные публикации**

1. Lipovka, A., et al. (2025). Leadership competencies across countries. *Problems and Perspectives in Management*.
2. Nugmanova, M., Meurs, M., & Lipovka, A. (2026). Employment of mothers in Kazakhstan. *International Journal of Care and Caring*.
3. Lipovka, A. & Nugmanova, M. (2025). Women in leadership. *Palgrave Macmillan*.
4. Buzady, Z., & Lipovka, A. (2024). Global leadership practices. *Edward Elgar Publishing*.
5. Lipovka, A., et al. (2023). Women in political leadership. *JEECAR*.
6. Yanovskaya, O., & Lipovka, A. (2022). Gender stereotypes. *Central European Management Journal*.
7. Lipovka, A., et al. (2021). Communication and gender. *Problems and Perspectives in Management*.
8. Lipovka, A. (2018). Gendered career trajectories. *Emerald Emerging Markets Case Studies*.



## Резюме

**Aidana Berdalykyzy Makatova**

### Должность

Lecturer

### Организация

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.makatova@almau.edu.kz

---

### Профессиональное резюме

Aidana Berdalykyzy Makatova is a Lecturer at the School of Management and Tourism of Almaty Management University and a PhD candidate in the Management program. She has been a member of the academic staff с 2021 года.

Имеет степень магистра экономических наук и диплом бакалавра педагогики по двум иностранным языкам. Её междисциплинарная подготовка позволяет интегрировать знания в области менеджмента, экономики, аналитики решений и педагогики в учебную практику.

Её преподавание сосредоточено на менеджменте, управленческих решениях и аналитике решений, с акцентом на развитие аналитического мышления, применение современных инструментов анализа данных и поддержку принятия решений на основе данных в условиях неопределённости.

---

### Образование и академическая квалификация

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Докторант (PhD), Management Program**

**С 2022 года**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Магистр экономических наук**

**2020**

---

### Академический и профессиональный опыт

**Almaty Management University (AlmaU)**

Lecturer, School of Management and Tourism

Since 2021

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Менеджер по продажам, Центр Executive Education**

**2019 – 2021**

---

### Преподаваемые дисциплины

- Introduction to Управление персоналом
- Стратегический менеджмент
- Принятие решений и аналитика решений

---

### Научные интересы

- менеджмент в образовании
  - стратегический менеджмент
- 

### **Избранные публикации**

1. Makatova, A.B., Kuchumova, G., Moldashev, K. (2023). Strategic planning in higher education institutions of Kazakhstan in the post-pandemic period. *Central Asian Economic Review*, No. 4, pp. 56–65.  
DOI: 10.52821/2789-4401-2023-4-56-65



## Резюме Saltanat S. Massakova

### Должность

Associate Professor

Вице-декан по международному сотрудничеству и аккредитациям

### Организация

Almaty Management University

School of Management

**Email:** s.masakova@almau.edu.kz

---

### Профессиональное резюме

Салтанат С. Массакова — PhD по экономике и Associate Professor, в настоящее время занимающая должность вице-декана по международному сотрудничеству и аккредитациям School of Management Almaty Management University.

Имеет обширный опыт в преподавании, исследованиях и академическом руководстве. Её экспертиза охватывает международные экономические и финансовые отношения, внешнеэкономическую политику, мировые рынки, менеджмент и международное сотрудничество в высшем образовании.

Совмещает академическую работу с административным руководством, содействуя развитию международных партнёрств, программ академической мобильности и процессов аккредитации.

---

### Образование и академическая квалификация

**Institute of Economics, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan**

**PhD по экономике (кандидат экономических наук)**

**2004**

**Тема диссертации: Foreign Economic Policy in Developing Countries under Globalization**

**Qyzylorda Humanitarian University**

Higher Education Degree

1998

Учёное звание: доцент

---

### Академический и профессиональный опыт

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Вице-декан по международному сотрудничеству и аккредитациям**

**Present**

Руководитель образовательной программы, Educational Program “Management”

2022 – 2025

**Narxoz University**

Associate Professor

2005 – 2022

## **University of International Business (UIB)**

Assistant Professor

2004 – 2005

## **Institute of Economics, MES RK**

Doctoral Student

2000 – 2004

## **Qyzylorda Humanitarian University**

Lecturer

1998 – 2000

---

### **Преподаваемые дисциплины**

- Менеджмент
  - International Управление персоналом
  - Операционный менеджмент
  - Международная экономика
- 

### **Научные интересы**

- менеджмент и международная экономика
  - финансовый менеджмент
  - интернационализация высшего образования
  - цифровая трансформация в образовании
- 

### **Административная и международная деятельность**

- Development of international academic partnerships
  - Implementation of double-degree programs
  - Coordination of academic mobility initiatives
  - Institutional accreditation and quality assurance
- 

### **Избранные публикации**

1. Massakova, S.S. (2009). *International Management* (Manual)
2. Massakova, S.S. (2010). *National Economy* (Co-author)
3. Massakova, S.S. (2011). *International Organizations* (Manual, Co-author)
4. Massakova, S.S. (2015). *Economy of Foreign Countries* (Manual, Co-author)
5. Massakova, S.S. (2022). *Money. Credit. Banks* (Textbook, Co-author)
6. Massakova, S.S. (2025). Стратегический менеджмент (Textbook, Co-author)



**Резюме**  
**Nina Nikiforova**

**Должность**  
Professor

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** n.nikiforova@almau.edu.kz

---

**Профессиональное резюме**

Нина Никифорова — Professor в School of Management Almaty Management University с более чем 45-летним опытом академической, научной и консультационной деятельности. Имеет степень доктора экономических наук и учёное звание профессора.

Её экспертиза охватывает менеджмент, корпоративное управление, предпринимательское образование и развитие туризма. Имеет обширный опыт в преподавании, исследованиях, консалтинге и участии в национальных стратегических проектах, включая программы развития туризма в Казахстане.

---

**Образование и академическая квалификация**

**доктор экономических наук**

**T. Ryskulov Kazakh University of Economics**

**2001 – 2004**

**кандидат экономических наук**

**Almaty Institute of National Economy**

**1980 – 1983**

**Almaty Institute of National Economy**

**Экономист (промышленное планирование)**

**1968 – 1972**

Учёное звание: профессор (2005)

---

**Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University**

**Professor, School of Management**

**2019 – настоящее время**

Professor, Department of Management and Marketing

2015 – 2019

Dean, Department of Postgraduate Education

2014 – 2015

Director, Master's Programs Department

2012 – 2014

**International Academy of Business**

Professor

2008 – 2012

**KazATC named after M. Tynyshpayev**

**Head of Strategic Development and Управление качеством**

**2005 – 2008**

**Kazakh Economic University / Almaty Institute of National Economy**

**Преподаватель / Старший преподаватель / Доцент / Head of Department**

**1972 – 2005**

---

#### **Преподаваемые дисциплины**

- Методы научных исследований
  - Деловые коммуникации
  - Корпоративное управление
  - Корпоративный менеджмент
  - Leadership and Team Building
  - Управление изменениями
  - Управление научными исследованиями
- 

#### **Научные интересы**

- management
  - корпоративное управление
  - предпринимательское образование
  - развитие туризма
- 

#### **Консультационные проекты**

- Разработка системных планов развития туризма в Казахстане (2012)
  - Разработка профессиональных стандартов для персонала сферы туризма и гостеприимства (2012)
- 

