



**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ALMATY MANAGEMENT UNIVERSITY
ДО 2025 ГОДА**

г. Алматы, 2020



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. АЛМАУ СЕГОДНЯ.....	4
2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА.....	7
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО.....	9
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ.....	15
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ДЛЯ ВСЕХ.....	19
3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И РИСКИ	23
4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАТЕГИИ.....	27
ГЛОССАРИЙ.....	28
РАЗРАБОТЧИКИ СТРАТЕГИИ.....	30

Дорогие друзья!

Вашему вниманию предлагается Стратегия развития Almaty Management University до 2025 года.

Новые вызовы и угрозы, такие как пандемия коронавируса, а вместе с тем и новые возможности – это весомые аргументы для уточнения приоритетов и направлений развития университета. Мир меняется, и вместе с ним меняется AlmaU, сохраняя намерение быть драйвером позитивных преобразований.

AlmaU воплотил множество проектов и идей: университет открыл новые школы, инициировал создание экосистемы предпринимательства, стал регулярной площадкой для международных конференций, форумов и отраслевых школ повышения компетенций, активно содействует Целям Устойчивого Развития ООН.

Университетам необходимо уметь адаптироваться, сотрудничать, создавать новые идеи и влиять на развитие общества, а не просто готовить специалистов для рынка труда. Именно поэтому цели AlmaU разнообразны, и задают комплекс направлений развития, куда входит не только образование, но и наука, и предпринимательство.

Наши приоритеты — это усиление связей с внешним миром через интернационализацию, глубокую цифровую трансформацию и реализацию третьей миссии университета, основанную на принципах устойчивого развития.

Мы видим необходимость сконцентрироваться на трех основных направлениях:

- 1) *стать центром академического превосходства;*
- 2) *усилить исследовательскую активность университета;*
- 3) *способствовать развитию социально-ответственного бизнеса.*

Мы будем исполнять нашу миссию, придерживаясь принципов и ценностей, которые сформировались за многолетнюю историю нашего университета, и претворим в жизнь наше видение стать предпринимательским, социально-ответственным университетом мирового класса.

Ректор,
к.м.н.



Сулейменов Е.З.



AlmaU СЕГОДНЯ



1-ая школа бизнеса в РК и СНГ (32-летняя история успеха)



1-ый предпринимательский университет в РК



1-ми в Казахстане и азиатской части СНГ получили глобальное признание и глобальную аккредитацию



1-ые развивают платформу социально-ответственного ВУЗа в РК



Драйвер развития программ **MBA** и пионер **DBA** образования в РК



1-ми запустили школу инженерного менеджмента и специальность урбанистики



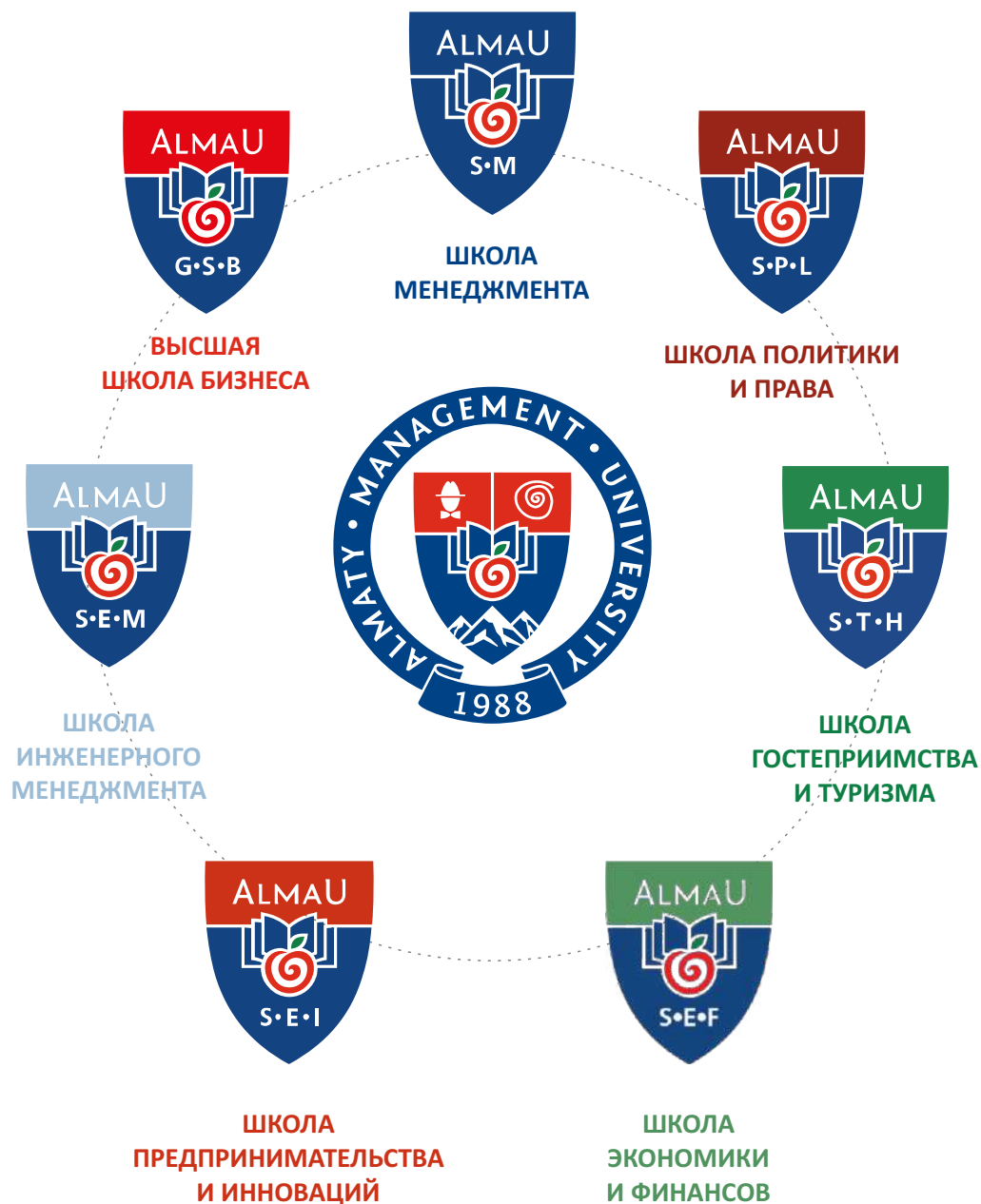
1-ые внедрили предмет «Служение Обществу» (Service learning) как образовательную дисциплину



Пионеры в продвижении формата креативных зон, дизайн мышления, инноваций и стартапов в университете



	Алматинская школа менеджмента	Международная Академия Бизнеса	Алматы Менеджмент Университет
Количество программ	15+ краткосрочных	7 бакалавриат 6 магистратура 20+ краткосрочных 4 MBA 2 DBA	15 бакалавриат 7 магистратура 5 PhD 30+ краткосрочных 6 MBA 1 DBA
Количество студентов	200	2000+ обучающихся 70 международных и по мобильности	3000+ обучающихся 280+ международных и по мобильности
Количество ППС и сотрудников	15 ППС (внештат.) 10 сотрудников	100 штатных ППС 10+ иностранных ППС 100 сотрудников	215 штатных ППС 6 иностранных ППС и сотрудников 210 сотрудников
Инфраструктура	900 кв. м. в аренде	8000 кв. м. в собственности	15845 кв. м. в собственности



Рейтинги



ТОП-100 в глобальном рейтинге программ EMBA QS (2020)

ТОП-200 в глобальном рейтинге программ MBA QS (2020)

ТОП-25 в глобальном рейтинге программ MBA QS в Азии (2020)



ТОП 3 в регионе Центральной и Южной Азии по версии рейтингового агентства Eduniversal (2019)



ТОП-3 бизнес-школ, активно продвигающихся на глобальном рынке по мнению «РА Эксперт» (2017-2020)



301-400 место в глобальном рейтинге влияния Times Higher Education (2020)



ТОП-5 вузов в национальном рейтинге образовательных программ НПП «Атамекен» (2019)

Аккредитации



AMBA
(2016)



IQA CEEMAN
(2017)



IQAA
(2020)

Сертификаты



Сертификация ACCA программы Бакалавриата **«Учёт и аудит»** (2019)



Сертификация GARP программы MBA **«Финансовый инжиниринг»** (2019)



Associations of MBAs



European Foundation for Management Development



The Association to Advance Collegiate Schools of Business



International Association for Management Development in Dynamic Societies



Baltic Management Development Association



Association of Asia-Pacific Business Schools



Российская ассоциация бизнес-образования



Babson Collaborative



The Principles for Responsible Management Education - UN Global Compact



UN academic impact



Talloires Network of Engaged Universities



Magna Charta Universitatum



EU scheme for education and training



British Council for international cultural and educational opportunities



Germany academic mobility and education



Chamber of Commerce and Industry France-Kazakhstan

130+

ВУЗОВ

25+

АССОЦИАЦИЙ

11

ПРОГРАММ
ДВОЙНОГО
ДИПЛОМА

5%

ИНОСТРАННЫХ
СТУДЕНТОВ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ

НАМ ПРЕДСТОИТ ЗАВЕРШИТЬ ТРАНСФОРМАЦИЮ AlmaU В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. МЫ СФОРМИРУЕМ ЭКОСИСТЕМУ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ И УСКОРИМ РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ.

При разработке стратегии развития были учтены основные направления новой государственной программы развития образования и науки РК до 2025 года:

- 1. Развитие у учащихся навыков 21 века: лидерства, коммуникативности, исследования, предприимчивости.*
- 2. Улучшение качества образования в части навыков выпускников.*
- 3. Увеличение самостоятельности вузов благодаря назначению ректоров по принципу выборности, а также передаче прав на принятие академических, кадровых и управленческих решений на уровень университета.*
- 4. Интеграция программ послесреднего образования с программами 1 и 2 курсов бакалавриата.*
- 5. Увеличение мотивации работников высшего образования к научному труду.*

Также значительное влияние на стратегию университета оказала пандемия коронавируса. Карантинные меры усложнили процедуры образовательной миграции, некоторые сегменты рынка труда (IT, медицина, образование) были недостаточно обеспечены квалифицированными специалистами, а другие сегменты (финансы, право) оказались «перегреты» и потеряли большое количество рабочих мест, а государства были вынуждены пересмотреть объемы инвестиций в образование,

Вместе с тем пандемия показала, какую важную роль играют в обществе образование и наука. Пандемия способствовала массовому переходу на онлайн образование во всем мире. Она обратила внимание вузов на новые возможности: увеличение контингента студентов РК из-за сокращения образовательной эмиграции, повышение спроса на онлайн-образование, углубление сотрудничества между вузами для разработки инновационных образовательных программ, диверсификацию доходов за счёт исследований, предпринимательства и пожертвований, внедрение практик корпоративного управления в вузы, повышение качества контроля денежных потоков и развитие цифрового маркетинга.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ

ЦЕЛЮ УНИВЕРСИТЕТА ЯВЛЯЕТСЯ ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ К УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЕ И ОСОЗНАННОЙ ЖИЗНИ, ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ГОСУДАРСТВА.

Мы будем активно содействовать решению локальных и глобальных задач через образование, исследования и инициативы.

Сообщество AlmaU: попечительский совет, менеджмент, преподаватели, наставники, менторы, выпускники будут способствовать достижению успеха каждого, кто захочет развиваться в AlmaU.

НАША МИССИЯ

Мы делаем мир лучше через развитие образования, исследований и предпринимательства.

НАШЕ ВИДЕНИЕ 2025

Алматы Менеджмент Университет – предпринимательский, социально-ответственный университет мирового класса.

НАШИ ЦЕННОСТИ

1. **Лидерство** – мы стремимся быть агентами изменений, демонстрировать предпринимательское мышление и культуру, управлять своим развитием.
2. **Разнообразие и инклюзия** – мы ценим социокультурное многообразие и стремимся к созданию атмосферы взаимного уважения, когда каждый сотрудник и обучающийся вносит свой вклад и добивается успеха.
3. **Ответственность** – мы отвечаем за результаты своей деятельности перед партнерами, обучающимися, коллегами, создаем с ними прочные связи, работая во благо общества.
4. **Честность и открытость** – мы приверженцы интеллектуальной честности и открыто транслируем наши намерения в работе и общении, всегда готовы к обмену идеями и совершенствованию.
5. **Командный дух и синергия** – мы сплочённая команда профессионалов, работающая по принципу «Win-Win-Win» для обеспечения синергетического успеха университета, общества, бизнеса и государства.

Воплощение видения и исполнение миссии AlmaU 2025 (Meaningful & Impactful University) произойдёт через призму трёх стратегических направлений, являющихся основой деятельности предпринимательского университета:

1. **АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО:** лично-ориентированное образование, персонификация, онлайн образование и lifelong learning.
2. **ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ:** усиление научно-исследовательских компетенций, развитие условий для генерации знаний и разработки инноваций.
3. **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ДЛЯ ВСЕХ:** развитие и распространение предпринимательского мышления и навыков среди людей всех профессий и возрастов, увеличение влияния университета на экономику и общественную жизнь.

Каждое стратегическое направление отвечает таким важным критериям как:

1. **Устойчивое развитие** – позитивный вклад в развитие государства, общества и бизнеса; сбалансированная и эффективная деятельность университета; инклюзия, приверженность принципам бережливости.
2. **Интернационализация** – привлечение иностранных студентов, преподавателей и сотрудников, академическая мобильность, участие в международных исследованиях и коммерческих проектах.
3. **Цифровизация** – внедрение цифровых технологий для облегчения и ускорения работы, а также создания новых возможностей для университета.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

1. АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО

AlmaU станет для обучающихся территорией широких возможностей, источником вдохновения, экосистемой для обретения не только профессиональных знаний, но и личного развития, дизайна жизни через концепцию Lifelong Learning.

Задачи первого стратегического направления:

- 1. Развитие личносно-ориентированного, персонифицированного образования и развитие студенческого сообщества AlmaU.*
- 2. Повышение качества обучения.*
- 3. Интернационализация и влияние на международную повестку по вопросам образования.*
- 4. Развитие онлайн-образования.*
- 5. Расширение влияния на систему образования и рынок высшего образования.*

1. РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО, ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мы переходим от компетентностного подхода к личносно-ориентированному образованию, обеспечивая студента не только профессией, но и жизненными ориентирами, определенным мировосприятием, человеческими ценностями.

В соответствии с глобальными трендами и запросами, AlmaU определил подход к образованию – персонификация. Персонифицированное обучение означает включение самого обучающегося, как равноправного значимого субъекта во взаимодействие при определении целей, отборе средств, коррекции и оценке результатов учебно-профессиональной деятельности.

Роль преподавателя в таком взаимодействии заключается в обеспечении осознания обучающимся собственных внутренних ориентиров, побуждающих и направляющих его учебно-профессиональную деятельность.



