

Отзыв официального рецензента
на диссертационную работу Батырбековой Маии Бахыткызы
на тему «Цифровая стратегия развития: разработка и внедрение решения»,
представленную на соискание степени доктора философии (PhD) по
образовательной программе 8D04105(6D052000) «Деловое администрирование».

№ п/п	Критерии	Соответствие критериям (необходимо отметить один из вариантов ответа)	Обоснование позиции официального рецензента
1.	<p>Тема диссертации (на дату ее утверждения) соответствует направлениям развития науки и/или государственным программам</p> <p>1) Диссертация выполнена в рамках проекта или целевой программы, финансируемого(ой) из государственного бюджета (указать название и номер проекта или программы)</p> <p>2) Диссертация выполнена в рамках другой государственной программы (указать название программы)</p> <p>3) Диссертация соответствует приоритетному направлению развития науки, утвержденному Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан (указать направление)</p>	<p>1.1 Соответствие приоритетным направлениям развития науки или государственным программам:</p> <p>1) Диссертация соответствует цели реализации программы, финансируемого(ой) из государственного бюджета (указать название и номер проекта или программы)</p> <p>2) Диссертация соответствует приоритетному направлению развития науки, утвержденному Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан (указать направление)</p>	<p><u>Соответствует</u></p> <p>Тема диссертационного исследования соответствует цели решения проблем развития малого бизнеса представлены в Национальном проекте по развитию предпринимательства на 2021–2025 гг., в реализации Государственной программы развития малого предпринимательства в стратегической перспективе «Казахстан-2050».</p> <p>Малый бизнес в Казахстане решает ряд важнейших задач: пополнение рынка цифровыми продуктами и услугами, сокращение безработицы, уменьшение социальной напряженности, увеличение налоговых поступлений. Разработка современных методов и подходов цифровых стратегий обеспечит развитие малых предприятий и будет способствовать решению перечисленных задач.</p>
2.	Важность для науки	<p>Работа <u>вносит/не вносит</u> <u>существенный вклад</u> в науку, а ее важность хорошо раскрыта/не раскрыта</p>	<p>Диссертация <u>вносит</u> вклад в <u>области науки</u>, образования и предпринимательства путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования подхода к оценке сценариев развития предприятий малого бизнеса при выходе

	<p>на рынок для минимизации рисков, в том числе её цифрового аспекта;</p> <p>- определения новых методических основ внедрения программ обучения цифровым стратегиям для предпринимателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки алгоритма реализации и внедрения решений цифровой стратегии на каждом этапе развития малого бизнеса; - формулирования научно-обоснованной выкладки по применению цифровых стратегий в программу учебного процесса обучения предпринимателей.
3.	<p>Принцип самостоятельности</p> <p>Уровень самостоятельности:</p> <p>1) <u>Высокий</u>;</p> <p>2) Средний;</p> <p>3) Низкий;</p> <p>4) Самостоятельности нет</p>
	<p>Уровень самостоятельности данного исследования <u>Высокий</u>.</p> <p>Следует отметить, что данная диссертация представляет собой оригинальное исследование, направленное на изучение новейших методов и подходов в применении цифровой стратегии на предприятиях малого бизнеса. Анализ содержания и определения цифровой стратегии, а также сформированное авторское видение этого понятия, явно отражают высокий уровень самостоятельности научного исследования.</p> <p>В рамках анализа сферы малого предпринимательства автор ставит перед собой задачу выявления современных подходов и методов применения цифровой стратегии с учетом специфических особенностей данных предприятий.</p> <p>Автор проявляет высокую степень самостоятельности в ходе исследования и представляет новые результаты в области комплексного анализа маркетингового аудита для малого бизнеса.</p>

