

УО «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

Составлен на основании ГОСО
№ 2 от 20.07.2022 г. с обновлениями от 04.03.2025

Код ОП: 6B04104-Маркетинг

Образовательная траектория 1: Marketing research

Образовательная траектория 2: Neuromarketing

Срок обучения: 3 года

Уровень подготовки: бакалавриат

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления по ОП «6B04104 - Маркетинг»

Год поступления: 2025

Утверждено

Решением Ученого Совета
202_5 г. № 9

Председатель

Куренкеева



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Школа Менеджмента

Цикл дисциплины	Код дисциплины	Код дисциплины пререквизита	Наименование дисциплины	Количество кредитов ECTS	Академические часы	Распределение кредитов									
						1 курс			2 курс			3 курс			
						1 семестр	2 семестр	Летний семестр	3 семестр	4 семестр	Летний семестр	5 семестр	6 семестр	Выпускной семестр	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1. Tolyq adam - 62 кредита(ов)															
ООД (ОК)	STH 101		История Казахстана	5	150		5								
ООД (ОК)	STH 102		Физическая культура 1	4	120	4									
ООД (ОК)	STH 103		Физическая культура 2	4	120		4								
ООД (ОК)	STH 104		Философия	5	150				5						
БД (ВК)	STH 105		Критическое мышление	5	150	5									
ООД (ОК)	STH 106		Модуль социально-политических знаний (социология/ политология)	4	120		4								
ООД (ОК)	STH 107		Модуль социально-политических знаний (культурология/ психология)	4	120	4									
БД (ВК)	STH 108		Исследовательский дизайн	5	150					5					
БД (ВК)	STH 109		Служение обществу	3	90	3									
БД (ВК)	STH 110		Дизайн жизни	3	90		3								
ООД (ОК)	STH 111		Казахский (русский) язык 1	5	150		5								
ООД (ОК)	STH 112		Казахский (русский) язык 2	5	150				5						
ООД (ОК)	STH 113		Иностранный язык 1	5	150		5								
ООД (ОК)	STH 114		Иностранный язык 2	5	150				5						
2. Навыки и технологии будущего - 25 кредита(ов)															
ООД (ОК)	SDT1001		Информационно-коммуникационные технологии	5	150	5									
БД (ВК)	SDT1002		Цифровые навыки и ИИ	5	150		5								
БД (ВК)	AES1281		Введение в предпринимательство	5	150				5						
БД (ВК)	AES1285	AES1281	Предпринимательство в действии	5	150							5			
ООД (КВ)	SEF1101		Финансовый интеллект	5	150									5	
SEI3145			Основы экономики и предпринимательства	5	150										
3. Профилирующие модули - 130 кредита(ов)															
3.1. Практико-ориентированный модуль - 61 кредита(ов)															
ПД (ВК)	SM 1040	SM 1003	Торговый маркетинг (Дуальный курс)	10	300			10							
ПД (ВК)	SM 1041	SM 1029	Введение в нейромаркетинг	5	150				5						
БД (ВК)	SM 1042	SM 1003	Брендинг	5	150								5		
ПД (ВК)	SM 1038	SM 1003	Психология рекламы	5	150			5							
БД (ВК)	SM 1043		Статистическое моделирование и анализ данных	5	150					5					
БД (ВК)	SM 1044	SM 1003	Практический маркетинг (Дуальный курс)	5	150						5				
БД (ВК)			Профессиональная практика 1	0											
БД (ВК)			Профессиональная практика 1	5	150						5				
БД (ВК)			Профессиональная практика 2	10	300									10	
3.2. Профессионально-обязательный модуль (Major Requirements) - 50 кредита(ов)															
БД (ВК)	SM 1003		Маркетинг	5	150	5									
БД (ВК)	SM 1006		Логистика	5	150								5		
БД (ВК)	SM 1002		Менеджмент	5	150					5					
БД (ВК)	SEF2205		Введение в бухгалтерский учет	5	150						5				
БД (ВК)	SM 1026	SM 1003	Маркетинговые исследования	5	150				5						
БД (ВК)	SM 1027	SM 1003	Маркетинговый анализ	5	150					5					
ПД (ВК)	SM 1028		Маркетинговые коммуникации	5	150	5									
БД (ВК)	SM 1029	SM 1003	Поведение потребителей	5	150		5								
ПД (ВК)	SM 1186	SM 1003	Стратегический маркетинг	5	150								5		
ПД (ВК)	SEF1308		Статистика с Excel и R	5	150									5	
ПД (ВК)	SM 1240	SM 1003	Международный маркетинг	5	150									5	
ПД (ВК)	SM 1241	SM 1003	Искусственный интеллект в маркетинге	5	150				5						
ПД (ВК)	SM 1242	SM 1003	Цифровой маркетинг	5	150									5	
3.3. Образовательные траектории (Major Tracks) - 15 кредита(ов)															
3.3.1. Marketing research															
ПД (КВ)	SM 1034	SM 1026	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитика (Сэндвич курс)	5	150					5					
ПД (КВ)	SM 1238	SM 1026	Количественные исследования в маркетинге	5	150									5	
ПД (КВ)	SM 1239	SM 1026	Качественные исследования в маркетинге	5	150									5	
3.3.2. Neuromarketing															
ПД (КВ)	SM 1166	SM 1041	Нейромаркетинговые исследования в сфере товаров и услуг (Сэндвич курс)	5	150					5					
ПД (КВ)	SM 1242	SM 1041	Нейромаркетинговые исследования в рекламе (Сэндвич курс)	5	150									5	
ПД (КВ)	SM 1039	SM 1041	Нейромаркетинговые исследования поведения потребителей (Сэндвич курс)	5	150									5	
4. Minor - 15 кредита(ов)															
ПД (КВ)	MC1001		Дисциплина Minor 1	5	150				5						
ПД (КВ)	MC1002		Дисциплина Minor 2	5	150					5					
ПД (КВ)	MC1003		Дисциплина Minor 3	5	150									5	
5. Итоговая аттестация - 8 кредита(ов)															

