



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

Бекітемін / Утверждаю
Ректор / Ректор
УО «Алматы Менеджмент Университет»

Т. Булдыбаев

2026 ж./г.



Вид документа: **Политика**

Код: **ПЛ-РЕК-11**

Название документа: **Политика Устойчивого закупа**

Редакция: **1**

Владелец процесса: **Ректор, Директор Управления инфраструктуры,
Директор Департамента информационных
технологий, Директор Управления стратегического
маркетинга, PR и GR-1**

Процесс: **Управление закупками**

Срок пересмотра: **5 лет или до возникновения оснований пересмотра**

Дата ввода в действие: **19 03** 2026 г.

Дата отмены: _____ 20__ г. _____

Дата пересмотра: _____ 20__ г. _____

Основание отмены: _____

(подпись)

Настоящий документ предназначен для внутреннего применения работниками УО «Алматы Менеджмент Университет». Передача документа внешним заинтересованным сторонам осуществляется по письменному запросу с разрешения Ректора

Содержание

1. Общие положения	4
2. Ссылки	4
3. Термины и определения	4
4. Цели политики	5
5. Принципы устойчивых закупок	5
6. Категории закупаемых товаров и услуг	6
7. Критерии выбора поставщиков	7
8. Механизм реализации и мониторинга	7
9. Заключение	8

1. Общие положения

- 1.1. Настоящая Политика разработана в соответствии с целями устойчивого развития (SDG, ЦУР) и ESG и определяет приоритеты устойчивых закупок УО «Алматы Менеджмент Университет» (далее – Университет).
- 1.2. Настоящая Политика устанавливает цели, принципы и механизмы реализации политики устойчивых закупок в УО «Алматы Менеджмент Университет».
- 1.3. Политика устойчивых закупок направлена на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, поддержку ответственного бизнеса и рациональное использование ресурсов при осуществлении закупочной деятельности.
- 1.4. Она будет пересматриваться и совершенствоваться на основе лучших практик и актуальных тенденций в области устойчивого развития.
- 1.5. Действие настоящей Политики распространяется на всех работников Университета, участвующих в процессах закупок в рамках своих полномочий.

2. Ссылки

- 2.1. Настоящая Политика разработана в соответствии с:
 - Целями устойчивого развития ООН;
 - Принципами Environmental, Social and Governance (Экологическое, социальное и корпоративное управление);
 - Законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III ЗРК «Об образовании»;
 - Концепцией перехода Республики Казахстан к «зеленой экономике» (Указ Президента №577 от 30.05.2013);
 - Уставом УО «Алматы Менеджмент Университет»;
 - Политикой устойчивого развития Университета
- 2.2. В случае, если нормы настоящей Политики противоречат (обновленным) нормам законодательства либо международным стандартам при условии их применимости, такие нормы законодательства и/или международных стандартов являются преваляющими.

3. Термины и определения

- 3.1. В целях применения в настоящей Политике используются следующие значения терминов:
 - **Цели устойчивого развития (ЦУР)** – всеобщий призыв к действиям по искоренению нищеты, обеспечению защиты нашей планеты, повышению качества жизни и улучшению перспектив для всех людей во всем мире. 17 ЦУР, разработанные Генеральной ассамблеей ООН.

- **Устойчивый закуп** – это процесс приобретения товаров, работ и услуг, который учитывает не только стоимость и качество, но и их экологическое, социальное и экономическое воздействие.

3.2. Настоящая Политика разработана в соответствии с принципами устойчивого развития, включая экономическую, экологическую и социальную ответственность.

4. Цели политики

4.1. Настоящая Политика призвана оказывать влияние с целью минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, поддерживать справедливые условия труда, а также способствовать рациональному использованию ресурсов при закупке товаров, работ и услуг для нужд Университета.

4.2. Цели настоящей Политики:

- Повышение экологической и социальной ответственности Университета;
- Обеспечение ответственного расходования финансовых средств Университета, повышение эффективности использования бюджетов подразделений»
- Поддержка местных производителей и малого бизнеса, социально ориентированных поставщиков;
- Снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- Уменьшение потребления невозобновляемых ресурсов;
- Внедрение критериев устойчивости в процессы закупок;
- Воспитание у студентов и сотрудников культуры устойчивого потребления.

5. Принципы устойчивых закупок

В целях реализации настоящей Политики используются следующие принципы устойчивых закупок:

5.1. Принципы экологической устойчивости:

- Уровень воздействия на окружающую среду;
- Использование переработанных или биоразлагаемых материалов;
- Использование энергоэффективных, водо- и иных ресурсосберегающих технологий;
- Экологическая чистота, многоразовый характер использования, перерабатываемые материалы;
- Доля одноразовых и (или) вредных для экологии товаров;
- Учет энергоэффективных и экологических стандартов, наличие экологической сертификации (ISO 14001. Экомаркировка);
- Размер и характер применяемых упаковок, использование экологичных упаковочных материалов.

5.2. Принципы социальной ответственности:

- Соблюдение принципов справедливой торговли и достойного труда;

- Наличие информации о нарушении компаниями-поставщиками прав работников, экологических норм;
- содействие вовлечению в закупки социально ориентированных предприятий и учреждений с трудоустройством уязвимых групп населения.

5.3. Принципы экономической эффективности:

- Оптимизация закупочных процессов для снижения затрат без ущерба для качества и устойчивости;
- Критерии срока службы, критерии жизненного цикла (включая возможности и стоимость вторичной переработки и утилизации);
- Возможность долгосрочного сервисного обслуживания или модернизации;
- Развитие долгосрочного партнерства с устойчивыми проверенными поставщиками;
- Баланс между стоимостью, качеством и устойчивостью.

5.4. Принципы поддержки локального бизнеса

- Возможности выбора местных производителей и поставщиков для сокращения логистических затрат и выбросов CO₂;
- поддержка малого и среднего бизнеса, социально ориентированных предприятий.

6. Категории закупаемых товаров и услуг

6.1. Университет в своей деятельности стремится учитывать характеристики закупаемых товаров и услуг. По мере совершенствования и распространения наилучших доступных экологических стандартов товаров и услуг Университет будет стремиться осуществлять их тестирование для нужд Университета и соответствующее включение таких характеристик в закупочные процедуры.

6.2. В рамках системы устойчивых закупок Университет стремится преимущественно учитывать наличие следующих характеристик для ключевых закупаемых товаров и услуг:

6.2.1. Канцелярские товары и бумага

- Использование бумаги из переработанного сырья или с сертификацией FSC;
- Минимизация использования одноразовых пластиковых изделий;
- Предпочтение многоразовых и экологичных офисных принадлежностей.

6.2.2. Электронное оборудование и техника

- уровень энергоэффективности оборудования, наличие сертификации Energy Star или аналогичной;
- возможности продления срока службы техники (путем модернизации, ремонта проч.);
- ответственная утилизация и переработка деталей и материалов оборудования, вышедшего из строя.

6.2.3. Продовольственные товары

- органические, сезонные и локальные продукты, подтвержденные релевантными сертификатами и происхождением;
- минимизация сопутствующего углеродного следа;
- использование биоразлагаемой упаковки, многоразовых контейнеров.

6.2.4. Услуги клининга и гигиены

- экологически чистые моющие средства, подтвержденные надлежащими сертификатами;
- применение многоразовых материалов;
- отдельный сбор мусора и сдача отходов для переработки.

6.2.5. Мебель и строительные материалы

- продукция из переработанных и (или) сертифицированных экологичных материалов;
- минимизация использования пластика и синтетических материалов;
- долговечность и возможность повторного использования мебели.

7. Критерии выбора поставщиков

7.1. При выборе поставщиков с учётом реализации принципов раздела 6 и категорий закупаемых товаров, работ или услуг раздела 7 настоящей Политики Университет стремится учитывать:

- экологические характеристики продукции (наличие экомаркировки, перерабатываемые материалы, уровень выбросов CO₂);
- параметры социальной ответственности (этические условия труда, поддержка инклюзивных практик, иные характеристики);
- степень локализации производства – предпочтение местным компаниям, компаниям малого и среднего бизнеса, компаниям, работающим с использованием локальных ресурсов, локального сырья, учитывающих цели устойчивого развития;
- степень энерго-, водо- и ресурсосбережения, а также источники происхождения ресурсов («зеленая» энергия, переработка сырья и материалов, кругооборот ресурсов согласно доступным сертификатам и иной релевантной информации – при наличии);
- учет параметров жизненного цикла и стоимости владения (комплексный учет экономических и экологических эффектов, от подготовки, цены закупки, а также затрат на сопровождение, обслуживание, сопутствующие ресурсы и утилизацию с учетом параметров проекта).


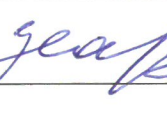

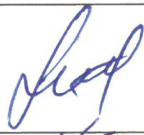
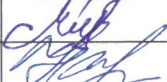
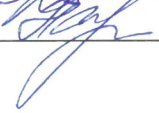
8. Механизм реализации и мониторинга

8.1. Университет осуществляет выбор и сочетание принципов устойчивых закупок, их реализацию в рамках конкретных закупочных процедур, стремясь максимизировать положительный эффект на процессы Университета и окружающую среду в долгосрочной перспективе.

- 8.2. Университет намеревается гибко подходить ко внедрению системы оценки поставщиков с учетом сочетания критериев (раздел 8 настоящей Политики).
- 8.3. Университет будет стремиться переходить к разработке индивидуальных тендерных требований, внедряя принципы устойчивости, стимулируя поставщиков товаров, работ и услуг, заинтересованных в работе и реализации совместных с Университетом проектов, к повышению уровня их соответствия целям устойчивого развития, этичному отношению к работникам, заботе об экологии и окружающей среде в ходе долгосрочного взаимодействия.
- 8.4. Университет предполагает инициировать обучение персонала, заинтересованных лиц и вовлекать студентов в инициативы по устойчивому потреблению и устойчивым закупкам, включающие в себя:
- 8.4.1. проведение обучающих мероприятий для сотрудников, ответственных за закупки;
- 8.4.2. включение положений в образовательные программы, вовлечение студентов в мониторинг и исследование устойчивых практик;
- 8.4.3. освещение устойчивых закупочных решений в медиа, на официальных ресурсах Университета, постепенное развитие успешных практик.

9. Заключение

- 9.1. Настоящая Политика подтверждает приверженность Университета принципам устойчивых закупок.
- 9.2. Настоящая Политика также учитывает положения Политики устойчивого развития Университета.
- 9.3. Реализация настоящей Политики Университета предполагает долгосрочную работу на плановой основе с вовлечением в неё необходимых участвующих субъектов.
- 9.4. Университет открыт к диалогу и сотрудничеству с национальными и международными стейкхолдерами в области осуществления устойчивых закупок.

	Должность	ФИО	Подпись	Дата
Разработано	Директор Финансового Департамента	Нургазина А.		16.03.26.
	Директор Управления инфраструктуры	Сарсембаева З.		16.03.26
	Директор Департамента информационных технологий и цифровизации	Маликова Ж.		16.03.26.
	Директор Управления стратегического маркетинга, PR и GR-1	Абубакирова З.		16.03.26
	Аналитик по закупкам	Матеева Ж		16.03.26
	Директор центра ИСМ	Газизова Н.		16.03.26

с/д. 001521
05.16.03.2026.