		<p>Все это подтверждает значимость и научную ценность данной диссертационной работы.</p>
4.	Принцип внутреннего единства	<p>4.1 Обоснование актуальности диссертации:</p> <p>1) Обоснована; 2) Частично обоснована; 3) Не обоснована.</p> <p>Тема диссертационного исследования является важной, а ее актуальность <u>полностью обоснована</u> в свете текущих направлений цифровой стратегии для развития малого бизнеса. Выбранная тема исследования имеет существенное значение не только в национальном масштабе, но и на международном уровне, отражая востребованные направления научно-исследовательских и научно-практических работ в указанных областях.</p> <p>Проведенное исследование способствует расширению научных знаний и практического опыта, а также обогащению научного сообщества информацией, необходимой для разработки методических основ современных подходов применения цифровых стратегий в малом бизнесе.</p> <p>Цифровизация малого бизнеса в целом, в том числе развитие цифровых стратегий предприятия - одно из наиболее эффективных направлений экономического роста Республики Казахстан, поэтому методическая и государственная поддержка данного сектора чрезвычайно важная и актуальная задача в ближайшей перспективе.</p>
	4.2 Содержание диссертации отражает тему диссертации:	<p>Весь представленный в диссертационном исследовании материал <u>полностью</u> отражает выбранную тему и направлен на последовательное раскрытие ее содержания. В исследовании объемно и доказательно проведен научный анализ методических основ и современных подходов по цифровой стратегии предприятия малого бизнеса, проанализированы возможности использования</p>

	метрики цифровой стратегии предприятия для повышения результативности деятельности предприятий малого бизнеса.
4.3. Цель и задачи соответствуют теме диссертации:	<p>Формулировка основной цели исследования, представленная автором, полностью соответствует тематике диссертационной работы, а внутренние задачи, сформулированные в процессе исследования, способствовали полному раскрытию сущности научно-практического исследования по вопросам применения цифровой стратегии в малом бизнесе.</p> <p>Представленные выводы и результаты исследования подвели к глубокому пониманию предметной области и позволили автору целенаправленно выбрать методы и подходы, которые наилучшим образом соответствуют характеру исследования.</p> <p>Таким образом выполнение поставленной цели в рамках данной диссертационной работы полностью подтверждается разработанной моделью цифровой стратегии малого предприятия, которая учитывает этапы развития малого бизнеса и базируется на результатах проведенных исследований.</p>
4.4 Все разделы и положения диссертации логически взаимосвязаны:	<p>1) <u>полностью взаимосвязаны</u>:</p> <p>2) взаимосвязь частичная;</p> <p>3) взаимосвязь отсутствует</p> <p>Все разделы и положения диссертации <u>полностью взаимосвязаны</u> и объединены логикой и последовательностью изложения теоретико-методологического и аналитического материала, практических выводов и рекомендаций. Работа структурирована в виде трех глав. Каждая глава разрабатывает соответствующий аспект исследования, а их последовательность</p>

		<p>обеспечивает логичное и взаимосвязанное представление материала.</p> <p>Подход, выбранный автором, обеспечивает комплексное и глубокое освещение сути и принципов цифровой стратегии.</p> <p>Одновременно автор подчеркивает важность и актуальность данного исследования в контексте деятельности предприятий малого бизнеса, выявляя значимые факторы и принципы, которые могут быть использованы в практической сфере.</p>
4.5 Предложенные автором новые решения (принципы, методы) аргументированы и оценены по сравнению с известными решениями:		<p>В результате проведенного исследования, выполненного автором на глубоком аналитическом уровне, была осуществлена тщательная и всесторонняя экспертиза теоретико-методологических основ диссертационного исследования, а также его текущего состояния и перспективных направлений развития.</p> <p>Представленный в диссертационной работе критический анализ раскрывает основную тему исследования, проливает свет на важные аспекты и выявляет существенные результаты, полученные в процессе работы. Это позволило определить видение, методы и подходы к возможностям применения цифровой стратегии в деятельности предприятий малого бизнеса с учетом их специфических особенностей.</p>
5. Принцип научной новизны	5.1 Научные результаты и положения являются новыми?	<p>Научные результаты и положения, полученные в рамках данного исследования, представляют собой ценный вклад в академическое сообщество и могут служить основой для дальнейших исследований в области цифровых стратегий на предприятиях малого бизнеса, а также для разработки и успешной</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) полностью новые; 2) частично новые (новыми являются 25-75%); 3) не новые (новыми являются менее 25%)

