



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ALMAU

2025 - 2028



СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Миссия, Видение, Ценности**
- 2. Новый образ Университета. Наша философия**
- 3. Образовательная экосистема**
- 4. Научно-исследовательская экосистема**
- 5. Глобальная стратегия**
- 6. Бизнес стратегия:**
 - **Финансово-инвестиционная и инфраструктурная стратегия**
 - **Цифровой AlmaU**
 - **People management**

01



**МИССИЯ
ВИДЕНИЕ
ЦЕННОСТИ**

МИССИЯ

Мы делаем мир лучше через развитие образования, исследований и предпринимательства

ВИДЕНИЕ

Драйвер высшего образования и лидер образовательных инноваций в регионе ЦА+

ЦЕННОСТИ

- ❖ Лидерство
- ❖ Предпринимательство
- ❖ Порядочность / Честность
- ❖ Устойчивое развитие
- ❖ Ответственность

МИССИЯ ВИДЕНИЕ ЦЕННОСТИ



02



**НОВЫЙ ОБРАЗ
УНИВЕРСИТЕТА**

НАША ФИЛОСОФИЯ

ОБРАЗ ALMAU К 2028 И ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА

- ❖ Предпринимательский и инновационный Университет
- ❖ Urban University
- ❖ Университет для людей и сообществ
- ❖ Междисциплинарное образование
- ❖ Глобальное признание через лидерство в Центральной Азии +
- ❖ Вклад в устойчивое развитие региона

ENTREPRENEURSHIP

RESEARCH

EDUCATION

ALMAU – УНИВЕРСИТЕТ БЕЗ ГРАНИЦ



ALMAU – УНИВЕРСИТЕТ, ЖИВУЩИЙ В РИТМЕ И ТРАДИЦИЯХ АЛМАТЫ

AlmaU – открытая платформа для со-развития города, бизнеса и сообществ

- **Строим университет не «внутри города», а вместе с городом**
 - AlmaU – активный соавтор городской среды, культурной политики и устойчивой инфраструктуры
 - Кампус AlmaU становится частью городской экосистемы (спортивные объекты, социальная инфраструктура, кафе и питание, открытые пространства)
- **Бизнес: партнёрство в образовании и развитии**
 - Кампус и общежития AlmaU в кооперации с городом и частным сектором – через аренду, соинвестирование и партнёрские модели
 - Образование через сотрудничество с бизнесом: дуальные форматы, проектное и skill-based обучение, акселерация предпринимательских инициатив студентов и выпускников

Университет – платформа для развития бизнеса и талантов

- **Сообщества как экосистема изменений**
 - Университет открыт для городских сообществ и bottom-up инициатив
 - Университет – площадка для диалога, совместных событий, городских инициатив: городской арт-хаб, открытые лекции и дискуссии, просветительские программы внутри и за пределами кампуса (Qaynar Bulaq, Open Library, new Art & Sport zone)
- **Партнерства: от локального действия к региональному масштабу ЦА+**
 - «Школа как хаб»: каждая школа формирует собственное окружение из городских коллабораций, бизнес-партнёрств, международных связей
 - Растим проекты, которые масштабируются от города к региону



ALMAU – УНИВЕРСИТЕТ, ДАЮЩИЙ ИМПУЛЬС РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ЦА+

- Стратегия проникновения на рынки Центральной Азии+ через программы MBA
- Партнёр образовательных и исследовательских проектов в регионе ЦА + (развитие Rectors' Club, общих дискуссионных площадок, новые исследовательские и академические инициативы для региона, интеграция, летние школы для студентов и преподавателей)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ



Казахстан



Центральная Азия +

Усиление представительств:

- Астана
- Шымкент
- Атырау

- Петропавловск
- Актау
- Уральск
- Кызылорда

Представительства:

- Ташкент, Узбекистан

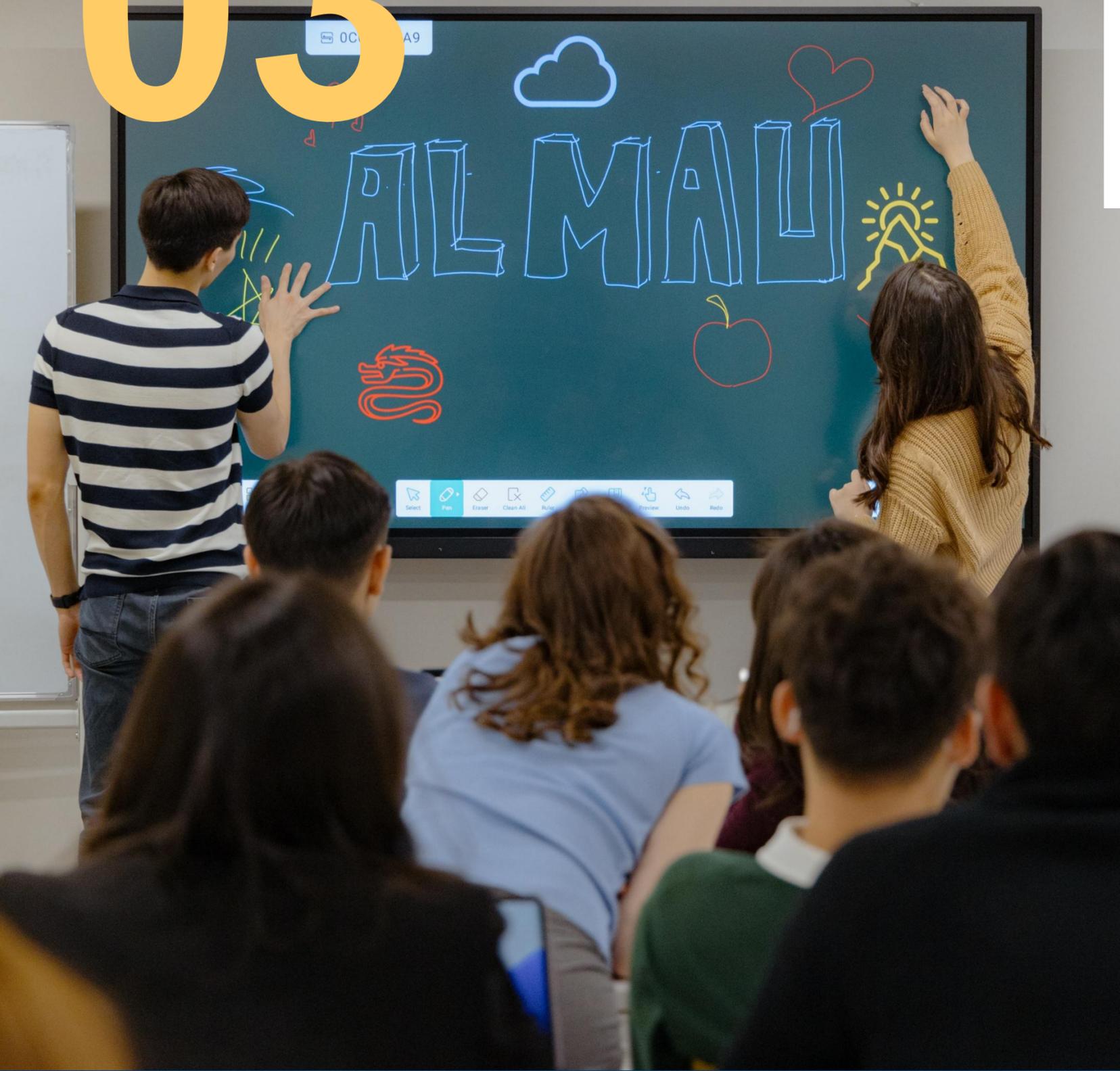
Новые Представительства:

- Бишкек, Кыргызстан
- Баку, Азербайджан



MBA – форпост ALMAU в регионах

03



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА ALMAU

ЦЕЛЬ:

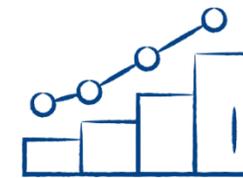
Создание к 2028 году глокальной образовательной экосистемы, направленной на подготовку Драйверов трансформации общества и экономики для формирования устойчивого будущего.

Основной агент изменений в образовательной сфере – студент AlmaU



Абитуриент AlmaU: Explorer

Мы ищем абитуриентов, любознательных, готовых к интенсивному и самостоятельному обучению



Студент AlmaU: Generator

Студентам AlmaU нравится брать ответственность, бросать себе вызов генерируя новые идеи, проекты, продукты во время обучения



Выпускник AlmaU: Creator / Transformer

Выпускник AlmaU не ищет, а сам создает работу или проводит трансформационные изменения в своей профессиональной среде

РЕКРУТИНГ 3.0

Задача: перейти от массового набора к качественному отбору согласно модели абитуриента AlmaU

Ключевые направления: усиление маркетинга, повышение привлекательности университета, внедрение новых методов отбора

Не менее 5% - иностранные студенты

2012-2024

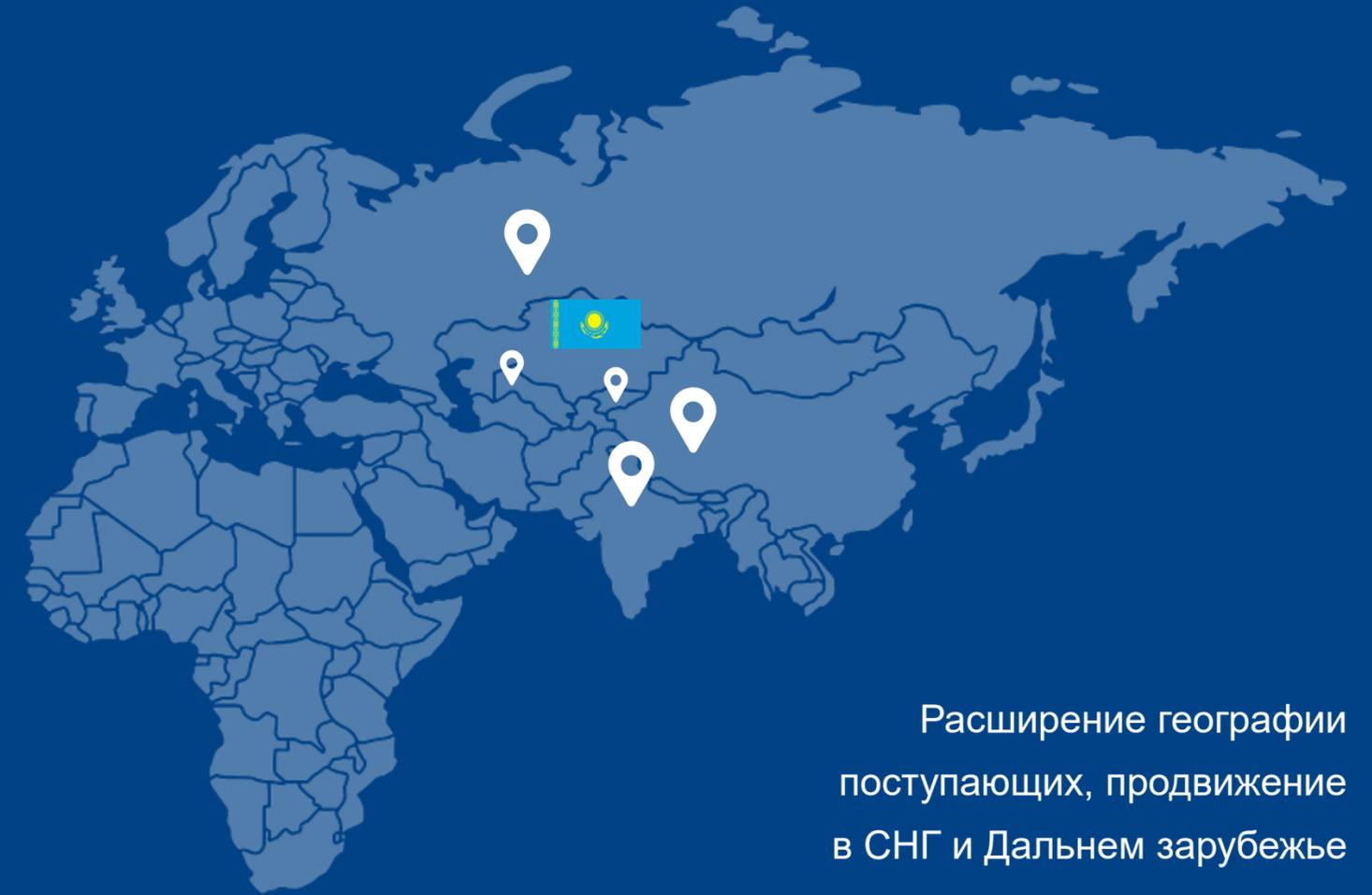
- Рекрутинг 2.0: Трансформация маркетинговых и рекрутинговых мероприятий. Переход от ATL к BTL и работа напрямую с абитуриентами

2025-2026

- Рекрутинг 3.0: Внедрение элементов отбора (мотивационные письма, собеседования)
- Коллаборации с топ-школами и подготовительными курсами. Расширение географии поступающих, продвижение в СНГ и дальнем зарубежье
- Частичный перенос сроков поступления по образцу ведущих зарубежных вузов на апрель-май

2026-2028

- Полноценная система отбора (портфолио, достижения, личные интервью)
- Программы поддержки талантливых студентов (гранты, стипендии, акселерационные программы)
- Репутационный маркетинг, участие в международных рейтингах и конференциях



Расширение географии поступающих, продвижение в СНГ и Дальнем зарубежье



ДИНАМИКА РОСТА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ОТ КОНТИНГЕНТА

ПРОФИЛЬ АБИТУРИЕНТА И

КТО НАШ АБИТУРИЕНТ?

Целеустремленный, творческий лидер, ориентированный на качественное образование, стремящийся к развитию профессиональных связей и готовый к реализации своего потенциала

Успеваемость в школе

в 2024 году средний балл ЕНТ у поступающих в AlmaU составил 70

Самостоятельность / Стремление к финансовой свободе

30,7% ищут подработку уже в 10-11 классе

Платежеспособность семьи

53,8% считают цену за обучение в AlmaU вполне приемлемой (цена-качество)

Склонность к креативному лидерству/ коммуникабельность

84,62% помимо учебы имеют хобби

Задатки лидера

являются президентами школ, старостами в классе / занимаются спортом

Осознанность

50,6% считают качество образования наиболее важным фактором, 32,1% обращают внимание на наличие аккредитаций

* данные опроса сентябрь 2024 года (среди поступивших летом 2024)



ВЫПУСКНИКА JURTTYN BALASY

КТО НАШ ВЫПУСКНИК?

Креативный и инициативный профессионал с развитым нетворкингом, свободой мысли и предпринимательским мышлением, активно реализующий свой потенциал как в профессиональной деятельности, так и в медийном пространстве благодаря развитым soft-skills и опыту активной студенческой жизни

Готовность к профессиональной карьере

Благодаря междисциплинарным программам формируются самые востребованные навыки для построения успешной карьеры в профессиональной сфере

Готовность к бизнесу и рискам

Навыки предприимчивости и предпринимательства, за время обучения создают портфолио реализованных проектов

Осознанный гражданин

Выпускник AlmaU обладает критическим мышлением, является инициативным и осознанным членом общества

Устойчивый нетворкинг / медийность

Выпускники ведут социальные сети, благодаря развитым soft skills строят эффективные коммуникации и имеют устойчивый нетворкинг

Лояльность

Выпускник участвует в мероприятиях Университета, является адвокатом бренда, поддерживает эндаумент-фонд

Выпускник AlmaU - агент изменений в экономике и обществе для формирования устойчивого будущего

ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И ЦУР

- ✓ **Образование в целях устойчивого развития:** трансформативное, креативное, междисциплинарное и ориентированное на решение актуальных проблем человечества
- ✓ **Комплексность и междисциплинарность**
- ✓ **Вызовы как сквозная тема образовательных программ и дипломных проектов.** Поддержка предпринимательских и исследовательских инициатив, направленных на решение глобальных проблем
- ✓ **Глобальная гражданственность**
 - Развитие у обучающихся осознания своей роли в глобальном сообществе
 - Формирование ценностей инклюзивности, социальной справедливости и уважения к культурному разнообразию

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА / ТЕХНОЛОГИИ

- ✓ **Персонализированная траектория обучения**
 - Major tracks, minor programs, модуль «Навыки 21 века»
- ✓ **Job offer до диплома**
 - Обучение в индустрии
 - Проект 300 Graduate Employers AlmaU: список 300 компаний-работодателей AlmaU
 - 25% практика / дуальное обучение
 - Гибридный формат с использованием EdTech и AI (OquLabs)
- ✓ **Product & project-based learning**
 - Startup с 1-го курса, IT startup, profile, consulting project во время обучения

НАВЫКИ БУДУЩЕГО КАК ОСНОВА ОБУЧЕНИЯ

- ✓ **Skill-based learning:** подход, при котором навыки приобретаются посредством практики и применения в реальном мире:
 - Модуль **"Tolyq Adam"** для формирования фундамента: метанавыков, экзистенциальных и "зеленых" soft skills: Критическое мышление, творческое письмо; Великие книги; Я, мир; Философский диалог; Service learning; Дизайн жизни; PI / Биохакинг
 - Модуль "Навыки и технологии будущего" для формирования hard skills на глокальном уровне: **Финансовый интеллект, Entrepreneurial mindset, Artificial intelligence in action**
 - **Топ-10 востребованных навыков по WEF** для повышения конкурентоспособности выпускников

СИНЕРГИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ И ВНЕАКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ✓ **Extracurricular activity of students**
 - Платформа для развития soft skills, охватывающих социальные, коммуникационные, предпринимательские и иные навыки (студенческие клубы).
 - Принципы программы Tolyq Adam, интегрированные во внеучебную деятельность
- ✓ **Student Wellbeing Service**
 - Концепция «одного окна» - централизованное, оперативное и всестороннее решение возникающих вопросов и проблем студентов

ЯДРО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ – ШКОЛЫ ALMAU

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ШКОЛ И ЦЕНТРОВ

Организационные и структурные изменения:

- **Политика интеграции и усиления школ**
(в целях повышения финансовой устойчивости и автономии школ оптимизировать количество Школ)
- **Расширение автономности**
- **Междисциплинарность**
- **Школа – катализатор образовательного процесса**
- **Результат-ориентированная оценка по Матрице А-Б**
 - Meaningful
 - Educational
 - Stand-service
 - Impactful
 - Financial sustainability

МЕНЕДЖМЕНТ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ГУМАНИТАРНЫЙ
БЛОК

STEAM

04



**НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ЭКОСИСТЕМА**

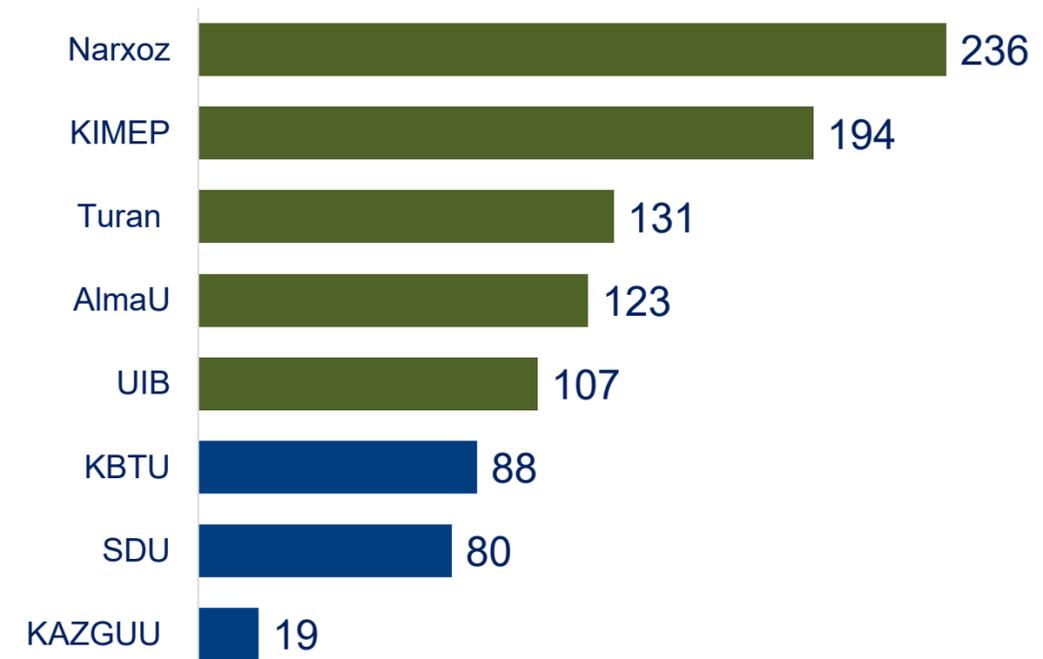
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА ALMAU

Цель: К 2028 году создать устойчивую научную экосистему, ориентированную на генерацию передовых знаний и решений в области бизнеса, предпринимательства и ЦУР, способствующую укреплению позиций AlmaU с обеспечением доли бюджета проектной деятельности на уровне 30%

Основной **агент изменений** в научно-исследовательской деятельности - **Преподаватель AlmaU**

- AlmaU входит в **топ-5** частных вузов по публикационной активности за 2020-2025 гг.
- Совокупный 3-летний бюджет от исследований - **более 1 млрд тенге**

Публикационная активность
в разрезе исследовательских областей, 2019-2024, Scopus
(Accounting & Finance, Business & Management Studies, Economics & Econometrics)



ПРОФИЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ALMAU

80	Researcher	20
50	Professor	50
30	Associate professor	70
20	Assistant professor	80
10	Senior lecturer	90
	Lecturer	
-	Professor of Practices	100

Research ↑

↓ Teaching

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

- Исследователь с международной и национальной публикационной активностью
- Активно участвует в научно-исследовательских проектах
- Поддерживает связи с наукой и индустриями
- Эксперт в науке и бизнесе, проектная и консалтинговая деятельность

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

- Педагогическое мастерство и инновации
- Использование инновационных методик в обучении
- Экспертность, академическая репутация
- Проектная, консалтинговая деятельность

МЕНТОР

- Содействует развитию студенческих стартапов
- Ведет программы акселерации, студенческие инкубаторы
- Вовлекает студентов реальные практики
- Менторство, наставничество



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Повышение качества
и количества научных
исследований

- Ежегодный рост международных публикаций в год
- Рост финансирования проектов
- Публикации в высокорейтинговых журналах
- Мегагранты

Привлечение ведущих учёных
и развитие исследовательского
потенциала

- ППС вовлечены в научно-исследовательскую деятельность
- Ведущие исследователи привлечены из ведущих исследовательских вузов
- Стратегия углубленных исследований

Формирование устойчивой
исследовательской экосистемы

- Исследовательские лаборатории AlmaU
 - Центр промышленного искусственного интеллекта
 - Центр форсайта в образовании
 - Maker Space: UrbanLab 3D
- Защиты докторских диссертаций PhD
- Расширение подписки на передовые исследовательские базы данных

Интеграции научной
деятельности в академический
процесс

- Усиление Research-based learning
- Программа AlmaU Young Researcher
- Программа постдокторантуры
- Популяризация науки среди студентов
- Создание научных сообществ и клубов среди студентов

ЭКОСИСТЕМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ALMAU

ЦЕЛЬ:

Создание к 2028 году ведущего центра коммерциализации технологий в ЦА+, который станет эффективным мостом между научным сообществом и индустрией через продвижение технологического скаутинга

1 Консорциум с участием Национальной академии наук при Президенте РК, Фонда наук и AlmaU

Совместное участие в конкурсах (мегагрант «Создание системы управления проектами коммерциализации в Казахстане») и проектах

2 Кооперация и индивидуальный поиск решений с индустриальными партнёрами

Технологический скаутинг, стартапы, индивидуальные программы (хакатоны, инкубаторы, акселераторы) по запросу технологических партнёров

3 Эксклюзивные программы обучения и подготовке кадров в сфере трансфера технологий

