

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ "АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ"

Список научных трудов в международных рецензируемых научных журналах,
входящих в базы Scopus и Web of Science
Йолджу Сауле Азимбековна

Идентификаторы автора:
Scopus Author ID: 58756845100
Web of Science Researcher ID: OEN-3395-2025
ORCID: <https://orcid.org/00000-0003-1431-7685>

№ п/п	Название публикации	Тип публикации (статья, обзор и т.д.)	Наименование журнала, год публикации (согласно базам данных), DOI	Импакт-фактор журнала, квартиль и область науки по данным Journal Citation Reports за год публикации	Индекс в базе данных Web of Science Core Collecti on	CiteScore журнала, процентиль и область науки по данным Scopus за год публикации	ФИО авторов (подчеркнуть ФИО президента)	Роль президента
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Gaining Ground: How Technology Fuels Hotel Competitiveness – A Systematic Review of the Literature	Article	Tourism Planning and Development. 2026, 23(3), pp. 379–409 DOI: 10.1080/21568316.202 5.2534903	(2025) Импакт- фактор – 2,7; квартиль – Q2; область науки – Hospitality, Leisure, Sport & Tourism	ESCI	(2025) CiteScore – 8,8; процентиль – 81%; область науки – Business and International Management; квартиль – Q1	Yolcu, S., Şahin, A, Dirsehan, T.	Первый автор
2	Can AI chatbots recover service failures? Exploring user experience and continuance intentions	Article	Electronic Markets, 2026, 36(1), 62 DOI: 10.1007/s12525- 026-00918-8	(2025) Импакт- фактор – 8,8; квартиль – Q1; область науки – Business	SSCI	(2025) CiteScore – 16,8; процентиль – 95%; область науки – Business and International Management; квартиль – Q1	Yolcu, S., Şahin, A, Erdoğan A., Dirsehan, T.	Первый автор

« 25 » 09 2026 г.

Сотискатель

Ученый секретарь совета
УО «Алматы менеджмент университет»



Подпись заверяю

Қол қойғанын растаймын

« 26 » 08

Нұрақынова С.

Йолджу С.А.

Handwritten signature in blue ink.

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ "АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ"

СПИСОК

научных трудов

Йолджу Сауле Азимбековна

Идентификаторы автора:

Scopus Author ID: 58756845100

Web of Science Researcher ID: OEN-3395-2025

ORCID: <https://orcid.org/00000-0003-1431-7685>

№ п/п	Название публикации	Тип публикации	Наименование журнала, год публикации (согласно базам данных), DOI	Импакт-фактор журнала, квартиль и область науки по данным Journal Citation Reports за год публикации	Индекс в базе данных Web of Science Core Collection	CiteScore журнала, процентиль и область науки по данным Scopus за год публикации	ФИО авторов (подчеркнуть ФИО претендента)	Роль претендента
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Gaining Ground: How Technology Fuels Hotel Competitiveness – A Systematic Review of the Literature	Article	Tourism Planning and Development. 2026, 23(3), pp. 379–409 DOI: 10.1080/21568316.2025.2534903	(2025) Импакт-фактор – 2,7; квартиль – Q2; область науки – Hospitality, Leisure, Sport & Tourism	ESCI	(2025) CiteScore – 8,8; процентиль – 81%; область науки – Business and International Management; квартиль – Q1	Yolcu, S., Şahin, A., Dirsehan, T.	Первый автор
2	Can AI chatbots recover service failures? Exploring user experience and compliance intentions	Article	Electronic Markets, 2026, 36(1), 62 DOI: 10.1007/s12525-026-00918-8	(2025) Импакт-фактор – 8,8; квартиль – Q1; область науки – Business	SSCI	(2025) CiteScore – 16,8; процентиль – 95%; область науки – Business and International Management; квартиль – Q1	Yolcu, S., Şahin, A., Erdoğan A., Dirsehan, T.	Первый автор

«25» 2026 г.

Соискатель

Ученый секретарь совета
УО «Алматы менеджмент университет»

Йолджу С.А.

Подпись заверяю

Қол қойғанын растаймын

Нурақынова С.

«26» 08 2026 г.

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ "АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ"

Список научных трудов

Йолджу Сауле Азимбековна

№ п/п	Наименование	Характер издания	Выходные данные	Количество страниц	Сопавторы
1	2	3	4	5	6
Статьи в изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МНВО РК					
1	Развитие самозанятости через новую политику рынка труда в Казахстане	Печатный	Вестник университета «Туран», № 2 (66) - 2015 г., стр. 67-72	6	Демурова Г.Т.
2	Characteristics and evaluation of the mobile communication market in the Republic of Kazakhstan	Печатный	Вестник университета «Туран», № 3 (67) - 2015 г., стр. 90-94	5	Демурова Г.Т.
3	Маркетинг рынка ресторанных услуг	Печатный	Вестник университета «Туран», № 1 (69) - 2016, стр. 170-175	6	Давлетова М.Т.
4	Совершенствование коммуникационной политики ТОО «MEGA CENTER ASTANA»	Печатный/электронный	Вестник КазНУ серия экономика Том 114 № 2 (2016): стр. 80-87 (84-91) URL: https://be.kaznu.kz/index.php/math/tu/article/view/1287	8	Давлетова М.Т.
5	Тенденции развития рынка молочной продукции в Республике Казахстан	Печатный	Вестник университета «Туран», № 1 (73) - 2017, стр. 91 - 96	6	Сохатская Н.П.
6	Вирусный маркетинг как перспектива развития интернет-маркетинга	Печатный	Вестник университета «Туран», № 2 (74) - 2017, стр. 75-80	6	Мусина А.Н.
7	Банковский маркетинг в Казахстане	Печатный/электронный	Вестник университета «Туран», № 2, 2018 стр. 171 - 176 URL: https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/1210/1098	6	Сохатская Н.П.
8	Парадигма международного маркетинга в цифровую эру	Печатный/электронный	Вестник университета «Туран», №4, 147-152. (2021) DOI: 10.46914/1562-2959-2021-1-4-147-152 URL: https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/2137	6	Еримпашева А.Т., Таракапаева Р.Е.,
9	Маркетинговый анализ потребительских предпочтений качества услуг в сетевых отелях	Печатный/электронный	Вестник университета «Туран», №3, 234-245. (2024) DOI: 10.46914/1562-2959-2024-1-3-234-245 URL: https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/4240	12	Сохатская Н.П.
10	Comprehensive assessment of hotel competitiveness	Печатный/электронный	Вестник университета «Туран», №1, 225-238. (2025) DOI: 10.46914/1562-2959-2025-1-1-225-238	14	Сохатская Н.П., Смыкова М.Р.

«26» _____ 2026 г.

Соискатель

Йолджу С.А.

Ученый секретарь совета
УО «Алматы менеджмент университет»

Подпись _____
Кол коңағын растаймын _____
«26» _____ 2026 г.

Подпись заверяю _____
Кол коңағын растаймын _____
«26» _____ 2026 г.

Нурақынова С.

Подпись _____
Кол коңағын растаймын _____
«26» _____ 2026 г.

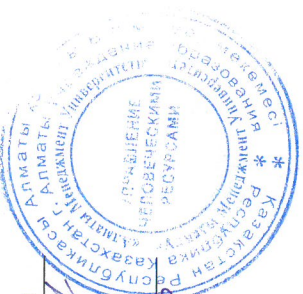
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ "АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ"

11	Трансформация поведения потребителей в условиях развития электронной коммерции: обзор литературы	Печатный/электронный	URL: https://vestnik.tyran-edu.kz/jour/article/view/4520 Статистика, учет и аудит. 2(97), 159–170. (2025) DOI: 10.51579/1563-2415.2025-2.12 URL: https://sua.aesa.kz/main/article/view/337	12	Оразталиева Э.Б., Сохатская Н.П.,
12	Управление восприятием рекламных коммуникаций кофеев; нейромаркетинговый подход	Печатный/электронный	Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, №3, (2025), 161–178 DOI: 10.32523/2789-4320-2025-3-161-178 URL: https://byleson.ebu.kz/index.php/main/article/view/1241	18	Смыкова М.Р., Сохатская Н.П.
13	Emotional identification with a destination brand: a neuromarketing investigation of Kazakhstan's visual content	Печатный/электронный	Вестник университета «Тыран» № 2 (110) - 2026, 541-550, DOI: https://doi.org/10.46914/1562-2959-2026-1-2-541-550 , URL: https://vestnik.tyran-edu.kz/jour/article/view/5612	10	Серик М.А., Смыкова М.Р., Юсннза Бинти Камарулзаман
в других периодических изданиях					
14	Türkiye ile Kazakistan arasındaki ticari ilişkiler - Kazakistan men Türkiye arasındaki ekonomik ilişkiler - карым-катынастар	Печатный/электронный	Журнал «Kazak Eri» № 22-23, 2021 г. г. Стамбул, Турция, https://www.katead.org.tr	6	-
Международные научно-практические конференции					
15	Marketing researches in Kazakhstan	Печатный	VIII Международная научная конференция молодых ученых «Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане», Фонд Первого Президента Республики Казахстан – Лидера Нации 27-28 ноября 2014 г.	5	-
16	Совершенствование организации и стимулирования сбыта в компании	Печатный	XXXVIII Международная научно-практическая конференция «Современная экономика и финансы: исследования и разработки» г. Санкт-Петербург, 30.09.2015 г.	5	Давлетова М.Т.
Монография					
17	Маркетинг коммуникацияларын басқару	Печатный	Алматы: Almaty Press, 2024. – 163 б., ISBN 978-601-08-4708-8	163	-

«25» 2026 г.

Соискатель

Ученый секретарь совета
УО «Алматы менеджмент университет»



Подпись заверяю

Қол қойғанын растаймын

«26» 2026 г.

Йолджу С.А.

Нурақынова С.

[Handwritten signature]