	<p>реализации стратегий развития сектора малого бизнеса в Казахстане.</p> <p>Научная новизна в работе докторанта хорошо раскрыта, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. представлены и научно-обоснованы новые понятия «Ситуативная цифровая стратегия», «Компонентная децентрализованная модель»; 2. выявлены внутренние и внешние факторы, проведена их систематизация по степени влияния каждого фактора на эффективность цифровой стратегии; 3. определена взаимосвязь эффективности цифровой стратегии с уровнем эффективности портфеля цифровых инициатив и уровнем технологической зрелости компании. 4. установлено положительное влияние применения цифровых платформ и коммерциализации цифровых инициатив с жизненным циклом, на эффективность компании, управляющей коммерческой недвижимостью. 5. предложен методический подход к оценке цифровой стратегии, позволяющий сократить расходы и повысить эффективность компании; 6. разработана модель цифровой стратегии, учитывающая специфику компании, управляющей коммерческой недвижимостью и предложен механизм ее практического применения; <p>Выходы и рекомендации, полученные в рамках данного исследования имеют научное значение и могут способствовать повышению эффективности управления и достижению устойчивого развития предприятий малого бизнеса в Республике Казахстан.</p>
--	--

		2) частично новые (новыми являются 75%):
5.2 Выводы диссертации являются новыми?		<p>Сформулированные в диссертационной работе выводы являются частично новыми и базируются на тщательном теоретико-методологическом и эмпирическом анализе, что свидетельствует о высоком уровне качества исследования, его эффективности и широком потенциале практического применения сферы цифровых стратегий на предприятиях малого бизнеса.</p> <p>2) частично новые (новыми являются 75%):</p>
5.3 Технические, технологические, экономические или управленческие решения являются новыми и/обоснованными:		<p>В работе представленные диссертантом решения являются частично новыми, которые основаны на глубоком аналитическом и практическом исследовании, включая применение как традиционных, так и передовых исследовательских методик. Автор всесторонне анализирует перспективы развития цифровых сферы и предпринимательской малого бизнеса, декларирует способы и возможности применения цифровой стратегии, обосновывает методические основы и этапы разработки и внедрения цифровой стратегии. Диссертант делает акцент на развитии рыночных институтов стимулирования развития цифровых стратегий для предпринимателей для решения их управленческих задач и задач по цифровизации. Данный подход является важным для повышения устойчивости сектора малого бизнеса.</p> <p>Разработанные ей решения открывают новые перспективы для развития практического применения и дальнейших исследований в области цифровых стратегий на предприятиях малого бизнеса.</p>

6. Обоснованность основных выводов	<p>Все основные выводы основаны/не основаны на весомых с научной точки зрения доказательствах либо достаточно хорошо обоснованы (для qualitative research и направлений подготовки по искусству и гуманитарным наукам)</p> <p>Высокая обоснованность полтверждается привлечением широкого круга источников, научной литературы, трудов зарубежных и отечественных специалистов по вопросам цифровых стратегий и делового администрирования, использованием апробированных общенаучных и специальных методов.</p> <p>Полученные результаты обоснованы и подтверждены.</p> <p>Определены следующие гипотезы:</p> <p>Гипотеза исследования</p> <p>H1: чем выше уровень эффективности портфеля цифровых инициатив, тем выше уровень эффективности цифровой стратегии в бизнес-структурах, управляющих коммерческой недвижимостью.</p> <p>H2: чем выше уровень цифровой зрелости компании, тем выше уровень эффективности цифровой стратегии в бизнес-структурах, управляющих коммерческой недвижимостью.</p> <p>H3: чем выше уровень эффективности цифровой стратегии, тем выше уровень продуктивности бизнес-структур, управляющих коммерческой недвижимостью.</p>
------------------------------------	---

2) частично новые (новыми являются 75%):

Выводы, представленные в работе, основаны на весомых с точки зрения доказательств и предлагают конкретные стратегии и рекомендации, которые предприниматели и специалисты в сфере малого бизнеса могут применить для улучшения цифровой стратегии предприятия и оптимизации бизнес-процессов предприятий.

Бизнес-предприниматели и специалисты в сфере малого бизнеса могут применить для улучшения цифровой стратегии предприятия и оптимизации бизнес-процессов предприятий.

Полученные результаты обоснованы и подтверждены.

Определены следующие гипотезы:

Гипотеза исследования

H1: чем выше уровень эффективности портфеля цифровых инициатив, тем выше уровень эффективности цифровой стратегии в бизнес-структурах, управляющих коммерческой недвижимостью.

H2: чем выше уровень цифровой зрелости компании, тем выше уровень эффективности цифровой стратегии в бизнес-структурах, управляющих коммерческой недвижимостью.