Мы предоставляем обучающимся возможности для определения индивидуальной траектории обучения согласно его/её личным и карьерным целям.

Мы достигаем персонификации и лично-ориентированного образования за счет:

1. Расширения возможностей обучающихся для настройки образовательного процесса: выбор формата и языка обучения, регулирование расписания, многообразие элективных дисциплин, гибкая система оплаты.

2. Помощи в планировании и развитии карьеры. Специалисты Управления по работе со студентами будут оказывать помощь обучающимся в развитии их карьеры и в дальнейшем – отслеживать её, поддерживать и консультировать выпускников.

3. Внедрения инновационных и цифровых методов обучения, стимулирующих активное участие обучающихся в образовательном процессе, в противовес пассивному восприятию.

4. Сбора цифрового следа обучающегося для своевременной корректировки образовательных программ и подходов к обучению в целях их улучшения.

5. Эффективного комбинирования Major и Minor разных специальностей с целью расширения возможностей обучающегося в выборе индивидуальной траектории.

6. Усиления интеграции образовательных программ AlmaU с реальным бизнесом, включающей дуальное обучение, практику в компаниях, приглашение преподавателей-практиков, участие в университетском консалтинге.

2. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Качество образования – краеугольный камень академического процесса и залог конкурентоспособности выпускников. Постоянные изменения в мире создают новые запросы к качеству образования, на которые необходимо своевременно отвечать. Университет является приверженцем научного подхода в образовании и актуализирует современные методы для организации эффективного и плодотворного учебного процесса:

1. Непрерывного совершенствования образовательного процесса методологически, аналитически и практически. Реализации программ педагогического мастерства.

2. Внедрить метапредметный подход в оценивание компетенций у обучающихся, через автоматизированные решения.

3. Университет будет создавать возможности для повышения квалификации преподавателей AlmaU и других университетов на базе лучшего бенчмарка.



4. Предоставления преподавателям возможностей для творческой организации и осмысления учебного процесса, внедрения передовых методов обучения.

5. Культивирование принципов академической честности. AlmaU является соучредителем Лиги Академической Честности на рынке высшего образования Казахстана.

3. РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА AlmaU

AlmaU содействует студенческому самоуправлению – реальной форме студенческой демократии, позволяющей обучающимся самостоятельно определять важные для сообщества вопросы, выбирать способы достижения целей. Студенческие клубы AlmaU – основа студенческого самоуправления, формирующая граждан, вовлеченных в жизнь общества, желающих сделать вклад в устойчивое развитие страны, транслируют культуру творчества, непрерывного обучения, предпринимательства.

Мы стремимся расширить и улучшить сообщество AlmaU за счет:

1. Повышения численности бакалавров, магистрантов и докторантов, вовлеченных в студенческую жизнь.

2. Развития инфраструктуры, способной стабильно поддерживать творческую, спортивную, образовательную студенческую активность.

3. Вовлечения выпускников в жизнь университета, включая развитие программы Alumni Mentorship, по которой выпускники AlmaU могли бы помогать нынешним обучающимся в вопросах правильного построения карьеры, поиска финансирования и кадров для проектов.

4. Поддержки выпускников через Lifelong Learning, пожизненного доступа к университетской инфраструктуре, экспертизе от преподавателей и сотрудников.

5. Образовательной инклюзии, чтобы каждый обучающийся, независимо от своих потребностей и особенностей, имел доступ к услугам университета.

6. Приоритизации и поощрения деятельности научно-исследовательских, социально-ответственных (ЦУР) и профессиональных студенческих клубов.

4. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ПОВЕСТКУ ПО ВОПРОСАМ ОБРАЗОВАНИЯ

Поддержание статуса Университета мирового класса обеспечивается через качественное образование, усиление бренда и вовлеченность в глобальные научно-исследовательские инициативы. AlmaU увеличит свое участие в глобальном процессе развития образования за счет:

1. Расширения возможностей для обучающихся совершать образовательные и исследовательские поездки, участвовать в международном академическом сообществе и кросс-культурном обмене.

2. Роста количества двух-трехдипломных образовательных программ, улучшающих выбор программ обучения и усиливающих кросс-культурные коммуникации.

3. Повышения доли иностранных преподавателей и управленческого персонала в университете.

4. Стимулирования преподавателей университета к академической мобильности для обмена идеями и лучшими практиками в преподавании и исследованиях.

5. Интернационализации стратегических инициатив и участие в международных образовательных альянсах.

5. РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Цифровые технологии позволяют преодолеть физические пределы университета, ускоряют и облегчают все его процессы. AlmaU интегрируется в цифровое пространство за счёт решения следующих задач:

1. Комплексная стандартизация и автоматизация академических бизнес-процессов.

2. Развитие университетской платформы онлайн образования, сервисов, обеспечивающих её эффективное использование.





3. Сотрудничества с международными платформами онлайн образования и другими вузами. AlmaU расширит количество доступных онлайн курсов на образовательных платформах Coursera, EdX, Udemu и др.

4. Развивать профессиональные навыки преподавателей и тьюторов по созданию онлайн-курсов, преподаванию в *blended* формате, сопровождению онлайн курсов.

6. РАСШИРЕНИЕ ВЛИЯНИЯ НА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

AlmaU всегда стремится оказывать позитивное влияние на развитие образования, быть трендсеттером в конкурентной среде, выходить за пределы своего города и страны. Мы будем расширять свое влияние за счёт открытия новых Школ AlmaU, создания новых образовательных продуктов, экспорта образовательных услуг в страны Центральной, Южной Азии и Европы, повышения доступности образования.

Поставлены следующие стратегические задачи:

Расширение влияния на системы образования

1. Институт Развития Образования AlmaU станет центром генерации и трансфера знаний эффективных методов управления в сфере образования (школьное, среднее, высшее образование). AlmaU рассматривает это как вклад в развитие менеджмента образования и возможность позитивно влиять на образовательную систему и рынок.

2. Создание платформы для развития системы образования: разработка и продвижение технологий и методов эффективного управления учреждениями образования, трансформация организаций образования на основе авторской методологии ИРО AlmaU, создании площадки университетов для синергии и обмена лучшими практиками, реализации стратегических инициатив.

3. Развитие исследований в области образования: сбор и анализ информации о работе систем образования, вовлеченность экспертов в разработку законодательных актов, участие экспертов в международных проектах в качестве консультантов

Расширение влияния на рынок высшего образования

1. Открытие Школы Менеджмента здравоохранения, которая будет готовить специалистов по менеджменту в здравоохранении. Специфика школы подразумевает междисциплинарный подход на стыке медицины, менеджмента, социальных наук.

2. Открытие Международной Школы Коммуникаций и *Almaty Film Academy*, фокусом которых станут технологии и методы коммуникации, создания медиаконтента и взаимодействия с информационным пространством.

3. Создание платформы **Extension AlmaU**. *Extension AlmaU* – это образовательные программы, выходящие за рамки основных образовательных программ университета. Мы расширяемся и готовы предоставлять образовательные программы для населения, от подростков до людей серебряного возраста.

Основные направления:

- программы для детей и подростков
- программы для корпоративного сектора, МСБ
- программы повышение квалификации менеджеров частного и государственного сектора
- программы для пожилых людей.

4. Открытие Филиалов в Таджикистане и Узбекистане. *AlmaU* проводит выездные консультации в этих странах, а в Таджикистане была запущена программа MBA совместно с Академией менеджмента и бизнеса Национальной ассоциации менеджеров и маркетологов и Таджикским Государственным финансово-экономическим университетом.

