



Отчет по результатам проведенного опроса среди частных компаний для определения потенциальных путей сотрудничества с академическим сектором

в рамках проекта «Создание Платформы ЦУР для стран Центральной Азии» (SDG Space)

Июль 2024

Сокращения и термины

Глобальный договор ООН	Добровольная инициатива Организации Объединенных Наций, призванный заставить предприятия и фирмы во всем мире принять устойчивую и социально ответственную политику и отчитываться об ее реализации. Глобальный договор ООН — это крупнейшая в мире инициатива в области корпоративной устойчивости и корпоративной социальной ответственности, в которой участвуют более 20 000 корпоративных участников и других заинтересованных сторон в более чем 167 странах.
ЕС	Европейский Союз
ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
ЦУР	Цели устойчивого развития ООН, также известные как Глобальные цели, были приняты Организацией Объединенных Наций в 2015 году как универсальный призыв к действиям, направленным на искоренение бедности, защиту планеты и обеспечение того, чтобы к 2030 году все люди жили в мире и процветании. 17 ЦУР интегрированы: они признают, что действия в одной области повлияют на результаты в других и что развитие должно сбалансировать социальную, экономическую и экологическую устойчивость.
ESG принципы	Экологические, социальные и управленческие принципы являются ориентирами, ориентированными на устойчивое развитие. Они обеспечивают основу для понимания показателей устойчивого развития и возможностей развития бизнеса.
SDG Space	Платформы ЦУР для стран Центральной Азии

Список исполнителей

Акмарал Алталиева	Эксперт 1
Лариса Мельник	Эксперт 2
Айнар Нургалиев	Менеджер проекта

Оглавление

Введение	4
Executive Summary	5
Результаты опроса среди частных компаний	6
1. Простой опросник	6
2. Углубленный опросник	13
Профиль участников углубленного опроса.....	13
Основные вопросы углубленного опросника	16
1. Понимание устойчивого развития и интеграция вопросов в стратегию развития 16	
2. Интересы и потребности компании в проектах, которые напрямую или косвенно связаны с устойчивым развитием	22
3. Готовность компании к сотрудничеству с академическим сектором по вопросам устойчивого развития	24
4. Потенциальные форматы сотрудничества с академическим сектором	25
Результаты и выводы исследования	28
Источники использованной информации	30
Приложение 1. Простой опросник	31
Приложение 2. Углубленный опросник.....	34
Приложение 3. Наименование компаний, участвовавших в углубленном опросе	40

Введение

С целью продвижения устойчивого развития в регионе Центральной Азии Европейский Союз и ПРООН запустили проект по созданию региональной платформы по ЦУР для стран Центральной Азии (далее – Проект).

Общая цель Проекта – внести вклад в устойчивое развитие через платформу обмена знаниями, а также создание инновационных решений для поддержки достижения ЦУР в Центральной Азии.

В рамках Проекта будет создана уникальная цифровая платформа «SDG Space», которая позволит ее участникам взаимодействовать онлайн, обмениваться идеями и общаться для воплощения амбициозных идей в проекты в поддержку устойчивого развития.

«SDG Space» будет поддерживать сотрудничество различных заинтересованных сторон, в частности значительное внимание будет уделяться созданию устойчивого партнерства между частным и академическим секторами, что в свою очередь будет способствовать коммерциализации проектов, направленных на устойчивое развитие.

Реализация платформы «SDG Space» также направлена на поддержку одной из масштабных инициатив Глобального договора ООН по вовлечению частного сектора в процесс перехода к более устойчивым стратегиям развития.

Для реализации Проекта по созданию платформы SDG Space ПРООН привлек Алматы Менеджмент Университет для оказания экспертной и аналитической поддержки.

Настоящий отчет подготовлен Алматы Менеджмент Университет (AlmaU) по результатам проведенного опроса среди частных компаний для определения путей сотрудничества с академическим сектором.

Executive Summary

- Целью проведения исследования являлось изучение осведомленности частных компаний по вопросам устойчивого развития и определения потенциальных путей сотрудничества с академическим сектором.
- Исследование состояло из двух этапов: 1) составление и проведение простого опроса с целью сбора данных о компаниях различных отраслей экономики с целью определения уровня их осведомленности и активности в области устойчивого развития, не менее чем со 100 компаниями, 2) проведение углубленного опроса по результатам простого опроса с теми представителями компаний, которые проявили интерес к участию в проектах и/или реализации проектов, связанных с устойчивым развитием, а также рассматривают возможности интеграции принципов устойчивого развития в своей деятельности.
- Для проведения опросов была выбрана платформа Google.Forms благодаря её доступности, удобству использования и автоматизации сбора данных. Платформа обеспечивает высокий уровень безопасности, интуитивно понятный интерфейс и совместимость с другими сервисами Google, что упрощает анализ и управление данными.
- Простой опросник состоял из 6 общих вопросов и 6 основных вопросов, в исследовании приняли участие 109 компаний из 480 компаний в основном из клиентской и партнерской базы AlmaU, которым были разосланы анкеты. Тем самым, процент возврата анкет составил менее 25%.
- Углубленный опросник состоял из 4 общих вопросов и 24 основных вопросов, в этом исследовании приняли участие представители 30 компаний, из 77 представителей компаний простого опросника, кто ответили утвердительно относительно их интереса в проектах устойчивого развития, что показывает **широкий интерес к теме исследования**.
- Углубленный опрос включал вопросы по интеграции элементов устойчивого развития и ESG в корпоративную стратегию развития, наличие качественных и количественных целей в области устойчивого развития и их связь с Целями в области устойчивого развития (ЦУР), а также факторы, влияющие на интеграцию устойчивого развития в стратегию.
- Углублённый опросник содержал вопросы на предмет имеющихся потребностей в проектах, прямо или косвенно связанных с устойчивым развитием, тематики для совместных проектов с академическим сектором, вопросы по готовности компаний к сотрудничеству с академическим сектором в области устойчивого развития, а также потенциальные форматы сотрудничества с академическим сектором.
- Опрос показал **разнообразие участников исследования**. В опросе приняли участие представители крупных, средних и небольших компаний из разных отраслей и разных регионов Казахстана, большинство из которых работают более 10 лет.
- Большинство компаний (более 70% из числа ответивших на простой опросник) продемонстрировали **высокий или частичный уровень осведомленности о принципах устойчивого развития и ESG, интеграции элементов устойчивого развития в стратегию развития**, что свидетельствует о растущем понимании важности этих вопросов для бизнеса и является положительным сигналом для будущих инициатив компаний.
- У опрошенных компаний есть интерес и потребности в проектах, связанных с устойчивым развитием. Более половины **компаний заинтересованы в сотрудничестве** с академическим сектором по вопросам устойчивого развития, достижение ЦУР и реализации ESG принципов.

Результаты опроса среди частных компаний

Алматы Менеджмент Университет разработал и согласовал с ПРООН два опросника (простой и углубленный) для последующего направления частным компаниям.

1. Простой опросник

Простой опросник включал в себя 6 общих вопросов и 6 основных вопросов (см. Приложение 1).

Простой опрос проводился на платформе Google.Forms.

Исследование было направлено на сбор и анализ данных о компаниях различных отраслей экономики с целью определения уровня их осведомленности и активности в области устойчивого развития (ЦУР и экологического, социального и корпоративного управления (ESG)).

Простой опросник был направлен 480 компаниям. Среди них 109 компаний, откликнулись на запрос и заполнили опросник, что составляет 22,7% от общего числа приглашенных к участию компаний.

В опросе приняли участие 109 компании, представляющие широкий спектр секторов экономики. Вопросы опроса охватывали аспекты, касающиеся общих сведений о компании, численности сотрудников, срока деятельности, позиций респондентов, региональной деятельности, осведомленности о принципах устойчивого развития, наличия ESG-стратегий, практических шагов в направлении устойчивого развития и интереса к участию в соответствующих проектах.

Раздел 1: Общие сведения о компании

Первый раздел исследования предоставляет детальный обзор общих характеристик компаний, участвовавших в опросе. Он включает информацию о секторах экономики, в которых они работают, размерах компаний, численности сотрудников, сроках деятельности, и должностях респондентов.

1.1 Название компаний

В рамках опроса был задан вопрос о названии компании, отметим, что он был необязательным для ответа. Из 109 принявших в простом опроснике компаний, только 54 представителя ответили на вопрос о названии компании, что составляет примерно 49,5% от общего числа. Эти компании представляют различные секторы экономики и предоставили ценную информацию для анализа уровня осведомленности и активности в области устойчивого развития и ESG.

1.2 Отрасли компаний

Компании, принявшие участие в опросе, представляют широкий спектр отраслей экономики. Наибольшее количество участников приходится на добывающую промышленность (14%) и финансовые услуги (18.3%). Остальные отрасли распределены следующим образом:

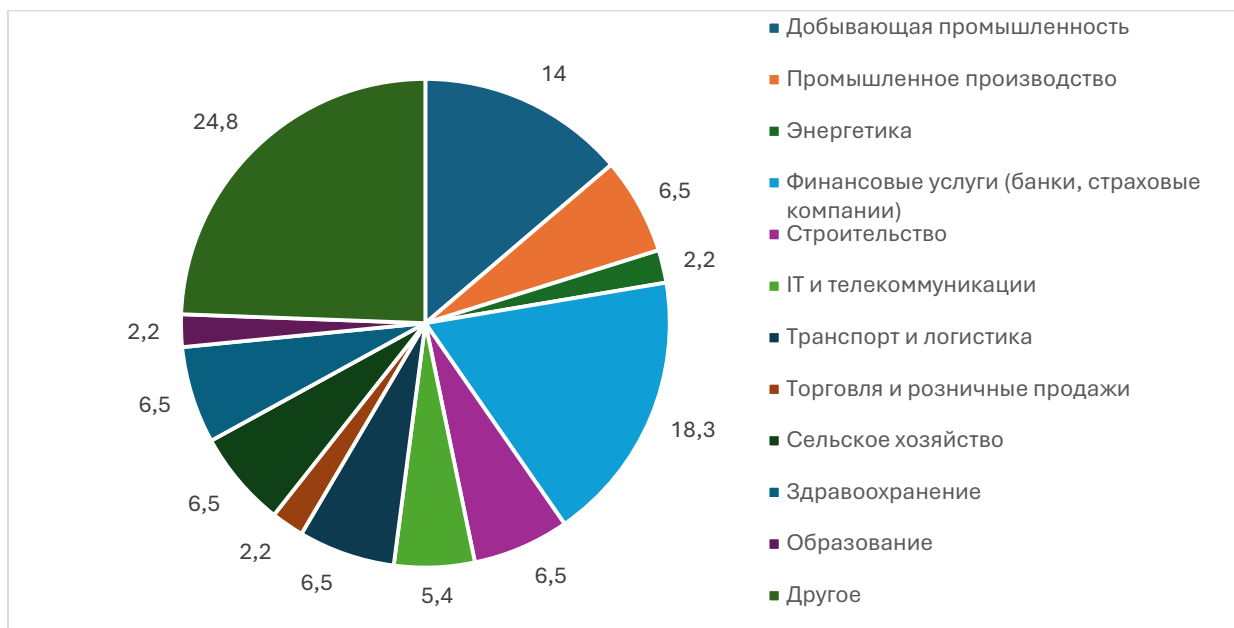


Рисунок 1. Ответы на вопрос: Отрасль компании. Данные в %

Эти данные демонстрируют разнообразие участников опроса и отражают широкий интерес к теме устойчивого развития в разных секторах экономики.

1.3 Субъект предпринимательства

Размеры компаний, участвовавших в опросе, также варьируются. Большая доля среднего (31,2%) и крупного бизнеса (38,7%) в опросе указывает на значительный интерес этих компаний к вопросам устойчивого развития и ESG-стратегий.

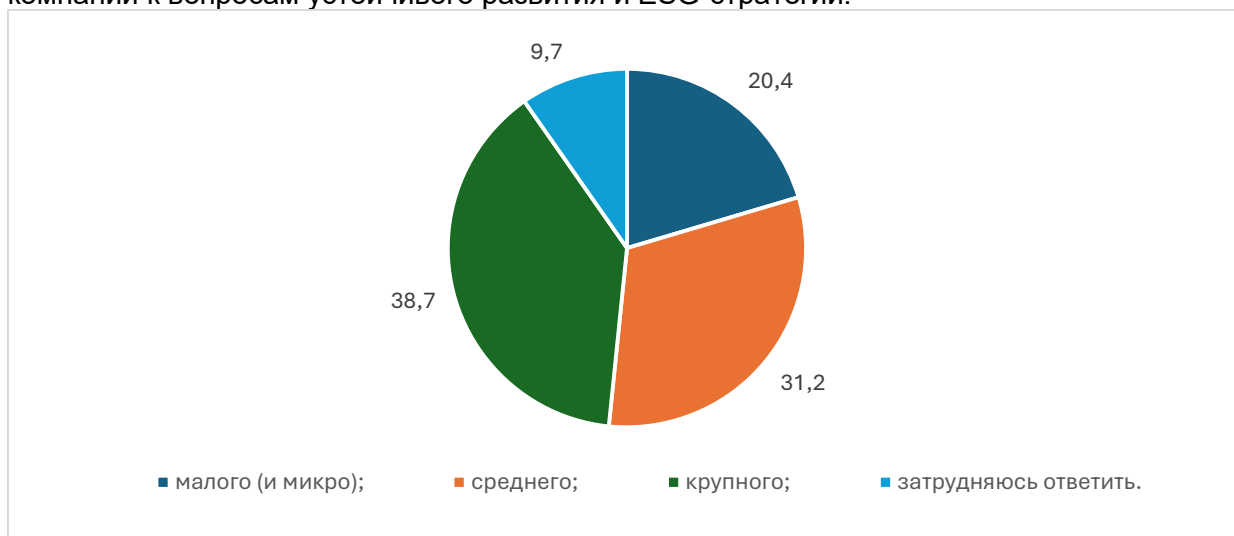


Рисунок 2. Ответы на вопрос: К какому субъекту предпринимательства относится ваша компания? Данные в %

1.4 Численность сотрудников

Компании с различной численностью сотрудников приняли участие в опросе.