#### **Научные проекты**

- Концепция развития предпринимательского образования в Казахстане (2015–2016)
  - Инновационное развитие Алматы (2015–2016)
  - Стратегия привлечения инвестиций для Алматы (2016–2017)
- 

#### **Избранные публикации**

Автор более 130 научных и учебных работ, включая:

##### **Монографии:**

- State Regulation of Natural Monopolies (2001)
- National Economy Management in Post-Transition (2003)
- Tourism Market of Kazakhstan (2015)
- Международная экономика and Management (2018, co-author)
- Development of Megacity Innovation Activity (2018, co-author)

##### **Учебники:**

- Корпоративное управление (2005)
- Theory and Practice of Management (2005, co-author)
- Fundamentals of Management (1994)
- Management in Kazakhstan (2015, co-author)

### **Избранные статьи:**

- Destination Life Cycle and Tourism Брендинг (2021)
  - Social Responsibility in Tourism (2019)
  - Entrepreneurial Ecosystem in Universities (2016)
  - Innovation Development of Megacity (2018)
- 

### **Профессиональное развитие (избранное)**

- AlmaU Winter School (2018)
  - Методы научных исследований in Tourism Industry (2017)
  - Design Thinking Training (2016)
  - Management in Education Programs (2015–2017)
  - Erasmus-related and accreditation trainings
- 

### **Награды и признание**

- Почётная грамота, Министерство образования и науки (2003)
- Член Международной евразийской экономической академии (2010)
- Нагрудный знак им. Ы. Алтынсарина «За отличие в образовании» (2013)
- Благодарность от Акимата г. Алматы (2014)
- Multiple awards from AlmaU for academic contributions



## Резюме Alexandra Pankratova

**Должность**  
Senior Lecturer

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.pankratova@almau.edu.kz

---

### Профессиональное резюме

Александра Панкратова — старший преподаватель School of Management Almaty Management University. Работает в AlmaU с 2019 года, изначально совмещая административные и преподавательские роли, в настоящее время сосредоточена на преподавательской и исследовательской деятельности.

Имеет степень магистра экономических наук по менеджменту и в настоящее время является докторантом, ведущим исследования в области управления знаниями.

Её исследовательские интересы лежат на пересечении менеджмента и когнитивных наук, с акцентом на процессы принятия решений и создание и передачу неявных знаний внутри организаций.

---

### Образование и академическая квалификация

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Докторант программы «Менеджмент»**

**2024 – настоящее время**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Магистр экономических наук (менеджмент)**

**2019**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Бакалавр экономики и бизнеса (Management)**

**2016**

---

### Профессиональное развитие

- Quantitative Methods of Data Analysis in Science and Education, 2025
- Research Internship, Vytautas Magnus University (Lithuania), 2024
- Artificial Intelligence in Education, 2023
- Conducting Scientific Research, 2023
- Fundamentals of Management (UC Irvine), 2022
- Нейромаркетинг Course, 2022
- Instructional Design of Educational Courses, 2021

---

### Академический и профессиональный опыт

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Senior Lecturer, School of Management**

**2021 – настоящее время**

Ассистент преподавателя / Менеджер

2019 – 2021

**Private Sector**

Manager, showroom chain (Kazakhstani designers)

2015 – 2016

---

### **Преподаваемые дисциплины**

- Менеджмент
  - Нейроменеджмент
  - Управление талантами и развитие
  - Корпоративный менеджмент
- 

### **Научные интересы**

- управление знаниями
  - нейроменеджмент
  - менеджмент в высшем образовании
- 

### **Избранные публикации**

1. Pankratova, A.V., Nikiforova, N.V., Khan, I.G. (2023). Knowledge management as a basis for modern innovations. *Central Asian Economic Review*, (2), 56–71.  
DOI: 10.52821/2789-4401-2023-2-56-71



## Резюме

**Zhanar Saparovna Rakhimbekova**

### Должность

Associate Professor

### Организация

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** zh.rakhimbekova@almu.edu.kz

---

### Профессиональное резюме

Zhanar Saparovna Rakhimbekova is an Associate Professor at the School of Management of Almaty Management University with over 29 years of academic and practical experience. She has been working at AlmaU since 2012 and teaches in the educational programs “Management” and “Управление проектами.”

She holds a кандидат экономических наук degree and a Master’s degree in Tourism and Business Processes. Her academic and professional expertise includes project management, business process management, research methodology, and quality management.

She also has practical experience as a project and program manager in international projects, including work within the USAID-supported program “Partnership for Innovation.”

---

### Образование и академическая квалификация

кандидат экономических наук

2008

Belgorod State National Research University

Магистр туризма и бизнес-процессов (с отличием)

2024

Al-Farabi Kazakh National University

Аспирантура / докторантура

2000 – 2003

Al-Farabi Kazakh National University

Экономист, преподаватель теоретической экономики

1991 (with honors)

---

### Профессиональные квалификации

- Сертифицированный менеджер проектов IPMA, уровень C (2021–2026)
- Эксперт-аудитор по сертификации персонала в туризме (State System of Technical Regulation of RK)
- Эксперт по оценке социальных проектов (Astana, 2021–2025)
- Эксперт-аудитор, Центр сертификации гостеприимства (KAGIR), 2015 – настоящее время

**Академический и профессиональный опыт**  
**Almaty Management University (AlmaU)**  
**Assistant Professor / Associate Professor, School of Management**  
**2018 – настоящее время**  
Associate Professor, Department of Management and Marketing  
2012 – 2018

---

#### **Преподаваемые дисциплины**

- Управление проектами
  - Практика управления проектами
  - Организация бизнеса
  - Управление бизнес-процессами
  - Методология исследований
- 

#### **Научные интересы**

- инновационная инфраструктура
  - управление качеством услуг (гостеприимство)
  - удовлетворённость клиентов в туризме
  - сертификация и стандартизация
  - управление социальными проектами
  - медицинские услуги и туризм
- 

#### **Избранные публикации**

1. Yakovenko, N.V., et al. (2026). National innovation systems of Russia and Kazakhstan. *Sustainability*.
2. Rakhimbekova, Z., et al. (2025). Medical personnel job satisfaction. *Springer Book Chapter*.
3. Yakovenko, N.V., et al. (2024). Innovative development of regions. *Sustainability*.
4. Klimova, T.B., et al. (2023). Tourism industry in digital transformation. *Springer*.
5. Certification of hotel enterprises and sustainability. *Bulletin of Turan University*, 2025
6. Consumer satisfaction with hotel services (post-COVID). *Bulletin of Turan University*, 2024
7. Consumer satisfaction with hotel services during COVID. *Bulletin of Turan University*, 2021



Резюме

**Sholpan Eslambeckovna Shalbaeva**

**Должность**

Associate Professor

**Организация**

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** sh.shalbayeva@almau.edu.kz

---

**Профессиональное резюме**

Шолпан Есламбеккызы Шалбаева — Associate Professor в School of Management Almaty Management University. Имеет степень кандидата экономических наук и обширный академический опыт, работает в высшем образовании с 1990-х годов.

Её академическая и профессиональная деятельность сочетает преподавание, исследования и методическую работу в области менеджмента. Является автором около 80 научных публикаций, включая статьи, индексируемые в Scopus и Web of Science, а также учебно-методических материалов.

Её экспертиза включает психологию менеджмента, организационное поведение, лидерство и управление изменениями. Высоко ценится среди коллег и студентов за академический и профессиональный вклад.

---

**Образование и академическая квалификация**

**Alma-Ata Institute of National Economy**

Economics of Labor

1984 – 1988

**Abai Kazakh National Pedagogical University**

Аспирантура / докторантура

1992 – 1995

кандидат экономических наук (эквивалент PhD)

---

**Профессиональное развитие**

- Pedagogical Design of Academic Courses, AlmaU Winter School, 2021
- Development of Managerial and Organizational Competencies, 2021
- Student Engagement and Teaching Methods, AlmaU Winter School, 2022
- Психология менеджмент and Change Implementation, Moscow, 2023
- Inclusive Education, AlmaU Spring School, 2024
- Психология менеджмент Training, Saint Petersburg, 2025

---

**Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University (AlmaU)**

Associate Professor, School of Management

2011 – present

## **Abai Kazakh National Pedagogical University (KazNPU)**

Associate Professor, Department of Management

1996 – 2010

Acting Head of Department of Management

2011

---

### **Преподаваемые дисциплины**

- Профессиональный менеджмент
  - Leadership
  - Переговоры и управление конфликтами
  - Управление изменениями
  - Психология менеджмент
  - Организационное поведение
  - Деловые коммуникации
- 

### **Научные интересы**

- современная теория и практика менеджмента
  - управление персоналом and leadership
  - корпоративная культура и организационное поведение
  - менеджмент в условиях неопределённости и кризиса
- 

### **Избранные публикации**

#### **Индексировано в Scopus и Web of Science:**

1. Increasing Customer Focus in Metal Trading. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 2020 (Q1)
2. Approaches to Ensuring Economic Security of Relocated Business. *ACCESS Journal*, 2023
3. Analysis of Infrastructural Potential in Rural Territories. *Economics. Ecology. Socium*, 2023
4. Strategy Selection in Healthcare Sector Development. *Economics. Ecology. Socium*, 2023
5. ESG Rating and Financing Sources of Firms. *ACCESS Journal*, 2024
6. Sustainable Development of Tourism Areas Using Virtual Technologies. *Sustainability*, 2025 (Q2)

#### **Публикации (КОКСНВО):**

- Transformation of the Banking Sector in Kazakhstan, 2023
- Comparative Analysis of Regional Economy Competitiveness, 2024
- Reorienting the Global Labor Market, 2024
- Path to Green Economy in Kazakhstan, 2024

## Ресторанный и гостиничный менеджмент, туризм и ивент-менеджмент



Резюме

**Gulshat Baizhaksynova**

**Должность**

Assistant Professor

**Организация**

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.baizhaxynova@almu.edu.kz

---

**Профессиональное резюме**

Гульшат Байжаксынова — Assistant Professor в School of Hospitality and Tourism Almaty Management University с обширным опытом в высшем образовании с 2006 года.

Её академическая карьера охватывает экономику, маркетинг и менеджмент. Прошла многочисленные программы профессионального развития в сфере цифрового маркетинга, управления персоналом и современных методологий преподавания, включая проблемно-ориентированное обучение (PBL).

She is the co-author of the textbook “Management of Hotel Marketing” and develops teaching materials in the field of управление персоналом in hospitality.

---

**Образование и академическая квалификация**

**Kazakh Economic University named after T. Ryskulov**

**PhD по экономике**

---

**Профессиональные квалификации**

- Certified specialist in Управление персоналом
  - Сертифицированный специалист по цифровому маркетингу
  - Certified specialist in Методология исследований
- 

**Академический и профессиональный опыт**

**Higher Education Institutions**

**Lecturer / Assistant Professor**

**С 2006 года**

**Преподаваемые дисциплины**

- Методы научных исследований
  - Управление персоналом в сфере гостеприимства
  - Управление клубами
- 

**Научные интересы**

- городской брендинг и его измерения
- ИИ в розничных цепочках создания стоимости

- маркетинговые стратегии в сфере гостеприимства
- картирование пути клиента (CJM)



## Резюме Karlygash Daurenbekova

**Должность**  
Professor of Practice

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** k.daurenbekova@almu.edu.kz

---

### Профессиональное резюме

Карлыгаш Дауренбекова — Professor of Practice в School of Hospitality and Tourism Almaty Management University с более чем 15-летним опытом в туризме и высшем образовании. Занимала должность руководителя образовательной программы «Туризм и ивент-менеджмент» с 2017 по 2023 год и имеет обширный опыт в разработке учебных программ и управлении академическими программами.

Её профессиональная экспертиза включает проведение тренингов по качеству обслуживания, мотивации персонала и управлению конфликтами. Является сертифицированным региональным гидом по Алматинской области и участвовала в международных учебных турах в сфере гостеприимства (Грузия).

---

### Образование и академическая квалификация

#### University of International Business (UIB)

Master's Degree in Economics

#### Abai Kazakh National Pedagogical University

Bachelor's Degree in Accounting and Audit

---

### Профессиональные квалификации

- Сертифицированный специалист по управлению турагентством
- Сертифицированный региональный гид (Алматинская область)

---

### Академический и профессиональный опыт

#### Almaty Management University (AlmaU)

Professor of Practice, School of Hospitality and Tourism

Руководитель образовательной программы, Tourism and Ивент-менеджмент Program  
2017 – 2023

---

### Преподаваемые дисциплины

- Гостеприимство
- Управление туризмом
- Маркетинг
- Управление гигиеной и безопасностью питания
- Управление объектами
- Ивент-менеджмент

## **Научные интересы**

- коммуникативная эффективность туристической рекламы
- нейромаркетинговые исследования
- конкурентоспособность транспортных систем Казахстана
- управление качеством в туристической индустрии



## Резюме Elmira Kaliyaskarova

**Должность**  
Senior Lecturer

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** e.kaliyaskarova@almau.edu.kz

---

### Профессиональное резюме

Эльмира Калияскарова — старший преподаватель School of Hospitality and Tourism Almaty Management University с обширным опытом в высшем образовании с 2006 года.

Её академическая карьера включает должности в Казахском экономическом университете им. Т. Рыскулова и Университете Нархоз, где она работала старшим преподавателем и Associate Professor.

In addition to her academic work, she is an entrepreneur and founder of the women's clothing brand *Elmura Collection*. Since September 2022, she has been teaching at AlmaU, combining academic knowledge with practical business experience.

---

### Образование и академическая квалификация

**Narhoz University**

**PhD по маркетингу**

**2011 – 2014**

**Shakarim State University**

Master's Degree in Biotechnology

2006 – 2008

**Bachelor's Degree**

Standardization and Certification

1999 – 2003

---

### Академический и профессиональный опыт

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Senior Lecturer, School of Hospitality and Tourism**

**С 2022 года**

**Kazakh Economic University named after T. Ryskulov / Narhoz University**

Senior Lecturer / Associate Professor

2006 – 2022

---

### Преподаваемые дисциплины

- Методы научных исследований
- Управление персоналом в сфере гостеприимства
- Управление клубами

## **Научные интересы**

- маркетинговые исследования и биотехнологические инновации
- развитие предпринимательства
- обновление образовательного контента на основе тенденций отрасли



Резюме  
**Vyacheslav Massalitin**

**Должность**

Professor of Practice

**Организация**

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** v.massalitin@almau.edu.kz

---

**Профессиональное резюме**

Вячеслав Массалитин — Professor of Practice в School of Management Almaty Management University, специализирующийся на менеджменте гостеприимства и гостиничных операциях. Работает в AlmaU с 2019 года.

Имеет степень кандидата филологических наук и обширный профессиональный опыт в международной индустрии гостеприимства. Его биография включает руководящие должности в ведущих отелях — Hyatt Regency Almaty и Rahat Palace Hotel, где он отвечал за управление гостевыми операциями, службу приёма и гостей и стандарты качества обслуживания.

Его отраслевой опыт активно интегрируется в преподавание, позволяя студентам получать практические знания в области менеджмента гостеприимства и гостиничных операций.

---

**Образование и академическая квалификация**

**Turar Ryskulov Economic University**

кандидат филологических наук

**2009**

**Al-Farabi Kazakh National University**

Диплом по филологии

**2003**

---

**Профессиональное развитие**

- Тренинг по бюджетированию и прогнозированию, Hyatt International Corporation, Стамбул, 2009
- Smart Selling, курс 3, Claviga Training Company, Париж, 2008
- Smart Selling, курс 2, Claviga Training Company, Варшава, 2007

---

**Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University (AlmaU)**

Professor of Practice

**2019 – настоящее время**

**Rahat Palace Hotel**

Директор по управлению номерным фондом

**Hyatt Regency Almaty**

Ассистент директора службы приёма / Ночной менеджер

### **Преподаваемые дисциплины**

- Управление доходностью и выручкой
  - Управление персоналом в сфере гостеприимства
  - Продажа и обслуживание конференций
- 

### **Научные интересы**

- менеджмент гостеприимства
- операционное управление отелем
- качество обслуживания в сфере гостеприимства
- образование в сфере гостеприимства



Резюме  
**Dilmurat Sabirov**

**Должность**  
Senior Lecturer

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management  
**Email:** d.sabirov@almu.edu.kz

---

**Профессиональное резюме**

Дилмурат Сабиров — старший преподаватель School of Management Almaty Management University, специализирующийся на менеджменте гостеприимства и туризма. Работает в AlmaU с 2016 года.

He holds a Master's degree in Management from Université Paris Diderot (France) and a Bachelor's degree in Social and Cultural Services and Tourism.

Имеет обширный опыт преподавания туризма, гостеприимства и управления услугами, участвуя в подготовке специалистов для индустрии гостеприимства и туризма.

---

**Образование и академическая квалификация**

**Université Paris Diderot (France)**

**Магистр менеджмента**

**2015 – 2017**

**Al-Farabi Kazakh National University**

**Бакалавр по социально-культурному сервису и туризму**

**1997 – 2002**

---

**Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Senior Lecturer**

**2016 – настоящее время**

**Al-Farabi Kazakh National University**

Senior Lecturer

2008 – 2016

**Kazakh University of Economics named after T. Ryskulov**

Senior Lecturer

2006 – 2008

**Travel Company “Compass”**

**Бизнес-тренер**

**2005 – 2006**

---

**Преподаваемые дисциплины**

- Принципы управления гигиеной и безопасностью питания
- Введение в гостиничную и туристическую индустрию
- Управление казино и игорным бизнесом

- Управление объектами гостеприимства
  - Устойчивый туризм
- 

### **Научные интересы**

- менеджмент гостеприимства
- менеджмент туризма
- управление услугами
- устойчивый туризм



Резюме  
**Arzigul Surina**

**Должность**  
Professor of Practice

**Организация**  
Almaty Management University  
School of Management

**Email:** a.surina@almau.edu.kz

---

**Профессиональное резюме**

Арzigул Сурина — Professor of Practice в School of Management Almaty Management University с обширным профессиональным опытом в индустрии гостеприимства и академическим преподаванием. Работает в AlmaU с 2019 года.

Её карьера сочетает управленческий опыт в международных гостиничных сетях и преподавание менеджмента гостеприимства и туризма. Занимала руководящие должности в таких отелях, как Holiday Inn Almaty, Rahat Palace Hotel и Hyatt Regency Almaty.

Также имеет сертификат профессионального бизнес-коуча (ICF ACSTH Level 2 / АСТР) и интегрирует практические отраслевые знания и коучинговые подходы в своё преподавание.

---

**Образование и академическая квалификация**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**MBA in General and Стратегический менеджмент**  
2021

**Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages**

Bachelor's Degree in Foreign Languages  
2008

**International Бизнес-тренинг University**

**Сертификат профессионального бизнес-коуча (ICF ACSTH Level 2 / АСТР)**  
2021 – 2022

---

**Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University (AlmaU)**

**Professor of Practice, School of Management**

2019 – настоящее время

**Holiday Inn Almaty**

**Исполняющий обязанности генерального менеджера**

2019 – 2020

Менеджер по питанию и напиткам

2018 – 2020

Менеджер стойки регистрации

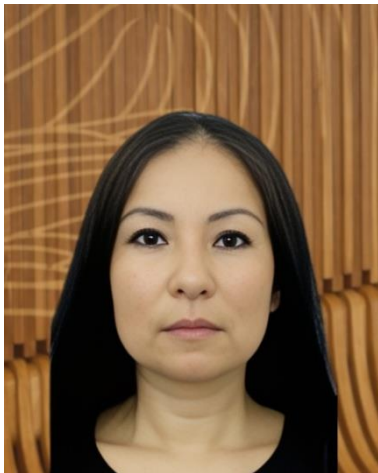
2015 – 2018

### **Преподаваемые дисциплины**

- Введение в гостиничную и ресторанный индустрию
  - Управление авиационными перевозками
  - Международные туристические исследования
  - Устойчивый туризм
  - Управление средствами размещения
  - Продажи и маркетинг в сфере гостеприимства и туризма
  - Принципы управления гигиеной и безопасностью питания
- 

### **Научные интересы**

- менеджмент гостеприимства
- устойчивое развитие в сфере гостеприимства
- эмоциональный интеллект в бизнесе



## Резюме Gulmira Mukhanova

### Должность

Lecturer-Practitioner  
President of the AlmaU Mountain Club

### Организация

Almaty Management University  
School of Management

**Email:** g.mukhanova@almau.edu.kz

---

### Профессиональное резюме

Гульмира Муханова — преподаватель-практик School of Hospitality and Tourism Almaty Management University и президент горного клуба AlmaU. Является экспертом в области активного и приключенческого туризма с обширным опытом организации международных экспедиций в таких странах, как Танзания, Иран и Турция.

С 2016 года, she has led the AlmaU Mountain Club, focusing on the development of student tourism and professional training of guides. She is a certified international guide (WFTGA/UNWTO) and a Кандидат в мастера спорта по скалолазанию.

Её профессиональный опыт также включает работу в коммерческом и маркетинговом секторах, с акцентом на логистику и управление безопасностью в экстремальных условиях.

---

### Образование и академическая квалификация

#### Kazakh Academy of Sports and Tourism

Bachelor's Degree in Management  
Specialization: Tourism Manager  
2005

---

### Профессиональные квалификации

- Сертифицированный международный инструктор-гид (WFTGA / UNWTO)
  - Кандидат в мастера спорта по скалолазанию
- 

### Академический и профессиональный опыт

#### Almaty Management University (AlmaU)

Lecturer-Practitioner, School of Hospitality and Tourism  
President, AlmaU Mountain Club  
2016 – настоящее время

---

### Преподаваемые дисциплины

- Туризм Казахстана
- 

### Научные интересы

- развитие приключенческого и экотуризма
- стандартизация подготовки гидов

- безопасность в горах
- маркетинг впечатлений
- event management



## Резюме Yerkin Tikenov

### Должность

Professor of Practice

### Организация

Almaty Management University  
School of Management

Email: [ye.tikenov@almau.edu.kz](mailto:ye.tikenov@almau.edu.kz)

---

### Профессиональное резюме

Yerkin Tikenov — Professor of Practice в School of Management Almaty Management University и профессионал туристической отрасли, специализирующийся на цифровой трансформации, технологиях умного туризма и развитии дестинаций.