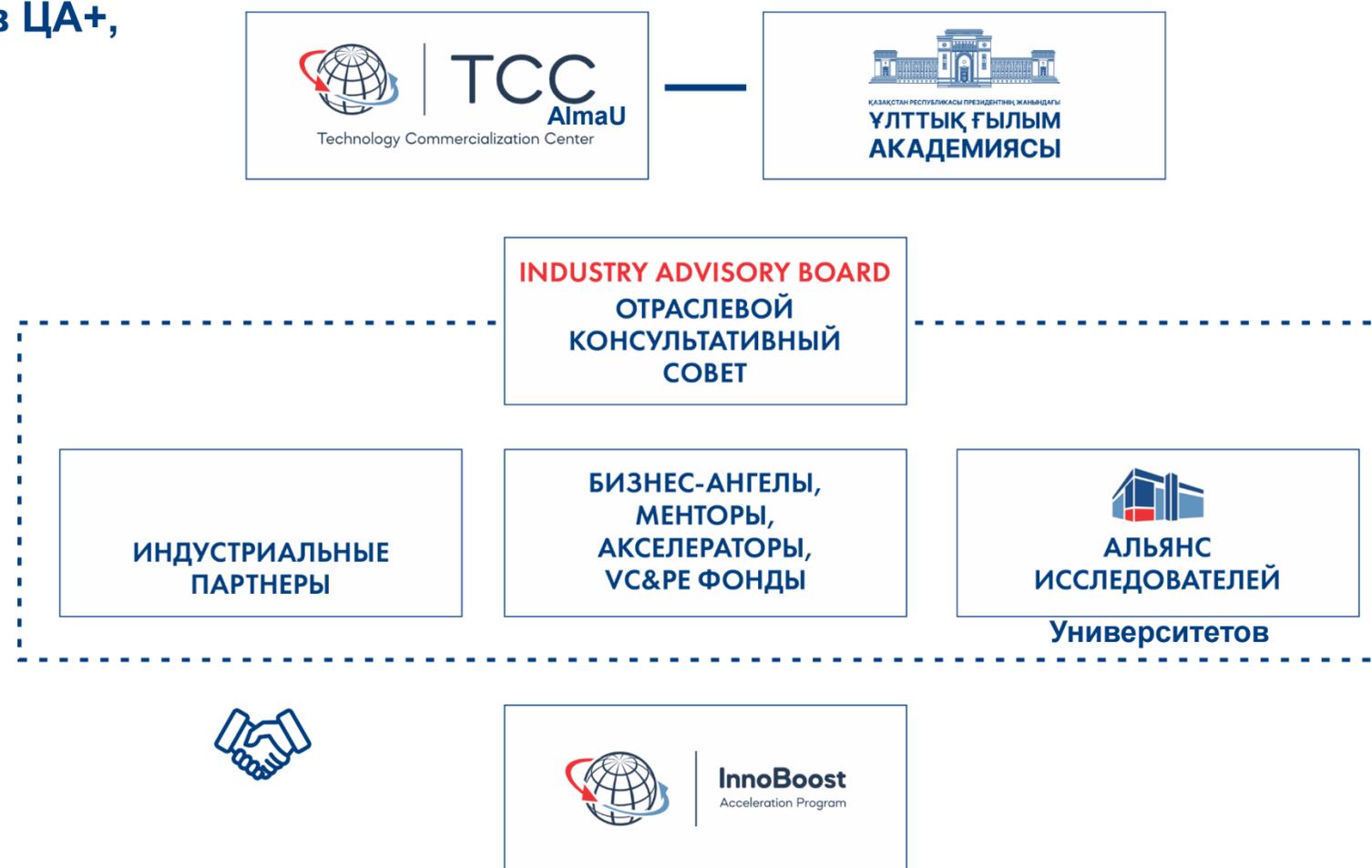
Разработка программ и подготовка профессионалов в сфере трансфера технологий, защиты интеллектуальной собственности и т.п.

4 Методология оценки коммерческой привлекательности проектов

Формирование уникальной методологии оценки проектов, предложений экспертным организациям и составление дорожных карт для максимизации коммерческой привлекательности R&D проектов в Казахстане

5 Product Based Learning (PBL) – развитие стартап-проектов студентов, поддержка R&D

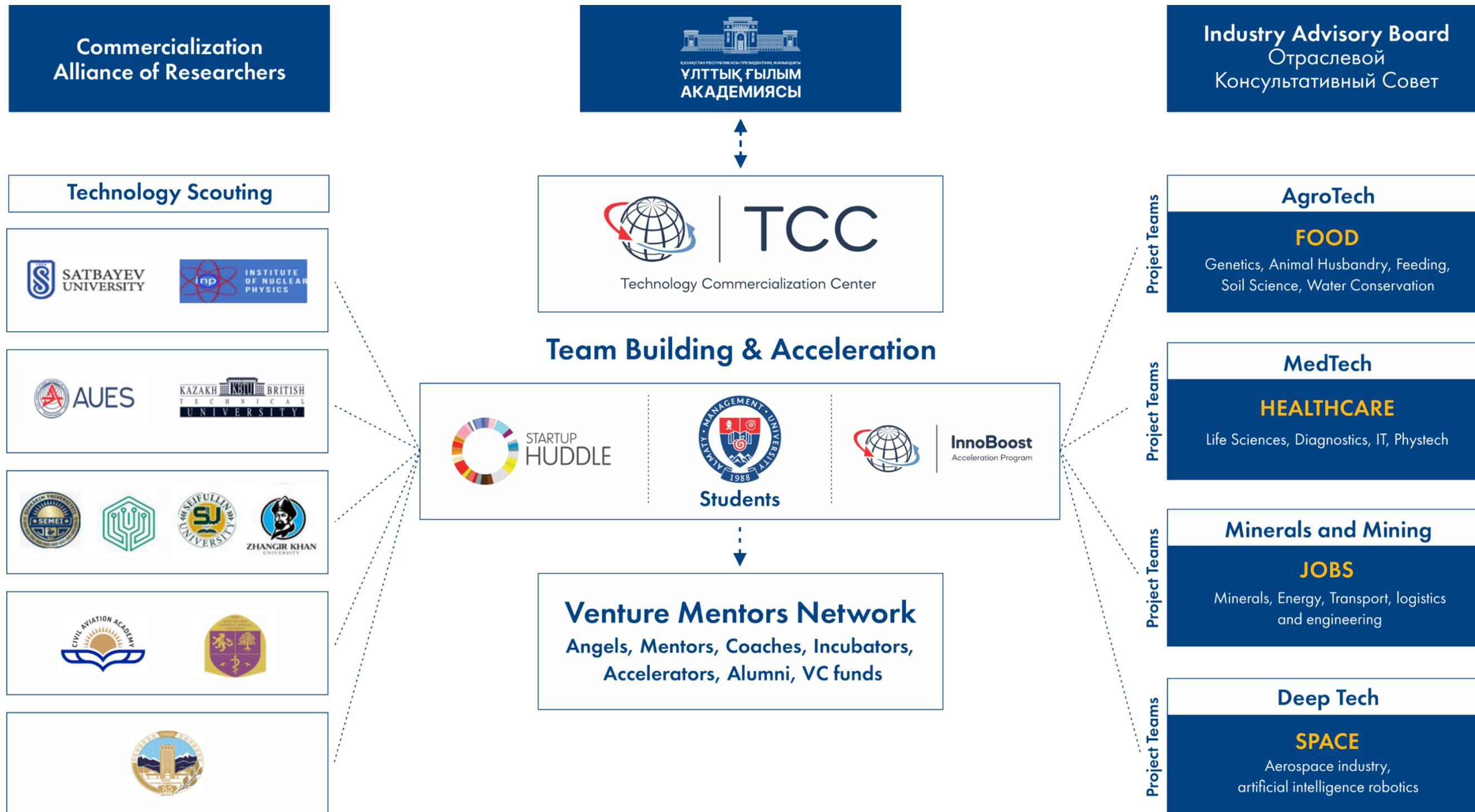
Поддержка студенческого и академического предпринимательства. Управление интеллектуальной собственностью AlmaU



