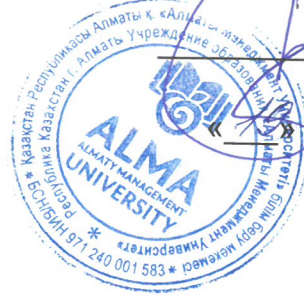




ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Бекітемін
Ректор
«Алматы Менеджмент Университеті»



Т. Булдыбаев

2026 ж.

Вид документа: **Саясат**
 Код: **ПЛ-РЕК-11**
 Название документа: **Орнықты сатып алу саясаты**
 Редакция: **1**
 Владелец процесса: **Ректор, Инфрақұрылым басқармасының директоры, Ақпараттық технологиялар департаментінің директоры, Стратегиялық маркетинг, PR және GR-1 басқармасының директоры**
 Процесс: **Сатып алу басқармасы**
 Срок пересмотра: **5 жыл немесе қайта қарау негіздері пайда болғанға дейін**
 Дата ввода в действие: 19 03 2026 ж.
 Дата отмены: _____ 20 ____ ж. _____
 Дата пересмотра: _____ 20 ____ ж. _____
 Основание отмены: _____
 (қолы)

Лауазымы	Аты-Жөні	Қолы	Күні
Интеграцияланған менеджмент жүйесі орталығының директоры	Газизова Н.		16.03.2026

Осы құжат «Алматы Менеджмент Университеті» ҚБ қызметкерлерінің ішкі қолдануына арналған. Құжатты сыртқы мүдделі тараптарға беру Ректордың рұқсатымен жазбаша сұрау салу бойынша жүзеге асырылады

Содержание

1. Жалпы ережелер **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Сілтемелер **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Терминдер мен анықтамалар **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Саясаттың мақсаттары **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Орнықты сатып алу қағидалары 4
6. Сатып алынатын тауарлар мен қызметтердің санаттары **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Жеткізушілерді таңдау критерийлері **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Іске асыру және мониторинг тетігі **Ошибка! Закладка не определена.**
9. Қорытынды **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Жалпы ережелер

- 1.1. Осы Саясат орнықты даму мақсаттарына (SDG, ОДМ) және ESG сәйкес әзірленді және «Алматы Менеджмент Университеті» УО (бұдан әрі - Университет) орнықты сатып алуларының басымдықтарын айқындайды.
- 1.2. Осы Саясат «Алматы Менеджмент Университеті» УО-да орнықты сатып алу саясатын іске асырудың мақсаттарын, қағидаттары мен тетіктерін белгілейді.
- 1.3. Орнықты сатып алу саясаты қоршаған ортаға келеңсіз әсерді барынша азайтуға, жауапты бизнесті қолдауға және сатып алу қызметін жүзеге асыру кезінде ресурстарды ұтымды пайдалануға бағытталған.
- 1.4. Ол орнықты даму саласындағы үздік практикалар мен өзекті үрдістер негізінде қайта қаралатын және жетілдірілетін болады.
- 1.5. Осы Саясат өз өкілеттіктері шеңберінде сатып алу процестеріне қатысатын Университеттің барлық қызметкерлеріне қолданылады.

2. Сілтемелер

- 2.1. Осы Саясат:
 - БҰҰ-ның орнықты даму мақсаттары;
 - Environmental, Social and Governance (Экологиялық, әлеуметтік және корпоративтік басқару) қағидаттарымен;
 - «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңымен;
 - Қазақстан Республикасының «жасыл экономикаға» көшу тұжырымдамасы (Президенттің 30.05.2013) № 577 Жарлығы;
 - «Алматы Менеджмент Университеті» УО Жарғысымен;
 - Университеттің тұрақты даму саясаты
- 2.2. Егер осы Саясаттың нормалары заңнама нормаларына не олар қолданылатын жағдайда халықаралық стандарттарға қайшы келген жағдайда, заңнаманың және/немесе халықаралық стандарттардың мұндай нормалары басым болып табылады

3. Терминдер мен анықтамалар

- 3.1. Осы Саясатта қолдану мақсатында терминдердің мынадай мәндері пайдаланылады:
 - **Орнықты даму мақсаттары (ОДМ)** - кедейшілікті жоюға, планетамызды қорғауды қамтамасыз етуге, өмір сүру сапасын арттыруға және бүкіл әлемдегі барлық адамдар үшін перспективаларды жақсартуға жалпыға бірдей шақыру. 17 БҰҰ Бас ассамблеясы әзірлеген ОДМ.

• **Тұрақты сатып алу** - бұл тауарлар, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу процесі, ол тек құны мен сапасын ғана емес, сонымен қатар олардың экологиялық, әлеуметтік және экономикалық әсерін де ескереді.

3.2. Осы Саясат экономикалық, экологиялық және әлеуметтік жауапкершілікті қоса алғанда, орнықты даму қағидаттарына сәйкес әзірленді.

