ALMAU ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫ

2025 - 2028

МАЗМҰНЫ

1. Миссия, пайымдау, құндылықтар
2. Университеттің жаңа бейнесі. Біздің философиямыз
3. Білім беру экожүйесі
4. Ғылыми-зерттеу экожүйесі
5. Жаһандық стратегия
6. Бизнес стратегиясы:
   - Қаржы-инвестициялық және инфрақұрылымдық стратегия
   - Цифрлы AlmaU
   - People management

01

МИССИЯ ПАЙЫМДАУ ҚҰНДЫЛЫҚТАР

МИССИЯ ПАЙЫМДАУ ҚҰНДЫЛЫҚТАР

МИССИЯ

Біз білім беру, зерттеу және кәсіпкерлікті дамыту арқылы әлемді жақсартамыз

ПАЙЫМДАУ

Жоғары білім драйвері және ОА+ аймағындағы білім беру инновацияларының көшбасшысы

ҚҰНДЫЛЫҚТАР

- Көшбасшылық
- Кәсіпкерлік
- Шынайылық / Адалдық
- Тұрақты даму
- Жауапкершілік

02

УНИВЕРСИТЕТТІҢ ЖАҢА БЕЙНЕСІ

БІЗДІҢ ФИЛОСОФИЯМЫЗ

2028 ЖЫЛҒА ҚАРАЙ ALMAU БЕЙНЕСІ ЖӘНЕ БИЗНЕС ФИЛОСОФИЯСЫ

- Кәсіпкерлік және инновациялық Университет
- Urban University
- Адамдар мен қауымдастықтарға арналған Университет
- Пәнаралық білім беру
- Орталық Азиядағы+ көшбасшылық арқылы жаһандық тану
- Өңірдің тұрақты дамуына қосқан үлесі

ENTREPRENEURSHIP

RESEARCH

EDUCATION

ALMAU – ШЕГІ ЖОҚ УНИВЕРСИТЕТ

ALMAU – АЛМАТЫНЫҢ РИТМІ МЕН ДӘСТҮРЛЕРІМЕН ӨМІР СҮРЕТІН УНИВЕРСИТЕТ

AlmaU – қаланың, бизнестің және қауымдастықтардың бірлесіп дамуы үшін ашық платформа

- **Біз университетті «қала ішінде» емес, қаламен бірге саламыз**
  - AlmaU - қалалық ортаның, мәдени саясаттың және тұрақты инфрақұрылымның белсенді тең авторы
  - AlmaU кампусы қалалық экожүйенің бір бөлігіне айналады (спорт нысандары, әлеуметтік инфрақұрылым, кафе және тамақтану, ашық кеңістіктер)

- **Бизнес: білім беру және даму саласындағы серіктестік**
  - AlmaU кампусы мен жатақханалары қаламен және жеке сектормен ынтымақтастықта – жалға алу, бірлесіп инвестициялау және серіктестік модельдер арқылы
  - Бизнеспен ынтымақтастық арқылы білім беру: дуалды форматтар, жобалық және skill-based оқыту, студенттер мен түлектердің кәсіпкерлік бастамаларын жеделдету

Университет - бизнес пен талантты дамытуға арналған платформа

- **Қауымдастықтар өзгерістердің экожүйесі ретінде**
  - Университет қалалық қауымдастықтар мен bottom-up бастамалары үшін ашық
  - Университет – диалог, бірлескен іс-шаралар, қалалық бастамалар алаңы: қалалық өнер хабы, ашық дәрістер мен пікірталастар, кампус ішіндегі және сыртындағы білім беру бағдарламалары (Qaynar Bulaq, Open Library, new Art & Sport zone)

- Серіктестік: жергілікті әрекеттен ОА+ аймақтық ауқымына дейін
- «Мектеп хаб ретінде»: әр мектеп қалалық ынтымақтастықтан, іскерлік серіктестіктерден, халықаралық байланыстардан өз ортасын қалыптастырады
- Біз қаладан аймаққа масштабталатын жобаларды өсіреміз

ALMAU – ОА+ АЙМАҚТЫҚ ДАМУЫНА СЕРПІН БЕРЕТІН УНИВЕРСИТЕТ

• Орталық Азия+ нарықтарына MBA бағдарламалары арқылы ену стратегиясы
• Орталық Азия+ аймағындағы білім беру және зерттеу жобаларының серіктесі (Ректорлар клубын дамыту, ортақ пікірталас алаңдарын құру, аймақ үшін жаңа зерттеу және академиялық бастамалар, интеграция, студенттер мен оқытушыларға арналған жазғы мектептер)

АЙМАҚТАҒЫ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ

Қазақстан

Өкілдіктерді күшейту :

- Астана – алаңын кеңейту
- Шымкент – жаңарту (жөндеу)
- Атырау – алаңын кеңейту (жаңарту)
- Петропавл
- Ақтау
- Орал
- Қызылорда

Орталық Азия+

Өкілдіктер :

- Ташкент, Өзбекстан

Жаңа Өкілдіктер :

- Бішкек, Қырғызстан
- Баку, Әзірбайжан

MBA - аймақтардағы ALMAU форпосты

03

БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІ

ALMAU БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІ

МАҚСАТЫ:
2028 жылға қарай қоғам мен экономиканың трансформация Драйверлерін дайындауға, тұрақты болашақты қалыптастыруға бағытталған жаһандық білім беру экожүйесін құру.