Эти данные свидетельствуют о том, что в опросе приняли участие как небольшие компании (25.7%), так и крупные предприятия (суммарно это 74.3%), что позволяет получить более полное представление о подходах к устойчивому развитию в различных масштабах бизнеса.

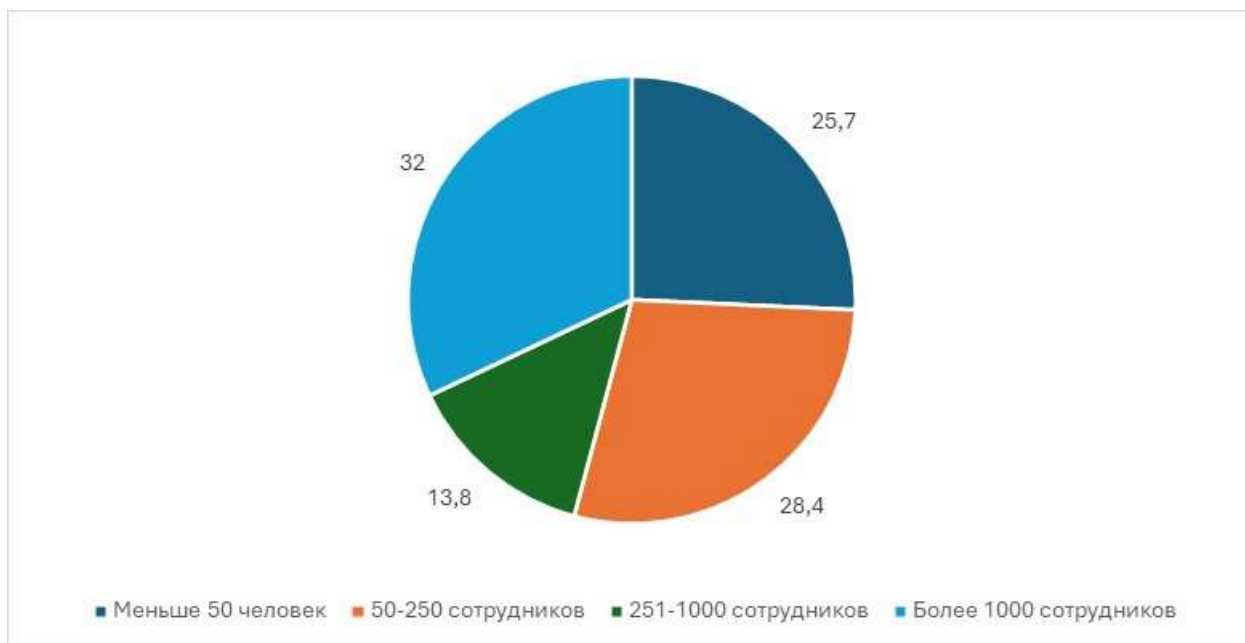


Рисунок 3. Ответы на вопрос :Число сотрудников, работающих в компании? Данные в %

1.5 Срок деятельности компании

Срок деятельности компаний, участвовавших в опросе, распределился следующим образом:

- Менее года: 1.1%
- 1-5 лет: 14%
- 6-10 лет: 18.3%
- Более 10 лет: 67.7%

Большая часть компаний работает более 10 лет, что может указывать на зрелость и устойчивость бизнеса, а также на опыт и накопленные знания в области устойчивого развития.

1.6 Позиция респондента в компании

Респонденты, отвечавшие на вопросы опроса, занимают различные должности в своих компаниях:

- Руководитель компании: 22.6%
- Руководитель/представитель службы по работе с людьми/HR: 9.69%
- Руководитель/представитель службы, отвечающей за развитие бизнеса, стратегию и планирование: 15.1%
- Руководитель/представитель службы, отвечающей за проектную деятельность: 4.3%
- Руководитель/представитель по устойчивому развитию: 6.5%
- Другое: 42%

Большой процент руководителей и представителей стратегических служб свидетельствует о важности темы устойчивого развития для управления и планирования бизнеса.

1.7 В каком регионе (области или городе) преимущественно осуществляется деятельность вашей компании?

В опросе был задан вопрос о регионе, в котором преимущественно осуществляется деятельность компаний. Ответы распределились следующим образом:

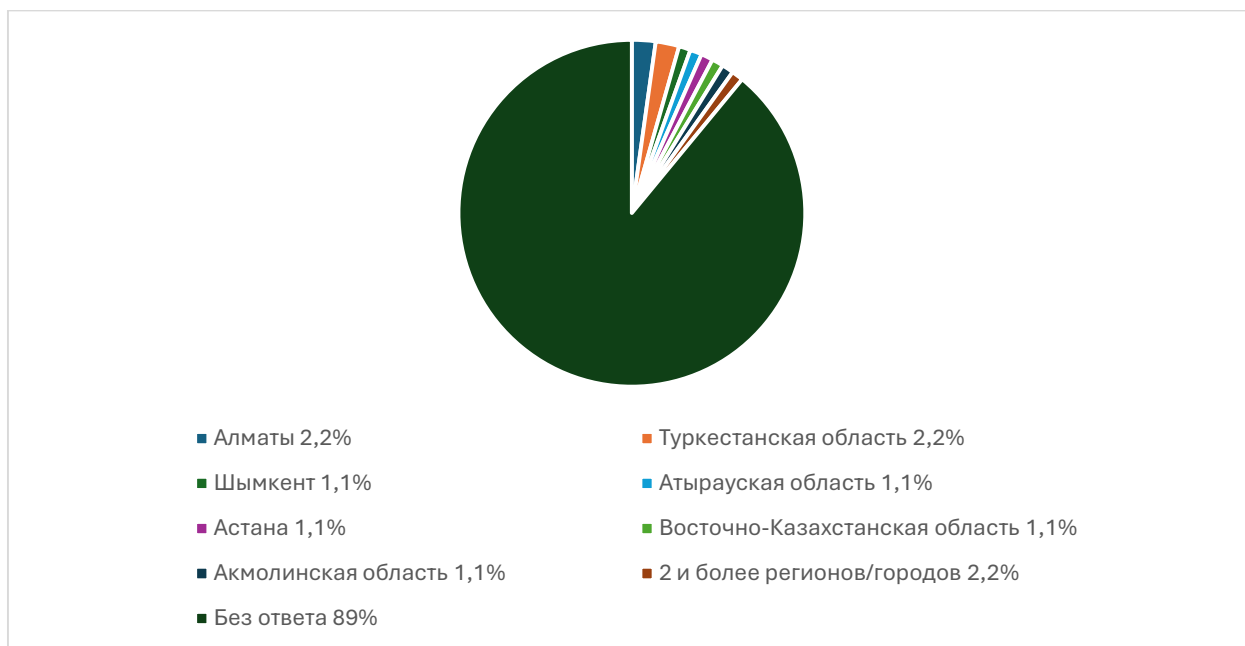


Рисунок 4. Ответы на вопрос: В каком регионе (области или городе) преимущественно осуществляется деятельность вашей компании?

Эти данные показывают, что большинство компаний, а это порядка 89%, не ответили на данный вопрос. Однако респонденты, что дали ответы, сосредоточены в крупных городах и областях Казахстана, таких как Алматы, Туркестанская область, Шымкент, Атырауская область, Астана, Восточно-Казахстанская область и Акмолинская область. Некоторые компании ведут деятельность в нескольких регионах, что отражает их более широкую географическую представленность.

Выводы

Раздел "Общие сведения о компании" предоставляет ценные данные о разнообразии участников исследования, их размере, численности сотрудников, сроке деятельности и должностях респондентов. Эти данные показывают широкий интерес к теме устойчивого развития и ESG среди различных секторов экономики и типов компаний. Особенно важно отметить, что значительная часть участников представляет собой крупный и средний бизнес, что подчеркивает стратегическую значимость вопросов устойчивого развития для зрелых и устойчивых компаний.

Раздел 2: Осведомленность компаний о принципах устойчивого развития и ESG

Второй раздел исследования направлен на оценку уровня осведомленности компаний о принципах устойчивого развития и ESG. Этот раздел включает вопросы об уровне знаний сотрудников, наличии стратегий устойчивого развития и готовности компаний к интеграции ESG-принципов в свою деятельность.

2.1 Насколько в компаниях осведомлены о принципах устойчивого развития и ESG?
Среди респондентов распределение уровня осведомленности следующее:

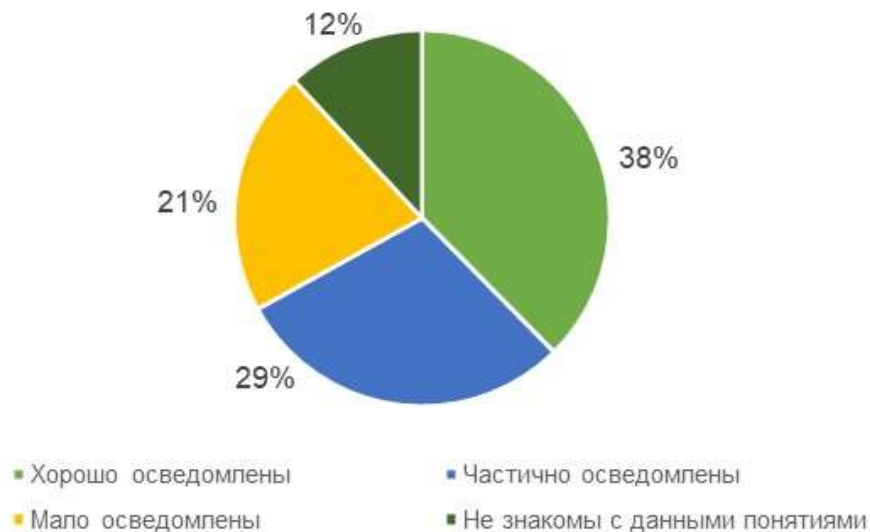


Рисунок 5. Ответы на вопрос: Насколько в компании осведомлены о принципах устойчивого развития (устойчивого развития общества и экосистемы без ущерба потребностям будущих поколений), Целей в области устойчивого развития ООН (ЦУР) и ESG (окружающая среда, социальная ответственность и корпоративное управление):

Более 71% компаний продемонстрировали высокий или частичный уровень осведомленности о принципах устойчивого развития и ESG, что свидетельствует о растущем понимании важности этих вопросов для бизнеса. Этот тренд указывает на увеличение информированности в данной области, что является положительным сигналом для будущих инициатив и стратегий.

2.2 Имеется ли в компании утвержденная стратегия устойчивого развития (ESG-стратегия)?

Результаты по наличию стратегий устойчивого развития в компаниях следующие:

- Да, имеется: 37.6%
- Нет, не имеется: 20.39%
- В настоящий момент разрабатывается: 22.6%
- Затрудняюсь ответить: 19.39%

Почти 40% компаний уже имеют утвержденные стратегии устойчивого развития, а более 20% находятся в процессе их разработки. Это показывает, что многие компании осознают важность ESG и предпринимают шаги для их интеграции.

2.3 В каких направлениях ваша компания предпринимает практические шаги?

Компании отмечают следующие направления, в которых они предпринимает практические шаги?

При ответе на этот вопрос можно было выбрать несколько вариантов ответов. Компании активно предпринимают меры по поддержанию социальных инициатив, обеспечению прозрачности деятельности компании. Например, 59 ответов представителей компаний поддерживают социальные инициативы на уровне компании, региона и страны, 55 ответов – обеспечивают прозрачность и отчетность своей деятельности. Это свидетельствует о стремлении бизнеса выполнять свои социальные и экологические обязательства.

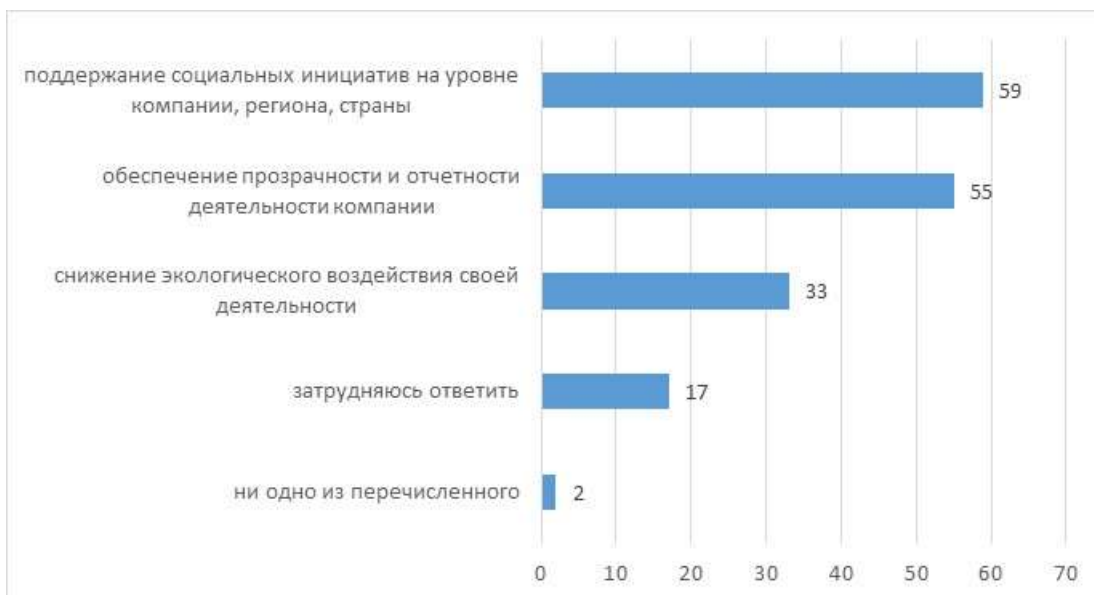


Рисунок 6. Ответы на вопрос: В каких из перечисленных направлений ваша компания предприняла/предпринимает практические шаги.

2.4 В каких направлениях ваша компания хотела бы улучшить свои показатели в ближайшем будущем?

При ответе на этот вопрос можно было выбрать несколько вариантов ответов.

Компании планируют активизироваться и улучшить свои показатели в следующих направлениях:

- Поддержание социальных инициатив на уровне компании, региона, страны: 65 ответов;
- Обеспечение прозрачности и отчетности деятельности компании: 42 ответа;
- Снижение экологического воздействия своей деятельности: 39 ответов.

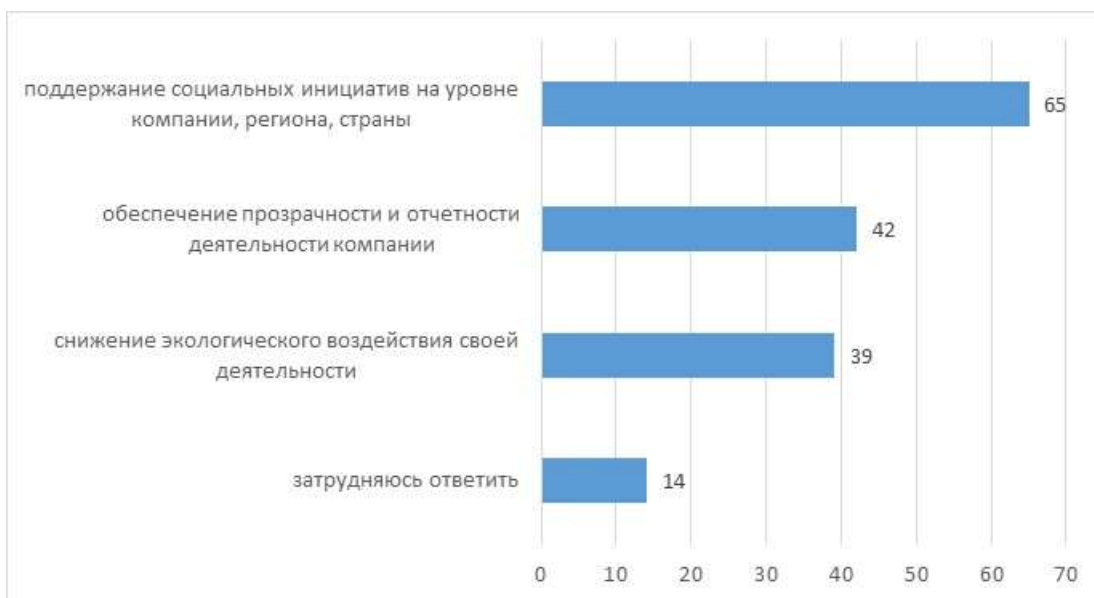


Рисунок 7. Ответы на вопрос: В каких из перечисленных направлений ваша компания хотела бы активизироваться и улучшить свои показатели в ближайшем будущем?

Здесь также видно, что компании нацелены на социальные инициативы и прозрачность деятельности.

Компании выражают желание улучшить свои показатели в области устойчивого развития, что подтверждается их готовностью инвестировать ресурсы и усилия в реализацию устойчивых практик.

2.5 Интерес к участию в проектах устойчивого развития

На вопрос об интересе к участию в проектах устойчивого развития ответы распределились следующим образом:

- Да: 71%
- Нет: 4%
- Затрудняюсь ответить: 24%
- Возможно, но пока нет четкого понимания: 1%

Более 70% компаний заинтересованы в участии в проектах, связанных с устойчивым развитием, что демонстрирует высокий уровень вовлеченности и готовности к внедрению ESG-принципов.

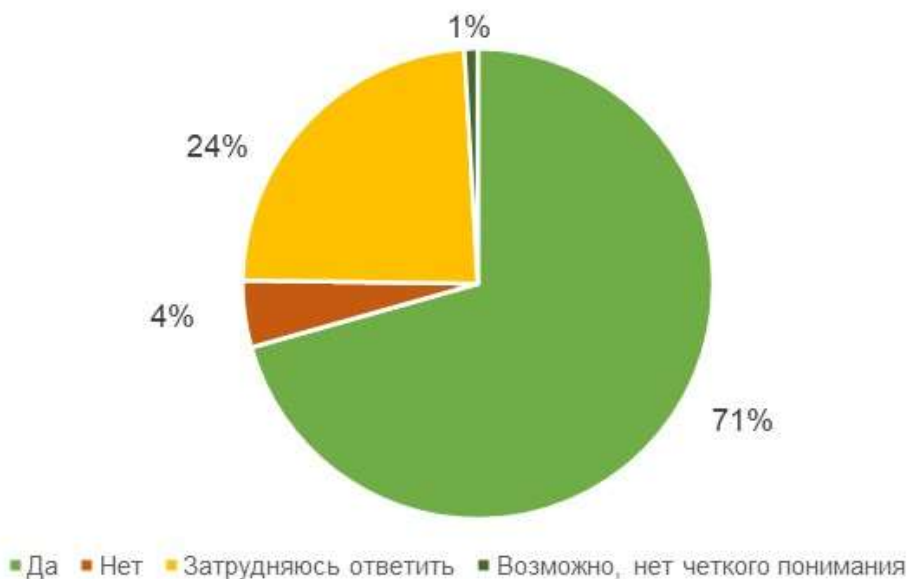


Рисунок 8. Ответы на вопрос: Интересны ли компании участие в проектах и/или реализация проектов, связанных с устойчивым развитием, а также рассматривает ли компания возможности интеграции принципов устойчивого развития в своей деятельности?

2.6 Восприятие продвижения тематики ЦУР и ESG

Продвижение тематики ЦУР и ESG в повестке дня бизнес-организаций респонденты рассматривают как:

- Риски для компании: 3.2%
- Возможности для компании: 60.2%
- Затрудняюсь ответить: 28%
- Не вижу в этом ни рисков, ни возможностей: 8.6%

Более 60% компаний рассматривают продвижение тематики ЦУР и ESG как возможности для развития, что подчеркивает стратегическую важность этих вопросов. В то же время, понимание рисков, связанных с их реализацией, помогает компаниям более эффективно управлять своими инициативами и снижать потенциальные угрозы.

Выводы

Второй раздел исследования показывает, что компании Казахстана в целом осведомлены о принципах устойчивого развития и ESG. Многие компании уже имеют стратегии устойчивого развития или находятся в процессе их разработки. Основными направлениями активности являются социальные инициативы и прозрачность деятельности. Большинство компаний заинтересованы в участии в проектах устойчивого развития и видят в этом возможности для своего бизнеса.

Заключение по простому опроснику:

Исследование выявило, что казахстанские компании осознают важность устойчивого развития и активно работают над интеграцией принципов ESG в свою деятельность. Значительное число компаний уже предпринимают конкретные шаги в этом направлении и проявляют интерес к дальнейшему развитию своих стратегий устойчивого развития. Эти результаты свидетельствуют о позитивных тенденциях и открывают большие перспективы для будущих проектов и инициатив в области устойчивого развития и ESG в Казахстане.

2. Углубленный опросник

Углубленный опросник включал в себя 4 общих вопроса и 24 основных вопроса по устойчивому развитию (см. Приложение 2).

Углубленный опрос проводился на платформе Google.Forms.

Углубленный опросник направлялся представителям компаний, которые ответили «Да» на следующий вопрос простого опросника: «Интересны ли компании участие в проектах и/или реализация проектов, связанных с устойчивым развитием, а также рассматривает ли компания возможности интеграции принципов устойчивого развития в своей деятельности» (см. Рисунок 8).

Большинство участников простого опросника выразили интерес к проектам, связанным с устойчивым развитием, и к интеграции принципов устойчивого развития в своей деятельности.

На этот вопрос 77 участников из 109 принявших участие в простом опроснике ответили «Да», что составляет 71% от общего числа ответивших. 26 представителей компаний (23,7% от общего числа ответивших) затруднились с ответом, 5 участников ответили нет (4,3% от общего числа ответивших), и один участник ответил, что участие «возможно, но пока нет четкого понимания».

Таким образом, эти результаты свидетельствуют о значительной заинтересованности частных компаний в устойчивом развитии и желании внедрять его принципы в свою работу, поэтому эти компании были выбраны для участия в углубленном опросе.

Профиль участников углубленного опроса

Углубленный опросник был направлен 77 участникам, из них от 30 участников получили заполненный опросник (28 ответов на русском языке и 2 ответа на казахском языке), что составляет почти 39% заполненных анкет, что подтверждает заинтересованность компаний в участии в проектах устойчивого развития.

Около половины опрошенных компаний (46%) относятся к крупному бизнесу, 35% от общего числа принявших участие в опросе относятся к среднему бизнесу и 19% - к микро- и малому бизнесу. Наблюдается интерес в участии в проектах устойчивого развития со стороны бизнеса разного размера, у крупного бизнеса есть средства и внешние драйверы для более внимательного изучения данного вопроса, при этом средний и малый бизнес также интересуется устойчивым развитием.

Распределение по размеру бизнеса среди отметивших свой размер представлено на Рисунке 9. Полный список участвовавших в углубленном опроснике представлен в Приложении 3.

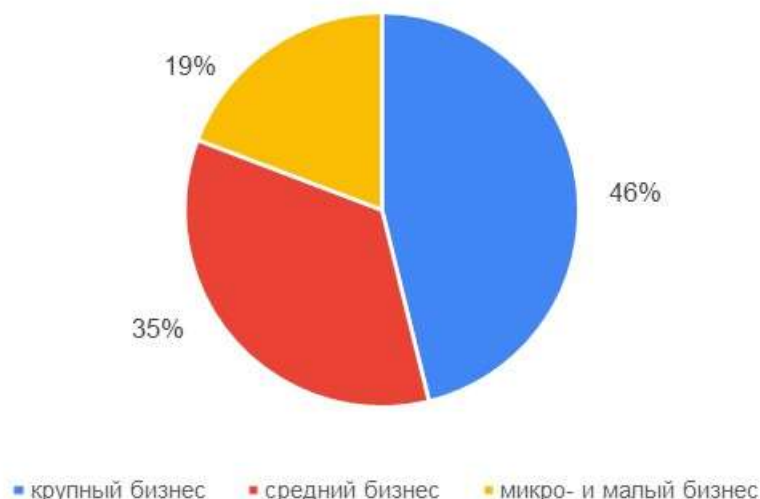


Рисунок 9. Распределение по размеру бизнеса среди опрошенных

Среди ответивших на углубленный вопрос есть представители крупных компаний, таких как Казатомпром, Казахтелеком, NCOC, КазАзот, RG Brands, банки Jusan, Forte и МФО Swiss Capital, так и представители малого и среднего бизнеса.

По отраслевой разбивке среди опрошенных были представлены компании широкого круга отраслей (см. Рисунок 10):

- Торговли и розничных продаж (15% от общего числа опрошенных);
- Финансовые услуги (12%);
- Добывающей отрасли, промышленного производства по 11%;
- Производство продуктов питания и здравоохранения по 8%;
- Энергетика, IT и телекоммуникации, образование по 4%;
- И другие отрасли (в основном промышленные и консалтинговые услуги) – 23% от общего числа опрошенных.

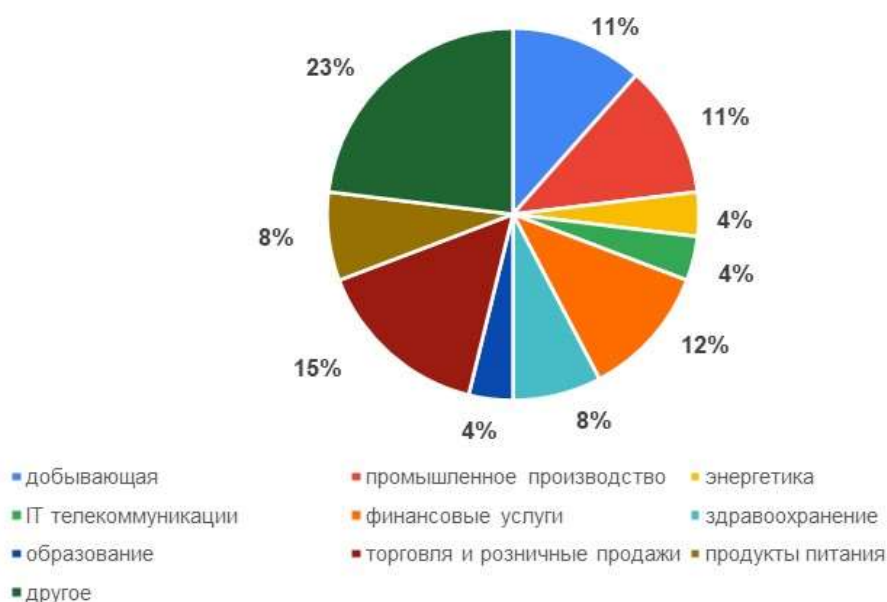


Рисунок 10. Распределение по отраслям среди опрошенных

По регионам присутствия компаний распределение среди опрошенных выглядело следующим образом (см. Рисунок 11):

- Атырауская область (35%);
- Алматы (23%);
- Астана и Мангистауская область по 11%;
- Туркестанская и Кызылординская область по 4%;
- 12% из числа опрошенных работают в нескольких регионах присутствия.

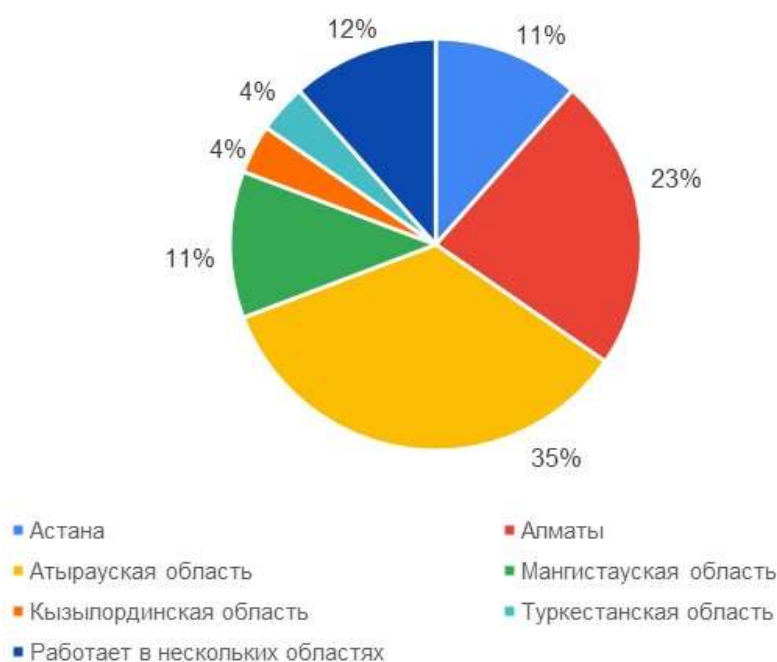


Рисунок 11. Распределение по регионам среди опрошенных

В разрезе ответов, которые указали несколько областей, распределение выглядит следующим образом.

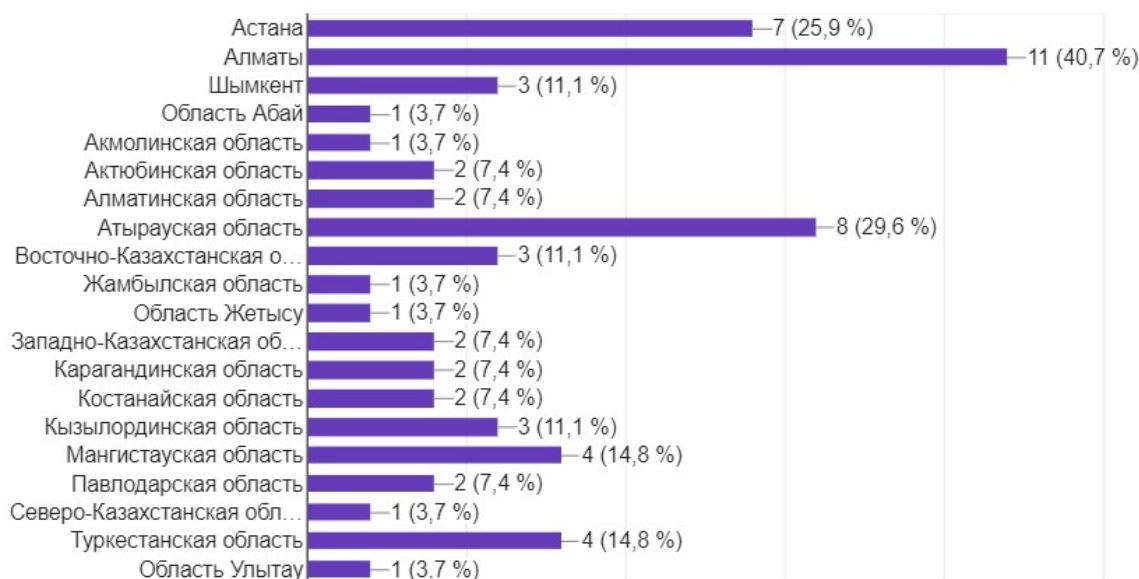


Рисунок 12. Количество ответов среди опрошенных по регионам присутствия.

Основные вопросы углубленного опросника

Структура углубленного опросника включала в себя следующие блоки вопросов представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Структура углубленного опросника

Структура углубленного опросника	Число вопросов
Понимание устойчивого развития и интеграция вопросов в стратегию развития	11 вопросов
Интересы и потребности компании в проектах, которые напрямую или косвенно связаны с устойчивым развитием	4 вопроса
Готовность компании к сотрудничеству с академическим сектором по вопросам устойчивого развития	2 вопроса
Потенциальные форматы сотрудничества с академическим сектором	7 вопросов
Всего основных вопросов	24 вопроса

Ниже представлены результаты ответов по каждому блоку.

1. Понимание устойчивого развития и интеграция вопросов в стратегию развития

В рамках данного блока был задан открытый вопрос «Как ваша компания понимает понятие «устойчивое развитие» и какие ключевые аспекты вы считаете наиболее важными в этом контексте?».

На этот вопрос были получены очень интересные ответы:

- Внедрение новых инновационных идей на пути развития
- Мотивация, зарплата, стабильность
- Осознанная взаимозависимость
- Гибкость на рынке, трансформация, приспособляемость
- Доходность, стабильность и релевантный рост кадров, ресурсы, экологичность
- Экономика, Социум и Экология
- разработанная стратегия постоянного улучшения
- Устойчивое развитие это конкретные стратегические планы и их достижение с уклоном стабильного финансового и технологичного развития.
- Ecological, Social and Governance
- баланс между экономическим ростом, социальной ответственностью и охраной окружающей среды
- комплекс мероприятий, направленных на улучшение экономических, социально-демографических и экологических аспектов своей деятельности. В основе стратегии устойчивого развития компании лежат следующие ключевые аспекты: Экономическая устойчивость - обеспечение долгосрочной финансовой стабильности и роста, включая эффективное использование ресурсов и снижение затрат. Социальная ответственность - создание благоприятных условий для сотрудников и общества в целом, улучшение качества жизни и обеспечение прав человека. Охрана окружающей среды - минимизация негативного воздействия на окружающую среду, управление природными ресурсами и сокращение выбросов парниковых газов
- Забота о бизнесе и клиентах
- Содействие компании в развитии местных сообществ и улучшению экологии региона

- долгосрочный контракт
- Рост объемов, следование тенденциям рынка
- долгосрочная стратегия развития
- Социальная ответственность, забота о окружающей среде, корпоративное управление
- Социальная ответственность и охрана окружающей среды
- Популяризация витаминов, здоровая нация
- Будущее поколение, участие в социальном процессе, и процесс в моменте.
- Все что мы сеем, то и пожинаем.
- Ежедневные вызовы человечества
- Постоянное улучшение результатов деятельности
- масштабирование бизнеса, рост продаж, увеличение рынка сбыта.
- Действия, направленные на охрану окружающей среды, социальную ответственность и сохранение полезных ископаемых для следующих поколений.
- Устойчивое развитие - развитие улучшений для сотрудника. Мы постоянно улучшаем бенефиты для сотрудника, спортзал, теннисные столы, бесплатные обеды и медицинская страховка.
- Быть лучше себя предыдущих

Самым интересным ответом стал ответ «Быть лучше себя предыдущих».

Респонденты отметили важность устойчивого развития, которое включает внедрение инноваций, повышение мотивации и стабильности, а также осознанную взаимозависимость. Они подчеркивают необходимость гибкости, трансформации, и адаптации на рынке, а также баланс между экономическим ростом, социальной ответственностью и охраной окружающей среды. Многие компании видят устойчивое развитие как долгосрочную стратегию, направленную на улучшение экономических, социальных и экологических аспектов своей деятельности, с акцентом на развитие кадров и улучшение условий для сотрудников.

Тем самым, компании готовы изменяться, использовать лучшие решения для реализации своих стратегий и планов.

На вопрос «Какие из следующих аспектов устойчивого развития наиболее важны для вашей компании?» респондентам предлагалось отметить несколько вариантов:

- Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду
- Энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии
- Потребление водных ресурсов
- Управление отходами
- Адаптация к изменению климата
- Социальная ответственность
- Вопросы прав человека
- Поддержка местного населения
- Прозрачность корпоративного управления

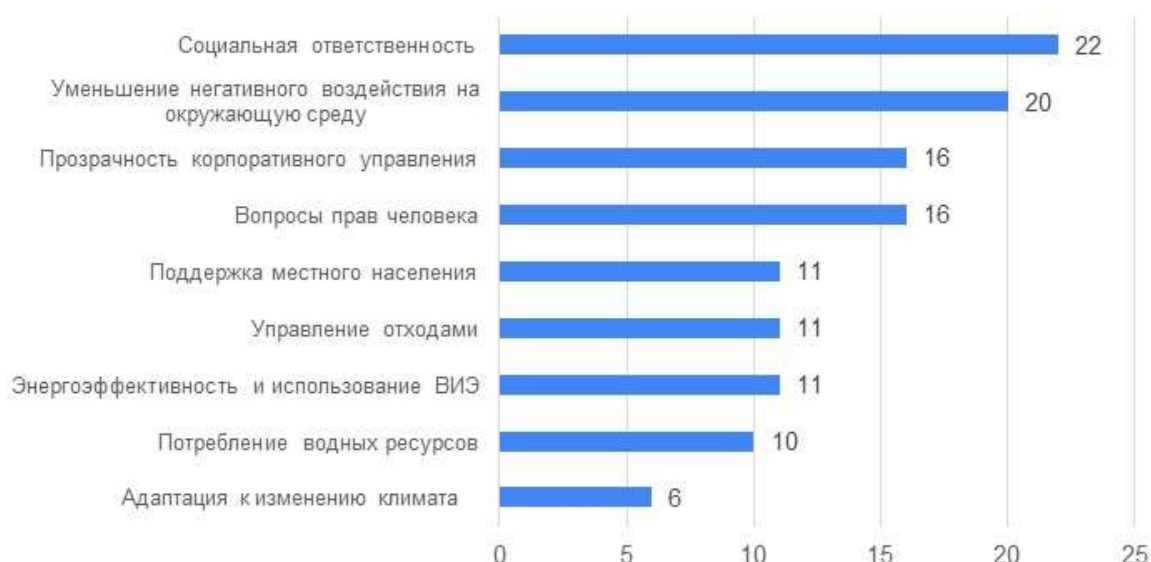


Рисунок 13. Ответ на вопрос «Какие из следующих аспектов устойчивого развития наиболее важны для вашей компании?»

Среди ответивших наиболее важными аспектами для компаний являются (см. Рисунок 13):

- Социальная ответственность (22 ответа);
- Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду (20 ответов);
- Прозрачность корпоративного управления и вопросы прав человека (по 16 ответов).

Можно предположить, что именно в этих аспектах компании будут более готовыми для реализации совместных проектов.

Интересно, что аспект по адаптации к изменению климата отметили лишь 6 опрошенных.

В части рекомендаций стоит уделить особое внимание при распространении информации и обучающих материалов важности освящения вопросов по адаптации к изменению климата, потреблению водных ресурсов, управлению отходами и энергоэффективности.

Для определения степени интеграции вопросов устойчивого развития в стратегию развития компании были заданы ряд вопросов, касающихся наличия утвержденной стратегии развития, ее сроков. Интеграции элементов устойчивого развития в стратегию, наличия качественных и количественных целей и связи целей компании с ЦУР.

По результатам опроса у 67% компаний от общего числа опрошенных компаний имеется стратегия развития, у 40% - на срок от 3 до 5 лет, у 20% - срок от 5 до 7 лет, и только у 2 компаний стратегия утверждена сроком более 7 лет. 23% от общего числа опрошенных – стратегия не утверждена (см. Рисунок 14).

