

ОТЗЫВ НАУЧНОГО КОНСУЛЬТАНТА
на диссертацию Батырбековой Майи Бахытқызы
«ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ: РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ РЕШЕНИЯ»
представленную на соискание степени доктора философии (PHD) по образовательной
программе «6D052000 - Деловое администрирование»

Диссертационная работа Батырбековой Майи Бахытовны посвящена исследованию цифровых стратегий управления на примере группы компаний TS Development и ряда других компаний.

Актуальность темы.

Прогресс в развитии микроэлектроники и информационных технологий, происходящий в течение последних десятилетий, привел к возникновению и широкому использованию смартфонов, компьютеров, мобильной связи, станков с цифровым управлением и многих других ставшими привычными устройств и технологий. Цифровые технологии позволяют агентам экономической деятельности улучшить свои продукты, коммуникации, услуги и возможности взаимодействия. Их правильное использование позволяет создавать существенные конкурентные преимущества.

Цифровая трансформация подразумевает интеграцию цифровых технологий и решений в каждом аспекте бизнеса современной компании. Отметим, что это затрагивает все аспекты бизнеса, а не только технологии. По прогнозам IDC, с 2021 г. до 2025 г. объем расходов на цифровую трансформацию вырастет практически в два раза и может достичь \$2,8 трлн при совокупном среднегодовом темпе роста 16,4%. Объем инвестиций в цифровую трансформацию превзойдет затраты на все другие виды ИКТ и в совокупности за пять лет превысит \$10 трлн.

В практике ведущих стран цифровая трансформация подразумевает отраслевой принцип поддержки внедрения новых технологий. При этом программы и проекты могут выстраиваться как по принципу внедрения какой-либо одной перспективной группы технологий в нескольких отраслях, где это особенно актуально, так и, наоборот, предусматривать цифровую трансформацию определенной отрасли посредством форсированного внедрения множества технологически разнородных решений, востребованных в данном секторе экономики или социальной сферы.

Однако, в настоящее время наблюдается тренд на оптимизацию расходов на ИТ и максимальное использование и развитие ранее созданных решений, что требует более комплексного и осознанного подхода к цифровизации.

В диссертационной работе Батырбековой М.Б. изложены основные положения и проблемы связанные с внедрением цифровой стратегии отдельных предприятий. Сказанное определяет актуальность темы исследования.

Целью диссертационной работы является формирование теоретических и методических рекомендаций в части создания и поддержания эффективной цифровой стратегии компании на основании принципов оптимального применения ИТ-решений и ИТ- технологий как фактора достижения стратегических целей компании.

Поставленные задачи диссертационного исследования были полностью изложены и выполнены автором в работе, глубоко изучен мировой и отечественный опыт в области цифровых стратегий предприятия.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретико-методологических и практических подходов успешного управления организационными изменениями на отечественных предприятиях. В частности, научные результаты заключаются в следующем:

1. На основе изучения и критического обобщения научных взглядов на данную терминологию уточнены определения ключевых понятий: «ценность», «организационное изменение» и «стратегия, цифровая стратегия», «цифровизация», введен термин «Ситуативная цифровая стратегия».

2. На основе систематизации научных теорий установлена необходимость использования комплексного подхода, сочетающего в себе эволюционные и радикальные технологии управления организационными изменениями на отечественных предприятиях.

3. Выработаны и обоснованы концептуальные модели успешного управления организационными изменениями на макро- и микроуровнях, включающие в себя изменения в стратегии, ресурсном обеспечении и операционной деятельности компаний в условиях современной социально-экономической ситуации при внедрении цифровой стратегии.

4. Выявлены проблемы, связанные с классическим подходом к формированию стратегии, ИТ-стратегии и коммерциализации через приложения в Маркетплейсы.

5. Изучен успешный мировой опыт построения микросервисной архитектуры цифровых решений и применения технологии low code для обеспечения адаптивности ИТ-решений.

6. Определены организационно-экономические параметры успешного применения адаптивной цифровой операционной стратегии.

7. Даны практические рекомендации по созданию цифровой стратегии для предприятий отрасли торговли.

8. Разработаны рекомендации в части организационных изменений при разработке внутренних ИТ-решений и внедрения ситуативной цифровой стратегии.

9. Разработана математическая модель связей факторов развития цифровых продуктов и повышения привлекательности ретейл объекта.