He is currently a PhD candidate in Tourism, focusing on the development of smart technologies in устойчивый туризм to enhance the competitiveness of Kazakhstan's tourism destinations.

Имеет обширный опыт в туристическом консалтинге, стартапах в сфере travel-tech и проектах развития туризма, а также опыт преподавания в высших учебных заведениях Казахстана.

---

### Образование и академическая квалификация

**Kazakh Academy of Sports and Tourism**

Докторант программы «Туризм»

2020 – 2023

**Master of Tourism (with Honors)**

2009 – 2011

**Bachelor of Tourism (with Honors)**

2005 – 2009

---

### Профессиональное развитие

- Устойчивый туризм Marketing for SMEs, 2021
  - Подготовка гидов по наследию Шёлкового пути (ЮНЕСКО), 2021
  - Управление и планирование дестинаций (ЮНЕСКО), 2020
- 

### Академический и профессиональный опыт

**OTA Group**

CEO

2024 – настоящее время

**Incide Travel**

Director

2019 – настоящее время

**Turan University**

Senior Lecturer Practitioner

2024

**MNU University**

Senior Lecturer

2023

---

**Преподаваемые дисциплины**

- Туризм
  - Управление каналами дистрибуции в гостеприимстве
- 

**Научные интересы**

- умный туризм
- цифровой туризм
- устойчивый туризм development
- конкурентоспособность дестинаций

## МАРКЕТИНГ



### Резюме Abuzhalitova Akdana

#### Должность

Senior Lecturer  
Supervisor and Lead Researcher, Нейромаркетинг &  
Нейроменеджмент Laboratory

#### Организация

School of Management  
Almaty Management University

Email: [a.abuzhalitova@almu.edu.kz](mailto:a.abuzhalitova@almu.edu.kz)

---

### Биография

Акдана Абужалитова — старший преподаватель Almaty Management University (AlmaU), руководитель и ведущий исследователь Лаборатории нейромаркетинга и нейроменеджмента. Её академическая и профессиональная экспертиза находится на пересечении нейромаркетинга, поведения потребителей, психологии рекламы и потребительских инсайтов, с акцентом на применение биометрических инструментов и поведенческих методов в маркетинговых исследованиях и образовании.

Имеет международный опыт преподавания в качестве преподавателя по обмену в Universidad Internacional del Ecuador (Кито, Эквадор), где вела курсы по нейромаркетингу, международному маркетингу и международному менеджменту. В AlmaU совмещает преподавание, научное руководство, развитие лаборатории и управление проектами, содействуя интеграции инструментов нейромаркетинга (айтрекинг, FaceReader, КГР) в академические программы и прикладные исследования.

Её исследования включают изучение доверия и лояльности на фармацевтическом рынке, юзабилити-тестирование цифровых приложений здравоохранения с использованием нейромаркетинговых инструментов и оценку эффективности рекламы с помощью биометрических данных.

---

### Образование и академическая квалификация

#### Almaty Management University

Магистр маркетинга (полная стипендия)

2019 – 2021

#### University of London International Programme (Singapore)

Бакалавр права (LLB)

2014 – 2018

## **Narxoz University**

Scientific Winter School (Advanced Training Program for Conducting Scientific Research), 84 hours

January 2023

---

### **Академический и профессиональный опыт**

#### **Almaty Management University**

**Senior Lecturer**

**September 2021 – настоящее время**

#### **Almaty Management University**

**Supervisor, Нейромаркетинг & Нейроменеджмент Laboratory**

**September 2023 – настоящее время**

Ключевые обязанности:

- Стратегическое планирование и развитие лаборатории
- Управление командой и супервизия
- Взаимодействие со стейкхолдерами
- Project management
- Дизайн, реализация и оценка исследований

#### **Almaty Management University**

**Lead Researcher, Нейромаркетинг & Нейроменеджмент**

**October 2021 – настоящее время**

#### **Universidad Internacional del Ecuador (Quito, Ecuador)**

**Преподаватель по обмену (Cintana Alliance)**

**February 2024 – January 2025**

Taught: Нейромаркетинг, Международный маркетинг, International Business Management

### **Преподаваемые дисциплины**

- Нейромаркетинг
  - Поведение потребителей
  - Психология рекламы
  - Маркетинг
- 

### **Научные интересы**

- Нейромаркетинг
  - Consumer behavior and consumer insights
  - Психология рекламы
  - Biometric methods in marketing research (eye-tracking, facereading/FaceReader, GSR)
- 

### **Научные проекты и профессиональная деятельность**

Commercial/applied research projects:

- Citix: нейромаркетинг evaluation of static/digital billboards using eye-tracking (2023–2024)
  - Eurasian Fashion Week: neurobiological study (eye-tracking, facereading) of perception of designers' collections (2023)
- 

## Publications

1 **Abuzhalitova, A., Orazgaliyeva, E., Sokhatskaya, N., Smykova, M., & Kazybayeva, A.** (2023).

Trust as a critical driver of customer loyalty in the pharmaceutical market: a study of Kazakhstan. *Regional Science, Policy and Practice*. (Q2 Scopus Journal Ranking System).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1757780224000532>

2 **Abuzhalitova, A., Orazgaliyeva, E., & Smykova, M.** (2023).

Usability of the medical mobile application for patients: Kazakhstani case.

*Bulletin of Karaganda University. Series: Economics*, 3(111), 92–103.

<https://doi.org/10.31489/2023Ec3/92-103>

3 Abuzhalitova, A., Smykova, M., Orazgaliyeva, E., & Kazybayeva, A. (2021).

Research of consumers' attitude to university commercials using a нейромаркетинг approach.

*Bulletin of Karaganda University. Series: Economics*, 4(104), 149–160.

<https://doi.org/10.31489/2021Ec4/149-160>

<https://economy-vestnik.ksu.kz/apart/2021-104-4/15.pdf>  
<https://economy-vestnik.ksu.kz/apart/2021-104-4/15.pdf>

---

## Конференции и семинары

Selected participation includes:

- 1st & 2nd International Conference on Sustainable Regional Development in Central Asia (Almaty; Samarkand) — speaker/moderator
  - 12th International Conference on Management (Poland) — presenter
  - Digital Almaty Forum — participation and promotion of нейромаркетинг
- 

## Награды и признание

- **Лучший преподаватель-исследователь (AlmaU) — 2023 (award of \$500)**
- Gratitude from the Association of Higher Education Institutions of Kazakhstan for contribution to higher education development — 2023

Awarded \$1000 for participation in “Zhas kasipker (Young entrepreneur)”, Atameken — 2019



## Резюме Bekenova Gulsanat

**Должность**  
Lecturer

**Организация**  
School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [g.bekenova@almu.edu.kz](mailto:g.bekenova@almu.edu.kz)

---

### Биография

Гульсанат Бекенова — преподаватель School of Management Almaty Management University и докторант по специальности «Маркетинг». Её академическая и исследовательская деятельность сосредоточена на нейромаркетинге, анализе поведения потребителей и применении биометрических методов и методов машинного обучения для оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.