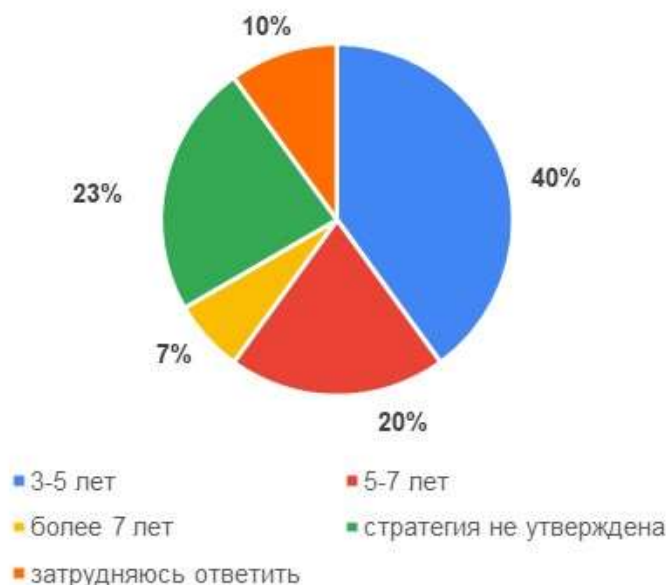


Рисунок 14. Утвержденная стратегия развития среди опрошенных компаний

В части интеграции отдельных элементов устойчивого развития в корпоративную стратегию респонденты отметили несколько вариантов (см. Рисунок 15).

Лидерами по ответам стали:

- Этичное ведение бизнеса и корпоративное управление (17 ответов);
- Образовательные программы и повышение осведомленности сотрудников (15 ответов);
- Управление отходами и переработка (14 ответов). При этом управлении отходами в предыдущем вопросе по важности аспектов для компании не был в приоритете;
- Социальная ответственность, развитие устойчивых цепочек поставок, инновации и улучшенные технологии (по 13 ответов).

Наименьшее количество ответов получил элемент по устойчивому потреблению водных ресурсов (9 ответов).

При этом с учетом важности данного аспекта для Казахстана, считаем необходимым повышать осведомленность среди компаний частного сектора по данному показателю.

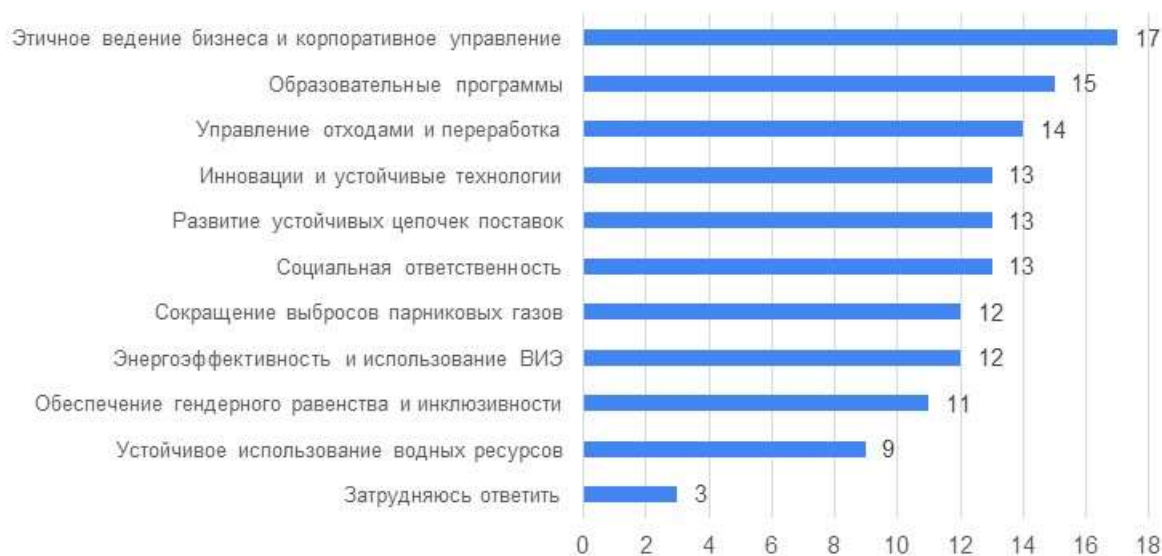


Рисунок 15. Интеграция отдельных элементов устойчивой стратегии в корпоративную стратегию компании, ответ на вопрос «Какие элементы устойчивого развития интегрированы в вашу корпоративную стратегию».

В большинстве опрошенных компаний (60%) установлены как качественные, так и количественные цели в области устойчивого развития, еще по 7% установлены либо качественные, либо количественные цели (см. Рисунок 16). Эти показатели коррелируют с данными о наличии утвержденной стратегии развития (67% от общего числа опрошенных).

Данные по наличию качественных и количественных целей показывают, что компании определили конкретные цели в области устойчивого развития, соответственно, им будет проще оценивать прогресс по выполнению данных целей.

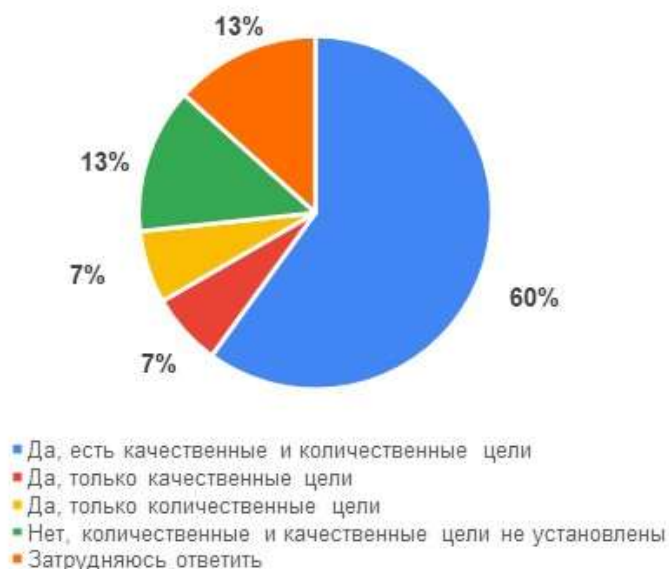


Рисунок 16. Интеграция отдельных элементов устойчивой стратегии в корпоративную стратегию компании, ответ на вопрос «Имеет ли ваша компания качественные и количественные цели в области устойчивого развития?».

Несмотря на наличие стратегии развития и целей в области устойчивого развития только у трети компаний установлена связь с конкретными ЦУР. Большинство (70% от общего числа) только начинают свой путь интеграции стратегических целей с ЦУР (см. Рисунок 17).

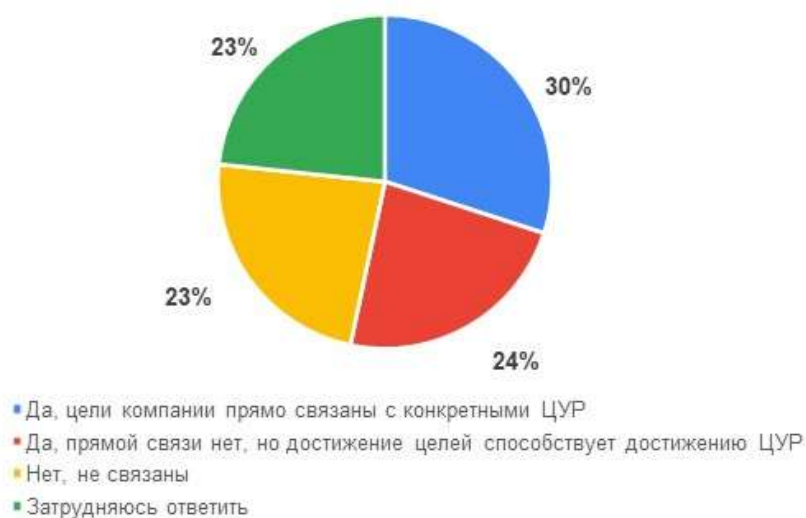


Рисунок 17. Связь целей компании с ЦУР, ответ на вопрос «Связаны ли цели вашей компании с Целями в области устойчивого развития ООН (ЦУР)?».

В рамках углубленного опроса у респондентов спросили про внутренние и внешние факторы, которые влияют на интеграцию устойчивого развития в стратегию их компании, можно было отметить несколько вариантов (см. Рисунок 18).

Наиболее важными среди ответов стали: корпоративная культура компании, отношение внешних ключевых стейкхолдеров к концепции устойчивого развития.

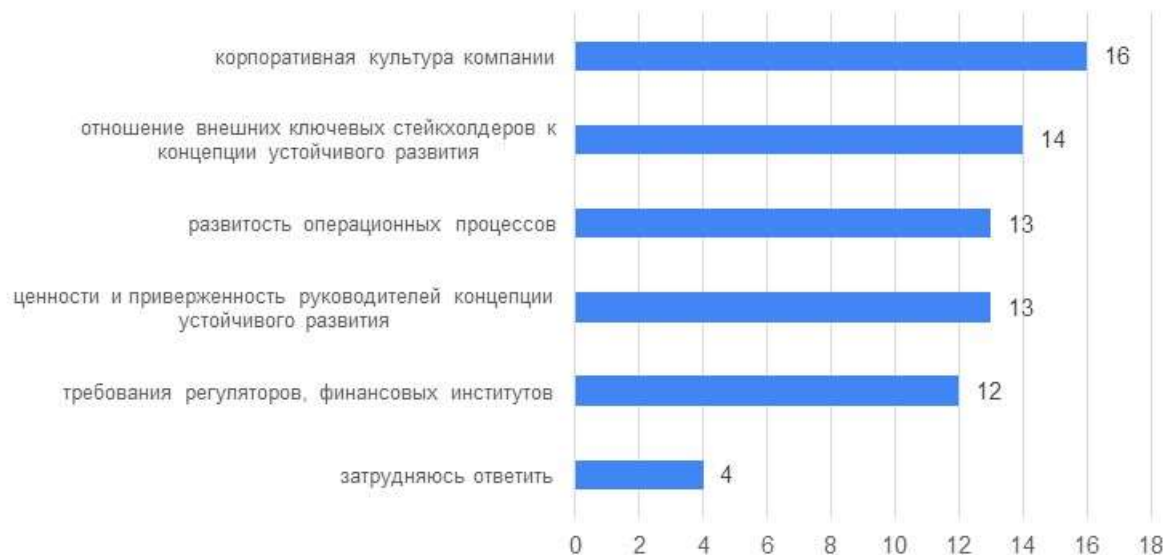


Рисунок 18. Внутренние и внешние факторы, влияющие на интеграцию устойчивого развития в стратегию, ответ на вопрос «Какие внутренние и внешние факторы влияют на интеграцию устойчивого развития в стратегию вашей компании?».

Среди ответов на вопрос «Какие конкретные шаги предпринимает ваша компания для достижения устойчивого развития, реализации ЦУР?», наибольшее число отчетов было получено по следующим шагам:

- обучение сотрудников в области устойчивого развития, ЦУР, ESG - 18 ответов;
- развитие сотрудничества в области развития с заинтересованными сторонами (инвесторы, международные организации, активисты и НПО, государственные и регулирующие организации и т.д.) – 14 ответов.

Как видим, компании в начале своего пути и интеграции устойчивого развития больше ориентируются на обучение сотрудников, для большего охвата и понимания устойчивого развития внутри компании, чтобы способствовать лучшей интеграции, а также предпринимают шаги по сотрудничеству с заинтересованными сторонами.

Респонденты на вопрос «Какие возможности приносит или может принести вашей компании интеграция устойчивого развития в стратегию?», отметили следующее (можно было выбрать несколько вариантов ответа):

- укрепление репутации компании (25 ответов);
- оптимизация бизнес-процессов (19 ответов);
- снижение издержек (14 ответов);
- привлечение новых клиентов (13 ответов).

В целом, респонденты хорошо понимают возможности в результате интеграции принципов устойчивого развития в стратегию компании.

На вопрос «С какими трудностями компания сталкивается при интеграции устойчивого развития в стратегию и бизнес-процессы?» были получены следующие ответы:

- недостаточность компетентности в области устойчивого развития, ЦУР внутри компании (15 ответов);
- отсутствие/ недостаточность во внешней среде сил, поддерживающих такую интеграцию (14 ответов);
- отсутствие или неразвитость необходимой инфраструктуры (консалтинг по вопросам устойчивого развития, информационное обеспечение и т.д.) – 7 ответов.

Респонденты добавили еще такие трудности: непонимание со стороны сотрудников и руководства компании и недостаток финансирования.

На вопрос о том, «Что необходимо для улучшения интеграции принципов устойчивого развития в стратегию и бизнес-процессы?», респонденты ответили:

- финансовые ресурсы для инвестирования в инновации и технологии (19 ответов);
- финансовые ресурсы для обучения сотрудников (16 ответов);
- консультационные и управленческие ресурсы для интеграции принципов устойчивости в бизнес-стратегию (16 ответов);
- инфраструктура для активизации сотрудничества с заинтересованными сторонами (10 ответов).

В рамках полученных ответов академическому сектору важно проработать возможность сотрудничества с компаниями, предлагая доступные услуги, в частности по обучению сотрудников, консультационные услуги.

2. Интересы и потребности компании в проектах, которые напрямую или косвенно связаны с устойчивым развитием

В рамках работ были заданы вопросы на предмет выявления интересов и потребностей компании в проектах, которые напрямую или косвенно связаны с устойчивым развитием.

В 11 компаниях (37% от общего числа опрошенных) есть реестр проектов, которые напрямую или косвенно связаны с устойчивым развитием, достижению ЦУР и принципами ESG. В 6 компаниях (20%) есть реестр проектов, но они не связаны с достижением ЦУР и ESG. 9 компаний ответили (треть от опрошенных), что такого реестра нет и 4 затруднились с ответом (см. Рисунок 19).

Эти данные коррелируют с ответами по связи целей компании с ЦУР (см. Рисунок 17).