H3: чем выше уровень эффективности цифровой стратегии, тем выше уровень продуктивности бизнес-структур, управляющих коммерческой недвижимостью.

НЧ: чем выше уровень эффективности цифровой стратегии, тем выше эффективность затрат в бизнес-структурах, управляющих коммерческой недвижимостью.

В ходе настоящего исследования были решены следующие задачи:

- 1) Обоснованы теоретические и методические подходы формирования цифровой стратегии для предприятий, управляющих коммерческой недвижимостью.
- 2) Проведена оценка эффективности портфеля цифровых инициатив для предприятий, управляющих коммерческой недвижимостью.
- 3) Произведен замер уровня технологической зрелости предприятий, управляющих коммерческой недвижимостью и разработан сценарий внедрения цифровой стратегии основываясь на полученных результатах.
- 4) Сформирована модель для оценки эффективности цифровой стратегии на основе показателей продуктивности и эффективности затрат бизнес-структур, управляющих коммерческой недвижимостью.
- 5) Разработана концептуальная модель ситуативной цифровой стратегии, базирующаяся на бизнес-ориентированных, технологии-ориентированных, процессно-ориентированных инициативах для компаний.

7.	Основные положения выносимые на защиту	<p>Необходимо ответить на следующие вопросы по каждому положению в отдельности:</p> <p>7.1 Доказано ли положение?</p> <p>1) доказано; 2) скорее доказано; 3) скорее не доказано; 4) не доказано</p> <p>7.2 Является ли тривиальным?</p> <p>1) да; 2) нет</p> <p>7.3 Является ли новым?</p> <p>1) да; 2) нет</p> <p>7.4 Уровень для применения:</p> <p>1) узкий; 2) средний; 3) широкий</p> <p>7.5 Доказано ли в статье?</p> <p>1) да; 2) нет</p>	
8.	Принцип достоверности Достоверность источников и представляемой информации	<p>8.1 Выбор методологии - обоснован или методология достаточно подробно описана</p> <p>1) да; 2) нет</p> <p>Методология исследования описана и аргументирована. При выборе методологии исследования была продемонстрирована научная обоснованность, автором были применены как классические, так и новаторские подходы. Следует</p>	

	<p>отметить, что исследование проводилось с использованием первичной и вторичной информации. Экономико-математический анализ прогнозирования на основе количественного и качественного подходов. Исследование состоит из двух основных этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Обзор литературы путем проведения анализа опубликованных научных исследований по теме цифровой стратегии в бизнесе. 2) Сбор первичных данных при помощи количественного и качественного методов исследований - опроса представителей компаний, управляющих коммерческой недвижимостью, и фокус-группы для решения научных проблем формирования цифровой стратегии, определенных целью и задачами данной работы.
	<p>8.2 Результаты диссертационной работы получены с использованием современных методов научных исследований и методик обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) да: 2) нет <p>Полученные в ходе данного исследования результаты обоснованы применением актуальных методов научных исследований, а также инновационных методик обработки и анализа данных, включая применение новейших технологий и подходов.</p> <p>Для решения поставленных в диссертационной работе задач осуществлялся сбор вторичных данных, основными источниками которых являются Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, публичные и внутренние отчеты компаний.</p> <p>Источниками первичной информации являются данные, полученные от респондентов в ходе опроса и фокус-группы.</p>

	<p>Основной целью проведенного опроса является сбор данных для проверки предложенных гипотез, основанных на теории научного объяснения К.Поппера. Для объяснения причинно-следственных связей использовались дедуктивно-номологическая модель К.Гемпеля и дедуктивно-статистическая теория Хемпеля.</p> <p>Для тестирования постулированных гипотез использовано современное программное обеспечение SEM под названием SMART PLS версии 4.0. Литературный обзор публикаций и научных источников проведен с применением инструмента для анализа данных MAXQDA.</p> <p>В качестве информационно-эмпирической базы исследования использовались отечественные и зарубежные научные материалы в области стратегического менеджмента и бизнес-администрирования. Также использованы материалы международных научных конференций, законодательные и нормативные акты РК, сведения, полученные на сайтах компаний, управляющих коммерческой недвижимостью, а также данные, полученные в ходе авторских маркетинговых исследований.</p> <p>1) да;</p>
8.3 Теоретические выводы, модели, выявленные взаимосвязи и закономерности доказаны и подтверждены экспериментальным исследованием (для направлений подготовки по педагогическим наукам результаты доказаны на основе педагогического эксперимента):	<p>Все представленные в диссертации теоретические выводы и разработки получили подтверждение в реальной практике субъектов малого бизнеса. Реализация результатов исследования подтверждена актами внедрения, которые подтверждают использование разработанных методов и подходов.</p> <p>1)да 2) нет</p>