5. Открытие офиса приемной комиссии в Индии. Индия – страна с большим потенциалом, и мы стремимся открыть её для себя, чтобы установить прочное сотрудничество в области высшего образования, обмена студентами, совместных исследований.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ПЕРВОМУ СТРАТЕГИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ «АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО»:

1. Каждая образовательная программа сможет предложить индивидуальный подход к формированию учебного плана, учитывая индивидуальные цели и потребности обучающихся. Сформируется устойчивый процесс повышения качества образования.

2. Работодатели получат высококомпетентных специалистов международного уровня, способных креативно и эффективно решать задачи. Окончание любой образовательной программы будет гарантией трудоустройства в любой точке мира благодаря наличию международных профессиональных сертификатов и программ двойного диплома.

3. Государство получит активных граждан, вовлеченных в жизнь своей страны и вкладывающих свои знания и навыки в социально-экономическое развитие страны.

4. Общественные организации найдут в выпускниках идейно увлеченных людей, готовых решать общественные проблемы. Программы Service Learning и благотворительные клубы создадут условия для повышения осведомленности обучающихся о насущных социальных проблемах и возможностях их решения.

5. Обучающиеся получают разнообразный и полезный студенческий опыт благодаря международным стажировкам, развитой инфраструктуре и поддержке внеучебной студенческой деятельности, а затем останутся частью сообщества, всегда готового поддержать каждого своего участника.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

2. ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ

Для воплощения миссии и видения университета необходимо активно развивать исследования и инновации – генерировать знания и трансформировать их в готовые к внедрению практические изменения. Мы применяем модель предпринимательского университета, так как она отвечает глобальным требованиям и будущим вызовам.

Задачи Направления 2.

1. *Участие в фундаментальных исследованиях и лидерство в прикладных.*
2. *Развитие исследовательской и инновационной экосистемы.*
3. *Улучшение управления интеллектуальной собственностью.*
4. *Усиление влияния исследований и консалтинга на общество, государство и бизнес.*
5. *Содействие решению глобальных проблем через участие в международных проектах.*
6. *Развитие портала «Управление знаниями».*

1. УЧАСТВОВАТЬ В ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И ЛИДИРОВАТЬ В ПРИКЛАДНЫХ

AlmaU планирует сфокусироваться на развитии стратегических исследовательских кластеров к 2025 году. Целью создания исследовательских кластеров является развитие научных направлений:

1. *Менеджмент и предпринимательство.*
2. *Менеджмент в образовании.*
3. *Менеджмент в здравоохранении.*
4. *Urban Studies и устойчивое развитие территорий.*
5. *Региональное развитие и Public policy.*
6. *EdTech – разработка своих и трансфер передовых технологий.*
7. *Нейромаркетинг в предпринимательстве.*
8. *Информационные и коммуникационные технологии.*
9. *Медиа и арт-менеджмент.*

Для усиления научно-исследовательской активности будут реализованы следующие мероприятия:

1. *Повышение мотивации научных сотрудников и ППС публиковаться в рейтинговых журналах.*
2. *Создание «Фонда Развития AlmaU», направленного на поддержку научной-исследовательской и предпринимательской деятельности. Финансирование фонда из внутренних и привлеченных средств.*
3. *Стимулирование научно-исследовательской активности студентов. AlmaU создаст возможности для студентов участвовать в текущих исследовательских проектах университета, проходить исследовательскую практику.*



4. Создание диссертационного совета университета, одной из целей которого является формирование научно-педагогического кадрового резерва университета.

5. Развитие программы пост-докторантуры по научным направлениям университета.

2. РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Мы усилим инновационную активность университета за счёт:

1. Создания инфраструктуры, способствующей трансферу знаний. Исследователи будут иметь доступ к дополнительным услугам и консультациям по разработке инноваций на основе своих исследований, а также будут обеспечены помещениями, техникой, удобствами для этой деятельности.

2. Мотивации обучающихся, сотрудников и преподавателей университета к участию в разработке инновационных решений, получению патентов, транслировании новых знаний.

3. Совершенствовать университетский сервис для научно-исследовательской активности, которая будет в себя включать запуск AlmaU Research Bot для обзора мировых научных публикаций, переводческие услуги для статей и баз данных локальных и международных рецензентов.

4. Создания Центра устойчивого развития, целью которого будет формировать рекомендации и предлагать инициативы по улучшению благосостояния людей и защите планеты. Центр будет заниматься мониторингом, анализом текущей деятельности университета с точки зрения вклада в достижение ЦУР.

5. Создания AlmaU Knowledge Park, который станет комфортной средой для развития элементов пятерной спирали (взаимодействие университета, бизнеса, государства, общества и окружающей среды), основанных на знаниях.

6. Создания Центра креативной экономики. Центр будет заниматься проектами креативной экономики с вовлечением реальных бизнес-кейсов в сотрудничестве с международными организациями.

7. Развития Экспертного ресурсного Центра Новых технологий в менеджменте, производительности труда и качестве (Кайдзен, Бережливое производство, Сервис-Менеджмент, Нейромаркетинг, Аромаркетинг и т. д.).

8. Поддержки Центра развития информационных технологий (Fintech, Cybersecurity, Business Analytics and Big Data). FabLab для создания стартапов, привлечения бизнес-ангелов и венчурного финансирования.

3. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Университет защищает интеллектуальную собственность своих обучающихся, сотрудников и преподавателей. Университет улучшит управление интеллектуальной собственностью своих авторов за счёт:

1. Системы сопровождения авторов при получении документов, регистрирующих право на интеллектуальную собственность.
2. Базы данных интеллектуальной собственности, в которой будут храниться подтверждения авторства.
3. Продвижения и капитализации интеллектуальной собственности авторов университета.

4. УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И КОНСАЛТИНГА НА ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

AlmaU будет работать над репутацией исследовательского центра, способного проводить высококлассные исследования, результаты которых смогут использовать государство, общественные организации и бизнес. Связи с бизнесом, государством и обществом станут значительным подспорьем в развитии исследований, так как они создают запросы на исследования «с поля», основываясь на непосредственных текущих потребностях.

Мы усилим влияние наших исследований и консалтинга на бизнес, государство и общество за счет:

1. Установления системы поощрения проектных менеджеров, которые будут привлекать коммерческие проекты в университет и сопровождать их исполнение подразделениями. Они освободят исследователей и консультантов от документарной работы, и поиска новых проектов.
2. Фиксирование результатов исследований и консалтинга в разрезе реального эффекта на государство, общество и бизнес, т.е. изменений в государственной политике, общественных практиках и бизнес-решениях.
3. Сильного пула экспертов и исследователей. Специалисты будут возвращаться внутри университета, а также с помощью привлечения талантливых кадров за пределами университета.

5. СОДЕЙСТВИЕ РЕШЕНИЮ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТАХ

AlmaU развивает научно-исследовательские партнёрства, актуализирует свои исследования согласно глобальной повестке ЦУР ООН. Мы расширим участие университета в научно-исследовательской деятельности на международном уровне с помощью:

1. Работы в международных исследовательских проектах, которые приносят и репутационную, и практическую пользу, давая исследователям университета опыт в международной среде, а также усиления участия в конкурсах грантового финансирования, присуждаемых на конкурентной основе.

2. Приглашения международных экспертов в проекты университета с целью обмена полезным опытом и улучшения качества исследований.