Тем самым, около 30% компаний являются более осознанными и продвинутыми в интеграции устойчивого развития в стратегию и процессы компании.

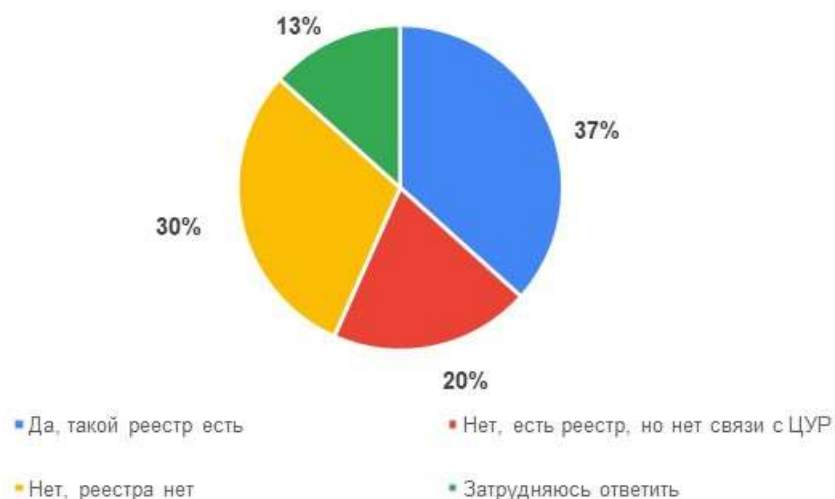


Рисунок 19. Наличие реестра проектов, которые напрямую или косвенно связаны с устойчивым развитием, достижению Целей в области устойчивого развития (ЦУР), принципами ESG.

Среди проектов, связанных с устойчивым развитием, в которых заинтересованы компании респонденты выдели следующие (см. Рисунок 20):

- оптимизация производственных процессов (19 ответов);
- улучшение экологической эффективности (17 ответов);
- социальные проекты и инициативы (15 ответов).

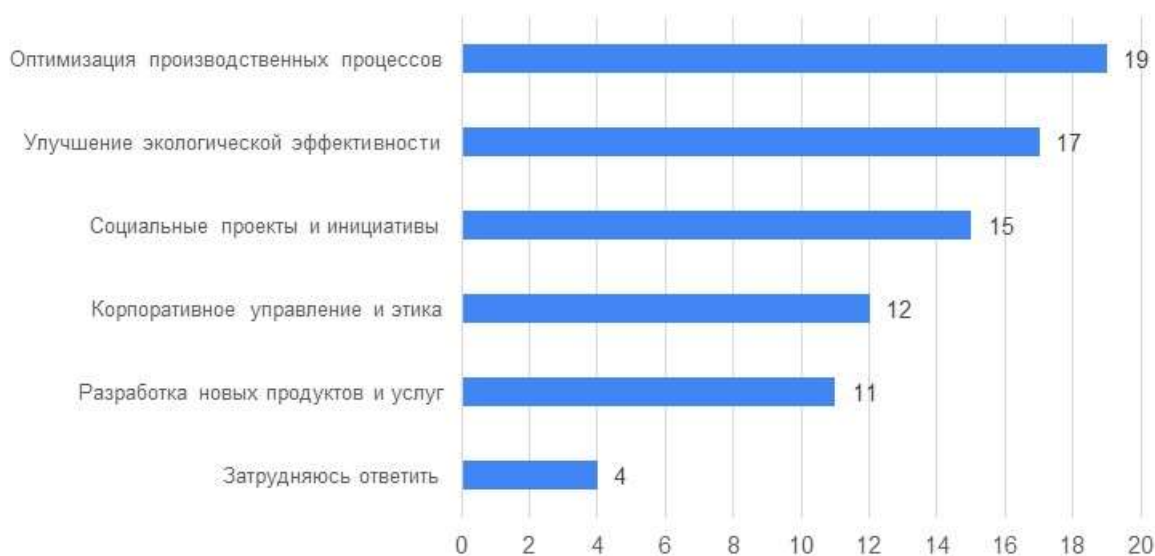


Рисунок 20. Потребности компаний в проектах, связанных с устойчивым развитием.

Среди проблем, с которыми сталкиваются компании при реализации проектов устойчивого развития, респонденты указали следующие:

- Отсутствие необходимых знаний и навыков и недостаток информации и данных (по 15 ответов);
- Отсутствие внешней поддержки (14 ответов);
- Недостаток финансирования (13 ответов);
- Регуляторные барьеры (10 ответов).

Как видим, главными проблемами являются отсутствие необходимых знаний и навыков, а также недостаток информации и данных. В этой связи платформа SDG Space и активная

работа с академическим сектором может помочь в решении проблем по данным направлениям.

Основными темами в области устойчивого развития, по которым компании готовы сотрудничать с академическим сектором, являются:

- Технологические разработки (17 ответов);
- Образовательные программы (16 ответов);
- Экологические инновации (15 ответов).

Интересно, что темы по адаптации к изменению климата опять набрал наименьшее количество ответов (9 ответов).

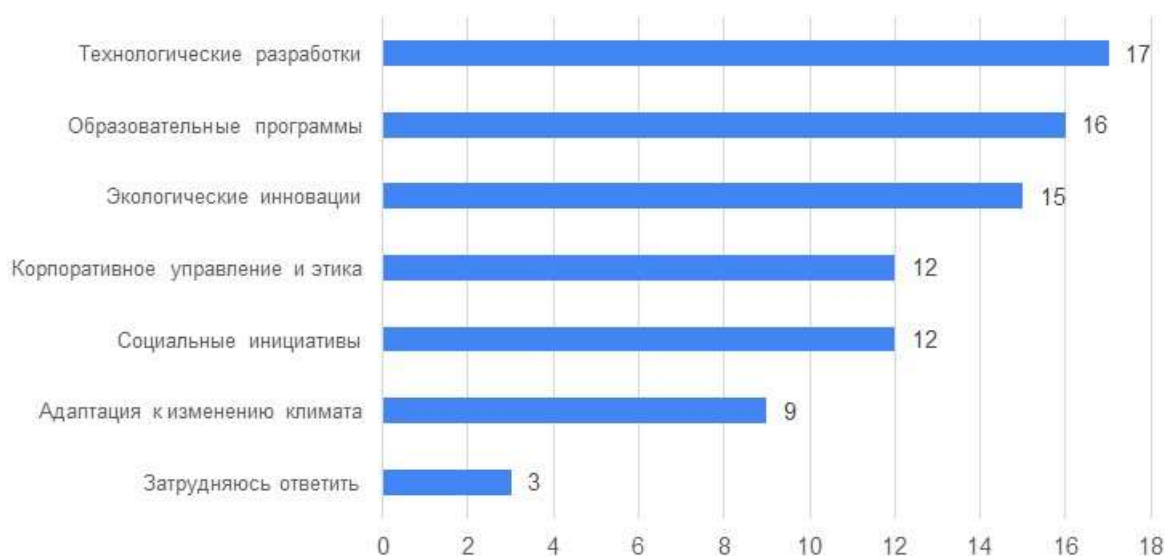


Рисунок 21. Темы в области устойчивого развития, которые наиболее интересны компании для совместных проектов с академическим сектором.

3. Готовность компании к сотрудничеству с академическим сектором по вопросам устойчивого развития

В рамках данного блока мы хотели узнать у респондентов сотрудничает ли они уже с академическим сектором и готовы ли в сотрудничестве по вопросам устойчивого развития.

Только 3 респондента из 30 ответили, что не сотрудничают в настоящий момент с академическим сектором. 27 респондентов обозначили формы сотрудничества:

- образовательные программы и курсы для сотрудников компании (16 ответов);
- организация стажировок и практик для студентов, будущих сотрудников (10 ответов);
- совместные исследовательские проекты (6 ответов), например, исследования в области криогеники и энергетики;
- проведение семинаров сотрудниками компании для студентов (8 ответов);
- консультационные услуги для компании (9 ответов).

Среди опрошенных компаний более половины (53%) заинтересованы в сотрудничестве с академическим сектором по вопросам устойчивого развития, достижение ЦУР, реализации ESG принципов. 10 компаний (33%) затруднились ответить (см. Рисунок 22). При этом, они также являются потенциальными кандидатами для совместной работы при наличии

подходящих форм коммуникации и важности решения вопросов, поскольку у компаний имеется потребность в интеграции вопросов устойчивого развития в стратегию.

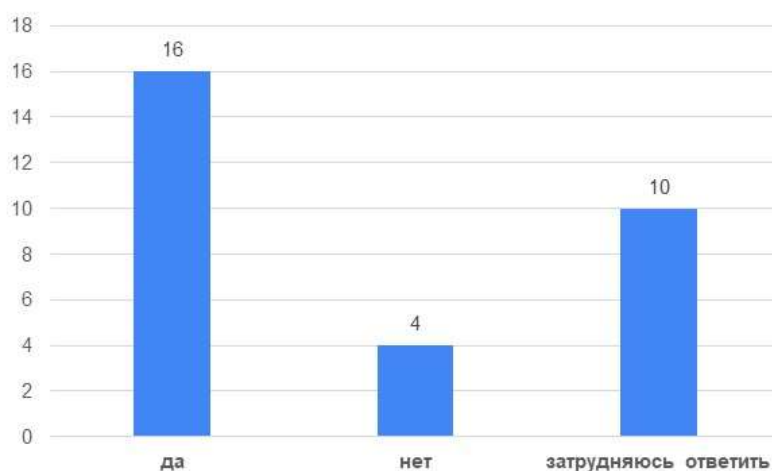


Рисунок 22. Заинтересованность в сотрудничестве с академическим сектором по вопросам устойчивого развития.

4. Потенциальные форматы сотрудничества с академическим сектором

В рамках данного блока изучалась возможность касательно потенциальных форматов сотрудничества с академическим сектором.

Среди преимуществ, которые могут принести сотрудничество с академическим сектором в области устойчивого развития, респонденты отметили:

- Повышение квалификации сотрудников (24 ответа);
- Доступ к передовым исследованиям и технологиям (18 ответов);
- Улучшение имиджа компании (15 ответов);
- Повышение инновационного потенциала (13 ответов).

Для компаний наиболее приемлемыми формами сотрудничества с академическим сектором являются консультации и экспертиза, совместные образовательные программы и проведение совместных семинаров и конференций (см. Таблицу 2).

Таблица 2. Формы сотрудничества с академическим сектором.

Формы сотрудничества с академическим сектором	Количество ответов
Консультации и экспертиза	18
Совместные образовательные программы	15
Проведение совместных семинаров и конференций	15
Создание совместных продуктов и/или разработка технологий	13
Стажировки и практики для студентов	11
Совместные исследовательские проекты	7
Затрудняюсь ответить	5

Респонденты отметили выбрали наиболее существенные барьеры для сотрудничества с академическим сектором, среди них:

- Недостаток времени и ресурсов (19 ответов);
- Различия в приоритетах и целях (8 ответов);

- Сложности в коммуникациях (7 ответов).

При этом имеется только 2 ответа, где были выбраны в качестве барьера – «отсутствие доверия», что говорит в целом об имеющемся доверии к академическому сектору среди компаний Казахстана.

Дополнительно были отмечены следующие барьеры: отсутствие понимания, практическое применение решений, предлагаемых от академического сектора, трудность реализации таких проектов.

На основе выявленных барьеров для сотрудничества с академическим сектором своевременным является создание онлайн платформы, которая будет содержать информацию о проектах академического сектора, предоставляя компаниям возможность легко ознакомиться с ними и выбирать проекты для совместного участия.

Возможные функции данной платформы:

1. **Каталог проектов:** Список текущих и будущих исследовательских проектов с описанием их целей, ожидаемых результатов и возможных выгод для бизнеса.
2. **Фильтры и поиск:** Удобные инструменты поиска и фильтрации проектов по отрасли, тематике, соответствия ЦУР и стадиям реализации.
3. **Коммуникационные инструменты:** Встроенные средства для прямого общения между представителями академического сектора и компаний для обсуждения возможного сотрудничества (через создание личного кабинета, чата на платформе и т.п.).
4. **Календарь мероприятий:** Анонсы семинаров, вебинаров и встреч академического сектора, где компании могут узнать больше о новых инициативах и обсудить возможности партнерства.
5. **Ресурсный центр:** Доступ к учебным материалам, исследованиям и руководствам, которые могут помочь бизнесу лучше понять академические проекты и их потенциал.

Платформа SDG Space поможет облегчить коммуникацию, синхронизировать приоритеты и цели, а также сэкономит время и ресурсы для обеих сторон, способствуя более плодотворному и взаимовыгодному сотрудничеству.

На вопрос «Готова ли ваша компания инвестировать в совместные проекты с академическим сектором?», большинство респондентов (63% от общего числа) ответили возможно при наличии конкретных предложений.

В целом 83% респондентов готовы инвестировать значительные и умеренные средства, а также рассмотреть возможность инвестирования (см. Рисунок 23), что говорит о высокой заинтересованности компаний в работе с академическим сектором.