Білім беру саласындағы өзгерістердің негізгі агенті – AlmaU студенті

AlmaU абитуриенті: Explorer
Біз қарқынды және дербес оқуға дайын, білімге құштар абитуриенттерді іздейміз.

AlmaU студенті: Generator
AlmaU студенттері оқу барысында жауапкершілікті алуды, жаңа идеялар, жобалар, өнімдер жасап, өздеріне сын-қатер тастауды ұнатады.

AlmaU түлегі: Creator / Transformer
AlmaU түлегі жұмыс іздемейді, керісінше, жұмысты өзі жасайды немесе өз кәсіби ортасында трансформациялық өзгерістер жүргізеді.

РЕКРУТИНГ 3.0

Міндеті: AlmaU талапкер моделіне сәйкес жаппай іріктеуден сапалы іріктеуге көшу

Негізгі бағыттар: маркетингті күшейту, университеттің тартымдылығын арттыру, іріктеудің жаңа әдістерін енгізу

Кем дегенде 5% - шетелдік студенттер

2012-2024

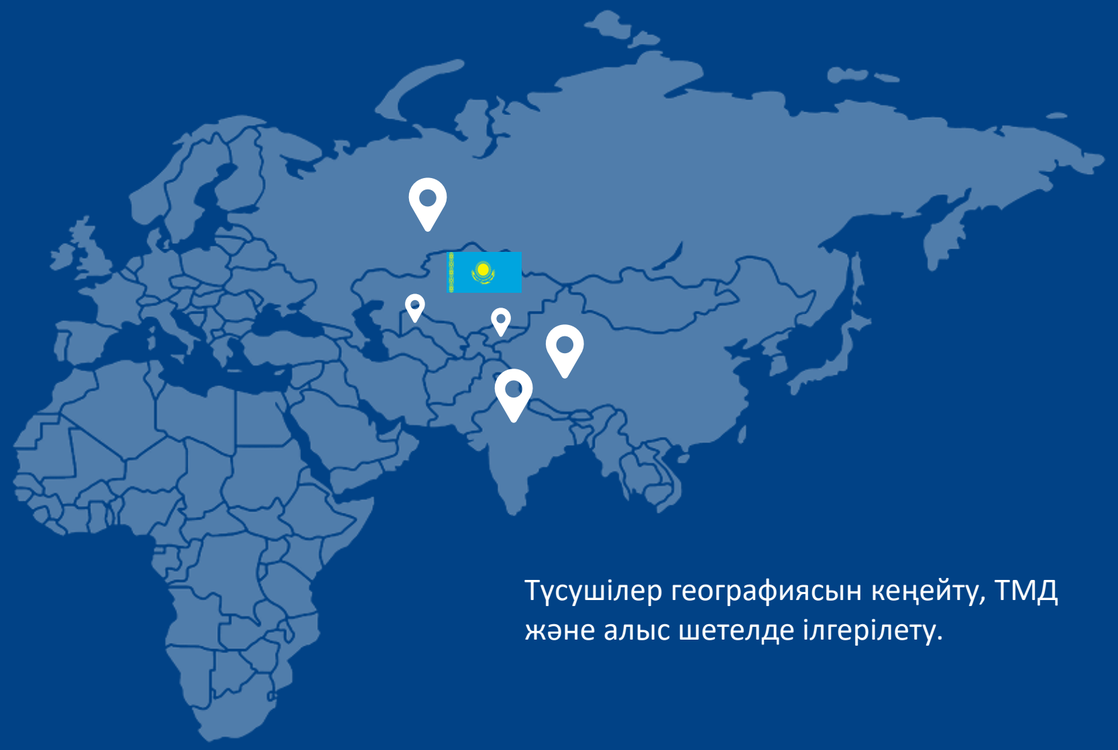
- Рекрутинг 2.0: Маркетингтік және рекрутингтік іс-шараларды трансформациялау. ATL-ден BTL-ге көшу және абитуриенттермен тікелей жұмыс істеу.
- Нәтижесі: Қабылдау санын 3 есе арттыру, оқыту құнын арттыру.

2025-2026

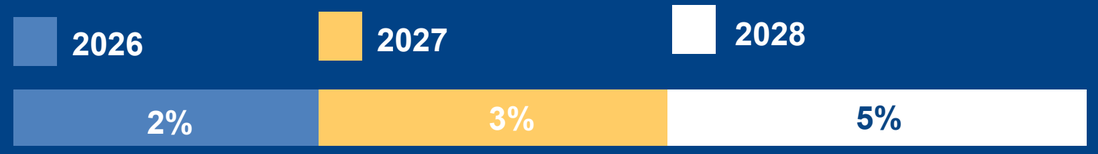
- Рекрутинг 3.0: Іріктеу элементтерін енгізу (мотивациялық хаттар, әңгімелесулер)
- Топ-мектептермен және дайындық курстарымен ынтымақтастық. Түсушілер географиясын кеңейту, ТМД және алыс шетелде ілгерілету
- Жетекші шетелдік жоғары оқу орындарының үлгісі бойынша қабылдау мерзімдерін сәуір-мамыр айларына ішінара ауыстыру

2026-2028

- Толыққанды іріктеу жүйесі (портфолио, жетістіктер, жеке сұхбаттар)
- Талантты студенттерді қолдау бағдарламалары (гранттар, стипендиялар, акселерациялық бағдарламалар)
- Репутациялық маркетинг, халықаралық рейтингтер мен конференцияларға қатысу



Түсушілер географиясын кеңейту, ТМД және алыс шетелде ілгерілету.