Задачи к 2028 году:

- Проведена оценка проектов и команд: 2500+
- Студенты, прошедшие программы ЦКТ: 1500+
- Структурированные проекты: до 60 проектов ежегодно
- Всего проекты-победители (получили частные инвестиции): 32

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СКАУТИНГ



05



ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

МОДЕЛЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ALMAU

Цель: Этичные и устойчивые международные связи, учитывающие культурное разнообразие, финансовые возможности и академические потребности AlmaU

Основные агенты изменений - **деканаты**

Ключевой принцип: **равное партнёрство**

МОДЕЛЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ALMAU

Responsible

- Совместные инициативы с глубоким смыслом и ценностью
- Влияние на сообщества и культуру
- Новые технологии и инновационные идеи для региона ЦА+
- Позитивные изменения в университете
- Устойчивые академические и научные партнерства

Comprehensive

- Интеграция глобальных стандартов в kurikulum, преподавание, менеджмент
- Культура многоязычия с фокусом на английский и казахский языки
- Участие студентов и ППС в глобальных конференциях, ассоциациях и альянсах

Contextualized

- Учет особенностей и потребностей каждой школы и ОП
- Индивидуальные KPI для каждой школы
- Гибкие и эффективные формы международного сотрудничества

ПРОФИЛЬ ДЕКАНА ALMAU

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСПЕРТ

- В национальных и международных советах, ассоциаций, экспертных сообществ
- Устойчивые партнёрские связи
- Одна Школа – один стратегический партнер

ЭФФЕКТИВНЫЙ УПРАВЛЕНЕЦ

- Сильная команда глобально-ориентированных профессионалов
- Инновационность программ, креативное мышление и предпринимательские подходы
- Управление финансированием национальных и международных проектов и партнерств

ВИЗИОНЕР РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ

- Лучшие мировые практики для академического и научного развития Школы
- Масштабирует перспективные проекты и практики Школы в ЦА+ и за пределами региона

АМБАССАДОР И ИНТЕГРАТОР

- Устойчивые коллаборации в образовательной, исследовательской и бизнес-среде
- Гранты и инвестиции для реализации актуальных импакт проектов
- Глобальное признание через лидерство в ЦА+



Индикаторы глобального признания и лидерства в ЦА +

QS GLOBAL MBA

→ 2023: **#201-250** глобально и **#38** в Азии
2024: **#251+** глобально и **#45** в Азии
Цель к **2028 году** - войти в топ-150 глобально и топ-30 в Азии

QS Exec. MBA

→ 2024: Совместная программа AlmaU и ВШМ СПбГУ **#25**
Цель к **2028 году** - войти в топ-20
Войти в рейтинг с программой **AlmaU/AMS GEMBA**

THE IMPACT

→ 2024: **#801-1000** глобально и топ-3 в Казахстане.
Цель к **2028 году** - **# 601-800** глобально и топ-2 в Казахстане

QS STARS

→ Цель к **2028 году**: **5 QS Stars**

QS WUR

→ Цель к **2030 году**: **# 901-950**

QS SUSTAINABILITY

→ Цель к **2028 году**: **топ-1000**

ГЕОГРАФИЯ ПАРТНЕРСТВ ALMAU

- Увеличение показателя входящей и исходящей академической мобильности **до 2%** от общего контингента, показателя иностранных full-time студентов – **до 5%**
- Разработка и реализация стратегии набора иностранных студентов до 2028 года
- Диверсификация географии партнерств и усиление представленность университетов Азиатско-Тихоокеанского региона, Северной Америки, Евразии



06



БИЗНЕС СТРАТЕГИЯ

- **ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ И
ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СТРАТЕГИЯ**
- **ЦИФРОВОЙ ALMAU**
- **PEOPLE MANAGEMENT**

ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СТРАТЕГИЯ

Цели:

Устойчивая финансовая модель AlmaU как некоммерческого университета, реинвестирующего аккумулированные средства на развитие:

- Кампуса и инфраструктуры
- Цифрового кампуса AlmaU
- Человеческого капитала

РАЗВИТИЕ КАМПУСА И ИНФРАСТРУКТУРЫ ALMAU



2025-2026

Реконструкция фасада
и 2-го этажа

2026-2028

Строительство
нового здания и
общежития
(через партнеров)



2025-2028

Цифровой кампус
AlmaU



2025-2027

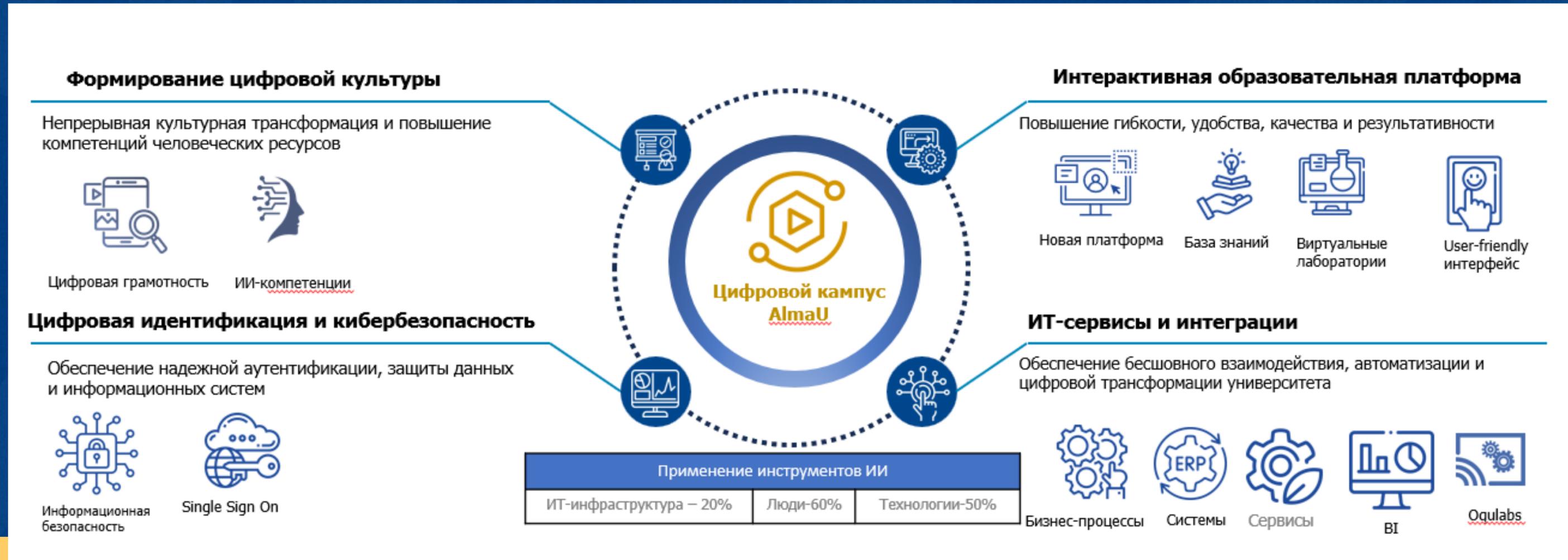
Создание кампусов в
индустрии

2-4 городские локации
(в историческом центре
и других
бизнес-районах Алматы)

ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ СРЕДА ALMAU

ЦЕЛЬ:

Достичь к 2028 устойчивого развития цифровой экосистемы университета, обеспечивающей персонализированное обучение, доступ к инновационным образовательным технологиям и управленческо-организационную эффективность



Цифровой кампус AlmaU – это технологическая экосистема, объединяющая студентов, преподавателей, административный персонал и образовательные ресурсы в единой цифровой среде, а также интегрирующаяся с партнерами.

Цель: Развивать среду, раскрывающую потенциал, способности, вовлеченность, высокую производительность персонала, лидерство и командное взаимодействие

Здоровый университет:

1. Эмоциональное благополучие
2. Забота о здоровье
3. Физическое благополучие

Формирование Культуры позитива:

1. Тимбилдинги
2. Участие в социальных и благотворительных проектах
3. Регулярные встречи

Поддержка заряженной атмосферы за счет:

1. Корпоративных программ регулярной поддержки
2. Гибкость и автономия

Укрепление HR-бренда за счет:

1. Работы с соц сетями и проф платформами
2. Поддержки профессиональных конференций
3. Конкурентоспособной заработной платы
4. Социального благополучия сотрудников



Высокая производительность сотрудников через:

1. Грейдирование
2. Оценка эффективности
3. Оценка и развитие по модели компетенций, индивидуальные траектории развития
4. Менторинг
5. Кадровый резерв

Построение системы внутренних коммуникаций через

1. Единый информационный портал
2. Создание сообществ, корпоративные мероприятия обеспечивающие нетворкинг

МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКА ALMAU

1 MEANINGFUL

Фокус на осмысленную, осознанную цель.
Ответственность за достижение цели

3 STAND SERVICE

Высокий профессионализм сервиса и
долгосрочное сотрудничество с клиентами

2 EDUCATIONAL

Постоянное саморазвитие,
повышение профессионализма

4 IMPACTFUL

Создание ценности и личного вклада в
изменения к лучшему

5 FINANCIAL SUSTAINABILITY

Гибкое и грамотное управление
ресурсами