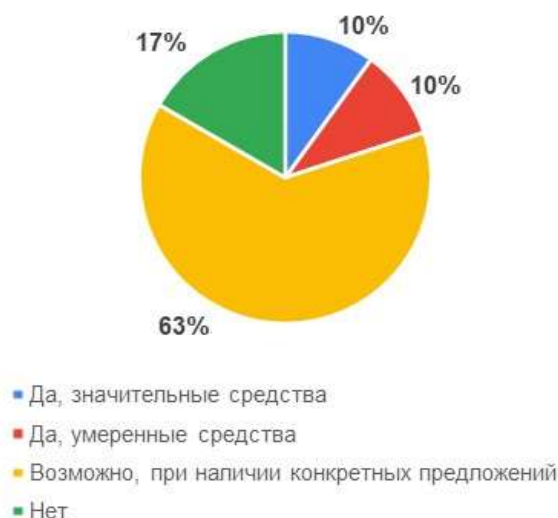


Рисунок 23. Готовность инвестирования в совместные проекты с академическим сектором.

В рамках опроса был задан открытый вопрос с просьбой описать актуальную проблему, решение которой поможет компании повысить устойчивость своей деятельности.

На данный вопрос были получены следующие ответы:

- более полная интеграция аналитических инструментов в операционные процессы;
- недостаток контрактов и объемов;
- малый опыт, увеличение экспертности, повышение квалификации сотрудников, необходима массовая информатизация компании, тренинги;
- оптимизация операционной деятельности, так как это сократит время, ресурсы, затрачиваемые компанией. Оптимизация бизнес-процессов, автоматизация производства;
- вовлечение государственных институтов в научные разработки. Отсутствие отраслевой инновации и отсутствие поддержки по государственной программе.
- сокращение выбросов парниковых газов;
- поддержка со стороны государства экологических инициатив. Субсидирование переработки компанией отходов металлургии. Сжигание ТБО;
- обучение и поддержка со стороны гос.органов, институтов и НПП;
- нежелание руководства обучаться и обучать команду. А так же авторитарное управление;
- рациональное использование ресурсов;
- заинтересованность государства, на уровне министров в проектах компании;
- методологическая база;
- улучшение инноваций и технологий;
- привлечение инвестиций (облигации, кредиты);
- повышение деловой культуры.

Один из респондентов дал очень развернутый ответ на этот вопрос: «Одной из актуальных проблем высокая изношенность производственных мощностей и связанные с этим значительные издержки производства. Это ограничивает эффективность и конкурентоспособность компании, создавая риски для устойчивого развития. Для решения этой проблемы необходимо инвестировать в модернизацию и обновление оборудования, внедрение передовых технологий и оптимизацию производственных процессов. Эти меры позволят не только снизить эксплуатационные расходы и повысить производительность, но и уменьшить экологическое воздействие за счет более эффективного использования ресурсов и сокращения выбросов. Таким образом, модернизация производства станет ключевым шагом к повышению устойчивости деятельности компании и ее долгосрочному развитию».

Таким образом, респонденты указали, что для повышения устойчивости компании необходимо улучшить интеграцию аналитических инструментов, увеличить количество контрактов, повысить квалификацию сотрудников, оптимизировать операционную деятельность, вовлекать государственные институты в научные разработки, сократить выбросы парниковых газов, и привлечь инвестиции.

Возможные рекомендации для компаний и академического сектора:

1. *Интеграция аналитических инструментов*: внедрить современные аналитические решения для оптимизации операционных процессов. В этом может помочь платформа SDG Space.
2. *Обучение и повышение квалификации*: разработать план обучения и организовать регулярные тренинги и программы повышения квалификации для сотрудников с привлечением академического сектора.
3. *Оптимизация и автоматизация*: провести аудит бизнес-процессов и внедрить автоматизацию для повышения эффективности, возможно с привлечением консультантов из академического сектора.

4. *Государственная поддержка*: компаниям совместно с академическим сектором наладить сотрудничество с государственными институтами для получения поддержки и субсидий на экологические и устойчивые инициативы.

5. *Инвестиции и инновации*: компаниям совместно с академическим сектором разработать варианты для привлечения инвестиций и внедрения инновационных технологий с привлечением международных институтов.

Более 76% респондентов (23 ответа) хотели бы получить результаты углубленного опроса, и 70% (21 ответ) хотели бы получить экспертную поддержку по поиску устойчивых решений в Республике Казахстан.

Заключение по углубленному опроснику:

Исследование показало, что казахстанские компании предпринимают конкретные шаги в интеграции устойчивого развития в стратегию и процессы компании, заинтересованы в совместной работе с академическим сектором, и выявляют основные направления для работы с академическим сектором.

Результаты и выводы исследования

Основные выводы по проведенному исследованию:

1. Проведенный опрос (простой и углубленный) показал высокую заинтересованность компаний в участии опроса: 109 принявших участие в опросе по простому опроснику из 480 направленных запросов (22,7%) и 30 ответивших по углубленному опроснику из 77 направленных запросов (39%). Это показывает, с одной стороны, проявленный интерес компаний к устойчивой повестке, а с другой стороны, подтверждает имеющееся доверие со стороны компаний Алматы Менеджмент Университет (AlmaU).
2. В опросе приняли участие крупные, средние и небольшие компании, из разных отраслей, имеется широкая представленность по регионам, имеется разнообразие участников по размеру, численности сотрудников, сроке деятельности, отраслевой специфике, местоположению и должностям респондентов, что показывает широкий интерес к теме исследования.
3. В целом компании **осведомлены о вопросах устойчивого развития, ЦУР и принципов ESG**.
4. Наиболее **важными аспектами устойчивого развития** для компаний являются социальная ответственность, уменьшение негативного воздействия на окружающую среду и прозрачность корпоративного управления и вопросы прав человека, что в целом соответствует пониманию устойчивого развития и ESG.
5. У большинства компаний **утверждена стратегия** развития (67%) на срок от 3 лет более, утверждены цели в области устойчивого развития (60%), при этом только треть компаний установила связь целей с конкретными ЦУР.
6. Наиболее **существенными факторами, влияющими на интеграцию устойчивого развития** в стратегию компании, стали: корпоративная культура компании, отношение внешних ключевых стейкхолдеров к концепции устойчивого развития.
7. Компании в начале своего пути и интеграции устойчивого развития **больше ориентируются на обучение сотрудников**, для большего охвата и понимания устойчивого развития внутри компании, чтобы способствовать лучшей интеграции, а также предпринимают шаги по сотрудничеству с заинтересованными сторонами.
8. Более 80% респондентов имеют опыт проектов тематики, связанной с устойчивым развитием. Среди направлений, в которых опрошенные компании уже имеют практический опыт, чаще всего в ответах фигурировали «поддержание социальных инициатив на уровне компании, региона, страны» (54% респондентов) и «обеспечение прозрачности отчетности деятельности компаний» (49%)

респондентов). Вариант «Снижение экологического воздействия своей деятельности» выбрали всего 30% респондентов.

9. Среди **проектов, связанных с устойчивым развитием**, в которых заинтересованы компании в будущем, респонденты выдели следующие: оптимизация производственных процессов, улучшение экологической эффективности и социальные проекты.
10. **Главными проблемами** при реализации проектов устойчивого развития являются отсутствие необходимых знаний и навыков, а также недостаток информации и данных.
11. Более половины **компаний заинтересованы в сотрудничестве** с академическим сектором по вопросам устойчивого развития, достижение ЦУР, реализации ESG принципов.
12. **Основными темами в области устойчивого развития**, по которым компании готовы сотрудничать с академическим сектором, являются технологические разработки, образовательные программы и экологические инновации.
13. Для компаний наиболее **приемлемыми формами** сотрудничества с академическим сектором являются консультации и экспертиза, совместные образовательные программы и проведение совместных семинаров и конференций.
14. В целом 83% респондентов **готовы инвестировать** значительные и умеренные средства, а также рассмотреть возможность инвестирования, что говорит о высокой заинтересованности компаний в работе с академическим сектором.

Рекомендации для компаний и академического сектора по результатам проведенного исследования.

Платформа SDG Space поможет облегчить коммуникацию, синхронизировать приоритеты и цели, а также сэкономит время и ресурсы для обеих сторон, способствуя более плодотворному и взаимовыгодному сотрудничеству:

1. Интеграция аналитических инструментов: внедрить современные аналитические решения для оптимизации операционных процессов.
2. Обучение и повышение квалификации: разработать план обучения и организовать регулярные тренинги и программы повышения квалификации для сотрудников с привлечением академического сектора. Платформа SDG Space и активная работа с академическим сектором может помочь в решении проблем, обозначенных компаниями, в частности, отсутствие необходимых знаний и навыков, а также недостаток информации и данных
3. Оптимизация и автоматизация: провести аудит бизнес-процессов и внедрить автоматизацию для повышения эффективности, возможно с привлечением консультантов из академического сектора.
4. Государственная поддержка: компаниям совместно с академическим сектором наладить сотрудничество с государственными институтами для получения поддержки и субсидий на экологические и устойчивые инициативы.
5. Инвестиции и инновации: компаниям совместно с академическим сектором разработать варианты для привлечения инвестиций и внедрения инновационных технологий с привлечением международных институтов.

Следует отметить, что стоит уделить особое внимание при распространении информации и обучающих материалов от академического сектора важности освящения вопросов по адаптации к изменению климата, потреблению водных ресурсов, управлению отходами и энергоэффективности, чтобы повысить их значимость и заинтересованность со стороны компаний.

Возможные функции платформы SDG Space:

1. **Каталог проектов:** Список текущих и будущих исследовательских проектов с описанием их целей, ожидаемых результатов и возможных выгод для бизнеса.

2. **Фильтры и поиск:** Удобные инструменты поиска и фильтрации проектов по отрасли, тематике, соответствия ЦУР и стадиям реализации, такой поиск поможет предоставить компаниям возможность легко ознакомиться с имеющимися проектами и выбрать проекты для совместного участия.
3. **Коммуникационные инструменты:** Встроенные средства для прямого общения между представителями академического сектора и компаний для обсуждения возможного сотрудничества (через создание личного кабинета, чата на платформе и т.п.).
4. **Календарь мероприятий:** Анонсы семинаров, вебинаров и встреч академического сектора, где компании могут узнать больше о новых инициативах и обсудить возможности партнерства.
5. **Ресурсный центр:** Доступ к учебным материалам, исследованиям и руководствам, которые могут помочь бизнесу лучше понять академические проекты и их потенциал.

Источники использованной информации

- 1) Результаты простого опросника на русском языке
<https://docs.google.com/forms/d/1JerN3gu3u50ZroMMFGL5olRmfCDAQYhaTEDyRB1eYsE/edit?ts=665db073#responses> ,
<https://docs.google.com/forms/d/1XAf9CLLV9lnR7SV2QHigAPQPvYID25qsCrTGjOSuqtQ/edit?ts=6662c95f#responses>
- 2) Результаты простого опросника на казахском языке
https://docs.google.com/forms/d/1IDFL1PzuWBjmlzekOnZ6U95MIUfiMtlA_DMwiSZ5PvQ/edit?ts=665db08e#responses
- 3) Результаты углубленного опросника на русском языке
<https://docs.google.com/forms/d/1kLAZLm8F-Kn1bGyhmxtY5UHIHhgaZ9G0u050i3Ri4ic/edit?ts=666bfb5a#responses>
- 4) Результаты углубленного опросника на казахском языке
<https://docs.google.com/forms/d/1AsrbL8gP91DJlfB12s7F2ZDgU8eAay2wJgu6iFjKNMQ/edit?ts=666c16a3#responses>

Приложение 1. Простой опросник

Простой опросник (Google.Forms):

Уважаемые коллеги!

В свете растущей значимости устойчивого развития и обсуждения вопросов развития современного общества без ущерба потребностям будущих поколений и экосистем, мы приглашаем вас принять участие в нашем опросе.

Цель опроса - изучение интеграции Целей в области устойчивого развития ООН (ЦУР) и принципов ESG (окружающая среда, социальная ответственность и корпоративное управление) в стратегическое планирование и практику вашей компании.

Ваше участие в опросе поможет выявить ключевые тенденции в области устойчивого развития и запустить эффективную платформу для поиска устойчивых решений для бизнеса.

Заранее благодарим за участие и вклад в исследование!