10. Представлены результаты апробации внедрения разработанной цифровой стратегии на предприятиях, работающих в сфере оказания услуг и реализации товаров.

Основные положения, выносимые на защиту

1. Исследование концептуальных подходов к ИТ-стратегии позволяют сделать вывод о том, что в современном обществе при текущем уровне динамики социально-политических и экономических факторов главной задачей цифровизации является гибкость и оперативный ответ на изменения.

2. Для синхронизации бизнес-целей и задач необходимы процессы верификации стратегии компании и стратегии цифровизации, которые должны проводиться не реже чем раз в квартал, для оперативного внесения корректировок.

3. Цифровизация должна выстраиваться на продуктах, отвечающих принципам:

- доступности;
- универсальности;
- мобильности;
- коммерциализации результатов.

4. В рамках формирования операционной цифровой стратегии необходимо обоснованное получение ценности от продукта/изменения/стратегической инициативы.

5. Гибкие и меняющиеся процессы компаний, работающих в сфере реализации товаров и услуг, обусловленные в свою очередь изменениями внешней среды, требуют адаптивности цифровой стратегии и цифровых инструментов, а также создания концептуальной системы моделирования с помощью цифровых решений для уточнения параметров процессов и формализации детальных этапов и артефактов процессов.

6. Необходимость проведения организационных изменений, учитывающих факторы внешней среды для адаптивного управления на предприятиях, предполагает выработку концептуальной модели успешного управления организационными изменениями на микроуровне, включающую управление изменениями в стратегии, ресурсах и операционной деятельности предприятий может быть успешно реализована через информатизацию и внедрение цифровой стратегии.

7. Концептуальная модель успешного управления организационными изменениями на макроуровне направлена на построение систем цифровых управления, которые

ориентируют производственную деятельность на удовлетворение потребностей населения и способствуют осуществлению стратегических задач компаний.

8. Цифровая трансформация ускоряет бизнес-процессы, позволяя бизнесу минимизировать расходы на операционные процессы и иметь возможность прогнозировать будущее компании. Подход, основанный на формировании принципов архитектуры информационных технологий, неразрывно связанный с бизнесом и гибко реагирующий на его потребности, поможет в росте бизнеса. При формировании ИТ-стратегии необходимо учитывать поведенческую экономику. ИТ-стратегия должна меняться в зависимости от роста спроса на технологию, писать документ на 5 лет больше не актуально.

9. Большинство компаний объединено общими категориями внутренних процессов, которые, в свою очередь могут составить основу для процесса построения цифровой стратегии. При этом цифровая стратегия должна выстраиваться по принципам минимизации затрат и максимального использования существующих продуктов, т.к. рост затрат на ИТ с определенного момента технологической зрелости компании перестает положительно влиять на динамику доходности компании и может перейти в категорию непрофильных расходов, что отрицательно влияет на финансовую устойчивость компаний.

10. В работе представлена бизнес-модель внедрения Цифровой стратегии на базе low-code инструментов, которая прошла апробацию в ряде компаний Казахстана, включая группы компаний TS Development и 2-х компаний за пределами Казахстана.

Практическая значимость работы состоит в том, что разработанная автором этапность формирования цифровой стратегии поможет управленцам определить вид изменений и проводить соответствующие управленческие мероприятия по развитию компаний.

Автор диссертации обладает творческими и аналитическими способностями в области цифровых стратегий предприятий и их программной реализации, отличается высокой степенью трудоспособности.

Диссертационную работу отличает оригинальность предложенного подхода, корректность обоснования и достаточная полнота экспериментальных и практических исследований.

В диссертации получены научно и практически значимые результаты. Изложение материалов выполнено методично и логически прозрачно.

Все результаты диссертации прошли апробацию на международных конференциях и семинарах.

Считаю, что диссертационная работа выполнена на хорошем уровне, а ее автор, Батырбекова Майя Бахытқызы достойна присвоения степени PhD по образовательной программе «6D052000 - Деловое администрирование».

Научный консультант
заведующий кафедрой "Системы управления бизнес-процессами"
Школы IT-менеджмента
Института Экономики, Математики и Информационных Технологий
Российской Академии Народного Хозяйства и
Государственной Службы при Президенте РФ
доктор технических наук, профессор

 А.П. РЫЖОВ

Подпись А.П. Рыжова заверяю:

