

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

к ПОЛОЖЕНИЮ о программе корпоративной финансовой поддержки АО «СК Freedom Finance Insurance» для обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры Школы цифровых технологий и экономики Алматы Менеджмент Университета

1. Общие положения

1.1. Настоящее Приложение определяет порядок проведения конкурсного отбора абитуриентов в рамках Программы корпоративной финансовой поддержки АО «СК Freedom Finance Insurance» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях:

- привлечения в Университет талантливых и мотивированных абитуриентов;
- выявления кандидатов с высоким уровнем аналитических, математических и вербальных навыков;
- формирования контингента обучающихся, ориентированных на обучение по образовательным программам School of Digital Technologies and Economics (SDTE).

1.3. Конкурс проводится независимо от конкурса на получение государственных образовательных грантов и реализуется в формах предоставления корпоративной финансовой поддержки, предусмотренных Положением о программе корпоративной финансовой поддержки.

1.4. По результатам конкурсного отбора победителям предоставляется корпоративная поддержка в форме полного либо частичного покрытия стоимости обучения в Университете в следующих размерах:

- покрытие 100% стоимости обучения;
- покрытие 50% стоимости обучения.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в конкурсном отборе допускаются абитуриенты, поступающие на программы бакалавриата Университета на базе среднего образования.

2.1.1. Конкурс проводится среди граждан Республики Казахстан.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются все лица, соответствующие требованиям приема в Университет, без ограничений по участию в конкурсе на получение государственных образовательных грантов.

2.3. Абитуриенты допускаются к участию в Конкурсе при одновременном соблюдении следующих условий:

- наличия результатов Единого национального тестирования (ЕНТ) в соответствии с правилами приема в Университет;
- наличия документа об образовании (аттестат о среднем образовании);
- выполнения всех требований, установленных для поступающих в Университет.

3. Критерии и этапы конкурсного отбора

3.1. Конкурсный отбор проводится в **три последовательных этапа** и направлен на комплексную оценку академической подготовки, аналитических способностей, мотивации и личностного потенциала кандидатов.

3.2. Первый этап — математический тест

3.2.1. Первый этап конкурсного отбора представляет собой математический тест, направленный на оценку уровня математической подготовки, логического мышления и аналитических способностей кандидатов.

3.2.2. Дата, время проведения, продолжительность и порядок прохождения первого этапа утверждаются Университетом и публикуются на официальном сайте Университета, в официальном Telegram-канале Университета, а также на официальных информационных ресурсах School of Digital Technologies and Economics. Кандидаты обязаны самостоятельно отслеживать актуальную информацию о проведении конкурсного отбора.

3.2.3. После завершения тестирования проводится обязательная проверка результатов с использованием системы прокторинга. Конкурсная комиссия вправе аннулировать результаты кандидатов при выявлении нарушений правил прохождения тестирования, признаков недобросовестного поведения, использования посторонней помощи либо иных обстоятельств, ставящих под сомнение самостоятельность выполнения заданий.

3.2.4. К участию во втором этапе допускаются только кандидаты, успешно прошедшие проверку результатов первого этапа.

3.3. Второй этап — тест на аналитическое и вербальное мышление

3.3.1. Второй этап представляет собой тест, направленный на оценку аналитического и вербального мышления, способности анализировать информацию, выявлять логические взаимосвязи, понимать тексты и принимать обоснованные решения.

3.3.2. Второй этап проводится исключительно в течение одного календарного дня в дату и время, определенные Университетом. Информация о дате, времени начала тестирования и порядке его прохождения публикуется на официальном сайте Университета, в официальном Telegram-канале Университета, а также на официальных информационных ресурсах School of Digital Technologies and Economics. Кандидаты обязаны самостоятельно отслеживать актуальную информацию о проведении второго этапа конкурсного отбора.

3.3.3. Для прохождения тестирования Университетом устанавливается единый временной интервал продолжительностью **60 (шестьдесят) минут**. Все кандидаты обязаны приступить к выполнению теста в установленное время.

3.3.4. Продолжительность выполнения теста составляет **60 (шестьдесят) минут**. По истечении установленного времени доступ к тестированию автоматически прекращается независимо от степени его выполнения.

3.3.5. Кандидат обязан пройти тестирование исключительно в установленный Университетом день и в пределах установленного временного интервала. Перенос даты, предоставление дополнительного времени, повторное прохождение тестирования или индивидуальное изменение времени прохождения не допускаются, за исключением случаев принятия конкурсной комиссией

соответствующего решения при наличии подтвержденных технических сбоев со стороны Университета.

3.3.6. Для прохождения второго этапа кандидат обязан иметь:

- персональный компьютер или ноутбук с устойчивым доступом к сети Интернет для выполнения тестовых заданий;
- мобильный телефон (смартфон) с исправной камерой и доступом к сети Интернет для прохождения процедуры прокторинга и организации дополнительной видеозаписи.

3.3.7. Прохождение второго этапа осуществляется с обязательным использованием системы **Proctoring360**.

3.3.8. Для обеспечения объективности конкурсного отбора кандидат обязан:

- пройти онлайн-прокторинг через систему **Proctoring360**;
- обеспечить дополнительную видеозапись процесса прохождения тестирования с использованием второго мобильного устройства, размещенного таким образом, чтобы были одновременно видны кандидат, рабочее место, экран персонального компьютера (или ноутбука) и окружающее пространство.