4. Саясаттың мақсаттары

4.1. Осы Саясат қоршаған ортаға келеңсіз әсерді барынша азайту мақсатында ықпал етуге, әділ еңбек жағдайларын қолдауға, сондай-ақ Университеттің мұқтаждықтары үшін тауарларды, жұмыстар мен қызметтерді сатып алу кезінде ресурстарды ұтымды пайдалануға ықпал етуге арналған.

4.2. Осы Саясаттың мақсаттары

- Университеттің экологиялық және әлеуметтік жауапкершілігін арттыру;
- Университеттің қаражатын жауапкершілікпен жұмсауды қамтамасыз ету, бөлімшелердің бюджеттерін пайдалану тиімділігін арттыру"
- Жергілікті өндірушілер мен шағын бизнесті, әлеуметтік бағдарланған жеткізушілерді қолдау;
- Қоршаған ортаға теріс әсерді төмендету;
- Жаңартылмайтын ресурстарды тұтынуды азайту;
- Сатып алу процестеріне тұрақтылық критерийлерін енгізу;
- Студенттер мен қызметкерлердің тұрақты тұтыну мәдениетін тәрбиелеу.

5. Орнықты сатып алу қағидалары

Осы Саясатты іске асыру мақсатында орнықты сатып алудың мынадай қағидаттары пайдаланылады:

5.1. Экологиялық орнықтылық қағидалары

- Қоршаған ортаға әсер ету деңгейі;
- Қайта өңделген немесе биологиялық ыдырайтын материалдарды пайдалану;
- Энергия тиімді, су және өзге де ресурс үнемдеуші технологияларды пайдалану;
- Экологиялық тазалық, пайдалану сипаты, қайта өңделетін материалдар;
- Бір рет қолданылатын және (немесе) экология үшін зиянды тауарлардың үлесі;
- Энергия тиімді және экологиялық стандарттарды есепке алу, экологиялық сертификаттаудың болуы (ISO 14001. Экомаркировка);
- Қолданылатын қаптамалардың мөлшері мен сипаты, экологиялық таза қаптама материалдарын пайдалану.

5.2. Әлеуметтік жауапкершілік принциптер

- Әділ сауда және лайықты еңбек қағидаттарын сақтау;
- Жеткізуші компаниялардың жұмыскерлердің құқықтарын, экологиялық нормаларды бұзғаны туралы ақпараттың болуы;

- халықтың осал топтарын жұмысқа орналастыра отырып, әлеуметтік бағдарланған кәсіпорындар мен мекемелерді сатып алуға тартуға жәрдемдесу.

5.3. Экономикалық тиімділік қағидалары:

- Сапа мен тұрақтылыққа нұқсан келтірмей шығындарды азайту үшін сатып алу процестерін оңтайландыру;
- Қызмет ету мерзімінің критерийлері, өмірлік цикл критерийлері (қайта өңдеу және кәдеге жарату мүмкіндіктері мен құнын қоса алғанда);
- Ұзақ мерзімді сервистік қызмет көрсету немесе жаңғырту мүмкіндігі;
- Тұрақты тексерілген өнім берушілермен ұзақ мерзімді әріптестікті дамыту;
- Құн, сапа және тұрақтылық арасындағы теңгерім.

5.4. Жергілікті бизнесті қолдау қағидалар

- Логистикалық шығындар мен СО₂ шығарындыларын қысқарту үшін жергілікті өндірушілер мен жеткізушілерді таңдау мүмкіндіктері;
- шағын және орта бизнесті, әлеуметтік бағдарланған кәсіпорындарды қолдау.

6. Сатып алынатын тауарлар мен қызметтердің санаттары

6.1. Университет өз қызметінде сатып алынатын тауарлар мен қызметтердің сипаттамаларын ескеруге ұмтылады. Тауарлар мен қызметтердің ең озық қол жетімді экологиялық стандарттарының жетілдірілуіне және таралуына қарай Университет Университеттің мұқтаждары үшін оларды тестілеуді жүзеге асыруға және мұндай сипаттамаларды сатып алу рәсімдеріне тиісінше енгізуге ұмтылатын болады.

6.2. Орнықты сатып алу жүйесі шеңберінде Университет негізгі сатып алынатын тауарлар мен қызметтер үшін мынадай сипаттамалардың болуын басымдықпен ескеруге ұмтылады:

6.2.1. Кеңсе тауарлары және қағаз

- Өңделген шикізаттан жасалған немесе FSC сертифицикатталған қағазды пайдалану;
- Бір рет қолданылатын пластикалық бұйымдарды пайдалануды барынша азайту;
- Көп рет қолданылатын және экологиялық таза кеңсе керек-жарақтарын таңдау.

6.2.2. Электрондық жабдық және техника

- жабдықтың энергия тиімділігі деңгейі, Energy Star немесе осыған ұқсас сертифицикаттаудың болуы;
- техниканың қызмет ету мерзімін ұзарту мүмкіндігі (жаңғырту, жөндеу және т.б. жолымен);
- істен шыққан жабдықтардың бөлшектері мен материалдарын жауапкершілікпен кәдеге жарату және қайта өңдеу.