ШЕТЕЛДІК СТУДЕНТТЕРДІҢ КОНТИНГЕНТТЕН ӨСУ ДИНАМИКАСЫ

АБИТУРИЕНТ ПЕН JURTTYN BALASY ТҮЛЕКТЕРІНІҢ ПРОФИЛІ

БІЗДІҢ АБИТУРИЕНТІМІЗ КІМ?
Мақсатты, шығармашыл көшбасшы, сапалы білімге бағдарланған, кәсіби байланыстарды дамытуға ұмтылатын және өз әлеуетін іске асыруға дайын тұлға.

Мектептегі үлгерім
2024 жылы AlmaU-ға түсушілердің ҰБТ-ның орташа балы 70-ті құрады.

Дербестік / Қаржылық тәуелсіздікке ұмтылу
30,7% оқушылар 10-11 сыныптарда қосымша жұмыс іздейді.

Отбасының төлем қабілеттілігі
53,8%-ы AlmaU-дағы оқу құнын толықтай қолайлы деп санайды (баға-сапа).

Креативті көшбасшылыққа бейімділік / Коммуникативтілік
84,62% оқудан басқа хоббимен айналысады.

Көшбасшылық қасиеттері:
Мектеп президенттері, сынып старосталары болып табылады / Спортпен айналысады

Саналылық
50,6%-ы білім беру сапасын ең маңызды фактор деп санайды, 32,1%-ы аккредиттеулердің болуына назар аударады.

** сауалнама деректері 2024 жылдың қыркүйегі (2024 жылдың жазында түскендердің арасында)*

БІЗДІҢ ТҮЛЕГІМІЗ КІМ?
Дамыған нетворкингі, ой еркіндігі және кәсіпкерлік ойлау қабілеті бар, өз әлеуетін кәсіби қызметінде де, медиа кеңістігінде де дамыған soft-skills (жұмсақ дағдылар) мен белсенді студенттік өмір тәжірибесінің арқасында белсенді іске асыратын креативті және бастамашыл маман.

Кәсіби мансапқа дайындық
Пәнаралық бағдарламалардың арқасында кәсіби салада табысты мансап құру үшін ең қажетті дағдылар қалыптасады.

Бизнеске және тәуекелдерге дайындық
Кәсіпкерлік пен іскерлік дағдылары оқу барысында жүзеге асырылған жобалар портфолиосын қалыптастырады.

Саналы азамат
AlmaU түлегі сыни ойлау қабілетіне ие, бастамашыл және қоғамның саналы мүшесі болып табылады.

Тұрақты нетворкинг / Медиалық қабілет
Түлектер әлеуметтік желілерді жүргізеді, дамыған soft skills (жұмсақ дағдылар) арқасында тиімді коммуникациялар құрады және тұрақты нетворкингке ие болады.

Адалдық
Түлек Университет іс-шараларына қатысады, брендтің адвокаты болып табылады, эндаумент-қорын қолдайды.

AlmaU түлегі – тұрақты болашақты қалыптастыру үшін экономика мен қоғамдағы өзгерістер агенті.

ALMAU БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІ

БІЛІМ ЖЕКЕ ТҰЛҒАНЫ, ЕЛДІ ЖӘНЕ ӘЛЕМДІ ДАМЫТУ МАҚСАТТАРЫНА ҚЫЗМЕТ ЕТЕДІ

ЖАҺАНДЫҚ СЫН-ТЕГЕУРІНДЕР МЕН ТҰРАҚТЫ ДАМУ МАҚСАТТАРЫ ҮШІН БІЛІМ БЕРУ

- ✓ Тұрақты даму мақсатындағы білім: трансформациялық, креативті, пәнаралық және адамзаттың өзекті мәселелерін шешуге бағытталған
- ✓ Кешенділік және пәнаралықтық
- ✓ Білім беру бағдарламалары мен дипломдық жобалардың өзекті тақырыбы ретіндегі сын-қатерлер. Жаһандық проблемаларды шешуге бағытталған кәсіпкерлік және зерттеу бастамаларын қолдау
- ✓ Жаһандық азаматтық
  - •Білім алушыларда жаһандық қоғамдағы өз рөлін түсінуді дамыту
  - •Инклюзивтілік, әлеуметтік әділеттілік және мәдени алуан түрлілікті құрметтеу құндылықтарын қалыптастыру

БІЛІМ БЕРУ ОРТАСЫ / ТЕХНОЛОГИЯЛАР

- ✓ **Жеке оқу траекториясы**
  - •Major tracks (негізгі бағыттар), minor programs (қосымша бағдарламалар), «21 ғасыр дағдылары» модулі
- ✓ **Дипломға дейінгі жұмыс ұсынысы (Job offer)**
  - •Индустрияда оқыту
  - •AlmaU 300 Graduate Employers жобасы: AlmaU-дың 300 жұмыс беруші компаниясының тізімі
  - •25% практика / дуалды оқыту
  - •EdTech және ЖИ (OquLabs) қолданылатын гибридті формат
- ✓ **Өнімді және жобаға негізделген оқыту**
  - •1-курстан бастап стартап, IT стартап, профильдік, оқу барысында консалтингтік жоба

ОҚЫТУДЫҢ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ БОЛАШАҚ ДАҒДЫЛАРЫ

- ✓ **Skill-based learning:** Дағдылар нақты өмірдегі тәжірибе мен қолдану арқылы игерілетін тәсіл:
  - •**"Tolyq Adam" модулі** метадағдыларды, экзистенциалды және "жасыл" soft skills қалыптастыру үшін іргетас болады:
  - •Сыни ойлау, шығармашылық жазу
  - •Ұлы кітаптар
  - •Мен, әлем
  - •Философиялық диалог
  - •Service learning
  - •Өмір дизайны
  - •PI / Биохакинг
- ✓ **"Болашақ дағдылары мен технологиялары" модулі** глокалды деңгейде hard skills қалыптастыру үшін:
  - •Қаржылық интеллект
  - •Entrepreneurial mindset
  - •Artificial intelligence in action
  - •**Дүниежүзілік Экономикалық Форум (WEF) бойынша ең қажетті 10 дағды** түлектердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру

АКАДЕМИЯЛЫҚ ЖӘНЕ АКАДЕМИЯДАН ТЫС ҚЫЗМЕТТІҢ СИНЕРГИЯСЫ

- ✓ **Extracurricular activity of students**

•Әлеуметтік, коммуникациялық, кәсіпкерлік және басқа да дағдыларды (студенттік клубтар) қамтитын soft skills дамытуға арналған платформа.
•"Tolyq Adam" бағдарламасының принциптері, оқудан тыс іс-әрекеттерге біріктірілген.

- ✓ Student Wellbeing Service
- • «Бір терезе» тұжырымдамасы – студенттердің туындаған сұрақтары мен проблемаларын орталықтандырылған, жедел және жан-жақты шешу.

БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІНІҢ ӨЗЕГІ – ALMAU МЕКТЕПТЕРІ

МЕКТЕПТЕР МЕН ОРТАЛЫҚТАРДЫ ДАМЫТУ ПРИНЦИПТЕРІ

Ұйымдастырушылық және құрылымдық өзгерістер

- **Мектептерді біріктіру және күшейту саясаты** (қаржылық тұрақтылық пен мектептердің автономиясын арттыру мақсатында мектептер санын 6-ға дейін оңтайландыру).
- **Автономияны кеңейту.**
- **Пәнаралық**
- **Мектеп – білім беру процесінің катализаторы.**
- **А-Б Матрицасы бойынша нәтижеге бағытталған бағалау.**

  - Meaningful
  - Educational
  - Stand-service
  - Impactful
  - Financial sustainability

04

ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ЭКОЖҮЙЕСІ

ALMAU ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ЭКОЖҮЙЕСІ

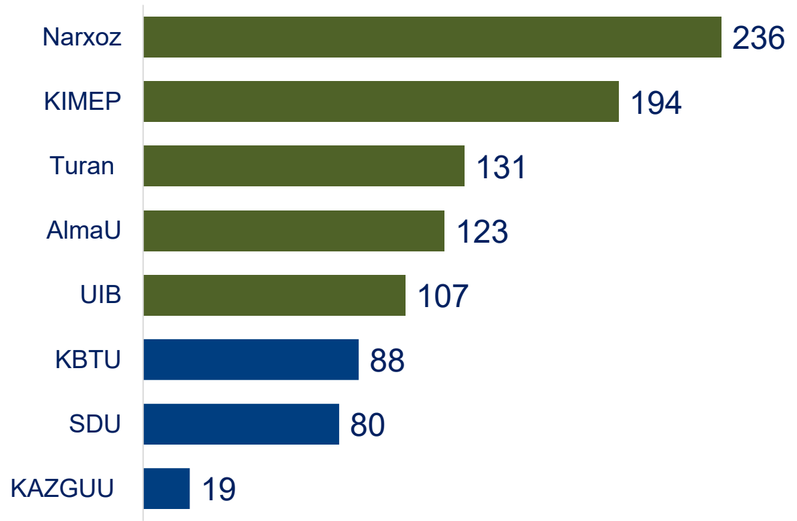
Мақсаты: 2028 жылға қарай жобалау қызметі бюджетінің үлесін 30% деңгейінде қамтамасыз ете отырып, AlmaU ұстанымдарын нығайтуға ықпал ететін бизнес, кәсіпкерлік және ОДМ саласындағы озық білім мен шешімдерді шоғырландыруға бағдарланған орнықты ғылыми экожүйе құру

Ғылыми-зерттеу қызметіндегі негізгі өзгеріс агенті - AlmaU оқытушысы

- AlmaU 2020-2025 жылғы жариялау белсенділігі бойынша **5** жеке ЖОО-ның қатарына кіреді.
- AlmaU тарихында алғаш рет зерттеулерден түскен жалпы 3 жылдық бюджет **1 млрд теңгеден асты**

Зерттеу салалары бөлінісіндегі жариялау белсенділігі, 2019-2024, Scopus

(Accounting & Finance, Business & Management Studies, Economics & Econometrics)



ALMAU ОҚЫТУШЫСЫНЫҢ БЕЙІНІ

Research ↑ / Teaching ↓

80	Researcher	20
50	Professor	50
30	Associate professor	70
20	Assistant professor	80
10	Senior lecturer	90
	Lecturer	
-	Professor of Practices	100

ОҚЫТУШЫ

- Педагогикалық шеберлік және инновациялар
- Оқытуда инновациялық әдістемелерді пайдалану
- Сарапшылық, академиялық бедел
- Жобалау, консалтингтік қызмет

ЗЕРТТЕУШІ

- Халықаралық және ұлттық жарияланым белсенділігі бар зерттеуші
- Ғылыми-зерттеу жобаларына белсенді қатысады
- Ғылыммен және индустриямен байланыста болады
- Ғылым мен бизнестегі сарапшы, жобалау және консалтингтік қызмет

МЕНТОР

- Студенттік стартаптарды дамытуға жәрдемдеседі
- Акселерация бағдарламаларын, студенттік инкубаторларды жүргізеді
- Студенттерді нақты практикаға тартады
- Менторлық, тәлімгерлік

18

ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ

Ғылыми зерттеулердің сапасы мен санын арттыру

- Жыл сайын халықаралық жарияланымдардың өсуі
- Жобаларды қаржыландырудың өсуі

- Жоғары рейтингтік журналдардағы жарияланымдар
- Мегагранттар

Жетекші ғалымдарды тарту және зерттеу әлеуетін дамыту

- ПОҚ-ның ғылыми-зерттеу қызметіне тартылған
- Жетекші зерттеушілер жетекші зерттеу ЖОО-дан тартылды
- Тереңдетілген зерттеулер стратегиясы

Тұрақты зерттеу экожүйесін қалыптастыру

- AlmaU зерттеу зертханалары
  - Өнеркәсіптік жасанды интеллект орталығы
  - Білім берудегі форсайт орталығы
  - Maker Space: UrbanLab 3D

- PhD докторлық диссертацияларды қорғау
- Алдыңғы қатарлы зерттеу дерекқорына жазылуды кеңейту

Ғылыми қызметті академиялық процеске ықпалдастыру

- Research-based learning күшейту
- AlmaU Young Researcher бағдарламасы
- Постдокторантура бағдарламасы
- Студенттер арасында ғылымды танымал ету
- Студенттер арасында ғылыми қоғамдастықтар мен клубтар құру

ALMAU КОММЕРЦИЯЛАНДЫРУ ЭКОЖҮЙЕСІ

МАҚСАТЫ:

2028 жылға қарай технологиялық скаутингті ілгерілету арқылы ғылыми қоғамдастық пен индустрия арасындағы тиімді көпір болатын ОА+ -да технологияларды коммерцияландырудың жетекші орталығын құру

1 ҚР Президенті жанындағы Ұлттық ғылым академиясы, Ғылым қоры және AlmaU қатысуымен консорциум

Конкурстарға («Қазақстанда коммерцияландыру жобаларын басқару жүйесін құру» мегагранты) және жобаларға бірлесіп қатысу

2 Кооперация және индустриялық серіктестермен шешімдерді жеке іздеу

Технологиялық серіктестердің сұранысы бойынша технологиялық скаутинг, стартаптар, жеке бағдарламалар (хакатондар, инкубаторлар, акселераторлар)

3 Технологиялар трансферті саласындағы кадрларды оқыту мен даярлаудың эксклюзивті бағдарламалары

