

УО «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

Составлен на основании ГОСО, № 2 от 20.07.2022 г.
с обновлениями от 04.03.2025

Код ОП: 7М04114-Маркетинг

Срок обучения: 1 год

Уровень подготовки: магистратура

Присуждаемая степень:

магистр бизнеса и управления по ОП «7М04114-Маркетинг»

Год поступления: 2025



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Школа менеджмента

Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов ECTS	Академические часы	Распределение кредитов	
					1 семестр	2 семестр
1	2	3	4	5	6	7
I. Модуль теоретической подготовки -10 кредитов						
БД (ВК)	SM 2067	Менеджмент (на англ.яз.)	3	90	3	
БД (ВК)	SM 2068	Психология управления	3	90	3	
БД (КВ)	SM 2080	Академическое письмо и исследования (на англ.яз.)	4	120	4	
	SEF 2133	Искусственный интеллект в исследованиях (на англ.яз.)				
II. Профессиональный модуль - 29 кредитов						
ПД (ВК)	SM 2071	Стратегический маркетинг (продвинутый курс)	5	150	5	
ПД (КВ)	SM 2099	Маркетинговые исследования (продвинутый курс)	5	150	5	
	SM 2100	Дизайн маркетинговых проектов				
ПД (КВ)	SM 2107	Нейромаркетинг	5	150	5	
	SM 2102	Бренд-менеджмент				
ПД (ВК)	SM 2126	Практика производственная	14	420		14
III. Исследовательский модуль - 13 кредитов						
ЭИР	SM 2129	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	13	390	5	8
IV. Итоговая аттестация - 8 кредитов						
ИА		Оформление и защита магистерского проекта	8	240		8
		<i>Итого Базовые дисциплины (ВК)</i>	6	180	6	0
		<i>Итого Базовые дисциплины (КВ)</i>	4	120	4	0
		Итого Базовые дисциплины	10	300	10	0
		<i>Итого Профилирующие дисциплины (ВК)</i>	19	570	5	14
		<i>Итого Профилирующие дисциплины (КВ)</i>	10	300	10	0
		Итого Профилирующие дисциплины	29	870	15	14
		Итого ЭИР	13	390	5	8
		Итоговая аттестация	8	240	0	8
		ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ:	60	1800	30	30

Согласовано:

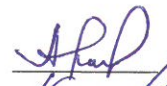
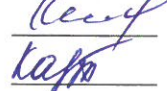
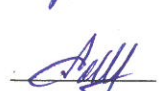

Проректор по академическому развитию

И.о. Директора Учебно-методического управления

Декан Школы менеджмента

Разработано:

Программ-лидер ОП «Маркетинг»

 Е. Арын
 А. Қаметқанова
 А. Қазыбаева
 А. Асқарбек

EI «ALMATY MANAGEMENT UNIVERSITY»

Compiled on the basis of SOSE
No. 2 dated July 20, 2022, with updates as of March 4, 2025.

EP Code: 7M04114 - Marketing
Studying period: 1 year
Level of training: master's program
Awarded degree: Master of Business and Management
Year of enrollment: 2025



ACADEMIC CURRICULUM
School of Management

Cycle of discipline	Code of discipline	Name of discipline	Number of the ECTS credits	Academic hours	Distribution of credits	
					1 semester	2 semester
1	2	3	4	5	6	7
I. General modules - 10 credits						
BD (UC)	SM 2067	Management	3	90	3	
BD (UC)	SM 2068	Management psychology	3	90	3	
BD (EC)	SM 2080	Academic writing and research	4	120	4	
	SM 2074	Artificial Intelligence in research				
II. Professional module - 29 credits						
PD (UC)	SM 2071	Strategic marketing (advanced course)	5	150	5	
PD (EC)	SM 2099	Marketing research (advanced course)	5	150	5	
	SM 2100	Design of marketing projects				
PD (EC)	SM 2107	Neuromarketing	5	150	5	
	SM 2102	Brand management				
PD (UC)		Industrial practice	14	420		14
III. Research module - 13 credits						
ERW	SM 2129	Experimental research work of a master's student, including the completion of an internship and a master's project	13	390	5	8
IV. Final attestation - 8 credits						
FA		Preparation and defense of the master's project	8	240		8
<i>Total Basic Disciplines (UC)</i>			6	180	6	0
<i>Total Basic Disciplines (EC)</i>			4	120	4	0
Total Basic Disciplines			10	300	10	0
<i>Total Profile Disciplines (UC)</i>			19	570	5	14
<i>Total Profile Disciplines (EC)</i>			10	300	10	0
Total Profile Disciplines			29	870	15	14
Total ERW			13	390	5	8
Final attestation			8	240	0	8
TOTAL ACADEMIC CREDITS:			60	1800	30	30

Agreed by:

Vice-Rector for Academic Development
Acting Director of the Educational and Methodological Department
Dean of the School of Management

A. Aryn

A. Kametkanova

A. Kazybayeva

Developed by:

Program Leader of EP «Marketing»

A. Askarbek