Обязательные поля для заполнения:

- 1) Пожалуйста, укажите название вашей компании (необязательно): _____.
- 2) Отрасль компании (выпадающий список)
 - Добывающая промышленность
 - Промышленное производство
 - Энергетика
 - Финансовые услуги (банки, страховые компании)
 - Строительство
 - IT и телекоммуникации
 - Транспорт и логистика
 - Торговля и розничные продажи
 - Сельское хозяйство
 - Здравоохранение
 - Образование
 - Другое - написать
- 3) К какому субъекту предпринимательства относится ваша компания (выпадающий список):
 - малого (и микро);
 - среднего;
 - крупного;
 - затрудняюсь ответить.
- 4) Число сотрудников, работающих в компании (выпадающий список)
 - Меньше 50 человек
 - 50-250 сотрудников
 - 251-1000 сотрудников
 - Более 1000 сотрудников
- 5) Срок деятельности компании (выпадающий список):
 - Менее года
 - 1-5 лет
 - 6-10 лет
 - Более 10 лет

- 6) Ваша позиция в компании
- руководитель компании
 - руководитель/представитель службы по работе с людьми/ HR
 - руководитель/представитель службы, отвечающей за развитие бизнеса, стратегию и планирование
 - руководитель/представитель службы, отвечающей за проектную деятельность
 - руководитель/представитель по устойчивому развитию
 - другое
- 7) В каком регионе (области или городе) преимущественно осуществляется деятельность вашей компании?
- Астана
Алматы
Шымкент
Область Абай
Акмолинская область
Актюбинская область
Алматинская область
Атырауская область
Восточно-Казахстанская область
Жамбылская область
Область Жетысу
Западно-Казахстанская область
Карагандинская область
Костанайская область
Кызылординская область
Мангистауская область
Павлодарская область
Северо-Казахстанская область
Туркестанская область
Область Улытау
Другое

Основной блок вопросов

1. Насколько в компании осведомлены о принципах устойчивого развития (устойчивого развития общества и экосистемы без ущерба потребностям будущих поколений), Целей в области устойчивого развития ООН (ЦУР) и ESG (окружающая среда, социальная ответственность и корпоративное управление): (выбрать 1 ответ)
 - a. Хорошо осведомлены
 - b. Частично осведомлены
 - c. Мало осведомлены
 - d. Не знакомы с данными понятиями
2. Имеется ли в компании утвержденная стратегия устойчивого развития (ESG-стратегия, учет ЦУР) или является ли устойчивое развитие одним из приоритетных направлений стратегии компании? (выбрать 1 ответ)
 - a. Да, имеется
 - b. Нет, не имеется
 - c. В настоящий момент разрабатывается
 - d. Затрудняюсь ответить

3. В каких из перечисленных направлений ваша компания предприняла/предпринимает практические шаги? (возможно выбрать несколько)
- a. снижение экологического воздействия своей деятельности
 - b. поддержание социальных инициатив на уровне компании, региона, страны
 - c. обеспечение прозрачности и отчетности деятельности компании
 - d. ни одно из перечисленного.
 - e. Затрудняюсь ответить
4. В каких из перечисленных направлений ваша компания хотела бы активизироваться и улучшить свои показатели в ближайшем будущем? (возможно выбрать несколько)
- a. снижение экологического воздействия своей деятельности
 - b. поддержание социальных инициатив на уровне компании, региона, страны
 - c. обеспечение прозрачности и отчетности деятельности компании
 - d. ни одно из перечисленного.
 - e. Затрудняюсь ответить
5. Интересны ли компании участие в проектах и/или реализация проектов, связанных с устойчивым развитием, а также рассматривает ли компания возможности интеграции принципов устойчивого развития в своей деятельности (выбрать 1 ответ)
- a. Да
 - b. Нет
 - c. Затрудняюсь ответить
 - d. Другое
6. Продвижение тематики ЦУР и ESG в повестке дня бизнес-организаций вы рассматриваете скорее как: (выбрать 1 ответ)
- a. риски для компании
 - b. возможности для компании
 - c. затрудняюсь ответить
 - d. не вижу в этом ни рисков, ни возможностей.

Приложение 2. Углубленный опросник

Углубленный опросник

Раздел 1. Общая информация (обязательно для заполнения)

1. Название компании
2. ФИО отвечающего
3. Контакты
4. В каком регионе (области или городе) преимущественно осуществляется деятельность вашей компании?
Астана
Алматы
Шымкент
Область Абай
Акмолинская область
Актюбинская область
Алматинская область
Атырауская область
Восточно-Казахстанская область
Жамбылская область
Область Жетысу
Западно-Казахстанская область
Карагандинская область
Костанайская область
Кызылординская область
Мангистауская область
Павлодарская область
Северо-Казахстанская область
Туркестанская область
Область Улытау
Другое

Раздел 2. Понимание устойчивого развития и интеграция вопросов в стратегию развития

1. Как ваша компания понимает понятие «устойчивое развитие» и какие ключевые аспекты вы считаете наиболее важными в этом контексте? (напишите не менее 3 слов) (необязательный)

2. Какие из следующих аспектов устойчивого развития наиболее важны для вашей компании? (отметьте все подходящие варианты) (обязательный)
 - Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду
 - Энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии
 - Потребление водных ресурсов
 - Управление отходами
 - Адаптация к изменению климата
 - Социальная ответственность
 - Вопросы прав человека
 - Поддержка местного населения
 - Прозрачность корпоративного управления

- Другое (уточните)
 - Затрудняюсь ответить
3. На какой срок утверждена стратегии устойчивого развития вашей компании (или до какого года)? (выберите один вариант ответа) (необязательный)
- 3-5 лет
 - 5-7 лет
 - более 7 лет
 - стратегия не утверждена
 - затрудняюсь ответить
4. Какие элементы устойчивого развития интегрированы в вашу корпоративную стратегию? (отметьте все подходящие варианты) (обязательный)
- Сокращение выбросов парниковых газов
 - Энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии
 - Управление отходами и переработка
 - Устойчивое использование водных ресурсов
 - Социальная ответственность и поддержка местных сообществ
 - Обеспечение гендерного равенства и инклюзивности
 - Этичное ведение бизнеса и корпоративное управление
 - Развитие устойчивых цепочек поставок
 - Инновации и устойчивые технологии
 - Образовательные программы и повышение осведомленности сотрудников
 - Другое (пожалуйста, уточните)
 - Затрудняюсь ответить
5. Имеет ли ваша компания качественные и количественные цели в области устойчивого развития? (выберите один вариант ответа) (обязательный)
- Да, есть качественные и количественные цели
 - Да, только качественные цели
 - Да, только количественные цели
 - Нет, количественные и качественные цели не установлены
 - Затрудняюсь ответить
6. Связаны ли цели вашей компании с Целями в области устойчивого развития ООН (ЦУР)? (выберите один вариант ответа) (обязательный)
- Да, цели компании прямо связаны с конкретными ЦУР
 - Да, прямой связи нет, но достижение целей способствует достижению ЦУР
 - Нет, не связаны
 - Затрудняюсь ответить
7. Какие внутренние и внешние факторы влияют на интеграцию устойчивого развития в стратегию вашей компании? (отметьте все подходящие варианты). (обязательный)
- ценности и приверженность руководителей концепции устойчивого развития
 - корпоративная культура компании
 - требования регуляторов, финансовых институтов
 - развитость операционных процессов
 - отношение внешних ключевых стейкхолдеров к концепции устойчивого развития
 - другое (напишите):
 - Затрудняюсь ответить

8. Какие конкретные шаги предпринимает ваша компания для достижения устойчивого развития, реализации ЦУР? (отметьте все подходящие варианты). (обязательный)
- повторное использование продуктов, расширение и облегчение возможностей ремонта и т.д.
 - обучение сотрудников в области устойчивого развития, ЦУР, ESG
 - развитие сотрудничества в области развития с заинтересованными сторонами (инвесторы, международные организации, активисты и НПО, государственные и регулирующие организации и т.д.)
 - другое (напишите): _____
 - ничего из указанного
9. Какие возможности приносит или может принести вашей компании интеграция устойчивого развития в стратегию? (отметьте все подходящие варианты) (обязательный)
- оптимизация бизнес-процессов
 - снижение издержек,
 - привлечение новых клиентов
 - укрепление репутации компании
 - другое (напишите): _____
 - Затрудняюсь ответить
10. С какими трудностями ваша компания сталкивается при интеграции устойчивого развития в стратегию и бизнес-процессы? (отметьте все подходящие варианты) (обязательный)
- недостаточность компетентности в области устойчивого развития, ЦУР внутри компании
 - отсутствие или неразвитость необходимой инфраструктуры (консалтинг по вопросам устойчивого развития, информационное обеспечение и т.д.)
 - отсутствие/ недостаточность во внешней среде сил, поддерживающих такую интеграцию
 - другое (напишите): _____
 - Затрудняюсь ответить
11. Что необходимо вам для улучшения интеграции принципов устойчивого развития в стратегию и бизнес-процессы? (отметьте все подходящие варианты) (необязательный)
- финансовые ресурсы для инвестирования в инновации и технологии
 - финансовые ресурсы для обучения сотрудников
 - консультационные и управленческие ресурсы для интеграции принципов устойчивости в бизнес-стратегию
 - инфраструктура для активизации сотрудничества с заинтересованными сторонами
 - другое (напишите): _____

Раздел 3. Интересы и потребности компании в проектах, которые напрямую или косвенно связаны с устойчивым развитием

12. Есть ли в компании реестр проектов, которые напрямую или косвенно связаны с устойчивым развитием, достижению Целей в области устойчивого развития (ЦУР), принципами ESG? (выберите один вариант ответа) (необязательный)
- Да, такой реестр есть
 - Нет, есть реестр, но нет связи с ЦУР
 - Нет, реестра нет
 - Затрудняюсь ответить
13. Какие потребности есть у вашей компании в проектах, связанных с устойчивым развитием? (отметьте все подходящие варианты) (обязательный)
- Разработка новых продуктов и услуг
 - Оптимизация производственных процессов
 - Улучшение экологической эффективности
 - Социальные проекты и инициативы
 - Корпоративное управление и этика
 - другое (напишите):

 - Затрудняюсь ответить
14. С какими из следующих проблем ваша компания сталкивается при реализации проектов устойчивого развития? (отметьте все подходящие варианты) (необязательный)
- Недостаток финансирования
 - Отсутствие необходимых знаний и навыков
 - Отсутствие внешней поддержки
 - Регуляторные барьеры
 - Недостаток информации и данных
 - другое (напишите):

15. Какие тематики в области устойчивого развития наиболее интересны вашей компании для совместных проектов с академическим сектором? (отметьте все подходящие варианты) (обязательный)
- Экологические инновации
 - Адаптация к изменению климата
 - Социальные инициативы
 - Корпоративное управление и этика
 - Технологические разработки
 - Образовательные программы
 - другое (напишите):

 - Затрудняюсь ответить

Раздел 4. Готовность компании к сотрудничеству с академическим сектором по вопросам устойчивого развития

16. Сотрудничает ли ваша компания с академическим сектором? Если да, то какие это формы сотрудничества, по каким вопросам? (отметьте все подходящие варианты) (необязательный)

- образовательные программы и курсы для сотрудников компании
- организация стажировок и практик для студентов, будущих сотрудников
- совместные исследовательские проекты (если да, укажите направление)
- проведение семинаров сотрудниками компании для студентов
- консультационные услуги для компании
- другие формы сотрудничества (уточните какие)_____

17. Заинтересована ли ваша компания в сотрудничестве с академическим сектором по вопросам устойчивого развития, достижение ЦУР, реализации ESG принципов? (выберите один вариант ответа) (обязательный)

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Раздел 5. Потенциальные форматы сотрудничества с академическим сектором

18. Какие преимущества, по вашему мнению, может принести сотрудничество с академическим сектором в области устойчивого развития? (отметьте все подходящие варианты) (необязательный)

- Доступ к передовым исследованиям и технологиям
 - Повышение квалификации сотрудников
 - Улучшение имиджа компании
 - Повышение инновационного потенциала
 - другое
- (напишите):_____
-

19. Какие формы сотрудничества с академическим сектором наиболее предпочтительны для вашей компании? (отметьте все подходящие варианты) (обязательный)

- Совместные исследовательские проекты
 - Консультации и экспертиза
 - Совместные образовательные программы
 - Стажировки и практики для студентов
 - Проведение совместных семинаров и конференций
 - Создание совместных продуктов и/или разработка технологий
 - другое
- (напишите):_____
- Затрудняюсь ответить

20. Какие барьеры существуют для вашей компании при сотрудничестве с академическим сектором? (отметьте все подходящие варианты) (обязательный)

- Недостаток времени и ресурсов
- Сложности в коммуникации
- Различия в приоритетах и целях
- Отсутствие доверия
- Другое (уточните)
- Затрудняюсь ответить

21. Готова ли ваша компания инвестировать в совместные проекты с академическим сектором? (выберите один вариант ответа) (необязательный)

- Да, значительные средства
- Да, умеренные средства
- Возможно, при наличии конкретных предложений
- Нет

22. Опишите актуальную проблему, решение которой поможет Вашей компании повысить устойчивость своей деятельности. Один абзац. (обязательный)

23. Хотели бы получить результаты опроса? (необязательный)

- Да, мой электронный адрес
- Нет

24. В рамках проекта предполагается работа экспертной группы по поиску устойчивых решений для компаний, работающих в РК. Хотели бы вы получить такую экспертную поддержку? (необязательный)

- Да, мой электронный адрес
- Нет

Приложение 3. Наименование компаний, участвовавших в углубленном опросе

Наименование компаний, которые отметили в анкетах название компании.

- 1 ESS Support Services LLP
- 2 NCOC
- 3 Общественный Экологический Фонд "NATURE FIRST"
- 4 SanaMed
- 5 TOO Синхрон
- 6 Шнейдер Электрик
- 7 RG BRANDS
- 8 Казахтелеком
- 9 NAC KAZATOMPROM JSC
- 10 TOO МФО Swiss Capital (Свисс Капитал)
- 11 АО КазАзот
- 12 Jusan Bank
- 13 Петро Казахстан Кумколь Ресорсиз
- 14 MSE
- 15 TOO АтырауПромВентиляция
- 16 ATM Solutions
- 17 ИП Калыбек
- 18 Fortebank филиал в г.Атырау
- 19 TOO СБП КАЗМУНАЙГАЗ БУРЕНИЕ
- 20 Nutribase
- 21 Онкологический диспансер (Атырау)
- 22 Marine Team LLP
- 23 АО Экспортно-кредитное агентство Казахстана
- 24 Satbayev University
- 25 Палата юридических консультантов
- 26 TOO Viled Fashion