Барлығы ЖБП (МК)	51	1530	13	23	0	15	0	0	0	0	0
Барлығы ЖБП (ТК)	5	150	0	0	0	0	0	0	0	5	0
Барлығы ЖБП	56	1680	13	23	0	15	0	0	0	5	0
Барлығы БП (ЖК)	96	2880	13	13	0	5	25	15	15	10	0
Барлығы БП (ТК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Барлығы БП	96	2880	13	13	0	5	25	15	15	10	0
Барлығы БеП (ЖК)	50	1500	5	0	15	10	0	0	5	15	0
Барлығы БеП (ТК)	30	450	0	0	0	5	10	0	15	0	0
Барлығы БеП	80	1950	5	0	15	15	10	0	20	15	0
Қорытынды аттестаттау	8	240	0	0	0	0	0	0	0	0	8
БАРЛЫҚ АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТТЕР:	240	7200	31	36	15	35	35	15	35	30	8

Келісілген:

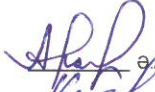

Академиялық даму бойынша проректор

Оқу-өдістемелік басқармасының директоры м.а

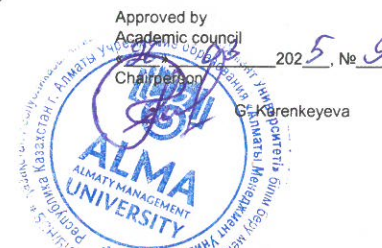
Менеджмент мектебінің деканы

Өзірленген:

«Маркетинг» БББ программ-лидері

 А. Арын
 А. Қаметқанова
 А. Қазыбаева
 А. Асқарбек

EP code: 6B04104-Marketing
Educational Path 1: Marketing research
Educational Path 2: Neuromarketing
Studying period: 3 year
Level of training: bachelor's program
Awarded degree: Bachelor of Business and Management in EP «6B04104 - Marketing»
Year of enrollment: 2025



ACADEMIC CURRICULUM
School of Management

The cycle of discipline	Code of discipline	Code of prerequisite disciplines	Name of the discipline	Number of the ECTS credits	Academic hours	Distribution of credits									
						1 course			2 course			3 course			
						1 semester	2 semester	Summer semester	3 semester	4 semester	Summer semester	5 semester	6 semester	Graduation semester	
						weeks									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1. Tolyq adam - 62 credits															
GED (CC)	STH 101		History of Kazakhstan	5	150		5								
GED (CC)	STH 102		Physical training 1	4	120	4									
GED (CC)	STH 103		Physical training 2	4	120		4								
GED (CC)	STH 104		Philosophy	5	150				5						
BD (UC)	STH 105		Critical thinking	5	150	5									
GED (CC)	STH 106		Module of socio-political knowledge (Sociology / Political science)	4	120		4								
GED (CC)	STH 107		Module of socio-political knowledge (Culturology / Psychology)	4	120	4									
BD (UC)	STH 108		Research design	5	150					5					
BD (UC)	STH 109		Service Learning	3	90	3									
BD (UC)	STH 110		Design of Life	3	90		3								
GED (CC)	STH 111		Kazakh (Russian) language 1	5	150		5								
GED (CC)	STH 112		Kazakh (Russian) language 2	5	150				5						
GED (CC)	STH 113		Foreign Language 1	5	150		5								
GED (CC)	STH 114		Foreign Language 2	5	150				5						
2. Future skills and technologies - 25 credits															
GED (CC)	SDT1001		Information and communication technologies	5	150	5									
BD (UC)	SDT1002		Digital Skills and AI	5	150		5								
BD (UC)	AES1281		Introduction to Entrepreneurship	5	150				5						
BD (UC)	AES1285	AES1281	Entrepreneurship in Action	5	150							5			
GED (EC)	SEF1101		Financial intelligence	5	150									5	
GED (EC)	SEI3145		Fundamentals of Economics and Entrepreneurship	5	150									5	
3. Profile Modules - 130 credits															
3.1. Practice-oriented module - 50 credits															
PD (UC)	SM 1040	SM 1003	Trade Marketing (Dual course)	10	300			10							
PD (UC)	SM 1041	SM 1029	Introduction to Neuromarketing	5	150				5						
BD (UC)	SM 1042	SM 1003	Branding	5	150								5		
PD (UC)	SM 1038	SM 1003	Psychology of advertising	5	150			5							
BD (UC)	SM 1043		Statistical modeling and data analysis	5	150					5					
BD (UC)	SM 1044	SM 1003	Practical Marketing (Sandwich course)	5	150						5				
BD (UC)			Professional practice 1	0											
BD (UC)			Professional practice 1	5	150						5				
BD (UC)			Professional practice 2	10	300									10	
3.2. Professional-mandatory module (Major Requirements) - 65 credits															
BD (UC)	SM 1003		Marketing research	5	150	5									
BD (UC)	SM 1006		Logistics	5	150								5		
BD (UC)	SM 1002		Management	5	150						5				
BD (UC)	SEF2205		Introduction to Accounting	5	150					5					
BD (UC)	SM 1026	SM 1003	Marketing research	5	150			5							
BD (UC)	SM 1027	SM 1003	Marketing analysis	5	150					5					
PD (UC)	SM 1028		Marketing communications	5	150	5									
BD (UC)	SM 1029	SM 1003	Consumer behavior	5	150		5								
PD (UC)	SM 1186	SM 1003	Strategic marketing	5	150								5		
PD (UC)	SEF1308		Statistics with Excel and R	5	150									5	
PD (UC)	SM 1240	SM 1003	International Marketing	5	150									5	
PD (UC)	SM 1241	SM 1003	Artificial Intelligence in Marketing	5	150			5							
PD (UC)	SM 1242	SM 1003	Digital Marketing	5	150									5	
3.3. Educational tracks (Major Tracks) - 15 credit(s)															
3.3.1. Marketing research															
PD (EC)	SM 1034	SM 1026	Internet marketing tools and web analytics (Sandwich course)	5	150					5					
PD (EC)	SM 1238	SM 1026	Quantitative Research in Marketing	5	150								5		
PD (EC)	SM 1239	SM 1026	Qualitative Research in Marketing	5	150								5		
3.3.2. Neuromarketing															
PD (EC)	SM 1166	SM 1041	Neuromarketing Research in the Sphere of Goods and Services (Sandwich Course)	5	150					5					
PD (EC)	SM 1242	SM 1041	Neuromarketing Research in Advertising (Sandwich Course)	5	150								5		
PD (EC)	SM 1039	SM 1041	Neuromarketing Research of Consumer Behavior (Sandwich Course)	5	150								5		
4. Minor - 15 credit(s)															
PD (EC)	MC1001		Minor course 1	5	150				5						
PD (EC)	MC1002		Minor course 2	5	150					5					
PD (EC)	MC1003		Minor course 3	5	150								5		
5. Final Attestation - 8 credits															
FA			Final Attestation	8	240									8	
				51	1530	13	23	0	15	0	0	0	0	0	
				5	150	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
				56	1680	13	23	0	15	0	0	0	0	5	

Total BD (UC)	96	2880	13	13	0	5	25	15	15	10	0
Total BD (EC)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total BD	96	2880	13	13	0	5	25	15	15	10	0
Total PD (UC)	50	1500	5	0	15	10	0	0	5	15	0
Total PD (EC)	30	450	0	0	0	5	10	0	15	0	0
Total PD	80	1950	5	0	15	15	10	0	20	15	0
Final Attestation	8	240	0	0	0	0	0	0	0	0	8
TOTAL ACADEMIC CREDITS:	240	7200	31	36	15	35	35	15	35	30	8

Agreed by:

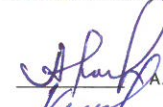
Vice-Rector for Academic Development

Acting Director of the Educational and Methodological Department

Dean of the School of Management

Compiled by

Program Leader of EP «Marketing»



A. Aryn



A. Kametkanova



A. Kazybayeva



A. Askarbek