3.3.9. Отсутствие необходимого оборудования, дополнительной видеозаписи, нарушение требований к прокторингу, отключение средств контроля либо выявление признаков использования посторонней помощи являются основанием для аннулирования результатов тестирования по решению конкурсной комиссии.

3.4. Третий этап — собеседование

3.4.1. По результатам второго этапа конкурсная комиссия формирует рейтинг кандидатов. К участию в третьем этапе конкурсного отбора допускаются **20 кандидатов**, набравших наибольшее количество баллов по итогам второго этапа.

3.4.2. Третий этап проводится в формате онлайн-собеседования конкурсной комиссией.

3.4.3. Дата, время проведения собеседования и ссылка для подключения публикуются на официальном сайте Университета, в официальном Telegram-канале Университета, а также на официальных информационных ресурсах School of Digital Technologies and Economics. Ссылка для подключения может быть также размещена в шапке профиля официальной страницы Университета. Кандидаты обязаны самостоятельно отслеживать актуальную информацию о проведении собеседования.

3.4.4. Кандидат обязан подключиться к собеседованию в назначенные дату и время. Неявка кандидата без уважительной причины рассматривается как отказ от дальнейшего участия в конкурсном отборе.

3.4.5. Собеседование проводится конкурсной комиссией и направлено на оценку:

- мотивации кандидата к обучению;
- осознанности выбора образовательной программы;
- профессиональных интересов и карьерных целей;
- коммуникативных навыков;
- общего уровня подготовки и потенциала к обучению.

3.4.6. По итогам собеседования конкурсная комиссия определяет количество **победителей** конкурсного отбора.

3.4.7. Победителям конкурсного отбора предоставляются образовательные гранты в следующем объеме:

- **образовательные гранты**, покрывающих **100% стоимости обучения**;
- **образовательных гранты**, покрывающих **50% стоимости обучения**.

3.4.8. Решение конкурсной комиссии принимается на основании результатов всех этапов конкурсного отбора и оформляется соответствующим протоколом.

3.4.9. Результаты конкурсного отбора публикуются на официальном сайте Университета, в официальном Telegram-канале Университета и на официальных информационных ресурсах School of Digital Technologies and Economics.

4. Порядок подачи документов

4.1. Для участия в Конкурсе участники представляют:

- заявление установленного образца;
- копию сертификата ЕНТ;
- документ об образовании (аттестат о среднем образовании);
- иные документы, предусмотренные объявлением о Конкурсе.

4.2. Документы представляются в сроки и порядке, установленные объявлением о Конкурсе.

5. Порядок проведения конкурсного отбора

5.1. Конкурсный отбор проводится конкурсной комиссией, сформированной Университетом в соответствии с Положением о программе корпоративной финансовой поддержки.

5.2. Конкурсная комиссия:

- организует проведение этапов Конкурса;
- осуществляет оценку результатов тестирования и собеседования;
- формирует рейтинговый список кандидатов;
- определяет победителей Конкурса.

5.3. Результаты Конкурса оформляются протоколом конкурсной комиссии и утверждаются приказом Университета.

6. Условия сохранения корпоративной финансовой поддержки

6.1. Корпоративная финансовая поддержка, предоставленная победителю Конкурса, сохраняется на весь период обучения при условии соблюдения обучающимся требований, установленных настоящим Приложением и Положением о программе корпоративной финансовой поддержки, также пунктов Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения AlmaU.

6.2. Получатель корпоративной финансовой поддержки обязан успешно осваивать образовательную программу, также пунктов предусмотренных пунктов Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения AlmaU.

6.3. Получатель корпоративной финансовой поддержки обязан соблюдать принципы академической честности, внутренние нормативные документы Университета, а также требования образовательной программы.

6.4. Корпоративная финансовая поддержка сохраняется при условии перевода обучающегося на следующий курс обучения в установленном Университетом порядке.

6.5. В случае невыполнения условий, предусмотренных настоящим разделом, вопрос о дальнейшем предоставлении корпоративной финансовой поддержки рассматривается Конкурсной комиссией Университета.

6.6. Корпоративная финансовая поддержка прекращается в следующих случаях:

- отчисления обучающегося из Университета;
- добровольного отказа обучающегося от участия в Программе;
- перевода обучающегося на обучение за счет государственного образовательного гранта;
- перевода обучающегося на другую образовательную программу, не предусмотренную Программой корпоративной финансовой поддержки;
- оставления обучающегося на повторный курс обучения;
- выявления фактов нарушения принципов академической честности, повлекших применение дисциплинарных мер.

6.8. Получатель корпоративной финансовой поддержки принимает участие в мероприятиях, реализуемых в рамках Программы совместно с АО «СК Freedom Finance Insurance», включая профессиональные встречи, мастер-классы, образовательные интенсивы и иные мероприятия, предусмотренные Программой.

7. Заключительные положения

7.1. Финансовая поддержка, предоставляемая в рамках настоящего Приложения, осуществляется исключительно в форме полного или частичного покрытия стоимости обучения (100% или 50%).

7.2. Финансовая поддержка, предусмотренная настоящим Приложением, не является денежной выплатой, стипендией либо иным видом дохода получателя и направляется исключительно на оплату обучения в Университете.

7.3. Предоставление покрытия стоимости обучения не влечет возникновения трудовых отношений между получателем поддержки и АО «СК Freedom Finance Insurance» и не создает обязательств по последующему трудоустройству.

7.4. Вопросы, не урегулированные настоящим Приложением, регулируются Положением о программе корпоративной финансовой поддержки и действующим законодательством Республики Казахстан.