4. Стимулирования сотрудников и преподавателей университета к участию в экспертизе, рецензировании, редактировании статей, международных конференциях.

5. Развитие научного журнала AlmaU и вхождение его в базы данных КОКСОН и Scopus.

6. РАЗВИТИЕ ПОРТАЛА «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»

AlmaU станет экспертной площадкой по вопросам разработки и внедрения управления знаниями в Казахстане и Центральной Азии, Восточной Европы. Система управления знаниями AlmaU представляет собой динамичную, социальную, организационно-техническую, глобально доступную 24/7 систему развития интеллектуального капитала самообучающейся организации.

Развитие портала «Управление знаниями» AlmaU произойдет через:

1. Создание и развитие собственной автоматизированной системы управления научно-исследовательской и инновационной деятельностью университета, освобождающей исследователей и новаторов от рутинной работы, не связанной напрямую с исследованиями и разработкой инноваций.
2. Предоставление исследователям доступа к специализированному программному обеспечению, соответствующему их специализации и профилю.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ»:

1. Сформированная исследовательская и инновационная экосистема. Стабильный процесс разработки и внедрения инноваций, в том числе на базе научных разработок университета.
2. Интеграция образования и прикладных исследований, что позволит обучающимся получать актуальные знания и навыки.
3. В результате усиления взаимодействия университета и бизнеса в области прикладных исследований возрастёт инновационная активность. Бизнес получит лучшие решения для операционно-производственной деятельности и масштабирования.
4. Рост доходов от исследовательской и инновационной деятельности. Увеличение спроса на исследования и консалтинг со стороны государства и реального сектора экономики РК.
5. Общество получит повышение качества жизни в стране и устойчивую экономику, технологический суверенитет.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ДЛЯ ВСЕХ

AlmaU активно развивает идею предпринимательства для людей всех возрастов и профессий (Entrepreneurship for All). Этот принцип позволит AlmaU стать драйвером предпринимательского образования и достичь конкурентоспособности на международном уровне.

Задачи Направления 3:

1. Развитие модели предпринимательского университета
2. Развитие предпринимательской экосистемы в университете
3. Усиление влияния предпринимательского университета в обществе.
4. Становление бенчмарком предпринимательского университета в Восточной Европе и Центральной Азии.
5. Создание и развитие онлайн школы предпринимательства.

1. РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

AlmaU переходит к формированию модели предпринимательского университета. AlmaU внедрил предпринимательство как отдельную дисциплину и образовательную программу. Следующим шагом будет вовлечение каждого, связанного с AlmaU человека, в предпринимательство, будь то студент, преподаватель или административный сотрудник. В идеале каждый человек AlmaU хотя бы раз попробует создать собственный предпринимательский проект.

Для реализации модели предпринимательского университета AlmaU необходимо:

1. Совершенствовать концепцию, методологию и стандарты предпринимательского образования, научно-инновационной деятельности, предпринимательского корпоративного управления.
2. Продвигать модель предпринимательского университета AlmaU при содействии созданной нами Ассоциации предпринимательского образования. Наши инициативы AlmaU по продвижению предпринимательства: трансформация классических университетов в предпринимательские; предпринимательство в креативном классе; семейное и социальное предпринимательство.
3. Усилить сотрудничество со стратегическими партнерами университета по вопросам реализации предпринимательской модели университета. Такими партнёрами для AlmaU являются Babson College, Tel Aviv University, IE University, Maastricht School of Management, Management Centre Innsbruck и другие.
4. Развивать совместные инициативы и проекты с крупными международными организациями в области предпринимательства.
5. Увеличивать доходы от предпринимательской деятельности в общем доходе университета к 2025 году.

2. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Развитие предпринимательской экосистемы будет реализовано через:

1. Развитие предпринимательских навыков и мышления на практике, создание стартапов, участие в проектах. Обучать предпринимательству всех желающих, независимо от возраста, бэкграунда, профессии, принадлежности к социальным группам.

2. Создание площадки, обеспечивающей взаимодействие студентов разных образовательных программ, университетов в целях реализации междисциплинарных замыслов.

3. Развитие сервисов поддержки для предпринимателей посредством структур университета, включающих доступ к финансовым, юридическим, организационным услугам.

4. Поддержку работы бизнес-инкубатора и акселератора, адаптирующих теоретические знания к предпринимательской практике.

5. Внедрение эффективных механизмов привлечения сотрудников и ППС к созданию собственных проектов и участию в стартапах обучающихся. Для этого будет создана система стимулирования и вознаграждения предпринимательской активности, в том числе в виде академического предпринимательства.

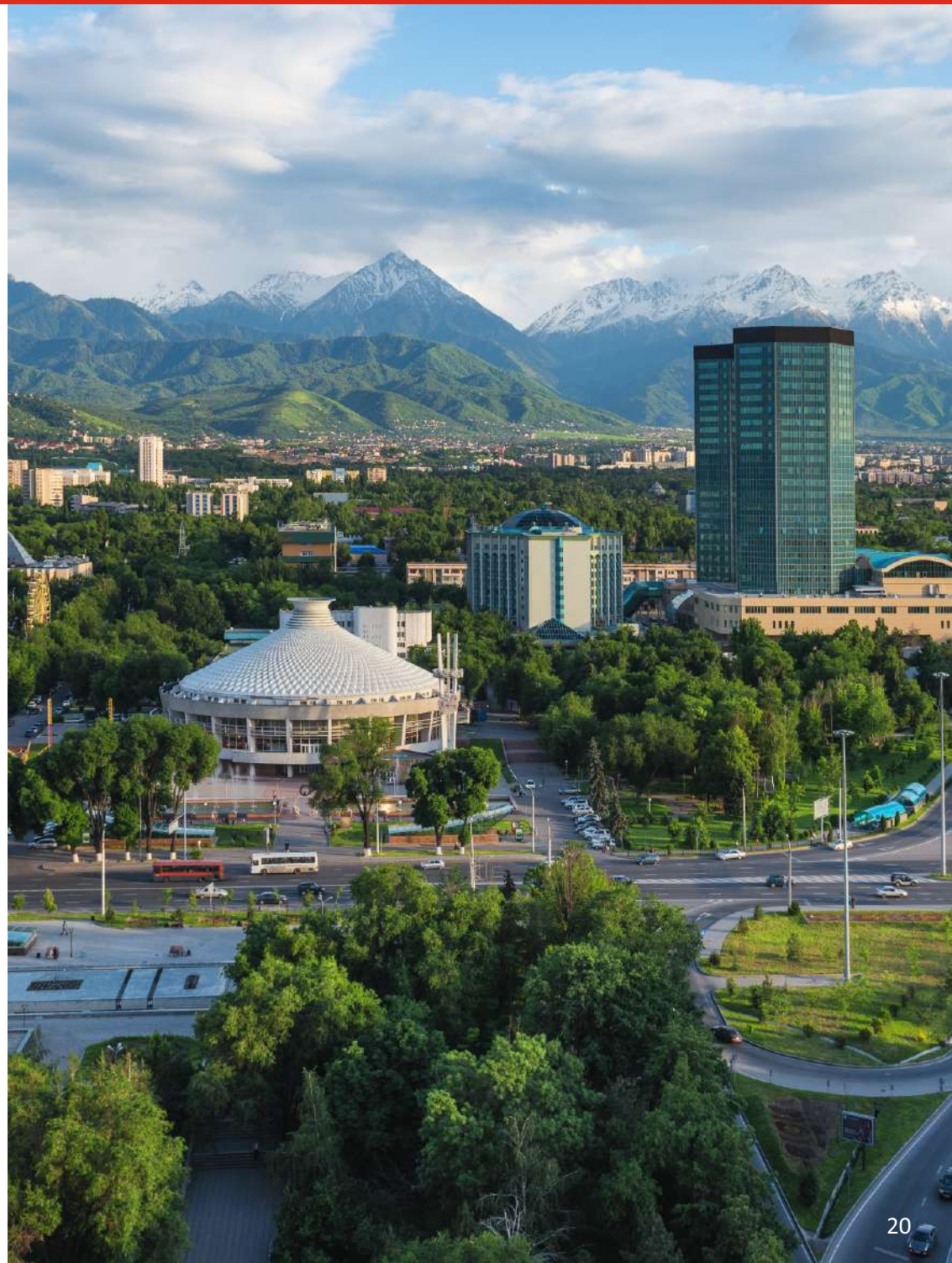
6. Активизацию участия выпускников AlmaU в предпринимательской деятельности университета. Это участие может проявляться в виде финансирования выпускниками проектов обучающихся, преподавателей и сотрудников, экспертизу, сотрудничество с предприятиями выпускников.

3. УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В ОБЩЕСТВЕ

AlmaU будет площадкой взаимодействия между государством, бизнесом, обществом, венчурными фондами, инвесторами посредством реализации проектов и инициатив, таких как предпринимательские лагеря и форумы, баркэмпы, хакатоны, бизнес-вечера, стартап-туры и т.д.

Для достижения этой цели необходимо:

1. Обеспечивать устойчивое позитивное влияние предпринимательских проектов университета на бизнес-практики, профессиональные стандарты, общественную политику. Внедрять принципы профессионального управления в казахстанские компании, развивать в них предпринимательский подход к деятельности.





2. Реализовать проект городского пространства «ҚАЙНАР БҰЛАҚ» в AlmaU - развивающего пространства, удобного для совместной работы над проектами будущего. Каждый может организовать здесь независимое и бесплатное образовательное событие или принять в нем участие. Высокая плотность событий, вовлечение лидеров и талантов дают возможность участникам быстро тестировать идеи, собирать проектные команды, находить единомышленников, учиться и учить, менять жизнь университета, города, региона, страны и мира к лучшему.

4. СТАТЬ БЕНЧМАРКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Восточная Европа и Центральная Азия – регионы с большим потенциалом развития предпринимательства. AlmaU станет бенчмарком предпринимательского университета за счёт:

1. Расширения географии консалтинговой деятельности по развитию модели предпринимательского университета, в том числе охват проекта «Экосистема студенческого предпринимательства».

2. Организации международных конференций и форумов совместно с «Ассоциацией предпринимательского образования в РК» для продвижения модели предпринимательского университета и обмена опытом.

5. СОЗДАТЬ И РАЗВИВАТЬ ОНЛАЙН-ШКОЛУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Онлайн-школа предпринимательства «Open AlmaU» – это платформа для обучения предпринимательству независимо от географического местоположения, возраста, бэкграунда, профессии, принадлежности к социальным группам.

Для достижения этой цели AlmaU предпримет следующие шаги:

1. Создаст систему, связывающую предпринимателей, менторов, тренеров в единую структуру, обеспечивающую сбор, анализ и управление информацией.

2. Разработает и внедрит образовательные программы, курсы и тренинги, раскрывающие возможности цифрового обучения предпринимательским навыкам.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТРЕТЬЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ДЛЯ ВСЕХ»:

1. AlmaU полностью интегрирует модель предпринимательского университета в свою деятельность, каждый сотрудник, преподаватель, обучающийся будет разделять философию предпринимательства.

2. Предпринимательская экосистема университета, интегрированная в жизнь города, генерирующая новые идеи и решения, направленные на улучшение благосостояния граждан, культуры, окружающей среды и др.

3. Распространение предпринимательства за пределы университета, позитивные изменения в государстве и обществе, в бизнесе и окружающей среде, выраженные в проектах и инициативах, воплощенных предпринимателями, обучавшихся в AlmaU.



3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И РИСКИ

3.1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Как один из драйверов развития менеджмента в Казахстане, AlmaU всегда стремится совершенствовать методы корпоративного управления и применять лучшие практики.

ПОЛИТИКА И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УНИВЕРСИТЕТА

AlmaU использует комплексный подход для развития предпринимательской культуры, где большое значение будут иметь обучение и непрерывное образование, коучинг, консультирование и наблюдение. AlmaU предоставляет широкий спектр сетевых возможностей для сотрудников, содействует разработке бизнес-планов, подаче заявок на финансирование со стороны бизнеса и государственных органов, помогает профессионализировать стартапы/проекты и улучшает их перспективы роста.

КУЛЬТУРА ALMAU

Мы содействуем развитию корпоративной культуры непрерывных улучшений и созданию особого корпоративного климата, который является уважительным, доверительным, толерантным и экологичным.

Культура проектной деятельности распространена на всех уровнях и все члены команды AlmaU несут горизонтальную ответственность и имеют целостное восприятие в реализации инициатив университета.

Ценности университета разделяются всеми сотрудниками, а также транслируются руководством в виде ключевых идей. Ценности проявляются в бизнес-процессах, HR-системах, способах коммуникации, отношениях сотрудников между собой и с клиентами, в качестве учебных программ.

МУЛЬТИКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА

Мы продолжим совершенствование условий и комфортной среды для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов. Привлечение талантов из разных «уголков мира» обеспечат усиление международного состава команды AlmaU. Международные стажировки, обмены и курсы повышения квалификации станут обязательным компонентом для карьерного развития наших преподавателей и сотрудников.



TALENT MANAGEMENT

Преподаватели и сотрудники, обладающие высоким потенциалом, являются ключевым активом университета. Выявление, привлечение и удержание талантов осуществляется за счет применения технологий оценки «360 градусов», создания долгосрочных программ развития и обучения, введения культуры наставничества и менторинга в AlmaU.

Стратегия HiPo в развитии человеческого капитала позволит осуществить организационную трансформацию вуза для проектного подхода и формирования Agile-команд. Эффективно функционирующая организационная структура, сокращение затрат, минимизация издержек, контроль и постановка задач – основные предпосылки выполнения стратегии.

Эффективное управление персоналом будет обеспечено за счет использования инновационных подходов к развитию персонала, инструментов самообучающейся организации:

- *применении модели компетенций;*
- *подготовки уникальных программ развития и обучения персонала;*
- *Powerful performance management system: организации системы стимулирования, мотивации и дифференциации оплаты труда.*

Эффективность персонала будет оцениваться за счет создания инструментов (KPI, грейды) и системы стимулирования, обеспечивающих выполнение целей и справедливое вознаграждение.

ЦИФРОВОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТОМ

Благодаря стремительному развитию цифровых технологий у нас есть возможность быстрее и эффективнее осуществлять нашу деятельность. Мы будем совершенствовать систему **управления знаниями** в целях обеспечения эффективности бизнес-процессов, генерации доходов, развития культуры готовности к обмену знаниями. Предоставим возможности для сотрудников работать из любой точки мира в оперативном и доступном формате.

Университет стандартизирует и автоматизирует все бизнес-процессы так, чтобы сотрудники легко и быстро осваивались со своими обязанностями, а сами бизнес-процессы происходили быстрее и эффективнее. Это касается процессов в трёх направлениях:

1. Управленческие процессы, включая управление организационной структурой и расписанием, поиск и подбор персонала, управление бюджетом и рисками, управление стратегией и инфраструктурой, и другие.