Её исследования интегрируют передовые аналитические методы, включая айтрекинг, кодирование лица, кожно-гальваническую реакцию (КГР) и алгоритмы машинного обучения, для изучения эмоциональной вовлечённости и когнитивных реакций на рекламные стимулы. Посредством экспериментальных исследований и подходов, основанных на данных, она изучает, как эмоциональные и мнемонические предикторы влияют на эффективность рекламы и принятие решений потребителями.

В своей преподавательской деятельности ведёт курсы, связанные с нейромаркетингом и психофизиологическими методами исследования, и руководит студенческими исследовательскими проектами, включающими экспериментальный дизайн и анализ биометрических данных.

---

### Образование и академическая квалификация

#### **Almaty Management University**

Докторант программы «Маркетинг»  
2025 – настоящее время

Магистр экономических наук in Marketing  
2023 – 2025

#### **Beijing Language and Culture University (China)**

Бакалавр искусств, китайский язык  
2017 – 2021

### **Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University**  
**2025 – настоящее время**  
**Lecturer, School of Management**

**Almaty Management University**  
**2025**  
**Академический стажёр / Ассистент преподавателя и исследователя**

**Silkwaygifts (Promotional Products Supplier)**  
2021 – 2024

Менеджер по закупкам / Специалист по ВЭД

---

### **Преподаваемые дисциплины**

- Нейромаркетинг
  - Psychophysiological Methods in Consumer Research
- 

### **Научные интересы**

- нейромаркетинг
  - consumer behavior
  - emotional and cognitive responses to advertising
  - biometric research methods (eye-tracking, facial coding, GSR)
  - machine learning applications in marketing research
- 

### **Избранные публикации**

1. **Нейромаркетинг Insights: Using Eye-Tracking and Machine Learning to Understand Consumer Preferences for University Promotional Products**  
**Buketov Business Review, 2025.**
  2. **Нейромаркетинг in Education: How Emotional Content Affects the Perceived Effectiveness of University Videos**  
**Business and Administration: Problems and Solutions, 2025.**
-

## Научные проекты

### Emotional Response to Video Advertising Among Kazakhstani Youth

Experimental research aimed at analyzing emotional reactions to video advertising among young consumers using нейромаркетинг tools and statistical analysis techniques.

### Профессиональное развитие

- Academic Publishing Bootcamp, Suleyman Demirel University, 2024
  - Business Analytics with Excel, Johns Hopkins University (Coursera), 2024
  - Machine Learning Course, Omsk State Technical University (Stepik), 2024
  - Нейромаркетинг Advanced Training Course, Almaty Management University, 2024
  - Introduction to Consumer Neuroscience & Нейромаркетинг, Copenhagen Business School (Coursera), 2024
- 

## Награды

2025

Выпускник года — Almaty Management University

2021

Лучший студент — Beijing Language and Culture University



## Резюме Saule Yolcu

### Position

Assistant Professor

### Institution

School of Management  
Almaty Management University

Email: [s.momynova@almu.edu.kz](mailto:s.momynova@almu.edu.kz)

---

## Биография

Доктор Сауле Йолджу — Assistant Professor в School of Management Almaty Management University. Имеет степень PhD в области маркетинга и работает в высшем образовании с 2007 года, присоединившись к Almaty Management University в 2013 году.

Её академическая экспертиза включает стратегический маркетинг, инновационный маркетинг, цифровую трансформацию и маркетинг с поддержкой ИИ. Активно интегрирует современные цифровые инструменты и искусственный интеллект в преподавание и исследования, уделяя особое внимание повышению эффективности маркетинга и конкурентоспособности бизнеса.

В своей преподавательской деятельности ведёт курсы по маркетинговым и управленческим дисциплинам и руководит студенческими исследовательскими проектами. Её работа также включает разработку и внедрение инновационных методов преподавания, соответствующих современным тенденциям цифрового маркетинга и маркетинга с применением ИИ.

---

## Образование и академическая квалификация

PhD по маркетингу

---

## Академический и профессиональный опыт

**Almaty Management University**

2013 – настоящее время

Assistant Professor, School of Management

**University of International Business (UIB) LLP**

2007 – 2013

Deputy Dean of the Faculty of Economics and Finance

## Ramstore Kazakhstan LLP

2000 – 2007

Marketing Manager / Senior Accountant

### Преподаваемые дисциплины

- Стратегический маркетинг
  - Инновационный маркетинг
  - Управление брендом
  - Цифровой маркетинг с применением ИИ
  - Анализ рынка
  - Поведение потребителей
- 

### Научные интересы

- инновационный маркетинг и конкурентоспособность
  - применение ИИ в менеджменте и туризме
  - поведение потребителей на цифровых рынках
  - конкурентоспособность отелей и качество услуг
  - цифровая трансформация маркетинга
- 

### Избранные публикации

1. Yolcu, S., Şahin, A., Dirsehan, T. (2025). Gaining Ground: How Technology Fuels Hotel Competitiveness – A Systematic Review of the Literature. *Tourism Planning and Development*.
  2. Yolcu, S., & Meyer, D. (2023). Impulsive buying behaviour of consumers for online purchases in the city of Astana, Kazakhstan. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 10(7), 956–965.
  3. Yerimpasheva, A. T., Tarakpayeva, R. E., Yolcu, S. A. (2021). The paradigm of international marketing in the digital era. *Bulletin of Turan University*, No. 4, 147–152.
  4. Yolcu, S. A., Sokhatskaya, N. P. (2024). Marketing analysis of consumer preferences for service quality in chain hotels. *Bulletin of Turan University*, No. 3, 234–245.
  5. Yolcu, S. A., Sokhatskaya, N. P., Smykova, M. R. (2025). Comprehensive assessment of hotel competitiveness. *Bulletin of Turan University*, No. 1, 225–238.
  6. Orazgaliyeva, E. B., Sokhatskaya, N. P., Yolcu, S. A. (2025). Transformation of consumer behaviour in the context of e-commerce development: a literature review. *Statistics, Accounting and Audit*, 2(97), 159–170.
  7. Smykova, M. R., Yolcu, S. A., Sokhatskaya, N. P. (2025). Managing the perception of advertising communications in coffee shops: a нейромаркетинг approach. Economic Series of the Bulletin of L. N. Gumilyov Eurasian National University, (3), 161–178.
- 

### Научные проекты

As part of her academic work, Dr. Saule Yolcu has been involved in research projects in the areas of strategic and innovation marketing, digital transformation, применение ИИ в менеджменте и туризме, as well as consumer behaviour and hotel competitiveness.

### **Профессиональное развитие**

- Artificial Intelligence and Automation in Marketing, Al-Farabi Kazakh National University, 2026
- Advanced Marketing Technologies, Turan University, 2024
- Application of AI ChatGPT in Academic and Research Activities, Marmara University, 2024
- Digital Technologies and Tools in Marketing, Turan University, 2023
- Modern SMM Tools and Digital Promotion, Turan University, 2023
- Marketing Management: Practice and Tools, Al-Farabi Kazakh National University, 2022



## Резюме Aizhan Kazybayeva

**Position**  
Senior Lecturer

**Institution**  
School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [ai.kazybayeva@almau.edu.kz](mailto:ai.kazybayeva@almau.edu.kz)

---

### Биография

Айжан Казыбаева — старший преподаватель School of Management Almaty Management University. В настоящее время является докторантом по специальности «Маркетинг» и имеет академический и профессиональный опыт как в высшем образовании, так и в государственном секторе.

Её преподавательская и исследовательская деятельность сосредоточена на маркетинге, маркетинговых коммуникациях и поведении потребителей, с особым акцентом на национальный брендинг, брендинг дестинаций и брендинг страны. Её работа исследует, как маркетинговые стратегии можно применять для повышения имиджа и конкурентоспособности стран и регионов.

В своей преподавательской практике ведёт курсы по маркетинговым дисциплинам и способствует развитию аналитических и исследовательских навыков студентов.

---

### Образование и академическая квалификация

KDI School of Public Policy and Management (South Korea)  
Магистр политики развития

T. Ryskulov Kazakh Economical University (Kazakhstan)  
Магистр делового администрирования (MBA)

Al-Farabi Kazakh National University (Kazakhstan)  
Бакалавр экономики (специализация: мировая экономика)

Almaty Management University  
Докторант программы «Маркетинг»

---

### Академический и профессиональный опыт

**Almaty Management University**  
**2025 – настоящее время**  
**Senior Lecturer, School of Management**  
Almaty Management University  
2023–2025  
Lecturer

---

### **Предыдущий опыт**

Public Sector / Financial Supervision  
2008 – 2021

---

### **Преподаваемые дисциплины**

- Маркетинг
  - Маркетинговые коммуникации
  - Поведение потребителей
  - Маркетинговые исследования
  - Маркетинговый анализ
  - Глобальный маркетинг
  - Инструменты рекламы в сообществах
- 

### **Научные интересы**

- национальный брендинг
  - destinationальный брендинг
  - брендинг страны
- 

### **Научные проекты**

Marketing models of брендинг страны

---

### **Избранные публикации**

1. The Nature of Local Place Брендинг Strategies: The Cases of Almaty (KZ), Belo Horizonte (BR), and Wroclaw (PL).  
Research Papers of Wroclaw University of Economics and Business, 2024, Vol. 68, No. 4.  
DOI: 10.15611/pn.2024.4.09



## Резюме Orazgaliyeva Elmira

### Position

Research Associate Professor

### Institution

School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [e.orazgaliyeva@almu.edu.kz](mailto:e.orazgaliyeva@almu.edu.kz)

---

## Биография

Эльмира Болатбековна Оразгалиева — Research Associate Professor в School of Management Almaty Management University. Имеет степень PhD в области маркетинга и обширный академический и исследовательский опыт в высшей школе.

Её исследования посвящены маркетингу, нейромаркетингу, цифровому маркетингу и поведению потребителей в цифровой среде. Её научная работа охватывает цифровые медицинские услуги, маркетинговые стратегии в цифровых экосистемах и применение методов нейромаркетинга для анализа потребительского поведения и оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.

Опубликовала научные статьи в международных рецензируемых журналах, индексируемых в Scopus, а также в журналах, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки МНВО РК. Активно участвует в научных проектах, международных научных конференциях и экспертной деятельности по оценке научных исследований.

---

## Образование и академическая квалификация

### Narxoz University

Постдокторальные исследования

2022 – 2024

(Постдокторальная программа в рамках проекта «Жас Ғалым», МНВО РК)

### Almaty Academy of Economics and Statistics

PhD по маркетингу

2016 – 2019 (Degree awarded in 2020)

**Almaty Academy of Economics and Statistics**

Master's Degree in Marketing

2013 – 2015 (GPA: 4.0)

**Abai Kazakh National Pedagogical University**

**Bachelor's Degree in Marketing and Commerce**

**2000 – 2004 (Graduated with honors)**

**Квалификация: маркетолог, коммерческий специалист**

---

**Академический и профессиональный опыт****Almaty Management University**

**2025 – настоящее время**

**Research Associate Professor**

**Almaty Management University**

2022 – 2025

Researcher, School of Management

**Almaty Management University**

**2021 – 2022**

**Assistant Professor, Руководитель образовательной программы of the Educational Program “Marketing”**

**Kazakh Academy of Labor and Social Relations**

2020 – 2021

Associate Professor, Department of Economics and Business

**Kazakh Academy of Labor and Social Relations**

2019 – 2020

Head of the Department of Economics and Business

**Turar Ryskulov Kazakh Economic University**

2014 – 2015

Senior Lecturer, Department of Marketing

**Abai Kazakh National Pedagogical University**

2004 – 2014

Lecturer / Senior Lecturer, Department of Marketing

---

**Преподаваемые дисциплины**

- Маркетинг
- Нейромаркетинг
- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей

## Научные интересы

- маркетинговая стратегия в здравоохранении
  - устойчивое поведение потребителей в цифровом здравоохранении
  - цифровой маркетинг и нейромаркетинг
- 

## Научные проекты

Руководитель проекта: Качество цифровых услуг медицинских учреждений Казахстана в период пандемии: методология оценки и механизмы совершенствования

Финансируется МНиВО РК (2022–2024)

---

## Избранные публикации

1. Trust as a critical driver of customer loyalty in the pharmaceutical market: A study of Kazakhstan. *Regional Science Policy & Practice*, 2024.
2. Қазақстандағы цифрлық медициналық қызмет сапасы: бағалау әдістемесі және жетілдіру тетіктері. Монография. Алматы: Smart University Press, 2024.
3. Нейромаркетинг in education: how emotional content affects the perceived effectiveness of university videos. *Central Asian Economic Review*, 2025.
4. Устойчивое потребительское поведение и диджитал-маркетинг: интегративный обзор. *Вестник университета «Туран»*, 2025.
5. Нейромаркетинг Insights: Using Eye-Tracking and Machine Learning to Understand Consumer Preferences for University Promotional Products. *Buketov Business Review*, 2025.
6. Website usability testing of Corporate Fund «University Medical Center»: нейромаркетинг approach. *Bulletin of Karaganda University. Economics Series*, 2024.



## Резюме Smykova Madina

**Position**  
Professor

**Institution**  
School of Management  
Almaty Management University

**Email:** [m.cmykova@akmau.edu.kz](mailto:m.cmykova@akmau.edu.kz)

---

### Биография

Мадина Раисовна Смыкова — Professor в School of Management Almaty Management University с более чем 30-летним опытом в высшем образовании. Имеет степень PhD по экономике (кандидат экономических наук) и обширный академический и профессиональный опыт в области маркетинга, туризма и высшего образования.

Её исследовательская и преподавательская деятельность сосредоточена на маркетинговых исследованиях, брендинге, туристическом маркетинге и нейромаркетинге. Внесла значительный вклад в развитие маркетингового образования и исследований в Казахстане, особенно в области гостеприимства, туризма и прикладной маркетинговой аналитики.

На протяжении всей академической карьеры активно участвовала в национальных и международных научных проектах, включая проекты по конкурентоспособности туризма, цифровым услугам и инновациям в высшем образовании. Также участвует в нейромаркетинговых исследованиях и прикладных проектах в сотрудничестве с отраслевыми партнёрами.