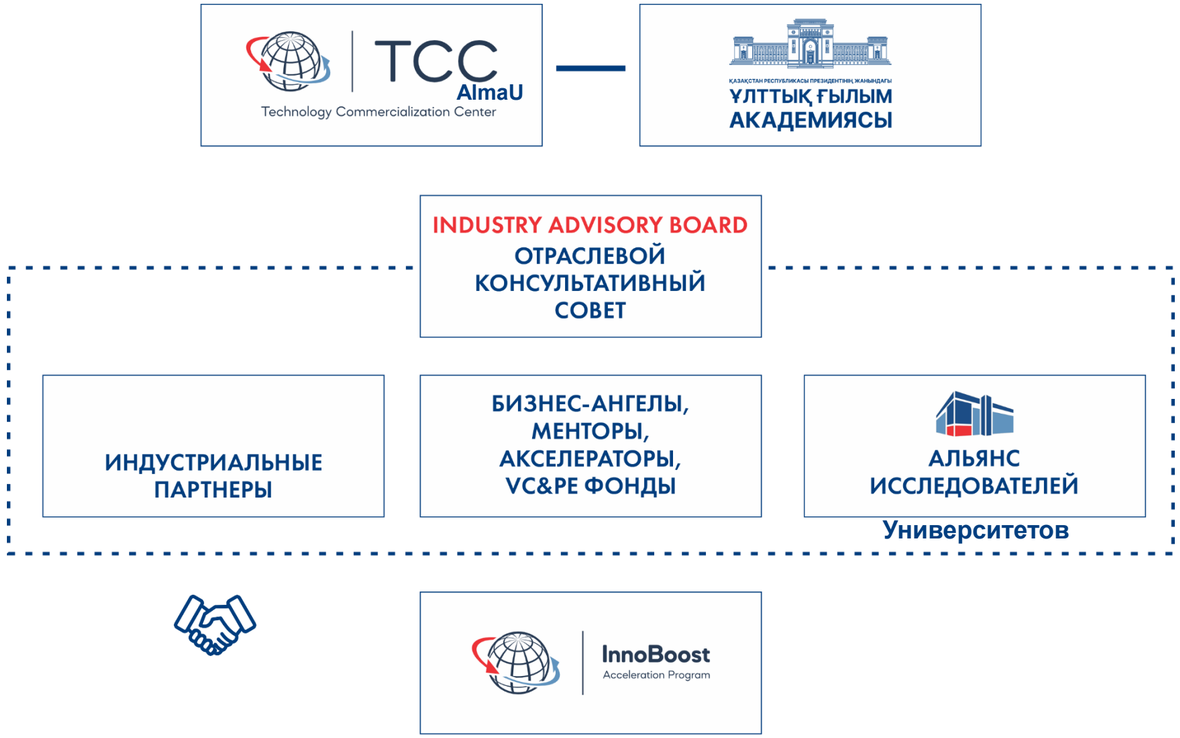
Технологиялар трансферті, зияткерлік меншікті қорғау және т.б. саласында бағдарламалар әзірлеу және кәсіпқойларды даярлау

4 Жобалардың коммерциялық тартымдылығын бағалау әдіснамасы

Қазақстандағы R&D жобаларының коммерциялық тартымдылығын арттыру үшін жобаларды, сараптамалық ұйымдарға ұсыныстарды бағалаудың бірегей әдіснамасын қалыптастыру және жол карталарын жасау

5 Product Based Learning (PBL) - студенттердің стартап жобаларын дамыту, R&D қолдау

Студенттік және академиялық кәсіпкерлікті қолдау. AlmaU зияткерлік меншігін басқару



2028 жылға міндеттер:

- Жобалар мен командаларға бағалау жүргізілді: 2500 +
- КҚО бағдарламаларынан өткен студенттер: 1500 +
- Құрылымдалған жобалар: жыл сайын 60 жобаға дейін
- Барлық жеңімпаз жобалар (жеке инвестициялар алды): 32

ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ СКАУТИНГ

Commercialization Alliance of Researchers

Technology Scouting

SATBAYEV UNIVERSITY
INSTITUTE OF NUCLEAR PHYSICS
AUES
KAZAKH BRITISH TECHNICAL UNIVERSITY
SEMEI
SEIFULLIN UNIVERSITY
ZHANGIR KHAN UNIVERSITY
CIVIL AVIATION ACADEMY

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ПРЕЗИДЕНТІНІҢ ЖАНЫНДАҒЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ

TCC
Technology Commercialization Center

Team Building & Acceleration

STARTUP HUDDLE

ALMATY MANAGEMENT UNIVERSITY 1988
Students

InnoBoost
Acceleration Program

Venture Mentors Network

Angels, Mentors, Coaches, Incubators, Accelerators, Alumni, VC funds

Industry Advisory Board
Отраслевой Консультативный Совет

Project Teams

AgroTech
FOOD
Genetics, Animal Husbandry, Feeding, Soil Science, Water Conservation

Project Teams

MedTech
HEALTHCARE
Life Sciences, Diagnostics, IT, Phystech

Project Teams

Minerals and Mining
JOBS
Minerals, Energy, Transport, logistics and engineering

Project Teams

Deep Tech
SPACE
Aerospace industry, artificial intelligence robotics

05

ЖАҺАНДЫҚ СТРАТЕГИЯ

ALMAU ИНТЕРНАЦИОНАЛДАНДЫРУ МОДЕЛІ

Мақсаты: **Мәдени әртүрлілікті, қаржылық мүмкіндіктерді және AlmaU-ның академиялық қажеттіліктерін ескеретін этикалық және тұрақты халықаралық байланыстар**

Өзгерістердің негізгі агенттері - декандар

Негізгі қағидат: тең серіктестік

ALMAU ИНТЕРНАЦИОНАЛДАНДЫРУ МОДЕЛІ

Responsible

- Терең мағынасы мен құндылығы бар бірлескен бастамалар
- Қоғамдастық пен мәдениетке әсері
- ОА + өңірі үшін жаңа технологиялар мен инновациялық идеялар
- Университеттегі оң өзгерістер
- Орнықты академиялық және ғылыми әріптестік

Comprehensive

- Жаһандық стандарттарды куррикулумға интеграциялау, оқыту, менеджмент
- Көптілділік мәдениеті ағылшын және қазақ тілдеріне бағытталған
- Студенттер мен ПОҚ-ның жаһандық конференцияларға, қауымдастықтар мен альянстарға қатысуы

