

AlmaU Alumni Association

The goal of the **AlmaU Alumni Association (AAA)** is to unite graduates of different years for personal, creative and professional development, networking and mutual support. **Membership** in AAA is awarded automatically upon graduation.

The AAA Functions:

- Maintain and expand connections with classmates, teachers, and partners
- Support projects that are significant for the society and the University
- Contribute to the University's development
- Build the ecosystem around the University with mutual effort
- Help current students achieve their academic and professional goals
- Find business partners, like-minded people and friends.

The Alumni have the following privileges:

- involvement in AlmaU life and the ability to influence the development of the University
- priority in receiving information from the University through a closed communication channel (social network / messenger)
- open access to the database of vacancies and services of the AlmaU Career Center
- open access to certain University events (webinars, master classes, etc.)
- open access to electronic resources and the library of the University and its partners
- open access to the coworking space of the University
- the opportunity to participate in the commercial, research and social projects
- promotion of one's brand / company on the University platform
- Alumni entry card (access to campus premises at working hours)

As of today, there are more 12 000 graduates, including 5500 on MBA and DBA and 6500 on bachelor and master level programmes. Some of the graduates are still at AlmaU, either teaching or working as administrative staff (there are at least 25 persons at the moment officially recruited by AlmaU). This is the mission of AlmaU to help their fresh graduates during the most important period of their lives, a transition to adult life.

Other graduates use the following activities of the Alumni Association and the University to stay in touch with alma mater:

- meetings, reunions, anniversary celebrations
- conferences, forums
- intellectual games, stand-up shows
- competitions (participation as an organizer / participant / jury member)
- on-campus sports events in the AlmaU Sport & Art Zone and beyond
- picnics, breakfasts / lunches
- guest lectures
- corporate events
- consulting and advisory events and meetings on the development of the University (including expert opinions on academic content, invigilating on exams, etc.)
- research-related events, participation in experiments and research projects
- photo sessions, interviews
- volunteering and social activities
- mentoring program for current students
- career development activities

AlmaU is proud to say that some alumni make history in the country by contributing to its development and progress. For instance, current Minister and Vice Minister of Healthcare and Culture and Sports, Vice Ministers of Digital Development, Innovation and Aerospace Industry of Kazakhstan, Labor and Social Protection, Members of the Senate and Majilis at the Parliament of Kazakhstan are making meaningful changes for the sake of country's prosperity. CEOs and top managers of major corporations and national companies also have graduated from AlmaU and GSB in particular. For instance, CEOs of KEGOC (energy national company), BI Group (large construction company), KazMunayGas and CNPC (oil and gas companies), major banks, media companies, and many more.

AlmaU Alumni Association

Цель Ассоциации – объединение выпускников разных лет для личностного, творческого и профессионального развития, нетворкинга и взаимоподдержки.

Возможности:

- Сохранить и расширить свои связи с однокурсниками, преподавателями, партнерами
- Поддерживать значимые проекты для общества и Университета
- Совместно развивать Университет и экосистему вокруг него
- Помогать нынешним студентам в достижении своих академических и профессиональных целей
- Найти партнеров для бизнеса, единомышленников и друзей.

Будучи причастными к жизни Университета, у выпускников есть привилегии:

- вовлеченность и возможность оказывать влияние на развитие Университета
- приоритет в получении информации от Университета через закрытый канал коммуникаций (соц.сеть/мессенджер)
- постоянный доступ к базе вакансий и услугам Центра карьеры
- бесплатный доступ к определенным мероприятиям Университета (вебинарам, мастер-классам, пр.)
- бесплатный доступ к электронным ресурсам и библиотеке Университета и его партнеров
- свободный доступ к коворкинг пространству Университета
- возможность участвовать в реализации коммерческих и научных проектов
- промоушн своего бренда/компании на площадке Университета
- карточки выпускника (позволяет посещать кампус в удобное время)

Мероприятия Ассоциации выпускников и Университета:

- встречи, реюнионы, юбилейные праздники
- конференции, форумы
- интеллектуальные игры, стендап шоу
- конкурсы (участие возможно в качестве организатора / участника / члена жюри)
- спортивные мероприятия на кампусе в AlmaU Sport&Art Zone и за его пределами
- пикники, завтраки/обеда
- гостевые лекции
- корпоративные праздники
- консультативно-совещательные мероприятия и собрания по вопросам развития Университета (включая экспертные заключения по ОП, участие в экзаменах, пр.)
- научные мероприятия, участие в экспериментах и научных исследованиях
- фотосессии, интервью
- волонтерство
- программа наставничества нынешних студентов
- мероприятия по карьерному развитию

Членство присуждается автоматически, по факту выпуска.