---

### Образование и академическая квалификация

**Kazakh Economic University**

**Аспирантура**

**1998 – 2001**

**Kazakh Economic University**

**PhD по экономике (кандидат экономических наук)**

**2003**

**Kazakh Polytechnic Institute named after K. Satpayev**

**Инженер-экономист Degree**

**1975 – 1980**

**Учёное звание: доцент (conferred in 2016)**

## **Академический и профессиональный опыт**

### **Almaty Management University**

Professor, School of Management

### **International Academy of Business**

2009 – (before joining AlmaU)

Associate Professor, Department of Management and Marketing

### **Kazakh Economic University**

1993 – 2009

Lecturer / Senior Lecturer

---

## **Предыдущий опыт**

Central Board of the Kazakh Society of the Deaf

1985 – 1993

Инженер-экономист

Leninogorsk Polymetallic Combine (Tishinsky Mine)

1980 – 1985

Economist

---

## **Преподаваемые дисциплины**

- Маркетинговые исследования
  - Маркетинговый анализ
  - Брендинг
  - Проектирование маркетинговых проектов
  - Practical Нейромаркетинг
- 

## **Научные интересы**

- **Маркетинг**
  - **Туризм**
  - **higher education**
  - **нейромаркетинг**
- 

## **Научные проекты**

- Повышение конкурентоспособности гостиничных и ресторанных услуг в контексте крупных международных проектов (EXPO-2017, Универсиада 2017), 2013–2015

- Качество цифровых услуг медицинских учреждений Казахстана в период пандемии (научный консультант), 2022–2024
  - Разработка инновационной практикоориентированной модели обучения в предпринимательском образовании (научный консультант), 2022–2024
  - Разработка модели взаимодействия студентов с ИИ в высшем образовании (участник исследовательской группы), 2025–2027
  - Предпринимательская обучающаяся организация в высшем образовании (Англия), 2024–2025
  - Нейромаркетинг Research on Digital Billboard Effectiveness (Citix, Almaty), 2023–2024
  - Проекты маркетинговой стратегии и прикладные исследования для государственных и частных организаций (2015–2022)
- 

### Избранные публикации

1. Smykova, M., Rakhmanova, A., Rakhmanova, G. (2022). Development of a Customised Model of Интегрированные маркетинговые коммуникации. *Rivista di Studi sulla Sostenibilità*.
  2. Orazgaliyeva, E., et al. (2024). Trust as a Critical Driver of Customer Loyalty in the Pharmaceutical Market. *Regional Science Policy & Practice*.
  3. Smykova, M.R., et al. (2025). Managing the Perception of Coffee Shop Advertising Communications: A Нейромаркетинг Approach. *Bulletin of ENU*.
  4. Smykova, M.R., et al. (2025). Comprehensive Assessment of Hotel Competitiveness. *Bulletin of Turan University*.
  5. Smykova, M.R., et al. (2021). Нейромаркетинг Research on Tourism Advertising. *Bulletin of ENU*.
  6. Smykova, M.R., et al. (2021). A New-Format Hotel on the Silk Road: A Marketing Approach. *Central Asian Economic Review*.
- 

### Monographs

- Methodological and Applied Potential of Маркетинговые исследования and Analysis. AlmaU Press, 2023
  - Tourism and Hospitality Marketing Studies (multiple co-authored monographs, 2013–2019)
- 

### Учебники (избранное)

- Tourism: Economics, Management, and Marketing, 2006
- Tourism Marketing, 2009
- Hospitality Industry Marketing, 2011
- Marketing in Restaurant and Hotel Business, 2015
- Tourism Marketing, AlmaU, 2020
- Marketing of Hotel and Restaurant Business, 2021



## Резюме Sokhatskaya Natalia

### Position

Assistant Professor

### Institution

School of Management  
Almaty Management University

Email: [n.sokhatskaya@almau.edu.kz](mailto:n.sokhatskaya@almau.edu.kz)

---

### Биография

Наталья Павловна Сохацкая — Assistant Professor в School of Management Almaty Management University. Имеет степень кандидата экономических наук (эквивалент PhD) и MBA, обширный академический и профессиональный опыт, охватывающий несколько десятилетий.

Её академическая карьера началась в 1980-х годах, и она занимала различные преподавательские и исследовательские должности в ведущих университетах Казахстана. Её экспертиза включает маркетинг, международный маркетинг и интегрированные маркетинговые коммуникации. Также внесла вклад в развитие маркетингового образования и исследований, особенно в области туризма и цифрового маркетинга.

Её исследовательские интересы сосредоточены на маркетинге, нейромаркетинге и цифровом маркетинге, с применением в туризме, медицинских услугах и поведении потребителей. Активно участвует в академических исследованиях и публикуется в национальных и международных журналах.

---

### Образование и академическая квалификация

**Almaty Institute of National Economy**

**1972 – 1976**

**Специальность: Экономика и планирование материально-технического снабжения**

**Квалификация: Экономист**

**Almaty Institute of National Economy**

**1987 – 1989**

**Аспирантура (очная форма)**

**Квалификация: Экономист-исследователь**

**Maastricht School of Management (Netherlands)**

**1997 – 1999**

**Программа DBA (проект TACIS)**

**Kazakh State Academy of Management**

**1999**

**кандидат экономических наук (эквивалент PhD)**

**Education Network Academy Center**

**2002 – 2004**

**Программа делового администрирования**

**Foxxy Business School (USA)**

**2007**

**Магистр делового администрирования (MBA)**

---

**Академический и профессиональный опыт**

**Almaty Management University**

**2021 – настоящее время**

**Assistant Professor, School of Management**

**2015 – 2020**

**Assistant Professor / Associate Professor (различные кафедры School of Management)**

**International Academy of Business**

**2006 – 2013**

**Associate Professor, Department of Management and Marketing**

**Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга**

**Kazakh Economic University named after T. Ryskulov / Kazakh State Academy of Management / Almaty Institute of National Economy**

**1980 – 2006**

**Преподаватель / Старший преподаватель / Доцент**

---

**Предыдущий опыт**

**Almaty Production Association of the Dairy Industry of the Kazakh SSR**

**1976 – 1980**

**Инженер-программист / Бухгалтер**

---

**Преподаваемые дисциплины**

- Маркетинг
- Маркетинговые коммуникации
- Международный маркетинг
- Интегрированные маркетинговые коммуникации

## Научные интересы

- Маркетинг
  - Нейромаркетинг
  - цифровой маркетинг
- 

## Избранные публикации

1. Smykova, M., Kazybayeva, A., Sokhatskaya, N., & Rakhimbekova, A. (2019). Assessment of tourist satisfaction. *Bulletin of the Kazakh University of Economics, Finance and International Trade*.
2. Smykova, M., Kazybayeva, A., & Sokhatskaya, N. (2021). Нейромаркетинг studies of tourism advertising. *Bulletin of ENU*.
3. Sokhatskaya, N.P. (2021). Innovative approaches in tourism marketing. *Conference Proceedings*.
4. Kazybayeva, A., Smykova, M., Sokhatskaya, N. (2021). Methods of нейромаркетинговые исследования. *Central Asian Economic Review*.
5. Kazybayeva, A., et al. (2022). Enhancing online learning in business education. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*.
6. Methods for assessing the quality of services in medical institutions. *Bulletin of Karaganda University, 2022*.
7. Orazgaliyeva, E., et al. (2024). Customer loyalty in the pharmaceutical market. *Regional Science Policy & Practice*.
8. Yolcu, S., Sokhatskaya, N. (2024). Marketing analysis in hotel services. *Bulletin of Turan University*.
9. Smykova, M., Yolcu, S., Sokhatskaya, N. (2025). Нейромаркетинг in advertising communications. *Bulletin of ENU*.
10. Yolcu, S., Sokhatskaya, N., Smykova, M. (2025). Hotel competitiveness assessment. *Bulletin of Turan University*.
11. Orazgaliyeva, E., Sokhatskaya, N., Yolcu, S. (2025). Consumer behavior in e-commerce. *Statistics, Accounting and Audit*.