2. Академические процессы, в том числе организация и управление образовательным процессом, управление академической мобильностью, контроль знаний обучающихся, набор, зачисление и прочие.

3. Исследовательские процессы, среди которых организация НИРС, управление лабораториями, управление библиотекой и архивами.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Кампус AlmaU развивается как в направлении расширения возможностей, так и в направлении повышения качества доступных услуг, инклюзивной среды.

Университет будет предоставлять обширные и доступные возможности для проживания в общежитие, предоставляющим не только услуги проживания, но и совмещающим функции коворкинга, творческой площадки, места для проведения встреч и конференций, занятий спортом.

Университет улучшит доступность и производительность цифровой аппаратуры в кампусе: увеличение в пересчёте на одного обучающегося количества компьютеров и сопутствующей им периферийной техники, улучшение их технических характеристик, увеличение скорости и охвата сети Интернет на территории университета.

Инфраструктура AlmaU будет отвечать «зелёным» стандартам: к 2025 году университет полностью перейдёт на использование водо- и энергосберегающих технологий, расширит парковку для экологически чистых видов личного транспорта (велосипедов, самокатов, электромобилей и т. п.), будет сдавать 100% перерабатываемых отходов на переработку.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Университет пойдёт по пути снижения кредитного портфеля и диверсификации источников доходов, что позволит обеспечить исполнение стратегии необходимыми финансовыми ресурсами.

Кредитный портфель. AlmaU добьётся стабильного снижения кредитного портфеля с помощью контроля денежных потоков, оптимизации расходов, привлечения инвестиций и пересмотра условий кредитования. Предполагается снижение кредитного портфеля на 20% в год.

Диверсификация источников дохода. AlmaU значительно увеличит долю доходов от исследовательской, консалтинговой, предпринимательской, проектной деятельности. Планируется повышение доли доходов университета от неосновной деятельности.

3.2 РИСКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

При реализации стратегии развития AlmaU 2025 необходимо учитывать комплекс рисков, способных замедлить или нарушить её исполнение. Для анализа рисков университет привлёк 45 экспертов из разных областей. Анализ проходил в формате опроса, где каждый эксперт должен был оценить



предложенные риски по степени их влияния на возможность исполнения стратегии и вероятности реализации риска. Результаты опроса экспертов оформлены в таблицу.

Для управления рисками университет применит дифференцированный подход, подразумевающий квалифицированную оценку рисков, мониторинг изменений внешней среды, стандартизацию процессов университета, диверсификацию доходов, разработку специализированных стратегий и планов, улучшение компетенций сотрудников, страхование.

ТАБЛИЦА РИСКОВ ИСПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ AlmaU 2025

Виды рисков	Степень влияния	Вероятность угрозы	Меры снижения риска
Политические риски, связанные с возможностью изменения государственной политики в сфере образования и науки, нестабильность в социальной сфере: <i>снижение автономии вуза, снижение финансирования образования и науки, снижение набора на грантовой основе.</i>	Высокая	Средняя	Учитывать влияние политических рисков на деятельность университета. Проводить квалифицированную оценку риска. Страховать политические риски.
Правовые риски возникают из-за неоднозначности или противоречивости законодательства в сфере образования, исследований или предпринимательской деятельности: <i>возникновение правовых барьеров для реализации направлений стратегии.</i>	Высокая	Средняя	Мониторинг изменений в нормативно-правовой базе. Стандартизация процессов университета.
Финансовые и экономические риски связаны с возникновением кризиса и состоянием экономики страны: <i>неплатежеспособность университета, снижение финансовой устойчивости.</i>	Высокая	Средняя	Диверсификация доходов университета. Анализ рынка высшего образования. Адаптация политики ценообразования к изменениям в экономике РК. Оптимизация расходов.

Виды рисков	Степень влияния	Вероятность угрозы	Меры снижения риска
Социальные риски, связанные с изменением миграционных потоков, демографической ситуации, ухудшением здоровья населения (в т.ч. пандемия): <i>дестабилизация деятельности университета, недостаточный уровень подготовки абитуриентов.</i>	Высокая	Высокая	Адаптивное, гибкое управление университетом с использованием цифровых технологий. Совершенствование технологий дистанционного обучения. Реализация программы foundation. Повысить требования для поступающих в университет (поднять проходной балл, проводить собеседования).
Маркетинговые риски, связанные с ошибками в оценке потенциала рынка, выбором каналов коммуникаций с клиентами, формированием имиджа и позиционированием университета, появлением сильных конкурентов: <i>ухудшение имиджа университета, снижение доли на рынке, снижение набора.</i>	Средняя	Низкая	Анализ и прогнозирование внешней среды на основе маркетинговых исследований. Мониторинг и контроль реализации маркетинговой и PR-стратегии.
Технологические риски, связанные с низким охватом и пропускной способностью сети Интернет, недостатком и низким качеством оборудования для деятельности университета, низкой цифровой грамотностью: <i>снижение эффективности бизнес-процессов, ухудшение качества образовательных услуг.</i>	Средняя	Высокая	Учитывать влияние технологических рисков на деятельность университета. Обновление и закупка дополнительного оборудования. Повышение цифровых компетенций обучающихся, сотрудников и ППС.
Экологические риски, к которым относятся природные катаклизмы, загрязнение окружающей среды: <i>разрушение инфраструктуры университета, снижение набора, ухудшение условий работы сотрудников.</i>	Высокая	Низкая	Страхование от природных катастроф. Реализация концепции «Зелёного университета».

4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАТЕГИИ

Показатель	Ед. изм.	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Общий доход университета	млн. тенге	2 574	2 700	2 970	3 200	3500	3700
Доля доходов от исследований в общем объеме доходов.	%	0	1	1, 2	1, 4	1, 6	2
Доля доходов от предпринимательства в общем объеме доходов.	%	0	0	0,3	0,5	0,6	0,7
Численность ППС	Чел.	210	230	250	270	290	300
Контингент обучающихся общий	Чел.	3 288	3 859	4 030	4 345	4 600	4 855
Контингент бак.	Чел.	2 347	2 796	2 900	3 100	3 300	3 500
Контингент маг.	Чел.	137	147	170	190	210	230
Контингент PhD	Чел.	34	26	35	40	45	50
Контингент MBA	Чел.	610	650	650	720	740	750
Контингент DBA	Чел.	60	74	75	75	75	75
Контингент BBO	Чел.	100	166	200	220	230	250
Доля иностранных студентов в контингенте	%	5	7	9	11	13	15
Доля трудоустроенных выпускников	%	75%	80%	83%	85 %	87%	0%
Рейтинг QS WUR	Диапазон позиций						800 - 1000
Рейтинг QS by Subject	Количество программ в топ 100	1	1	1	2	2	3
Рейтинг THE Impact Ranking	Номер позиции	301 - 400	301 - 400	301 - 400	301 - 400	301 - 400	201 - 300
Аккредитация IQA CEEMAN	Есть/нет			Есть			
Аккредитация AMBA			Есть				
Аккредитация AACSB						Есть	
Аккредитация EQUIS							Есть
Аккредитация ACCEU	Есть/нет		Есть				
Рейтинг Eduniversal	Количество ветвей	4	4	4	4	5	5
Филиал в Узбекистане	Есть/нет			Есть			
Филиал в Таджикистане	Есть/нет		Есть				
Офис приемной комиссии в Индии	Есть/нет			Есть			
Среднее количество публикаций в рейтинговых журналах на одного преподавателя	Ед.		0,05	0,1	0,2	0,5	1
Количество проектов, финансируемых государством	Ед.	2	9	10	12	15	17
Количество проектов, финансируемых из небюджетных средств	Ед.		3	4	5	6	7
Центр Креативной экономики	Есть/нет		Есть				
Центр Устойчивого развития	Есть/нет		Есть				
AlmaU Knowledge Park	Есть/нет						Есть
Школа Менеджмента здравоохранения	Есть/нет			Есть			
Международная школа коммуникаций	Есть/нет		Есть				
Almaty Film Academy	Есть/нет				Есть		