6.2.3. Азық-түлік тауарлары

- релеванттық сертифицикаттармен және шығу тегімен расталған органикалық, маусымдық және жергілікті өнімдер;

- ілеспе көміртегі ізін барынша азайту;
- биологиялық ыдырайтын қаптаманы, көп рет қолданылатын контейнерлерді пайдалану.

6.2.4. Клининг және гигиена қызметтері

- тиісті сертификаттармен расталған экологиялық таза жуу құралдары;
- көп рет қолданылатын материалдарды қолдану;
- қоқысты бөлек жинау және қалдықтарды қайта өңдеу үшін тапсыру.

6.2.5. Жihaz және құрылыс материалдары

- өңделген және (немесе) сертификатталған экологиялық таза материалдардан жасалған өнім;
- пластик пен синтетикалық материалдарды пайдалануды барынша азайту;
- ұзақ мерзімді және жihazды қайта пайдалану мүмкіндігі.

7. Жеткізушілерді таңдау критерийлері

7.1. Осы Саясаттың 6-бөлімінің қағидаттарын және 7-бөлімінің сатып алынатын тауарлардың, жұмыстардың немесе қызметтердің санаттарын іске асыруды ескере отырып, жеткізушілерді таңдау кезінде Университет мыналарды ескеруге ұмтылады:

- өнімнің экологиялық сипаттамалары (экомаркировканың болуы, қайта өңделетін материалдар, CO₂ шығарындыларының деңгейі);
- әлеуметтік жауапкершілік параметрлері (еңбектің этикалық жағдайлары, инклюзивті практикаларды қолдау, өзге де сипаттамалар);
- өндірісті оқшаулау дәрежесі - орнықты даму мақсаттарын ескеретін жергілікті компанияларға, шағын және орта бизнеске, жергілікті ресурстарды, жергілікті шикізатты пайдалана отырып жұмыс істейтін компанияларға артықшылық беру;
- энергия, су және ресурс үнемдеу дәрежесі, сондай-ақ ресурстардың шығу көздері («жасыл» энергия, шикізат пен материалдарды өңдеу, қолжетімді сертификаттарға және өзге де релевантты ақпаратқа сәйкес ресурстардың айналымы - бар болса);
- өмірлік цикл параметрлерін және иелену құнын есепке алу (жобаның параметрлерін ескере отырып, экономикалық және экологиялық әсерлерді, дайындықтан, сатып алу бағасын, сондай-ақ сүйемелдеу, қызмет көрсету, ілеспе ресурстар мен кәдеге жарату шығындарын кешенді есепке алу).

8. Іске асыру және мониторинг тетігі

- 8.1. Университет ұзақ мерзімді перспективада Университет процестеріне және қоршаған ортаға оң әсерді барынша арттыруға ұмтыла отырып, орнықты сатып алу қағидаттарын таңдауды және үйлестіруді, оларды нақты сатып алу рәсімдері шеңберінде іске асыруды жүзеге асырады.
- 8.2. Университет критерийлердің үйлесімділігін ескере отырып, жеткізушілерді бағалау жүйесін енгізуге икемді қарауға ниеттенеді (осы Саясаттың 8-бөлімі).
- 8.3. Университет Университетпен бірлескен жобалардың жұмысына және іске асырылуына мүдделі тауарларды, жұмыстар мен қызметтерді берушілерді

ынталандыра отырып, тұрақтылық қағидаттарын енгізе отырып, жеке тендерлік талаптарды әзірлеуге, ұзақ мерзімді өзара іс-қимыл барысында олардың орнықты даму мақсаттарына сәйкестігінің деңгейін арттыруға, қызметкерлерге әдеп тұрғысынан қарауға, экология мен қоршаған ортаға қамқорлық жасауға ұмтылатын болады.

8.4. Университет қызметкерлерді, мүдделі тұлғаларды оқытуға бастамашылық жасауды және студенттерді тұрақты тұтыну және тұрақты сатып алу жөніндегі бастамаларға тартуды көздейді, олар мыналарды қамтиды:

8.4.1. сатып алуға жауапты қызметкерлер үшін оқыту іс-шараларын өткізу;

8.4.2. ережелерді білім беру бағдарламаларына енгізу, студенттерді тұрақты практикаларды мониторингілеу мен зерттеуге тарту;

8.4.3. тұрақты сатып алу шешімдерін медиада, Университеттің ресми ресурстарында жария ету, табысты практикаларды біртіндеп дамыту.

9. Қорытынды

9.1. Осы Саясат Университеттің орнықты сатып алу қағидаттарына адалдығын растайды.

9.2. Осы Саясат Университеттің орнықты даму саясатының ережелерін де ескереді..

9.3. Университеттің осы Саясатын іске асыру оған қажетті қатысушы субъектілерді тарта отырып, жоспарлы негізде ұзақ мерзімді жұмысты көздейді.

9.4. Университет орнықты сатып алуды жүзеге асыру саласында ұлттық және халықаралық стейкхолдерлермен диалогқа және ынтымақтастыққа ашық