Contextualized

- Әрбір мектеп пен ББ ерекшеліктері мен қажеттіліктерін есепке алу
- Әр мектеп үшін жеке KPI
- Халықаралық ынтымақтастықтың икемді және тиімді нысандары

ALMAU ДЕКАНЫНЫҢ ПРОФИЛІ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ САРАПШЫ

- Ұлттық және халықаралық кеңестердің, қауымдастықтардың, сараптамалық қоғамдастықтардың құрамына кіреді
- Тұрақты серіктестік байланыстар
- Бір мектеп - бір стратегиялық серіктес

МЕКТЕПТІ ДАМЫТУ ВИЗИОНЕРІ

- Мектептің академиялық және ғылыми дамуы үшін үздік әлемдік тәжірибелерді енгізеді
- OA+ да және өңірден тыс жерлерде Мектептің перспективалы жобалары мен практикаларын кеңейтеді

ТИІМДІ БАСҚАРУШЫ

- Жаһандық бағдарланған кәсіпқойлар тобын қалыптастырады
- Бағдарламалардың инновациялығын арттырады, креативті ойлау мен кәсіпкерлік тәсілдерді Мектепте біріктіреді
- Ұлттық және халықаралық жобалар мен әріптестікті қаржыландыруды басқарады

АМБАССАДОР ЖӘНЕ ИНТЕГРАТОР

- Білім беру, зерттеу және бизнес ортада тұрақты коллаборацияны қалыптастырады
- Өзекті импакт жобаларды іске асыру үшін гранттар мен инвестицияларды тартады
- OA+ -да көшбасшылық арқылы жаһандық танылуға қол жеткізеді

2030 ЖЫЛҒА ДЕЙІНГІ ALMAU ЖАҺАНДЫҚ ТАНЫЛУЫ

ОА+ -да жаһандық тану және көшбасшылық индикаторлары

QS GLOBAL MBA

2023: #201 -250 жаһандық және Азияда #38
2024: #251+ жаһандық және Азиядағы #45
2028 жылға қарай мақсат - жаһандық топ-150 және Азиядағы топ-30 қатарына кіру

QS Exec. MBA

2024: AlmaU мен ЖЖМ бірлескен бағдарламасы #25
2028 жылға қарай мақсат - топ-20-ға кіру
AlmaU/AMS GEMBA бағдарламасымен рейтингке кіру

THE IMPACT

2024: #801 -1000 жаһандық және топ-3 Қазақстанда.
2028 жылға қарай мақсат - # 601-800 жаһандық және Қазақстандағы топ-2

QS STARS

2028 жылға мақсат: 5 QS Stars

QS WUR

2030 жылға мақсаты: # 901-950

QS SUSTAINABILITY

2028 жылға мақсат: топ-1000

ALMAU ӘРІПТЕСТІГІНІҢ ГЕОГРАФИЯСЫ

- Кіріс және шығыс академиялық ұтқырлық көрсеткішін жалпы контингенттің 2%-ға дейін, шетелдік full-time студенттерінің көрсеткішін 5%-ға дейін ұлғайту
- 2028 жылға дейінгі шетелдік студенттерді іріктеу стратегиясын әзірлеу және іске асыру
- Әріптестік географиясын әртараптандыру және Азия-Тынық мұхиты өңірі, Солтүстік Америка, Еуразия университеттерінің өкілдігін күшейту

06

БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ

- ҚАРЖЫ-ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫҚ СТРАТЕГИЯ
- САНДЫҚ ALMAU
- PEOPLE MANAGEMENT

ҚАРЖЫ-ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫҚ СТРАТЕГИЯ

ALMAU ҚАРЖЫ-ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫҚ СТРАТЕГИЯСЫ

Мақсаттар :

Дамуға жинақталған қаражатты қайта инвестициялайтын коммерциялық емес университет ретінде AlmaU-ның тұрақты қаржылық моделі:

- ✓ **Кампус және инфрақұрылым**
- ✓ **AlmaU сандық кампусы**
- ✓ **Адами капитал**

КАМПУСТЫ ЖӘНЕ ALMAU ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫН ДАМЫТУ

2025-2026

Университеттің сырт жағы (фасад) мен 2 қабатты қайта жаңарту

2026-2028

Жаңа ғимарат және жатақхана салу (әріптестер арқылы)

