

Маркетинг және жарнама» білім беру бағдарламалар тобы бойынша
PhD докторантурасына түсушілерге арналған эссе тақырыптары

Темы эссе для поступающих в докторантуру PhD
по группе образовательных программ «D075 Маркетинг и реклама»

Essay topics for applicants to the PhD program in the group of educational programs
«D075 Marketing and Advertising»

№	Эссе тақырыбы (Қазақ тілінде)	Темы эссе (Орыс тілінде)	Essay Themes
1	B2C және B2B нарықтарындағы нарық сегментациясының ерекше аспектілері	Отличительные аспекты сегментации рынка на B2C и B2B рынках	Distinctive aspects of market segmentation in the B2C and B2B markets
2	Маркетингтік зерттеулер, тұтынушылар білімі және сатулар арасындағы байланыс	Взаимосвязь между маркетинговыми исследованиями, знаниями потребителей и продажами бизнеса	The relationship between marketing research, consumer knowledge, and business sales
3	Клиенттерге адалдық бағдарламалары - маркетинг құрал ретінде	Программы лояльности клиентов как инструменты маркетинга	Customer loyalty programs as marketing tools
4	Жаһандану-тұтынушының мінез-құлқына қалай әсер етуі мүмкін?	Как глобализация может влиять на поведение потребителей?	How can globalization influence consumer behavior?
5	Әлеуметтік медианы қолдану - тұтынушының мінез-құлқын қалай өзгерте алады?	Как использование социальных сетей может изменить поведение потребителей?	How can the use of social media change consumer behavior?
6	Қазіргі кезде Интернет-маркетингтің ең танымал тенденциялары қандай?	Какие сегодня наиболее популярные тренды в Интернет-маркетинге?	What are the most popular trends in Internet marketing today?
7	Тұтынушылар өздерін қалай теріс тікелей маркетингтен (Direct Marketing) қорғай алады?	Как потребители могут защитить себя от неуместных стратегий прямого маркетинга?	How can consumers protect themselves from inappropriate direct marketing strategies?
8	Ұйымдар брендтік капиталды құру үшін корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті қалай пайдаланады?	Как организации используют корпоративную социальную ответственность для	How do organizations use corporate social responsibility to strengthen brand capital?

		укрепления капитала бренда?	
9	Маркетингтік стратегиялар әртүрлі мәдениеттерде қалай ерекшеленеді?	Чем отличаются маркетинговые стратегии в разных культурах?	How do marketing strategies differ across cultures?
10	Тұрақты маркетингтің ерекшелігі неде және оны кәсіпорында қалай дамытуға болады?	Чем отличается устойчивый маркетинг и как его развивать на предприятии?	What distinguishes sustainable marketing and how can it be developed in a company?
11	Жасанды интеллекттің дамуын ескере отырып, маркетингте қандай инновациялық трендтер байқалады?	Какие инновационные тренды наблюдаются в маркетинге с учетом развития искусственного интеллекта?	What innovative trends are observed in marketing considering the development of artificial intelligence?
12	Бренд репутациясы мен маркетинг стратегияларына этика қалай әсер етеді?	Как этика влияет на маркетинговые стратегии и репутацию бренда?	How does ethics influence marketing strategies and brand reputation?
13	Жарнамалық және маркетингтік зерттеулерде Big Data мен аналитиканы қалай пайдалануға болады?	Как использовать Big Data (большие данные) и аналитику в рекламе и маркетинговых исследованиях?	How to use Big Data and analytics in advertising and marketing research?
14	Мобильді технологиялардың тұтынушылардың мінез-құлқына және маркетингтік стратегияларына әсері.	Влияние мобильных технологий на потребительское поведение и маркетинговые стратегии.	The impact of mobile technologies on consumer behavior and marketing strategies.
15	Электрондық коммерцияда маркетинг үшін қандай қиындықтар мен мүмкіндіктер бар?	Какие вызовы и возможности представляет собой маркетинг в сфере электронной коммерции?	What are the challenges and opportunities for marketing in e-commerce?
16	Цифрлық дәуірде маркетингтік науқандардың сәттілігін анықтайтын негізгі факторлар қандай?	Какие основные факторы определяют успешность маркетинговых кампаний в цифровую эпоху?	What are the key factors that determine the success of marketing campaigns in the digital age?
17	Жекелендірілген маркетинг бизнестің сәттілігіне қалай әсер етеді?	Какие вызовы и возможности представляет собой персонализация в маркетинге?	How does personalized marketing affect business success?

18	Экологиялық тенденциялардың маркетинг пен тұтынушылардың мінез-құлқына әсері.	Влияние экологических трендов на маркетинг и потребительское поведение.	The impact of environmental trends on marketing and consumer behavior.
19	Шағын және орта бизнес үшін қандай маркетингтік стратегиялар тиімді?	Какие стратегии маркетинга эффективны для малых и средних предприятий?	What marketing strategies are effective for small and medium-sized businesses?
20	Біріктірілген маркетингтік коммуникацияның артықшылықтары мен қиындықтары қандай?	Какие преимущества и вызовы представляют собой интегрированные маркетинговые коммуникации?	What are the benefits and challenges of integrated marketing communications?