*Возможны изменения в показателях целевых значений

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ACCA – Association of Chartered Certified Accountants

AlmaU – УО «Алматы Менеджмент Университет»

AMBA – Association of MBAs

CEEMAN – The International Association for Management Development in Dynamic Societies

DBA – Doctor of Business Administration

EMBA – Executive Master of Business Administration

GARP – Global Association of Risk Professionals

IQAA – Independent Agency for Quality Assurance in Education

MBA – Master of Business Administration

PhD – Philosophiae Doctor

THE – Times Higher Education

ВО – высшее образование

МАБ – Международная Академия Бизнеса

МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан

НААР – Независимое Агентство по Обеспечению Качества в Образовании

ООН – Организация Объединённых Наций

ОП – образовательная программа

РК – Республика Казахстан

ТиПО – техническое и профессиональное среднее образование

ЦУР ООН – Цели Устойчивого Развития ООН

СПИСОК ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Баркэмп (англ. bar camp) – это мероприятие, включающее дискуссии, презентации и выступления по определенному кругу вопросов. Мероприятие бесплатно, но стать его участником можно только при одном условии: каждый участник обязан провести презентацию или выступление, поучаствовать в дискуссии или помочь в их организации.¹

Бенчмарк (англ. benchmark) – уровень качества, который можно использовать для определения стандартов, эталон.²

Бизнес-инкубатор – организация, созданная для ускорения роста предприятий через доступ к ресурсам или услугам. Примерами ресурсов и услуг являются помещения, коучинг, консалтинг, доступ к инженерной и сетевой инфраструктуре и т. д.³

Инклюзия (англ. inclusion) – идея и основанная на ней практика о том, что все люди должны иметь возможность пользоваться одними и теми же удобствами, принимать участие в одних и тех же мероприятиях и получать одинаковые впечатления, включая людей с особыми потребностями.

Инновация – это создание или адаптация новинок с добавленной стоимостью в экономической и социальной сферах; обновление и расширение продуктов, услуг и рынков; разработка новых методов производства; создание новых систем управления.⁴

Кейс (англ. case) – ситуация, взятая из практики, реальный случай, на котором можно разбирать теоретические идеи.

Контент (англ. content) – информационное содержание.⁵

Нетворкинг (англ. networking) – активная деятельность, направленная на создание и поддержание связей с другими людьми.⁶

Предпринимательство – активная и сознательная деятельность человека или организации по внедрению инновации для личной и/или общественной пользы.

Предпринимательский университет – университет, в котором помимо образования и исследований происходит постоянный процесс внедрения инноваций и обучение предпринимательству.

Синергия – усиливающий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что совместное действие этих факторов существенно превосходит простую сумму действий каждого из указанных факторов.⁷

Спин-офф (англ. spin-off) – компания, основанная при участии или единолично преподавателем, сотрудником или обучающимся университета на базе научной идеи или технологии, разработанной в этом университете.

Стартап (англ. start-up) – компания, созданная для поиска, воспроизводства и масштабирования бизнес-идей.

Трендсеттер (англ. trendsetter) – лидер мнений, инноватор, воспринимающий идеи или тренды раньше других и своим примером внедряющий новшество в массовое использование.

Университет мирового класса – это университет, характеризующийся наличием трёх элементов:⁸

1. Концентрация талантов. Университеты мирового уровня могут отбирать лучших студентов и привлекать самых квалифицированных профессоров и исследователей не только из страны, в которой они расположены, но и из других стран.

2. Обилие ресурсов. Такие университеты имеют четыре основных источника финансирования: финансирование из государственного бюджета для операционных расходов и исследований, контрактные исследования с государственными организациями и частными фирмами, финансовая прибыль от пожертвований и подарков, а также плата за обучение.

3. Высокая степень академической и управленческой автономии. Университеты мирового уровня работают в среде, которая способствует конкурентоспособности, безудержному научному поиску, критическому мышлению, инновациям и творчеству. Автономия необходима, хотя и недостаточна, для создания и поддержания университетов мирового уровня.

Хаб (англ. hub) – центральная или основная часть системы, концентрирующая основную активность.

Хакатон (англ. hackathon) – форум для разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща решают какую-либо проблему в ограниченный срок.

Цифровизация (калька с англ. digitalization, digit – цифра) – использование цифровых технологий для повышения эффективности организации, предполагающее изменение процессов и даже полную смену модели функционирования.

ЦУР ООН – цели в области устойчивого развития, официально известные, как Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года – набор целей для будущего международного сотрудничества, которые заменили собой Цели развития тысячелетия в конце 2015 года.⁹

Экосистема предпринимательства – совокупность индивидов (включая их навыки), организаций и институтов, которые создают благоприятные условия для занятия предпринимательством и развивают предпринимательскую культуру.

1. What is a BarCamp? // URL: <https://www.quora.com/What-is-a-BarCamp>

2. Benchmark definition // URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/benchmark>

3. Business Incubator definition // URL: <https://www.entrepreneur.com/encyclopedia/business-incubator>

4. Edison, H., Ali, N.B., & Torkar, R. (2014). Towards innovation measurement in the software industry. *Journal of Systems and Software* 86(5), 1390–407.

5. Content definition URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/content>

6. Networking definition // URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/networking>

7. Synergy definition // URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/synergy>

8. Salmi, Jamil & Altbach, Philip. (2016). *World-Class Universities*. DOI: 10.1007/978-94-017-9553-1_37-1.

9. UN SDGs // URL: <https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html>

**ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ ВСЕМ ВОВЛЕЧЕННЫМ В
ОБНОВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ AlmaU 2025: ДЕКАНАМ,
ДИРЕКТОРАМ, СОТРУДНИКАМ, ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ,
ПРИВЛЕЧЕННЫМ ЭКСПЕРТАМ, СТУДЕНТАМ И ВЫПУСКНИКАМ,
ПАРТНЕРАМ, МОН РК.**

ОСНОВНАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА:

1. Кожухметов А.Б. – президент
2. Сулейменов Е. З. – ректор
3. Куренкеева Г.Т. – первый проректор
4. Арын А.А. – проректор по академическому развитию
5. Кауменова А.Е. – корпоративный секретарь
6. Южанинова-Караденизли К.С. – исполнительный директор Школы предпринимательства и инноваций
7. Никифорова Н.В. – д.э.н., профессор
8. Смыкова М.Р. – к.э.н., профессор
9. Хан И.Г. – к.ф.н., профессор
10. Кондыказакова М.Ж. – PR директор

КООРДИНИРОВАЛИ РАБОТУ ПО СТРАТЕГИИ:

1. Каламбаева А.Б. – директор Управления стратегического развития и качества мониторинга образования
2. Дигель И.Е. – главный бизнес-аналитик Управления стратегического развития и качества мониторинга образования
3. Пичугина Е.В. – главный дизайнер Управления маркетинга

Alma Mater. AlmaU matters!

A - Achieve

I - lead

m - manage

a - apply

U - Undertake