DIGITAL CAMPUS

2025-2028

AlmaU сандық кампусы

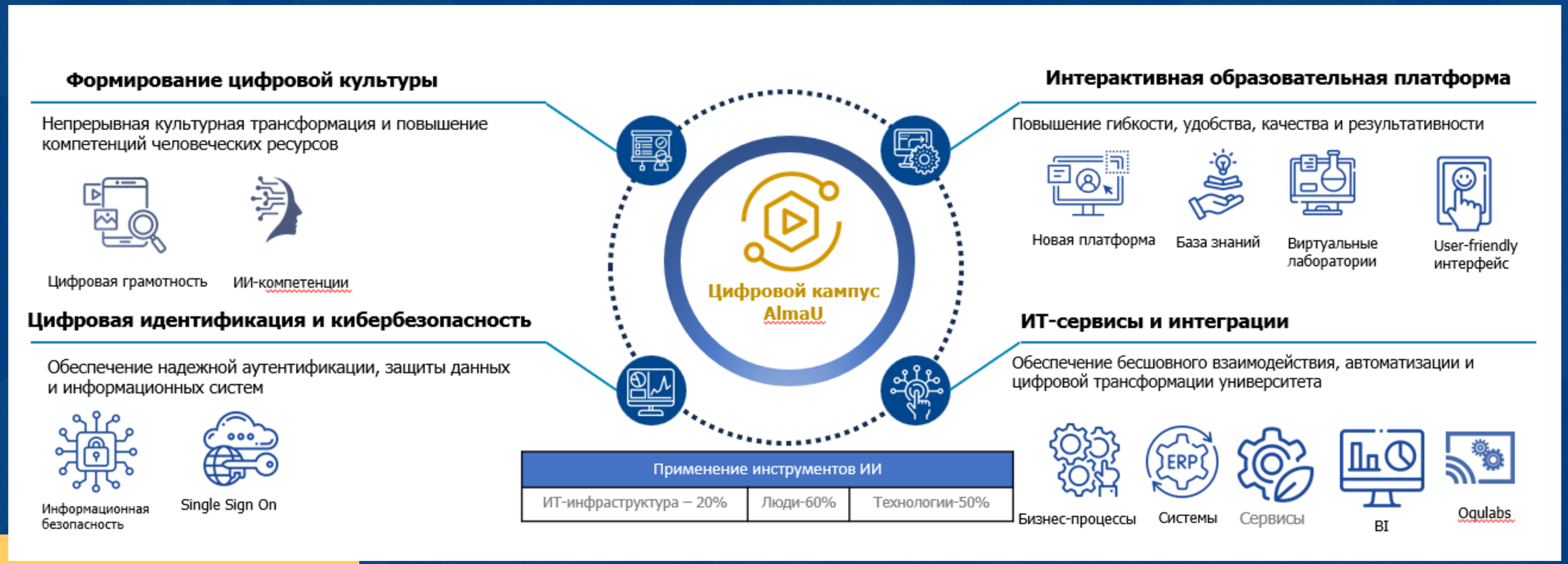
2025-2027

Индустрияда 2-4 қалалық орналасқан кампустар құру (Алматының тарихи орталығында және басқа да бизнес-аудандарында)

ALMAU БІРЫҢҒАЙ ЦИФРЛЫҚ ОРТАСЫ

Мақсаты:

2028 жылға қарай дербес оқытуды, инновациялық білім беру технологияларына қолжетімділікті және басқару-ұйымдастыру тиімділігін қамтамасыз ететін университеттің цифрлық экожүйесін тұрақты дамытуға қол жеткізу



AlmaU сандық кампусы - бұл студенттерді, оқытушыларды, әкімшілік персоналды және білім беру ресурстарын бірыңғай сандық ортада біріктіретін, сондай-ақ серіктестермен интеграцияланатын технологиялық экожүйе.

PEOPLE MANAGEMENT

WELLBEING в ALMAU

Мақсаты: Қызметкерлердің әлеуетін, қабілетін, тартымдылығын, жоғары өнімділігін, көшбасшылық пен командалық өзара іс-қимылды ашатын ортаны дамыту.

Оң мәдениет қалыптастыру:
1. Тимбилдингтер
2. Әлеуметтік және қайырымдылық жобаларына қатысу
3. Тұрақты кездесулер

Салауатты университет:
1. Эмоционалдық әл-ауқат:
2. Денсаулық туралы қамқорлық
3. Дене саулығы

Зарядталған атмосфераны қолдау есебінен:
1. Тұрақты қолдау корпоративтік бағдарламалары
2. Икемділік және автономия

HR-брендті нығайту есебінен:
1. Әлеуметтік желілермен және проф платформалармен жұмыс
2. Кәсіби конференцияларды қолдау
3. Бәсекеге қабілетті жалақының жыл сайынғы мониторингі
4. Қызметкерлердің әлеуметтік әл-ауқаты

Бағдарламалар арқылы қызметкерлердің жоғары өнімділігі:
1. Грейдерлеу
2. Тиімділікті бағалау
3. Құзыреттілік моделі бойынша бағалау және жеке тұлғалар моделі бойынша дамыту
4. Менторинг
5. Кадр резерві

Ішкі коммуникациялар жүйесін құру
1. Бірыңғай ақпараттық портал
2. Қоғамдастықтар құру, нетворкингті қамтамасыз ететін корпоративтік іс-шаралар

ALMAU ҚЫЗМЕТКЕРІНІҢ ҚҰЗЫРЕТ МОДЕЛІ

1 MEANINGFUL
Мағыналы, саналы мақсатқа назар аудару. Мақсатқа жету үшін жауапкершілік

3 STAND SERVICE
Сервистің жоғары кәсібилігі және клиенттермен ұзақ мерзімді ынтымақтастық

2 EDUCATIONAL
Тұрақты өзін-өзі дамыту, кәсібилікті арттыру

4 IMPACTFUL
Жақсыға өзгеру арқылы құндылықтар жасау және жеке үлес қосу

5 ҚАРЖЫ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ
Ресурстарды икемді және сауатты басқару