

УО «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

Составлен на основании ГОСО, № 2 от 20.07.2022 г.
с обновлениями от 04.03.2025

Код ОП: 8D04103-Маркетинг

Срок обучения: 3 года

Уровень подготовки: докторантура

Присуждаемая степень: Доктор философии PhD по ОП "8D04103 -
Маркетинг"

Год поступления: 2025



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Школа менеджмента

Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов ECTS	Академические часы	Распределение кредитов					
					1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I. Исследовательский модуль - 138 кредитов										
БД (ВК)	SM 3131	Академическое письмо	5	150	5					
БД (ВК)	SM 3132	Методы научных исследований	5	150	5					
ПД (КВ)	SEF3101	Эконометрика (продвинутый курс)	5	150	5					
	SDT3101	Современные технологии анализа и визуализации данных								
НИРД		Научно-исследовательская работа докторанта, включая прохождение стажировки и выполнение докторской диссертации (НИРД)	123	3690	15	20	20	20	30	18
II. Профессиональный модуль - 10 кредитов										
ПД (КВ)	SM 3139	Аналитический маркетинг	5	150		5				
	SM 3140	Система сбалансированных показателей в маркетинге								
	SM 3141	Инновационный маркетинг								
ПД (КВ)	SM 3142	Интегрированный брендинг	5	150		5				
	SM 3143	Модели стратегического маркетинга								
	SM 3144	Метрики маркетинга								
III. Модуль профессиональной практики - 20 кредитов										
БД (ВК)	SM 3145	Педагогическая практика	10	300			10			
ПД (ВК)	SM 3146	Исследовательская практика	10	300				10		
IV. Итоговая аттестация - 12 кредитов										
ИА		Написание и защита докторской диссертации	12	360						12
		Итого БД (ВК)	20	600	10	0	10	0	0	0
		Итого БД	20	600	10	0	10	0	0	0
		Итого ПД (ВК)	10	300	0	0	0	10	0	0
		Итого ПД (КВ)	15	450	5	10	0	0	0	0
		Итого ПД	25	750	5	10	0	10	0	0
		НИРД	123	3690	15	20	20	20	30	18
		Итоговая аттестация	12	360	0	0	0	0	0	12
		ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ:	180	5400	30	30	30	30	30	30

Разработано:
Программ-лидер ОП "Маркетинг"

Согласовано:

Декан Школы менеджмента

И.о. Директор Учебно-методического управления

Проректор по академическому развитию

 А. Аскарбек

 А. Казыбаева

 А. Каметқанова

 Ә. Арын

«АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТІ» ББМ

МЖМБС негізінде құрастырылды, № 2, 20.07.2022 ж.
2025 жылғы 4 наурыздағы жаңартулармен

БББ коды: 8D04103 - Маркетинг
Оқу мерзімі: 3 жыл
Дайындық деңгейі: докторантура
Тағайындалатын дәреже: "8D04103 - Маркетинг" БББ бойынша PhD
философия докторы

Оқуға түскен жылы: 2025



ОҚУ ЖОСПАРЫ
Менеджмент мектебі

Пән циклі	Пән коды	Пән атауы	ECTS кредиттер саны	Академиялық сағат	Кредиттерді бөлу					
					1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I. Зерттеу модулі - 138 кредит										
БП (ЖК)	SM 3131	Академиялық жазу	5	150	5					
БП (ЖК)	SM 3132	Ғылыми зерттеу әдістері	5	150	5					
БеП (ТК)	SEF3101	Эконометрика (жетілдірілген курс)	5	150	5					
	SDT3101	Деректерді талдау және визуализациялаудың заманауи технологиялары								
ДФЗЖ		Докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және докторлық диссертацияны орындау (ДФЗЖ)	123	3690	15	20	20	20	30	18
II. Кәсіби модуль - 10 кредит										
БеП (ТК)	SM 3139	Аналитикалық маркетинг	5	150		5				
	SM 3140	Маркетингтегі теңдестірілген көрсеткіштер жүйесі								
	SM 3141	Инновациялық маркетинг								
БеП (ТК)	SM 3142	Біріктірілген брэнддинг	5	150		5				
	SM 3143	Стратегиялық маркетинг модельдері								
	SM 3144	Маркетинг метрикасы								
III. Кәсіби тәжірибе модулі - 20 кредит										
БП (ЖК)	SM 3145	Педагогикалық практика	10	300			10			
БеП (ЖК)	SM 3146	Зерттеу практикасы	10	300				10		
IV. Қорытынды аттестаттау - 12 кредит										
ҚА		Докторлық диссертацияны жазу және қорғау	12	360						12
		<i>Барлығы БП (ЖК)</i>	20	600	10	0	10	0	0	0
		Барлығы БП	20	600	10	0	10	0	0	0
		<i>Барлығы БеП (ЖК)</i>	10	300	0	0	0	10	0	0
		<i>Барлығы БеП (ТК)</i>	15	450	5	10	0	0	0	0
		Барлығы БеП	25	750	5	10	0	10	0	0
		Барлығы ДФЗЖ	123	3690	15	20	20	20	30	18
		Қорытынды аттестаттау	12	360	0	0	0	0	0	12
		БАРЛЫҚ АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТТЕР:	180	5400	30	30	30	30	30	30

Құрастырылған:
«Маркетинг» БББ программ-лидері

Келісілген:
Менеджмент мектебінің деканы

Оқу-әдістемелік басқармасының директоры м.а.

Академиялық даму жөніндегі проректор

 А. Асқарбек

 А. Қазыбаева

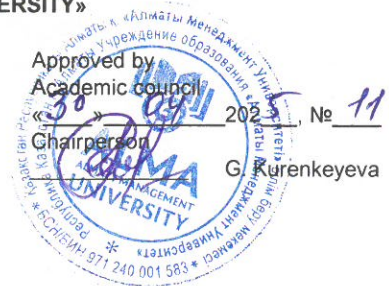
 А. Қаметқанова

 Ә. Арын

EI «ALMATY MANAGEMENT UNIVERSITY»

Compiled on the basis of SOSE
No. 2 dated July 20, 2022, with updates as of March 4, 2025.

EP Code: 8D04103 - Marketing
Studying period: 3 year
Level of training: PhD
Awarded degree: Doctor of Philosophy PhD in EP "8D04103-Marketing"
Year of enrollment: 2025



ACADEMIC CURRICULUM
School of Management

Cycle of discipline	Code of discipline	Name of discipline	Number of ECTS credits	Academic hours	Distribution of credits					
					1 semester	2 semester	3 semester	4 semester	5 semester	6 semester
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I. Research Module - 138 credits										
BD (UC)	SM 3131	Academic Writing	5	150	5					
BD (UC)	SM 3132	Scientific research methods	5	150	5					
PD (EC)	SEF3101	Econometrics (advanced course)	5	150	5					
	SDT3101	Modern technologies for data analysis and visualization								
RWDS		Research work of a doctoral student, including passing an internship and completing a doctoral dissertation (RWDS)	123	3690	15	20	20	20	30	18
II. Professional module - 10 credits										
PD (EC)	SM 3139	Analytical marketing	5	150		5				
	SM 3140	Balanced scorecard in marketing								
	SM 3141	Innovative marketing								
PD (EC)	SM 3142	Integrated branding	5	150		5				
	SM 3143	Strategic marketing models								
	SM 3144	Marketing metrics								
III. Professional Practice Module - 20 credits										
BD (UC)	SM 3145	Pedagogical practice	10	300			10			
PD (UC)	SM 3146	Research practice	10	300				10		
IV. Final attestation - 12 credits										
FA		Writing and defending a doctoral dissertation	12	360						12
<i>Total BD (UC)</i>			20	600	10	0	10	0	0	0
Total BD			20	600	10	0	10	0	0	0
<i>Total PD (UC)</i>			10	300	0	0	0	10	0	0
<i>Total PD (EC)</i>			15	450	5	10	0	0	0	0
Total PD			25	750	5	10	0	10	0	0
Total RWDS			123	3690	15	20	20	20	30	18
Final attestation			12	360	0	0	0	0	0	12
TOTAL ACADEMIC CREDITS:			180	5400	30	30	30	30	30	30

Compiled by
Program Leader of EP «Marketing»
Agreed by

Dean of the School of Management

Acting Director of the Educational and Methodological Department

Vice-Rector for Academic Development

 A. Askarbek

 A. Kazybayeva

 A. Kametkanova

 A. Aryn