		<p>8.4 Важные утверждения подтверждены/частично подтверждены/не подтверждены ссылками на актуальную и достоверную научную литературу</p> <p>Все представленные в работе утверждения подтверждены ссылками на современные и авторитетные научные источники. Список литературы включает ссылки на официальные веб-сайты, публикации автора, а также являются результатом оригинальных исследований. Все использованные источники приведены в списке литературы, оформлены в соответствии с требованиями и стандартами.</p>
		<p>8.5 Использованные источники литературы достаточно/не достаточно для литературного обзора</p> <p>Исследовательские материалы, представленные, в данной диссертационной работе обладают явно ориентированным на практику значением в сферах цифровых стратегий маркетинга и малого бизнеса. Вероятно, что эти материалы окажутся полезными для будущих специалистов как в обучении, так и в их практической деятельности, способствуя улучшению профессионального подхода при подготовке специалистов с навыками применения цифровой стратегии на предприятиях малого бизнеса.</p>
9	<p>Принцип практической ценности</p> <p>1)да 2)нет</p>	<p>9.1 Диссертация имеет теоретическое значение:</p> <p>Данная диссертация имеет теоретическое значение, поскольку расширяет, углубляет и конкретизирует научные представления о возможных методах, способах и современных подходах применения цифровых стратегий в малом бизнесе. Теоретические результаты исследования также могут оказать значительное влияние на профессиональную и научно-исследовательскую области делового администрирования и способствовать дальнейшему развитию применения цифровых стратегий для улучшения ситуации в</p>

	секторе малого предпринимательства в Республике Казахстан.
9.2 Диссертация имеет практическое значение и существует высокая вероятность применения полученных результатов на практике:	<p>Исследовательские материалы, представленные в данной диссертационной работе, обладают явно ориентированным на практику значением в сферах маркетинга и малого бизнеса. Весьма вероятно, что эти материалы окажутся полезными для будущих специалистов, как в обучении, так и в их практической деятельности, способствуя улучшению профессионального подхода при подготовке специалистов с навыками применения цифровых стратегий для делового администрирования на предприятиях малого бизнеса.</p> <p>1) да. 2) нет</p>
9.3 Предложили для практики являются новыми?	<p>Сформулированные цели достижения и практические рекомендации представляют частично новые подходы, которые основаны на существующих основополагающих принципах, но полностью адаптированы к современным требованиям цифровизации и практической деятельности предприятий малого бизнеса.</p> <p>Разработанные конструктивные рекомендации по применению цифровых стратегий и внедрению их в предпринимательскую среду и обучение предпринимателей обладают потенциалом оказать существенное положительное воздействие на развитие предпринимательства и процессов цифровизации в бизнесе в Республике Казахстан, учитывая современные требования и подходы в этой области.</p>

		частично новые (новыми являются 75%).
10. Качество написания и оформления	Качество академического письма: <u>1) высокое;</u> 2) среднее; 3) ниже среднего; 4) низкое.	Качество выполнения данной диссертационной работы оцениваю как <u>высокое</u> . Автор обладает умением ясно излагать свои мысли, держать логику изложения. Интерпретация и владение научно-справочным аппаратом, научной терминологией находятся на достаточно высоком уровне. <u>1) высокое.</u>

Заключение. На основании вышеизложенного диссертационное исследование Батырбековой Маии Баыхтызы на тему «Цифровая стратегия развития: разработка и внедрение решения» считаю соответствующим всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание степени доктора философии «Правил присуждения степеней» КОКСНиВО МНиВО РК и рекомендую ходатайствовать перед Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки РК о присуждении соискателю Батырбековой Маии Баыхтызы степени доктора философии по образовательной программе 8D04105(6D052000) «Деловое администрирование».

Официальный рецензент:

Ph.D. по специальности «6D060200 - Информатика»,

Проректор по академической и воспитательной работе Astana IT University

Кумалаков Болатжан Арменович

