

УО «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»

Составлен на основании ГОСО, № 2 от 20.07.2022 г.
с обновлениями от 04.03.2025

Код ОП: 7М04105-Маркетинг

Срок обучения: 2 года
Уровень подготовки: магистратура
Присуждаемая степень:
магистр экономических наук по ОП «7М04105-Маркетинг»
Год поступления: 2025



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Школа менеджмента

Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов ECTS	Академические часы	Распределение кредитов			
					1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Модуль теоретической подготовки - 20 кредитов								
БД (ВК)	SP 2202	История и философия науки	5	150	5			
БД (ВК)		Прикладная педагогика и психология	5	150		5		
БД (КВ)	SM 2170	Практика управления проектами	5	150	5			
	SEF 2130	Поведенческая экономика и финансы						
	SM 2274	Лидерство и инструменты для эффективного управления						
БД (ВК)	SM 2128	Педагогическая практика	5	150			5	
II. Исследовательский модуль - 49 кредитов								
БД (ВК)	SM 2079	Методология научных исследований	5	150		5		
БД (КВ)	SM 2080	Академическое письмо и исследования (на англ.яз)	5	150	5			
	SEF 2133	Искусственный интеллект в исследованиях (на англ.яз)						
БД (КВ)		Анализ данных и эконометрика	5	150		5		
		Статистический анализ с Excel и R/Python						
НИР	SM 2130	Научно - исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	24	720	5	5	2	12
ПД (ВК)	SM 2127	Исследовательская практика	10	300				10
III. Профессиональный модуль - 43 кредитов								
Профессионально-обязательный модуль - 13 кредитов								
ПД (ВК)	SM 2071	Стратегический маркетинг (продвинутый курс)	5	150	5			
ПД (ВК)	SM 2099	Маркетинговые исследования (продвинутый курс)	5	150	5			
ПД (ВК)	SM 2169	Принципы устойчивого развития компании	3	90			3	
Образовательная траектория 1: Neuro-Digital marketing								
ПД (КВ)	SM 2101	Интегрированные маркетинговые коммуникации	5	150		5		
ПД (КВ)	SM 2196	Исследование поведения потребителей	5	150		5		
ПД (КВ)	SM 2106	Инструменты графического дизайна	5	150		5		
ПД (КВ)	SM 2107	Нейромаркетинг	5	150	5			
ПД (КВ)	SM 2360	Прикладной нейромаркетинг	5	150			5	
ПД (КВ)	SM 2175	Digital реклама	5	150			5	
Образовательная траектория 2: Маркетинг менеджмент								
ПД (КВ)	SM 2100	Дизайн маркетинговых проектов	5	150		5		
ПД (КВ)	SM 2108	Прикладной маркетинг	5	150		5		
ПД (КВ)	SM 2103	Маркетинг инноваций	5	150		5		
ПД (КВ)	SM 2102	Бренд-менеджмент	5	150	5			
ПД (КВ)	SM 2109	Маркетинг менеджмент	5	150			5	
ПД (КВ)	SM 2176	Информационные технологии в маркетинге	5	150			5	
IV. Итоговая аттестация - 8 кредитов								
ИА		Оформление и защита магистерской диссертации	8	240				8
		<i>Итого Базовые дисциплины (ВК)</i>	20	600	5	10	5	0
		<i>Итого Базовые дисциплины (КВ)</i>	15	450	10	5	0	0
		Итого Базовые дисциплины	35	1050	15	15	5	0
		<i>Итого Профилирующие дисциплины (ВК)</i>	23	690	10	0	3	10
		<i>Итого Профилирующие дисциплины (КВ)</i>	30	900	5	15	10	0
		Итого Профилирующие дисциплины	53	1590	15	15	13	10
		Итого НИР	24	720	5	5	2	12
		Итоговая аттестация	8	240	0	0	0	8
		ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ:	120	3600	35	35	20	30

Согласовано:

Проректор по академическому развитию

И.о. Директора Учебно-методического управления

Декан Школы менеджмента

Разработано:

Программ-лидер ОП «Маркетинг»

 Э. Арын

 А. Қаметқанова

 А. Қазыбаева

 А. Асқарбек

«АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТІ» ББМ

МЖМБС негізінде құрастырылды, № 2, 20.07.2022 ж.

2025 жылғы 4 наурыздағы жаңартулармен

БББ коды: 7M04105 - Маркетинг

Оқу мерзімі: 2 жыл

Дайындық деңгейі: магистратура

Тағайындалатын дәреже: «7M04105-Маркетинг» БББ бойынша экономика

ғылымдарының магистрі

Оқуға түскен жылы: 2025



ОҚУ ЖОСПАРЫ
Менеджмент мектебі

Пән циклі	Пән коды	Пән атауы	ECTS кредиттер саны	Академикалық сағаттар	Кредиттерді бөлу			
					1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Жалпы модульдер - 25 кредит								
БП (ЖК)	SP 2202	Ғылым тарихы мен философиясы	5	150	5			
БП (ЖК)		Қолданбалы педагогика және психология	5	150		5		
БП (ТК)	SM 2170	Жобаларды басқару тәжірибесі	5	150	5			
	SEF2130	Мінез-құлықтық экономика және қаржы						
	SM 2274	Тиімді басқару үшін көшбасшылық және құралдар						
БП (ЖК)	SM 2128	Педагогикалық практика	5	150			5	
II. Зерттеу модулі - 49 кредит								
БП (ЖК)	SM 2079	Ғылыми зерттеулер әдіснамасы	5	150		5		
БП (ТК)	SM 2080	Академиялық жазу және зерттеулер (ағыл. тіл.)	5	150	5			
	SEF 2133	Зерттеулердегі жасанды интеллект (ағыл. тіл.)						
БП (ТК)		Деректерді талдау және экономика	5	150		5		
		Excel және R/Python арқылы статистикалық талдау						
ҒЗЖ	SM 2130	Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	24	720	5	5	2	12
БеП (ЖК)	SM 2127	Зерттеу практикасы	10	300				10
III. Кәсіби модуль - 43 кредит								
БеП (ЖК)	SM 2071	Стратегиялық маркетинг (жетілдірілген курс)	5	150	5			
БеП (ЖК)	SM 2099	Маркетингтік зерттеулер (жетілдірілген курс)	5	150	5			
БеП (ЖК)	SM 2169	Компаниялардың тұрақты дамуының принциптері	3	90			3	
1 Білім беру траекториясы 1: Neuro-Digital marketing								
БеП (ТК)	SM 2101	Біріктірілген маркетингтік коммуникациялар	5	150		5		
БеП (ТК)	SM 2196	Тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу	5	150		5		
БеП (ТК)	SM 2106	Графикалық дизайн құралдары	5	150		5		
БеП (ТК)	SM 2107	Нейромаркетинг	5	150	5			
БеП (ТК)	SM 2360	Қолданбалы нейромаркетинг	5	150			5	
БеП (ТК)	SM 2175	Digital жарнама	5	150			5	
2 Білім беру траекториясы : Маркетинг менеджмент								
БеП (ТК)	SM 2100	Маркетингтік жобалар дизайны	5	150		5		
БеП (ТК)	SM 2108	Қолданбалы маркетинг	5	150		5		
БеП (ТК)	SM 2103	Инновация маркетингі	5	150		5		
БеП (ТК)	SM 2102	Бренд-менеджмент	5	150	5			
БеП (ТК)	SM 2109	Маркетинг менеджмент	5	150			5	
БеП (ТК)	SM 2176	Маркетингтегі ақпараттық технологиялар	5	150			5	
IV. Қорытынды аттестаттау - 8 кредит								
ҚА		Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	8	240				8
		<i>Барлығы Базалық пәндер (ЖК)</i>	20	600	5	10	5	0
		<i>Барлығы Базалық пәндер (ТК)</i>	15	450	10	5	0	0
		Барлығы Базалық пәндер	35	1050	15	15	5	0
		<i>Барлығы Бейіндеуші пәндер (ЖК)</i>	23	690	10	0	3	10
		<i>Барлығы Бейіндеуші пәндер (ТК)</i>	30	900	5	15	10	0
		Барлығы Бейіндеуші пәндер	53	1590	15	15	13	10
		Барлығы ҒЗЖ	24	720	5	5	2	12
		Қорытынды аттестаттау	8	240	0	0	0	8
		БАРЛЫҚ АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТТЕР:	120	3600	35	35	20	30

Келісілген:

Академиялық даму жөніндегі проректор

Оқу-әдістемелік басқармасының директоры м.а

Менеджмент мектебінің деканы

Өзірленген:

«Маркетинг» БББ программ-лидері

А.Арын
А.Қаметқанова
А.Қазыбаева

Ө.Арын

А.Қаметқанова

А.Қазыбаева

А.Асқарбек

А.Асқарбек

ЕІ «ALMATY MANAGEMENT UNIVERSITY»

Compiled on the basis of SOSE
No. 2 dated July 20, 2022, with updates as of March 4, 2025.

EP Code: 7M04105 - Marketing
Studying period: 2 years
Level of training: master's program
Awarded degree: Master of Economic Sciences in EP «7M04105-Marketing»
Year of enrollment: 2025



2025, № 71

G. Kurenkeyeva

ACADEMIC CURRICULUM
School of Management

Cycle of discipline	Code of discipline	Name of discipline	Number of the ECTS credits	Distribution of credits				
				Academic hours	1 semester	2 semester	3 semester	4 semester
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Theoretical Training Module – 20 credits								
BD (UC)	SP 2202	History and philosophy of science	5	150	5			
BD (UC)		Applied Pedagogy and Psychology	5	150		5		
BD (EC)	SM 2170	Project Management Practice	5	150	5			
	SEF 2130	Behavioral Economics and Finance						
	SM 2274	Leadership and Tools for Effective Management						
BD (UC)	SM 2128	Pedagogical practice	5	150			5	
II. Research module - 49 credits								
BD (UC)	SM 2079	The methodology of scientific research	5	150		5		
BD (EC)	SM 2080	Academic writing and research	5	150	5			
	SEF 2133	Artificial Intelligence in research						
BD (EC)		Data Analysis and Econometrics	5	150		5		
		Statistical analysis with Excel and R/Python						
RW	SM 2130	Research work of a master's student, including passing an internship and completing a master's thesis	24	720	5	5	2	12
PD (UC)	SM 2127	Research practice	10	300				10
III. Professional module - 43 credits								
PD (UC)	SM 2071	Strategic marketing (advanced course)	5	150	5			
PD (UC)	SM 2099	Marketing research (advanced course)	5	150	5			
PD (UC)	SM 2169	Principles of company sustainable development	3	90			3	
Educational Path 1: Neuro-Digital marketing								
PD (EC)	SM 2101	Integrated marketing communication	5	150		5		
PD (EC)	SM 2196	Consumer Behavior Research	5	150		5		
PD (EC)	SM 2106	Graphic Design Tools	5	150		5		
PD (EC)	SM 2107	Neuromarketing	5	150	5			
PD (EC)	SM 2197	Applied neuromarketing	5	150			5	
PD (EC)	SM 2175	Digital advertising	5	150			5	
Educational Path 2: Marketing management								
PD (EC)	SM 2100	Design of marketing projects	5	150		5		
PD (EC)	SM 2108	Applied marketing	5	150		5		
PD (EC)	SM 2103	Innovation Marketing	5	150		5		
PD (EC)	SM 2102	Brand management	5	150	5			
PD (EC)	SM 2109	Marketing management	5	150			5	
PD (EC)	SM 2176	Information technologies in marketing	5	150			5	
IV. Final attestation - 8 credits								
FA		Preparation and defense of a master's thesis	8	240				8
<i>Total Basic Disciplines (UC)</i>			20	600	5	10	5	0
<i>Total Basic Disciplines (EC)</i>			15	450	10	5	0	0
Total Basic Disciplines			35	1050	15	15	5	0
<i>Total Profile Disciplines (UC)</i>			23	690	10	0	3	10
<i>Total Profile Disciplines (EC)</i>			30	900	5	15	10	0
Total Profile Disciplines			53	1590	15	15	13	10
Total ERW			24	720	5	5	2	12
Final attestation			8	240	0	0	0	8
TOTAL ACADEMIC CREDITS:			120	3600	35	35	20	30

Agreed by:
Vice-Rector for Academic Development
Acting Director of the Educational and Methodological Department
Dean of the School of Management

Developed by:
Program Leader of EP «Marketing»

A. Aryn

A. Kametkanova

A. Kazybayeva

A. Askarbek